

G-NEWS®

Gentaş Grup Yapı, Proje, Mimari, Uygulama ve Tasarım Dergisi



KOCAELİ

HAMPTON BY HILTON
OTELİNİN İÇ DEKORASYONUNDA

G-LAM® FARKI



Röportaj

Lale Çınar Öskiper
Anıl Giritli Güngör
İç Mimar



Dergimizi ücretsiz
olarak indirebilirsiniz

Yıldız Ürün
G-Paint®



Chairs and more...

SANDALYE,Çİ

İzmir | İstanbul | Frankfurt | Dubai | Amsterdam | Odessa | Toronto | Baku | St. Petersburg | Almaty | Astana

www.sandalyeci.com [f/sandalyeci2002](#) [i/sandalyeci2002](#)



Dünya'ya Dünyanın Parçasını ÜRETİYORUZ!

Sander Aksesuar Sistemleri, WC kabin sistemlerinin ana kalemi olan aksesuarları ve bağlantı elemanlarını ihtiyaç duyulan tüm gereksinimleri göz önünde bulundurarak Avrupa normlarına göre üretmektedir.

WC KABİN AKSESUARLARI
CUBICLE ACCESSORY



Parmak izi bırakmayan teknolojimizi
tanımanız için sizi standımıza bekliyoruz.

 **ZERO**
Finger Print



SU TUTMAYAN YÜZEY - PARMAK İZİ BIRAKMAZ - KURU SICAKLIĞA ULTRA DAYANIM - ULTRA UV DAYANIMI - ÇİZİLME VE AŞINMAYA ULTRA DAYANIM - YUMUŞAK DOKUNUŞ
DÜŞÜK IŞIK YANSITMASI - ANTİSTATİK - ANTI BAKTERİYEL - SICAK VE SOĞUK GEÇİŞLERİNE ULTRA DAYANIM - KOLAY TEMİZLENEBİLME - FEVKALADE RENK DERİNLİĞİ - KENDİNİ YENİLEME ÖZELLİĞİ
MİKRO ÇİZİKLERİN TERMAL OLARAK ONARILABİLME ÖZELLİĞİ - GIDA TEMASINA UYGUN - ÇARPMALARA ULTRA DAYANIM - KİMYASALLARA ULTRA DAYANIM - ULTRA MAT YÜZEY



sander.com.tr

Sander Kabin Aksesuar Sanayi ve Dış Tic.Ltd. Şti.
Cendere Caddesi Ayazma Yolu No:8 Kağıthane / İstanbul /TÜRKİYE
T: 0212 295 46 40 / F: 0212 295 46 50 / G: 0533 598 27 09

SANDER
AKSESUAR

MALATYA İSTANBUL GÜRCİSTAN VANTÜRK MENİSTANTUNUS
ANKARA İRAN MİSİR HAKKARİNİ JERYA SİVASERZURUMIRAK
DİYARBAKIR ŞANLIURFAMERSİN GAZİ ANTEP MUŞ HATAY ADANA



E-2 AÇIK
CEVİZ
BEYAZ
KASA DERİ

ÇELİK KAPI

www.aykakapi.com.tr

MODERN
tasarım



PVC İÇ KAPILAR



2. Organize Sanayi Bölgesi
6. Cadde No: 6 MALATYA
İSİ info@aykakapi.com.tr
☎ +90 422 244 0404

ay-ka Kapi
@AyKaKapi
@aykakapi



www.aykakapi.com.tr

LATO

PERSONEL ÇOKLU ÇALIŞMA MASALARI



444 86 80
www.zivella.com

BAKÜ GENÇLİK MAĞAZA
Atatürk Prospekti 114 Gençlik
Bakü / AZERBAIJAN
Tel: +99 412 563 53 53

ANKARA
Kazım Özalp Mah.
Kelebek Sok.28 / 7
G. O. P. / Ankara / TÜRKİYE
Tel: +90 312 447 53 34

RİZE MAĞAZA
Menderes Bulvarı No: 232
Rize / TÜRKİYE
Tel: +90 464 213 13 13

MASKO İSTANBUL
Masko Mobilyacılar Sitesi
7/A Blok No: 40-42-44
İkitelli - İstanbul / TÜRKİYE
Tel: +90 212 675 11 22

MODOKO İSTANBUL
Modoko Mobilyacılar Sitesi
3.Cadde N:226/A
Y.Dudullu / İstanbul / TÜRKİYE
Tel: +90 216 499 20 53

FABRİKA
Sultanbeyli / İstanbul / TÜRKİYE

 **Zivella®**
Ofis Mobilyaları

G-NEWS®

Gentaş Grup Yapı, Proje, Mimari, Uygulama ve Tasarım Dergisi

İÇİNDEKİLER

Sandalyeci	Ön Kapak İçi	GENMAR	34,64
Zero®	2	Özplan Alüminyum	35
Sander Aksesuar	3	Röportaj "GENTAŞ Grup Pazarlama ve	
Ay-ka Kapı	4	Kurumsal İletişim Müd. Semih TUNA"	36
Zivella Ofis Mobilyaları	6	Çilek Mobilya	38
Röportaj "GENTAŞ Grup		Cubicle Center	39
Yön. Kur. Bşk. Ahmet KAHRAMAN"	10	İran Woodex Fuarı	40
Öpçin Group	12	Hakan Mobilya	41
Kastamonu Entegre	14	GENTAŞ İhracat "Meksika"	42
Koleksiyon	16	Sedef Ahşap	43
Schattdecor	17	Röportaj "Tabouret Interior Design"	44
Kapak Konusu "Hampton by Hilton Kocaeli"	18	Samet Mobilya	47
CGS Kimya	19	Çinler Ahşap	48
Nurus	20	Klasik Araçlar "Ferrari 250"	50
Net Laminat	21	Gezi "Antik Efes"	52
Aldemo Mobilya	22	Doğtaş	55
Özsunar Uluslararası Nakliyat	24	Sağlık "Diyetisyen ve Yaşam Koçu Gizem ŞEBER"	56
Yıldız Ürün "G-Paint®"	26	Hukuk "Av. A. Nurcan EROL"	58
Şahanlar Ahşap	28	Maliye "Y.M.M Mahmut KUTLUCAN"	60
Tuna Ofis	30	Fuar Takvimi	61
Erdoor	31	Teknoloji	62
Denizli Laminat	32	Hayallerinize Kalıcı Çözümler	63
		Twoo Design	Arka Kapak İçi
		4K Yapı	Arka Kapak

İmtiyaz Sahibi
GENTAŞ Şirketler Grubu Adına
Orhan KAHRAMAN
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Özgür KORKMAZ

İletişim Bilgileri

Dolantı Sok. No:21 06160 Sitelер/Ankara
T: 0.312 353 02 06 (pbx) • F: 0.312 350 99 17
www.gentas.com.tr

Basım Yeri

Arkadaş Basım Sanayii Ltd. Şti.
Kazım Karabekir Caddesi 37/4 İskitler/ANKARA
T: 0.312 341 63 10 - 324 25 54 • F: 0.312 324 03 91

Basım Tarihi

Mayıs 2016
Nisan-Haziran Sayısı

Yayın Türü

Üç Aylık Süreli Yayın

Editör

Emel VAROL

Sanat Yönetmeni

Şahika TEZCAN

Grafik Tasarım

Alkan HASGÜL

Baskıya Hazırlama

Ekinoks Reklam Ajansı
Cevizlidere Caddesi 1237. Sokak No:1/15 Balgat/ANKARA
T: 0.312 473 31 34 (pbx) • F: 0.312 473 31 36
www.ekinoksreklam.com

© G-News dergisinde yayımlanan yazıların ve fotoğrafların tüm yasal sorumluluğu metin ve görsellerin sahibi olan firmalara/kişilere aittir. Reklamlar reklam verenin sorumluluğundadır. G-News dergisinde yayımlanan yazılar ve fotoğraflar kaynak gösterilmeden ve yazı sahibi olan firmalardan/kişilerden izin almadan alıntı yapılamaz.



EMEL VAROL / Editör
emelvarol@ekinoksreklam.com

Merhaba Sevgili Okuyucular,

Sektörün habercisi olarak büyük emekler sarf ederek hazırladığımız dergimiz G-News, 13. sayısı ile sizlerin karşısına çıkıyor. Bu sayımızda şirket faaliyetlerimiz, sektörden haberler, özel röportajlar ve aktüel köşelerimizle sizlere keyifli bir içerik sunmaya çalıştık.

Bu sayımızın kapak konusu Kocaeli'de açılan Hampton by Hilton oteli. İç dekorasyon uygulamalarında GENTAŞ ürünlerinin tercih edildiği otel projesine dair detayları kapak konumuzda bulabilirsiniz.

Her geçen gün büyümeye devam eden GENTAŞ Grup, belirlediği büyüme hedefi ile daha fazla müşteriye ulaşmak için çalışmalarını hızla yürütmeye devam ediyor. Şirketin hedeflerini, çalışmalarını ve sektörlle ilgili son bilgileri GENTAŞ Grup Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet KAHRAMAN'ın anlatımıyla sizlere iletıyoruz.

Her sayımızın dikkat çeken köşelerinden biri olan "Yıldız Ürün" köşemizde bu sayımızda GENTAŞ Grup'un yeni ürünü "G-Paint®"i sizlerle paylaşıyoruz. Hayalleri dekorasyona dönüştürmeyi amaçlayan G-Paint®, projelerin zevklere uygun olarak doğadaki binlerce renge boyanabilme özelliğine sahip.

Bu yıl 13.sü düzenlenen, İran'ın mobilya sanayileri konusundaki en önemli fuarı olan WOODEX fuarında GENTAŞ Grup kendi standında sergilediği ürünleriyle ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Yeni nesil teknolojisi ve parmak izi bırakmayan özelliğe sahip ZERO® ile değişik hava şartlarına dayanıklı dış cephe compact panel ürünü G-Ext® katılımcılar tarafından büyük beğeni topladı.

Dergimizin bu sayısının iç mimar konukları Tabouret Interior Design'dan İç Mimar Lale Çınar Öskiper ve İç Mimar Anıl Giritli Güngör. Lale ve Anıl Hanım'la tasarımın detaylarına ilişkin keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

Gezi köşemizdeki durağımız Antik dönemin en önemli bilim, kültür ve sanat kenti olan ve UNESCO tarafından Dünya Mirası olarak tescillenen Efes. Birçok uygarlığa ev sahipliği yapan Efes Antik Kenti'ni sizler için detaylandırdık.

Daha pek çok sektörel konu ve konuklarla dolu içeriğimizi keyifle okuyacağınıza inanıyoruz. Bir sonraki sayımızda görüşmek üzere.

Hoşça kalın.



Ahmet KAHRAMAN

GENTAŞ Grup
Yönetim Kurulu Başkanı

Sektörümüz hızlı bir şekilde "vade ve fiyat" çemberinden kurtulmalı, AR-GE'ye yönelik çalışmalar hızlandırılarak katma değeri yüksek ürün çeşitlerinin geliştirilmesi sağlanmalıdır.

Türkiye ekonomisine ve istihdamına sağladığınız katkı ile sektörde lider konumda yer alan bir firma olarak sektöre ilişkin değerlendirmeleriniz nelerdir?

Sektörümüz son yıllarda çok hızlı bir büyüme gösterdi. Ancak üzülerek belirtmemiz gerekiyor ki aynı hızı katma değeri yüksek ürün üretmekte maalesef gösteremedik. Belki de bu, beklenenin üzerinde ve hızlı büyüme de bunun önündeki en büyük engel oldu.

Sektörümüz, mobilya sanayinin gelişimine paralel bir gelişim ve büyüme gösterdiği için mobilya sanayindeki gelişmeler bizler için çok büyük önem arz ediyor. Bu sebeple tedarik ayağındaki bizler ve nihai tüketiciye ulaşan mobilyacılar arasındaki ilişki çok daha ileri seviyelere taşınmalı. Sektörümüz hızlı bir şekilde "vade ve fiyat" çemberinden kurtulmalı, AR-GE'ye yönelik çalışmalar hızlandırılarak katma değeri yüksek ürün çeşitlerinin geliştirilmesi sağlanmalıdır. Buna paralel olarak da mobilya sektörünün daha yüksek katma değerli ürünler üretmesine yardımcı olacak yeni pazarlara açılmasını sağlamak en büyük sorumluluğumuz diye düşünüyorum.

Sonuç olarak, sektörümüzün büyümesini ve gelişimini hızlandırmak için ham madde ve nihai ürün üreticileri arasındaki ilişkiler geliştirilmeli ve ortak bir büyüme politikası geliştirilerek yeni hedefler belirlenmeli diye düşünüyorum.

İhracat stratejisi çerçevesinde son dönemde ağırlık verdiğiniz yurt dışı pazarları hangileridir? Gentaş'ın yurt dışı pazarlarına ilişkin yaklaşımı ve stratejileri nelerdir?

Dünyada yaşanan siyasi ve ekonomik gelişmeler ışığında stratejilerimizi ve hedef pazarlarımızı revize etmemiz gerekiyor. Örneğin; Rusya, Irak ve Suriye gibi ülkelerde yaşanan siyasi kriz; Azerbaycan, Ukrayna, Yunanistan ve kısmen İspanya'da yaşanan ekonomik kriz, yine bugünlerde Uzakdoğu'da baş gösteren ekonomik belirsizlik dalgaları, strateji ve hedeflerimizi güncellememize sebep teşkil etmektedir. Bu bağlamda ekonomik olarak istikrarı yakaladığını gözlemlediğimiz Kuzey Avrupa, Kuzey ve Güney Amerika başta olmak üzere Afrika ülkeleri dâhil kontaklar kurmaya, fuar ve ticari heyetlere katılma planlarını tamamlamış bulunmaktayız.

Rusya ile yaşanan uçak krizi Gentaş'ın Rusya ile olan ticari ilişkilerini nasıl etkiledi?

Rusya ile Türkiye arasında gerginlik yaşanmadan hemen önce, Ukrayna – Rusya krizi döneminde ekonomik krizin başladığını, Rus para biriminin değer kaybettiğini ve ithalatın zorlaştığını hatırlamak gerekir. 2000'li yılların başından itibaren geçtiğimiz yıllara kadar hızla büyüyen ihracatımız ekonomik krizle birlikte küçülmüş, siyasi kriz ile birlikte durma noktasına gelmiştir.

Gentaş Grup bildiğiniz gibi çok uluslu bir organizasyon. Bunun avantajı da bugünlerde çok daha iyi anlaşılıyor. Rusya'da yakaladığımız pazarı, İtalyan markamız "Liri" ile arttırarak devam ettiriyoruz.

Son dönemlerde markalaşma faaliyetlerine ağırlık verdiğiniz görüyoruz. Bu doğrultuda bu yıl yapacağınız çalışmalardan bahsedebilir misiniz?

Markalaşma çalışmalarına oldukça önem veriyoruz. Öncelikle neden önem verdiğimiz anlatmamız lazım: Dünyada ticaretin çok eskiden beri gelişimine baktığımızda insanoğlu ilk olarak ihtiyacını gidermek ile yetiniyordu. Ulaşım gelişip ticaret başlayınca ise ortaya ürün çıktı ve ürün odaklı satış gerçekleşti. Çünkü ihtiyaç sadece üründen öteye gitmiyordu. Buradaki rekabet ile gelişen ticaret daha sonrası ve yakın tarihimizde müşteri odaklı satışa dönmeye başladı. Artık güç bir yere kadar sizin elinizde ve daha çok bu güç müşterinin elinde. Müşteri bizleri ve ürünleri yönlendiriyor ve bilgiye çok kolay ulaşım sağlayabiliyor. Bu açıdan baktığınız zaman markalaşma, tüm dünyadaki en büyük güç oluyor. Ülkeler ve ekonomiler markalar ile güçlü. Çünkü tercih, markanın gücü ile geliyor. Bu durumu Gentaş olarak değerlendirdince ise biz de çok farklı gelişim göstermedik. Geçmişte ürünlerimizi ürettik, sürekli yatırımlarımızı daha iyi yapmaya, talebi karşılamaya ve nitelikli olmaya yönelik geliştirdik. Ama artık bu güçlerimizi geliştirmekle beraber markamızın bu rekabet ortamında tercih edilen marka olmasını sağlamak zorundayız. G-20 ekonomisinde yer alan ve her geçen gün gelişme gösteren ülkemizin markaları ile güçleneceği bir noktada bizlerin de farklı bir durum sergilemesi mümkün değildir. Aynı zamanda Turquality kapsamında yer alan bir marka olarak da bize de görevler düşüyor.

Yapacağımız çalışmalara kısaca değinecek olursak; bünyemizde özellikle markalaşma için yeni organizasyonlar ve görevlendirmeler sağladık. Ürün farklılaşması, üretimde ve sunumda yeni teknolojilerin kullanımı, Gentaş kurum kimliğinin tüm noktalarda pekişmesi, inovasyon çalışmaları ve bunların desteklenmesi, kurum içi eğitimler gibi başlıklarda da çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Avrupa ve İtalya'nın ilk laminat üreticilerinden Liri'nin de bünyemize katılması ile bilgi paylaşımı ve Avrupa pazarında daha ulaşılabilir olmamız önceliklerimiz olacaktır.

Ağaç mamulleri ve orman ürünlerinin ülke ekonomisindeki ve ihracattaki toplam payı nedir?

"Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri" sektörünün istihdama ve toplam ihracata katkısının her geçen yıl artarak büyüdüğünü görüyoruz. Toplam ülke ihracatımızda ise sektörümüzün payı

2015 yılında %2,9 olarak gerçekleşerek sektörümüzün önünde bulunan 2023 yılı 16 milyon dolar hedefi uzak görülmemektedir.

Bizler de bu anlamda sorumluluk alan sanayiciler olarak politikalarımızı bu yönde uygulamaya çalışıyoruz.

Sektörde var olan sıkıntılar nelerdir?

Bu konuyla alakalı önemli birkaç başlığı ele alırsak; iç piyasada ham madde tedariğindeki sıkıntılar, kalitesiz ham madde ithalatı, yüksek gümrük vergileri başlıklarını sıralayabiliriz.

Tabi ki sektörün önünü açacak çalışmaların artması için nitelikli adımlara ihtiyaç var. AR-GE ve tasarım faaliyetlerinin özendirilmesi çok önemli bir faktör. İstikrarlı ihracata zemin hazırlanması adına yöntemler geliştirilmeli. Bu unsurlar küresel rekabet gücümüzü artırarak istenilen seviyeye çıkmamıza neden olacaktır.

2016 yılı Gentaş için nasıl bir yıl olacak? Bu yıl içerisindeki hedefleriniz nelerdir?

2016 yılı hem ülkemiz hem de dünyada birçok sektör için zorlu olacağının sinyallerini yılbaşından itibaren vermeye başladı.

Şirketimiz 2016 yılı için büyüme hedefini sürdüren bir bütçe düzenledi. Bu hedefe ulaşmak için de gerek iç gerekse dış pazarda pozisyonunu daha da güçlendirerek daha fazla müşteriye ulaşmak için gerekli çalışmaları hızlı bir şekilde sürdürmektedir.

2015 yılı içinde grubumuza katılan Liri markası, şirketimizin önümüzdeki dönem büyüme hedefleri içinde en büyük adımı olmuştur. Global anlamda sektörde pozisyonunu sağlamlaştıran ve artık laminat konusunda dünyada sayılı üreticiler arasında yer alan şirketimiz, bu başarısını istikrarlı bir şekilde sürdürebilmek adına özellikle Marka ve Pazarlama alanında yeni bir sürece girmiştir.

2016 yılı zorlu bir yıl olmakla birlikte şirketimiz için gerek Türkiye gerekse global anlamda büyümeyi sürdüreceğimiz, pozisyonumuzu ve marka değerimizi daha da yukarılara taşımayı hedeflediğimiz bir yıl olacaktır.





BiENAL, Yurt İçi ve Yurt Dışı Projeleriyle Başarıya İmza Atıyor

Öpçin Şirketler Grubu çatısı altında 2013 yılında kurulan “BiENAL”, grubun mobilya sektöründe 23 yıllık geçmişinin getirdiği tecrübeyi devralarak proje ve ev mobilyalarında yeni bir dönem başlattı. Yenilikçi ve enerjik bir marka olarak ürünün ötesinde bir değeri ve felsefeyi yansıtan tasarımları, dünya pazarında söz sahibi olmasını sağlıyor.

BiENAL Project, Akdeniz bölgesinden başlayarak birbirinden özel ve modern tasarımlara hayat veren projeleri ile hem yurt içinde hem de yurt dışında oldukça ilgi çekiyor. Standartı yüksek ve kaliteli ürün marka algı anlayışını sürdürmeye devam eden BiENAL, kullandığı malzeme ve teknolojik yapının üretime yansması ile tasarımlarını uluslararası platforma taşıyor. Otel, konut, perakende mağaza, toplantı merkezi, ofis, üniversite ve hastane projelerinde müşterinin ihtiyaçlarına uygun tasarımlarını, güçlü üretim kapasitesi ve lojistik ağıyla birleştirerek dünya çapında anahtar teslim projeleri hayata geçiriyor.

Antalya'da 32 bin metrekarelik yeni üretim tesisi ve toplamda 50 bin metrekarelik üretim gücünü, 400 kişilik ekibi ile dünyanın dört kıtasında anahtar teslim özel projelerle taşıyan BiENAL; ABD, Hollanda, Kuveyt, Nijerya, Senegal, Katar, İsrail, Hindistan, Birleşik Arap Emirlikleri, İsveç, Irak, Çin gibi ülkelere profesyonel hizmet vererek pek çok çalışmaya imzasını atmaya devam ediyor.

2015 Aralık ayında taşındığı yeni üretim tesisinde, ev ve proje mobilyalarında müşterilerine modern tasarımlar sunan BiENAL, kullanılan teknoloji ve üretim kapasitesi bakımından yılda 40 adet 5 yıldızlı otele A'dan Z'ye üretim yapmaktadır. Türk proje mobilya sektöründe söz sahibi olan BiENAL, dünya çapındaki işleriyle de kendi rakipleri içinde söz sahibi bir konuma gelmeyi başarmıştır. BiENAL, sahip olduğu başarılı çizgiyi; özgün çalışan tasarım ekibine, kaliteli malzeme ile buluşan işçiliğine, özverili çalışan usta ellere bağlıyor.

Dünyanın dört bir köşesindeki anahtar teslim üst düzey projeleriyle bilinen BiENAL kalitesiyle Antalya Delphin Imperial Hotel, Bodrum Nikki Beach, İstanbul Wyndham Tryp & Hawthorn Suites, Chennai Feathers Hotel, Lagos Sheraton, New York Staybridge Suites Times Square, Shearaton Dakar, New York Distrikt Hotel ve sayamadığımız yüzlerce farklı noktada karşılaşılabiliyorsunuz.



ÖPÇİN
INDUSTRY

BIENAL

MACYAPI

INNECU



**TECRÜBE,
TEKNOLOJİ VE YENİLİKLE
BÜTÜNLEŞİYOR.**

ÖPÇİN GROUP 32.000 M²LİK YENİ ÜRETİM TESİSİYLE
MOBİLYA ÜRETİMİNE YATIRIM YAPIYOR.

32.000 M²

444 6 077 | info@opcin.com | opcin.com

f /OpcinGroup t /Opcingroup i /Opcingroup



Kastamonu'dan Beverly Hills'e Uzanan Başarı Hikâyesi

Türkiye'de iş dünyasının önde gelen lider ve yöneticilerinin katılım gösterdiği Liderlik Zirvesi, 13. yılında Kastamonu Entegre CEO'su Haluk YILDIZ'ı ağırladı. “Yerelden Globale Bir Liderlik Yolculuğu” başlığı altında tecrübelerini paylaşan YILDIZ, “Gücünü yerelden alarak çok kısa sürede global bir oyuncu olan Kastamonu Entegre'nin hızlı yükselişinin ardındaki sır, tüm paydaşlarıyla kurduğu güven zinciridir.” dedi.

Bu yıl 13.sü düzenlenen Liderlik Zirvesi, 14 Nisan'da İstanbul Steinberger Otel'de gerçekleştirildi. Zirvede bir konuşma yapan Kastamonu Entegre CEO'su Haluk YILDIZ, Kastamonu Entegre'nin ülke sınırlarını aşan başarı hikâyesini anlattı. Kastamonu Entegre'nin 1969 yılında Kastamonu'da başlayan ve günümüzde Beverly Hills'e uzanan yolculuğunun, bugün 5 bin 400 çalışanıyla toplam 5 ülkede 10 farklı lokasyonda, 13 ayrı üretim tesisi ve 93 ülkeye ihracat yapan bir yapıya ulaştığını anlatan YILDIZ, Kastamonu Entegre'nin sektöründe, “Dünya Sıralamasını Değiştiren Şirket” unvanına kavuştuğunu belirtti.

Güven Zinciri Olmadan, Risk Almadan Şirketler Büyümez

Boğaziçi Üniversitesinden mezun olduktan sonra önemli firmalarda yöneticilik görevleri üstlenen Haluk YILDIZ, 1992 yılında kariyerine başladığı, yerel bir organizasyondan uluslararası bir marka haline gelen Kastamonu Entegre'nin,

her gün kendisine yeni bir unsur kattığından ve global ölçekte ne kadar ileri gidilebileceğini öğrettiğinden bahsetti. Liderliğin hem şirket içinde hem de şirket dışında yapılan işle çevreye güven duygusu vermesi gerektiğinden bahseden Yıldız, şirketin tüm birimleri için güven duygusunun vazgeçilemez olduğunun altını çizdi.

Gücünü Yerelden Alan Global Bir Oyuncu

Kastamonu Entegre kendi sektöründe Türkiye'de 1. Avrupa'da 4. sırada yer alıyor. Dünyanın en büyük 7. MDF, yonga levha ve laminat parke üreticilerinden olan Kastamonu Entegre, Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarının listelendiği ISO 500'de ise 45. sırada yer alıyor. Faaliyet alanındaki ürün gruplarına göre, ana pazarı olan Türkiye'de ortalama %29 düzeyinde pazar payına sahip şirket, ağaç bazlı panel sektöründeki üretim gücü sayesinde, Amerika'dan Çin'e kadar toplam 93 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor.



Floorpan ile Konfor Her Yerde

Her zaman, her yerde;
konforu, kaliteyi, ışıklığı FLOORPAN ile yakalayın.



www.keas.com.tr | KastamonuEntegre.A.S | KeasKurumsal

FLOORPAN

www.floorpan.com.tr



KOLEKSİYON'DAN
DOĞADAN İLHAM
ALAN FONKSİYONEL
BİR TASARIM:

LOTUS

Eve ait özgün sesleri 2016 ev serisinde tasarımlarına yansıtan Koleksiyon, Faruk MALHAN imzalı Lotus masa ile farklı metrekarelerdeki yaşam alanlarına kullanım alternatifleri sunuyor.

Yaşam alanlarına yönelik yenilikçi öneriler sunan Koleksiyon, yeni serisiyle evlerin seslerine kulak veriyor ve "İçinde sana ait bir ses var." sloganıyla yaşam alanlarının yaratılmasında özgün çağrışımların oynadığı rolün altını çiziyor. Faruk MALHAN tarafından 2016 Koleksiyon Ev Serisi için tasarımı yenilenecek hayat bulmuş ve değişebilen kullanımlara imkân sağlayan Lotus masa da kullanıcılarına evlerinde kendilerini ifade etme fırsatı sunuyor.

Adını ve ilhamını mitolojide bereket anlamına gelen ve çok özel bir forma sahip olan lotus çiçeğinden alan tasarım, iki farklı şekle girerek kullanım alternatifleri sunuyor. Lotus masanın yüzeyindeki kare formu oluşturan üçgen kulakçıklar açılarak büyük bir kare oluşturuyor. Lotus bu formu aldığı anda ortasında 'Corian' malzemeden oluşturulmuş

özel alan tasarıma sürpriz bir biçimde dâhil oluyor. Dönebilen bir yapıya sahip olan bu alan ahşap ile mükemmel uyum sağlarken masanın etrafında oturanlara servis yapılmasını kolaylaştırıyor.

Ahşap ayakların taşıdığı kare formlu tablası katlandığında Lotus masa 79 cm yükseklikten 74 cm'ye geliyor. Genişliği ise üçgen parçalar açılıp büyütüldüğünden 110 cm'den 155 cm'lik bir kare halini alabiliyor. Masanın ayrıca 129 cm'den 182 cm'lik büyük modeli bulunuyor. Bu sayede Lotus kalabalık davetlere kolayca uyum sağlayabiliyor.

Yaşam alanına birden çok açıdan dâhil olan Lotus masanın tablasına 'smoked' meşe, ceviz ve 'bog' kaplama uygulanabiliyor. Uzun ömürlü bir kullanım vadeden Lotus masa, farklı sandalyelerle bir araya gelerek zamansız bir profil çiziyor.

schattdecor

T R E
N D S
15 / 16

56062 Arabesk

10200 Riviera Oak



We make decors successful.
Biz dekorları başarılı kılarız.

www.schattdecor.com

Hampton

— by Hilton —

Kocaeli'de Açılan Hampton by Hilton™ Otelinin İç Dekorasyonunda G-Lam® Farkı

Hampton by Hilton™ Türkiye'deki zincirinin 50. halkasını Kocaeli'de hizmete açtı. Otelin iç dekorasyon uygulamalarında GENTAŞ G-Lam® Teak dekorlarından 4395 laminat tercih edildi.

Değer bilincine sahip ve kalite arayan gezginlere hizmet veren ödüllü bir marka olan Hampton by Hilton™, Kocaeli'nin ilk ve tek karma projesi olan Symbol Kocaeli'de hizmete açıldı.

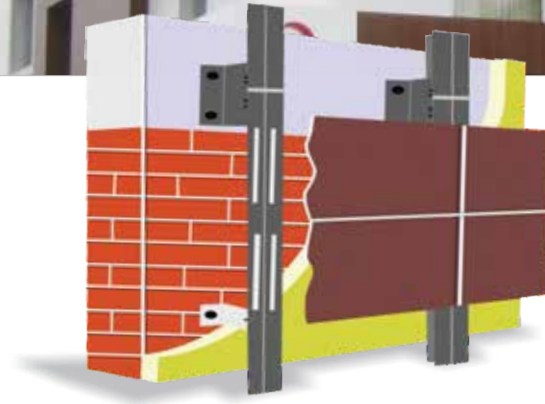
Dünyanın dört bir yanında 15 ülkede bulunan 1.900'ün üzerindeki tesisleri, yüksek kalite konaklama seçenekleri, cazip fiyatları ile Hampton by Hilton™ artık Kocaeli'de misafirlerini ağırlamaya başladı.

Kocaeli'de D-100 karayolu kenarında, 1.200 m² alan üzerine inşa edilen Hampton by Hilton™, 207 oda, 4 toplantı salonu, 1 snack bar ve 1 fitness center ile hizmet veriyor.

Otelin iç dekorasyonunda; oda kapıları, televizyon üniteleri, yatak başları ve komodin uygulamaları ile ortak alanlarda yer alan

banko, cafe, restaurant ve resepsiyon bölümlerinde yüksek kalitesi, zengin renk seçenekleri, ergonomikliği, kullanışlılığı, dayanıklılığı ve ahşap dokusunun mekanlara kattığı sıcak ve şık görünümü ile G-Lam® Teak dekorlarından 4395 laminat kullanıldı. Otelin tüm iç dekorasyon uygulamaları Gülsan Mobilya tarafından yapıldı.

Symbol AVM'nin içinde yer alan ve Türkiye'deki zincirin 50. halkası olan Hilton Otel, yıllık 75 bin konuk ağırlamayı hedefliyor. İş seyahati yapan misafirleri için özel imkânlarla sahip olan ve onların neye ihtiyaç duyduğunu bilen Hampton by Hilton™, odalarını tamamen misafirlerinin rahatlığı üzerine tasarladı.



• Astarlama



• Yapıştırıcı Bant



Tekafleks Panel Adhesive / Yayıstırıcı Ürün

YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER

İç ve dış kaplama panellerinin yapıştırılmasında, otomotiv, tekne yapımı ve onarımında, çatılarda, kapalı kasa silolarda, alüminyum yapılarda, yüksek güneş ışığına dayanım ve uzun ömür gerektiren tüm uygulamalarda CGS Kimya yapıştırıcı ürünleri, astar malzemeleri ve yapıştırıcı bantları, yüksek stok miktarlarıyla daima hizmetinizde.



CGS Kimya Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.

İnönü Mahallesi Alpkaya Caddesi No : 58 Daire : 6 Ataşehir - İSTANBUL

Tel.:(0216) 688 33 00 (pbx) • Faks.:(0216) 688 33 04

info@cgskimya.com • www.cgskimya.com



Nurus, IF Product Design Award'dan Bir Ödül Daha Kazandı

Nurus'un Martin BALLENDAT imzalı sağlıklı oturmaya destekleyen çalışma koltuğu Uneo, Türkiye'ye yeni bir prestijli ödül daha kazandı. Uneo, Red Dot Product Design Award 2015, German Design Award 2016 Special Mention ve Good Design ödülleri ardından IF Product Design Awards ödülünün sahibi oldu.

Türkiye'nin öncü profesyonel mobilya üreticisi Nurus'un modern stil sahibi çalışma koltuğu Uneo, tasarımıyla bir kez daha ödüllendirildi. Kullanıcısıyla iletişim kuran Uneo, IF Product Design Awards'ın sahibi oldu.

Nurus yeni başarısıyla, 1999 yılından bugüne kazandığı 50'yi aşkın uluslararası tasarım ödülüne bir yenisini ekledi ve zamansız tasarımlara sahip olduğunu bir kez daha kanıtladı.

IF Product Design ve Red Dot Product Design Award'ı Türkiye'ye ilk kez getiren, uluslararası alanda 50'yi aşkın ödüle sahip olan Nurus, yeni tasarım ödülüyle sektöründeki kreatif başarısını bir kez daha sergilemiş oldu.

Kullanıcısıyla İletişim Kuran Çalışma Koltuğu

Dünyaca ünlü tasarımcı Martin BALLENDAT'ın Nurus için tasarladığı Uneo, Dyna-Support Plus® mekanizması sayesinde kullanıcısıyla iletişim kuruyor. 45-120 kg'a kadar vücut ağırlığına hızla uyum sağlamasının yanı sıra ayarlanabilir bel desteğine de sahip olan Uneo, böylece sağlıklı ve konforlu bir oturma sağlarken kişiye özel ayar yapabilme olanağı da sunuyor.

İskeleti ile kolçakları tek parça halinde üretilen Uneo çalışma koltuğunun kolçakları omuz genişliğine göre ayarlanabilirken, vücut ağırlığının dengeli bir şekilde dağılmasını sağlıyor. Böylece omuzlarda ve boyunda oluşan yorgunluğu azaltarak daha rahat bir çalışma ortamı sunuyor. Uneo, renk seçenekleriyle göze hitap ederken, teknolojik kumaşıyla da uzun ömürlü kullanım sağlıyor.



1961 yılından bugüne yükselen başarımız ile yeni fabrikamızda sizlerle

Üretim ve Uygulama Alanlarımız

WC Compact Kabin Uygulamaları // Compact Forming ve "Z" Tezgah Uygulamaları // Compact Dış ve İç Cephe Kaplamaları Ameliyathane Duvar ve Tavan Kaplamaları // Oturma Bankları // Compact Soyunma Dolapları // Compact Masa Tablaları // Kolon Kaplamaları // Compact Laminat Laboratuvar, Islak Hacim ve Özel Tezgahlar // Compact Laminat Kapı ve Pencere Pervazları Ameliyathane Köşe Dönüşleri // Dönüşlü Oturma Bankları // Akrilik (Solid Surface) Tasarım Uygulamaları // Akrilik Mutfak, Banyo Tezgahları ve Eviyeleri, Kenar Profilleri, Arka Damlalıkları // Akrilik Ticari Mekân Uygulamaları // Akrilik Banko ve Kolon Uygulamaları Akrilik Masa ve Sehpa Uygulamaları // Akrilik Pencere Pervazları ve Denizlikler // Akrilik Tavan ve Duvar İç Kaplamaları // Akrilik Logo ve Amblem Çalışmaları // 5 ve 3 Eksen CNC'lerle Özel CNC Kesimler // Dekoratif MDF Paneller // Dekoratif Seperatörler // Dekoratif Çerçeveler // Dekoratif Yatak Başlıkları // Kündekari Çalışmaları // Logo ve Amblem // Akrilik Malzeme Üzerine CNC Rölyef Çalışmaları



YAMANLAR
GRUBU

Merkez : Muradiye Sok. No : 4/4 Siteler / Ankara
Tel : 0.312 350 7770 // Faks : 0.312 349 3940

Fabrika: Büğdüz Mah. Yıldırım Beyazıt Cad.
No : 20/2 Akyurt / Ankara

info@yamanlargrubu.com
www.yamanlargrubu.com

DENEYİMLİ KADROSUYLA HİZMETTE ÖNCÜ ALDEMO MOBİLYA

1983 yılında Ankara Gölbaşı'nda kurulan ve inşaat sektöründe çeşitli alanlarda ahşap ile ilgili imalatlar gerçekleştiren Aldemo Mobilya, 1993 yılında laminatın Türkiye'ye girmesiyle laminat mobilya üretiminde branşlaşmış ve o günden bugüne yurt içinde ve yurt dışında önemli işlere imza atmaktadır.

Aldemo Mobilya, 1.500 m² kapalı, 2.000 m² açık alana sahip Gölbaşı'nda yer alan fabrikasında geniş makine parkuru ve deneyimli kadrosu ile müşterilerine hizmet vermektedir.

Romanya, Suriye, Libya ve Irak'ta yer alan USA Corps üstlerin mobilya işlerini, 5 yıl boyunca Irak'taki yerleşkelerinin işlerini ve İncirlik Üssü'nün dekorasyonlarında mobilya imalatlarını gerçekleştiren Aldemo Mobilya; Türkiye genelinde toplamda 33 adet okulun, pek çok hastane, aile sağlık merkezi ve otelin mobilya dekorasyonlarını gerçekleştirmiştir.

Aldemo Mobilya, doğru ve hızlı üretim prensibi ile çıktığı yolda laminat, laminat kapı, laminat duvar, askılık bandı, barisol tavan, Atatürk köşesi, şaft kapağı, öğrenci yurdu, okul, hastane vb. işlerde deneyimli proje ve imalat kadrosu ile hizmet vermektedir.



Doğru ve Hızlı Üretim ile Her Zaman Yanınızdayız...

Aldemo Mobilya olarak doğru ve hızlı üretim prensibi ile çıktığımız yolda laminat, laminat kapı, laminat duvar, askılık bandı, barisol tavan, Atatürk köşesi, şaft kapağı, öğrenci yurdu, okul, hastane vb. işlerde deneyimli proje ve imalat kadromuz ile her zaman sizlerin yanınızdayız.



aldemo mobilya



www.aldemomobilya.com
hacioglultd@hotmail.com



“Müşterilerimize verdiğimiz hizmeti “butik” olarak nitelendirmekten keyif alıyoruz”

Ahmet ÖZSUNAR
Özsunar Uluslararası Nakliyat Yön. Kur. Bşk. Yrd.



Uluslararası taşımacılık alanında butik hizmet veren, köklü geçmişe sahip Özsunar Uluslararası Nakliyat Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet ÖZSUNAR ile uluslararası lojistik ve nakliye sektörünü konuştuk.

Ahmet Bey bize şirketinizin kuruluşu ve faaliyet alanı hakkında bilgi verebilir misiniz?

1982 yılından bu yana uluslararası lojistik ve nakliye alanında hizmet veren, köklü bir geçmişe sahip genç ve dinamik bir şirketiz. İstanbul'da yer alan Özsunar Ulaştırma Nakliyat ve Emin Tur, Macaristan Budapeşte'de yer alan Özsunar Logistic Hungary KFT olmak üzere 3 firmadan oluşan bir uluslararası taşımacılık grubuyuz. Filomuzda, tamamı tenteli, 24 adet Türk plakalı (optima) 24 adet de Macar plakalı (mega) aracımız bulunuyor. Araçlarımızın tamamı kesintisiz uydu bağlantısına sahip olup 7 gün 24 saat takip edilmekte ve müşterilerimize her gün güncel trafik raporu ile uydu görüntüsü göndermekteyiz.

Şirket olarak istisnasız tüm müşterilerimize butik hizmet vermeye çalışıyoruz. Bu hizmetimiz doğrultusunda da müşterilerimize sağladığımız sağlıklı ve güvenilir bilgi sayesinde kendilerinde bıraktığımız olumlu izlenimden dolayı bugüne kadar hiçbir müşterimiz kendi yükünün olduğu araç için takip şifresi istemedi bizden. Ama tabi arzu ettikleri takdirde şirket olarak biz bu şifreleri seve seve sunabiliriz kendilerine. Şu an Çatalca'da, yeni Halkalı Gümrük Tesisleri'ne çok yakın konumda bulunan kendi arsamız üzerine yeni büromuzu, garajımızı ve gümrüksüz depomuzu inşa ediyoruz.

Ağırlıklı olarak hizmet verdiğiniz ülkeler hangileridir?

Ana hatlarımız öncelikli olarak; Kuzey Fransa, Benelüks ülkeleri, Almanya, Kara Danimarkası, Polonya, Çek ve Slovak Cumhuriyetleri, Macaristan ve Finlandiya'dır. Buraların dışında acente araçlarımızla İtalya, bazı Eski Yugoslavya Federasyonu üyesi ülkeler ve Romanya hattında da hizmet veriyoruz. Ayrıca Avrupa'dan Kafkas Coğrafyası'na kadar olan transit taşımalara da sıcak bakıyoruz.

Ülkemizin Rusya ile yaşadığı uçak krizinin size yansımaları nasıl oldu?

Uçak krizi öncesinde Rusya, yoğun olarak çalıştığımız bir ülkediydi. Ancak sonradan bize getirdikleri kısıtlamalar neticesinde şu anda az miktarda Macar aracımızı Rusya'ya gönderir konuma geldik. İlerleyen zamanlarda bu durumun olumlu yönde değişmesini arzu ediyoruz. Çünkü bu durum

ülkemiz mevcut uluslararası nakliyecilik sektörü için ciddi bir sorun niteliği taşımakta ve olumsuz bir hal arz etmektedir.

Çalıştığınız ülkelere ne tür hizmetler veriyorsunuz?

Avrupa'da geniş bir acente ağına sahibiz. Az önce bahsettiğim ülkelerden Kuzey Fransa, Benelüks ülkeleri, Almanya, Kara Danimarkası, Polonya, Çek ve Slovak Cumhuriyetleri, Macaristan ve Finlandiya'da gümrükleme, dokümantasyon, elleçleme, depolama ve benzeri hizmetler veriyoruz. Kendi araçlarımızla verdiğimiz hizmetlere değinecek olursak, belirttiğim ülkelerde şu ana kadar verdiğimiz hizmet türleri dışında her iki yönde de komple ve grupaj ithalat-ihracat taşımaları, proje taşımaları, kombine taşımalar ve üçüncü ülke taşımaları yapmaktayız.

Müşteri memnuniyeti için gerçekleştirdiğiniz çalışmalar nelerdir?

Müşteri portföyümüzde pek çok saygın firma yer alıyor. Biz de kendilerine verdiğimiz hizmeti “butik” olarak nitelendirmekten keyif alıyoruz. Pazarlama politikamızda da var olan bu kalite düzeyine, tam manası ile dikkat ediyoruz. Aynı dili kullandığımız müşterileri kazanmayı tercih ediyoruz. Çalışmaya başlayacağımız yeni bir müşterimize, hedef fiyatlarını tutturmamız şartıyla bize 2-3 deneme taşıması yaptırmalarını, memnun kalırlarsa cezaî sözleşme dâhil uzun vadeli çalışmaya geçmeleri hususunu dile getiriyoruz. Ayrıca o güne kadar nerede, hangi noktada sıkıntı yaşıyorlarsa o hatta bize şans vermelerini özellikle rica ediyoruz. Bizim kalitemizin bilincinde olan firmaları ziyaret ediyor, yük pastasından bir dilim rica ederek harmanlama yapmaya çalışıyoruz.

Gelecek döneme dair öncelikli hedefiniz nedir?

Şu anki en büyük hedefimiz, grupaj yüklerimizin oranlarını hem ihracatta hem de ithalatta arttırabilmektir.



ÖZSUNAR
ULUSLARARASI NAKLİYAT

Uluslararası Taşımacılıkta

**34 Yıllık Deneyimle
Daima Butik Hizmet**



ÖZSUNAR

Uluslararası Nakliyat
Lojistik Turizm Hizmetleri Ltd. Şti.



Adres: Merkez Mah. Abay Cad. Emin & Özsunar Apt.
No: 52/K.2 TR-34303 Halkalı/İSTANBUL
Tel: 0212 471 85 80-81-82 • Fax: 0212 471 85 83
www.ozsunar.com.tr



YILDIZ ÜRÜN

G-Paint®

Compact Laminate

Doğada mevcut tüm renkler, CPL laminat olarak üretilen G-Paint® ile hem su bazlı hem de solvent bazlı boyalar ile laminata rahatlıkla aktarılabilir.

Gentaş'tan Boyanabilir Laminat
“G-Paint®”

Projelerinize ve zevkinize uygun olarak doğadan seçeceğiniz binlerce renkten birini, boyanabilme özelliğine sahip G-Paint® laminata; gerek laminatın sağlam ve güçlü yapısından gerekse yüzey düzgünlüğü sayesinde çok fazla katman boya uygulamaya gerek kalmadan rahatlıkla uygulayabilirsiniz.

“G-Paint®”
ile sınır tanımayan tasarımlar

Renk seçiminin çok önemli olduğu durumlarda hayal gücünüzü kullanarak renklendirebileceğiniz G-Paint® ile kendinize özel tasarımlarınızı hayata geçirebilirsiniz.

Tasarımlarda sınır tanımayan ve hayallerinizi dekorasyona dönüştüren G-Paint® aynı zamanda kolay temizlenebilme, bakteri barındırmama, darbelere, yangına, çürümeye, suya ve neme dayanım özellikleriyle de ön plana çıkıyor.



Şahanlar Ahşap'ın GURUR DOLU 60 YILI...

Kapı, modüler mobilya, mutfak ve banyo dolapları gibi ahşap endüstriyel ürünlerin güçlü üreticisi Şahanlar Ahşap, 60. gurur yılını kutluyor.

Kahramanmaraş'ta bulunan 10.000 m²'lik son teknoloji donanımlı modern üretim üssünde yılda 80.000 adet kapı, 50.000 m² dolap üretimi gerçekleştiren Doğu Akdeniz, Güneydoğu Anadolu, Doğu Anadolu ve Kuzey Irak'taki bayilik altyapısı ile bölgenin pazar lideri konumuna gelen Şahanlar Ahşap, 60 yıldırilmek ilmek ilmek dokuduğu başarı öyküsünü ikinci kuşağın yenilikçi, girişimci ve vizyoner ruhu ile daha da geliştiriyor.

Gösterilen başarıda büyük payı olan şirketin Yönetim Kurulu Üyesi Şahin ÖZŞAHAN'ın 60. yıla özel olarak görüşlerini aldık.

ÖZŞAHAN 60. yılı şu sözlerle özetledi: "Sağlamlık, güven ve insanlığa hizmet bize baba mirasıdır. Projeden imalata, uygulamadan satış sonrası desteğe bugün adeta biz çözüm merkezi olduk. Bir yapı içindeki hareketli mobilya dışındaki tüm ahşap işlerini her türlü talebe ve niteliğe göre üretme imkânına sahibiz. Yeni dönemde yatırımlarımız AR-GE çalışmalarına ve markalaşmaya yönelik olacak. Ümit ediyorum, 60 yılın olgunluğu ve gururu ile daha çok başarı öyküleri yazacağız."

60^{yd} anniversary

Altmış halka...
Azimle, tutkuyla, aşkla birbirine eklenmiş altmış yıl demek!

Toprağına köklerini uzatan küçük fidanın kocaman, **ulu bir çınara** dönüşmesi demek!

Yeni halkalar eklenerek devam edilen yolda harcanan **emek**, gösterilen **gayret** ve sonunda kazanılan **tecrübe** demek!

SAHANLAR
"Ahşabı sanata dönüştüren **ustalık**"

kapı/modüler mobilya/mutfak dekorasyon/proje/uygulama
Kayseri Yolu Üzeri 3. Km Kahramanmaraş / Türkiye
t +90 344 234 28 28 pbx f +90 344 234 28 27 info@sahanlarahsap.com.tr www.sahanlarahsap.com.tr



dama
Design Ozan Tıglioğlu



Tuna Ofis, German Design'dan ÜÇ ÖDÜLLE DÖNDÜ

Tuna Ofis, dünyanın en seçkin tasarım ödüllerinden biri olarak kabul edilen German Design Awards'te (Alman Tasarım Ödülleri) "Mükemmel Ürün Tasarımı" kategorisinde Dama oturma grubu, Origa kanepe ve Metis koleksiyonuyla 3 ödüle layık görüldü.



Ofis, "Mükemmel Ürün Tasarımı" kategorisinde Dama oturma grubu, Origa kanepe ve Metis koleksiyonuyla ödül almaya hak kazandı.

Tuna Ofis Tasarım Bölüm Başkanı Ozan TİĞLIOĞLU'nun imzasını taşıyan Dama oturma grubu için ödül jürisi, iletişime teşvik eden, samimi ve rahat yorumunu yaptı. Dama, Tuna Ofis'in bekleme salonları için tasarladığı rengârenk ve özgün bir tasarım. Dama, Tuna Ofis'in en beğenilen ve en çok satılan ürünleri arasında yer alıyor.

İlhamını Japon kâğıt katlama sanatı origamiden alan Origa'da German Design Awards'te ödül kazanan bir başka Ozan TİĞLIOĞLU tasarımı. Origa, geometrik tasarımı ve heykelsi formuyla jürinin övgüsünü kazandı.

"Bugünün ofis yaşamı, bugünün tasarımı" mottosuyla mobilya sektöründe fark yaratan Tuna Ofis, dünyanın en önemli tasarım ödüllerinden biri olan German Design Awards'te üç ödülün sahibi oldu. German Design Council (Alman Tasarım Konseyi) tarafından bu yıl 46.sı düzenlenen ve dünya çapında birçok ülkenin katıldığı yarışmada Tuna

Tasarım çalışmalarını Milano'daki stüdyosundan yürüten Sezgin AKSU'nun tasarladığı Metis, karakteristik tasarımıyla ödül jürisinin büyük beğenisini topladı. Jüri, yalınlığı ve ihtişamı bir arada barındıran Metis'i heyecan verici, endüstriyel ama zarif bir tasarım olarak nitelendirdi.

Farklı Renk ve Modelleriyle Montaja Hazır Olarak Üretilen
İç Mekan **ERDOOR KOMPOZİT KAPILAR**,
Ahşabın Sıcak Ve Estetik Görünümünü Mekanlarınıza Taşır.



Ergün Yapı Sanayi ve Ticaret A.Ş.

**Merkez
Head Office**

E-5 Çevre Yolu Üzeri
Kırıkkhan - Hatay / TÜRKİYE
T: +90 326 345 40 60 (pbx)
F: +90 326 345 40 70

www.erdoor.com.tr info@erdoor.com.tr

**Marmara Bölge Müd. ve İhracat Ofisi
Marmara Regional Directorate and Export Office**

Çobançeşme Mah. Nış İstanbul Rezidans
C Blok No: 106 Çobançeşme - İstanbul / TÜRKİYE
T: +90 212 670 11 13 (pbx)
F: +90 212 670 11 14

444 0 270

facebook.com/erdoor.com.tr/

instagram.com/erdoor_

twitter.com/erdoor

Teknolojinin Kaliteyle Buluştuğu Adres DENİZLİ LAMİNAT

Ege Bölgesi'nin ve Denizli mobilya sektörünün köklü firmalarından olan Denizli Laminat, 28 yıllık mobilya tasarım-proje-uygulama deneyimiyle, butik projelerin yanı sıra toplu konut, okul, hastane, otel, AVM gibi contract projelere de imza atmaktadır.

Denizli Laminat, kendi markası olan su reaksiyonsuz lif levha Aquapan başta olmak üzere, 15 yıldır bayiliğini yaptığı GENTAŞ laminatlarını kullanarak birçok sıra dışı tasarım ürünleri ile sektörün dikkat çeken ismi olmayı başarmıştır.

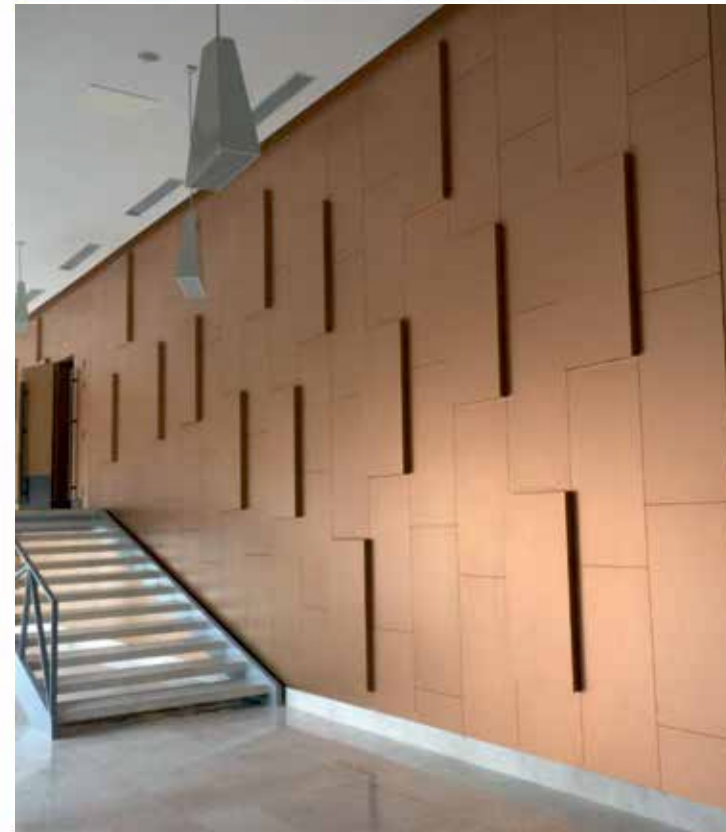
Hedeflenen kaliteli üretimi gerçekleştirebilmek adına teknolojiye yatırımlarını aralıksız sürdüren Denizli Laminat, 2016 yılı yaz aylarında faaliyete geçireceği tesisinde toplamda 4.200 m² kapalı alanda üretimine devam edecektir. Ayrıca Gentaş marka compact laminatlarla dış cephe kaplama uygulamalarına da yer verilecektir. Son yıllarda özellikle makineleşmeye hız vermiş olup, bu doğrultuda üretimin gerekliliği olan bilgisayar kontrollü ebatlama, bantlama, kalibre ve CNC makineleriyle üretimini sürdürmektedir.

Birçok firmanın ve markanın kurumsal çözüm ortağı olan Denizli Laminat; ofis binaları, satış mağazaları ve yurt içi-yurt dışı fuar stantlarında da hizmet vermektedir.

Denizli Laminat, uzun yıllardır Heim Tekstil fuarında üstlendiği stand imalatlarını başarıyla teslim etmiş, pek çok firmanın beğenisini ve takdirini toplamıştır.



Dayanıklı estetik ürünlerle hızlı ve ekonomik çözümler !



DENİZLİ
LAMİNAT
TASARIM - PROJE - UYGULAMA

Ahmet Nazif Zorlu Sit. Bozburun Mh.
7152 Sk. No:2 DENİZLİ / TÜRKİYE
Tel : 0258 371 9777 - 371 44 71 Fax : 0258 371 8298
www.denizlilaminat.com // info@denizlilaminat.com

GENMAR AŞ, HANEX ANKARA BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ'NÜ AÇIYOR

GENTAŞ Şirketler Grubu'nun güçlü bir üyesi olan GENMAR, Türkiye distribütörlüğünü yaptığı, yüzey kaplamasında dünyanın önde gelen akrilik markalarından HANEX için yatırımlarına devam ediyor.



GENTAŞ Şirketler Grubu ürünlerinin Marmara Bölgesi tanıtım, pazarlama ve satışını yapmak üzere 16 yıl önce grup şirketlerine katılan GENMAR; sektörün yüzey kaplamaları alanındaki ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla, akrilikte bir dünya markası olan HANEX ve GETAPOL markalarının Türkiye distribütörlüğünü 16 yıldır üstleniyor.

GENMAR, sürdürdüğü satış ve pazarlama faaliyetlerinin yanı sıra; proje ve taahhüt alanındaki profesyonel ekibi ile de Türkiye'nin önde gelen birçok projesinin akrilik uygulamalarına imza atıyor.

HANEX markasını daha geniş kitlelerle buluşturmak ve sektördeki akrilik kullanımını daha da yaygınlaştırmak amacıyla GENMAR; Marmara Bölge Müdürlüğü'nün ardından Siteler'de yapımı tamamlanmak üzere olan Ankara Bölge Müdürlüğü'nü de önümüzdeki günlerde hizmete açmaya hazırlanıyor.

Bize Duyduğunuz Güven Sayesinde...

Strüktürel silikon cephe, kompakt laminat cephe kaplama spider cephe, alüminyum kapaklı cephe, badem kapaklı cephe ışıklık sistemleri, kompozit panel kaplama, terracotta kil panel kaplama kış bahçesi, güneş kırıcılar, fotoselli kapı, döner kapı, garaj kapıları özel tasarımlar, sıs yalıtımlı ve yalıtımsız doğramalar v.s tüm alüminyum ve cephe sistemlerinde üretim ve montaj hizmeti vermekteyiz



www.ozplan.com.tr



Ulubat Sokak No:46 Siteler / Ankara
T.: 0312 348 99 04 (pbx) // 0312 348 99 09 // 0312 350 90 64 • F.:0312 350 73 02
info@ozplan.com.tr // emin@ozplan.com.tr



ÖZPLAN

Alüminyum Doğrama İnş.Eml.San.Tic.Ltd.Şti.

Sayı 13 // Yıl 4 // www.gentas.com.tr



“**GENTAŞ
YAŞAMIMIZIN
HER ANINDA BİZE
TEMAS EDEBİLEN
BİR MARKADIR**”

Semih TUNA
GENTAŞ Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü

Semih Bey, kısa bir süre önce GENTAŞ Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü olarak göreve başladınız. Öncelikle yeni görevinizin hayırlı olmasını diliyoruz. Profesyonel iş yaşamınızdan ve GENTAŞ ile yolunuzun kesişmesinden bahseder misiniz? Neden GENTAŞ?

Ben de sözlerime başlarken öncelikle güzel dilekleriniz için sizlere teşekkür ediyorum. Kendi adıma ve grubumuz adına hayırlı bir yolculuk olacağını umuyorum.

Profesyonel iş yaşantım, aynı zamanda memleketim de olan Konya'da başladı. İlk olarak akaryakıt sektöründe dış ticaret alanında, sonrasında otomotiv sektöründe ve ardından da GENTAŞ ile yollarımızın kesişeceği temellere dayanan mobilya sektöründe görev yaptım. 11 yıl önce ofis mobilyaları ile başladığım bu sektörde bölge satış yöneticiliği yaparak, Türkiye'nin hemen hemen her noktasında bayilik oluşumlarında ve sahada birebir görev aldım. 2009 yılından bu yana pazarlama ve marka yöneticiliği ile profesyonel iş yaşantım devam etti. Profesyonel iş yaşantımın en keyif verici tarafı, satış kökenli olup sonrasında pazarlama ile ilgilenmek ve bu alanda satış kökenli olarak gelişmek oldu. İnanın bu çok keyifli bir deneyim.

GENTAŞ ile yollarımın kesişmesinde öncelikle iki faktör etkili oldu. İlki, 2013 yılının sonunda Ankara'ya taşınmış, bununla birlikte profesyonel iş ve aile yaşantıma Ankara'da

devam edecek şekilde bir düzen kurgulamış olmam; ikinci faktör ise GENTAŞ Genel Müdürlüğü'nün Ankara'da olmasıydı. Ancak bunlardan çok daha önemli olan bir konu var ki o da GENTAŞ'ın ağaç mamulleri alanında çok değerli bir grup olması.

Grubumuz yirminin üzerinde farklı sektörde yarı mamul ve kısmen mamul üretilip satıyor. B2B markaların gelişim ve büyümelerinde her zaman pazarlama departmanları diğer departmanlara oranla pasif faaliyet göstermiştir. Üretim, satış, kurumsal yapı ve tedarik zinciri alanında güçlü olan grubumuzun bundan sonraki dönemlerde pazarlama ve kurumsal iletişim alanındaki hedef ve aksiyon planlamaları benim için son derece önemli bir faktör oldu. Sonuçta şehirler ve fiziksel ortamlar değişebilir ama mesleki tatmin ve hedeflere olan yolculuk daha önemlidir. Neden GENTAŞ, sorusuna tam da buradan devam etmeliyiz.

Belirttiğim gibi grubumuz sektörde son derece önemli bir konuma sahip; yeni markaları, global anlamdaki yatırımları ve diğer şirketlerimiz ile bundan sonrasında gerçekleştireceğimiz hedeflerimiz çok daha farklı. Yıllarca bitmiş ürün alanında profesyonel faaliyet gösterdim. Artık bir step öne geçmiş oluyorum. Diğer alandaki deneyim ve tecrübelerimin tam da burada farklı bir inovasyon yaratacağına inanıyorum. Pazarlama dediğimiz kavram da inovasyon ve farklılaşmadan gelmiyor mu zaten? Yine pazarlamada çokça dile getirdiğimiz bir konu vardır,



“Müşterini tanı, onun ihtiyaç ve beklentilerine göre kendini pozisyonla.” İşte ben de yıllardır müşteri kısmında bulunuyordum. Şimdi oradaki deneyimleri burada kullanma zamanı.

Profesyonel hayatımda yapacağım iş değişikliğinde bitmiş ürün anlamında aynı sektörde ve ürün grubunda yer almayı özellikle istemedim. Çünkü sahip olduğunuz inovasyonu tüketiyor ve bu anlamda yeniliğe ihtiyaç duyuyorsunuz. GENTAŞ'ta yapacak o kadar çok işimiz var ki! Bu inanın bizi dinamik tutmaya yetecektir. Grup bünyesinde böyle bir birimin olması bile geleceğe nasıl baktığımızın en somut göstergesidir. Neden biliyor musunuz? Şirketlerde, hala birçoğunda bu böyledir, satış departmanında çalışan hele bir de şehir dışına çıkan personele “pazarlamacı” denir. Şirketler geliştikçe global dünya ile uyum sağlamaya başlayıp kurumsallaşmaya adım atınca, satış ve pazarlamanın ne kadar da farklı kavramlar olduğu ortaya çıkıyor. Bakın bu çok önemli, B2B marka olup da satış ve pazarlama departmanının ayrı olduğu kaç kurum vardır acaba? GENTAŞ olarak grubumuzun bu vizyonu azımsanamaz diye düşünüyorum.

Nedir GENTAŞ'ı farklı kılan vizyon?

Biz sadece bir üretici değil, sosyal sorumluluğumuzu en üst seviyede tutan bir markayız. Mengen fabrikamızda doğal ortamda yer alan hayvanat bahçesi, Bolu fabrikamızda yer alan organik sera, çalışanlarımız tarafından oluşturulmuş ağaçlandırma sahası ve eğitime katkı sunmak adına yaptırmış olduğumuz GENTAŞ Çok Programlı Lisesi bunlara en somut örneklerdir.

GENTAŞ, yaşamımızın her anında bizlere temas edebilen bir markadır. Ofisinizde çalışırken, çocuğunuz okuldayken, takımınızı statta desteklerken, toplu taşıma ile yolculuk yaparken, mutfağınızda yemeğinizi hazırlarken GENTAŞ ürünleriyle sürekli yanınızda. GENTAŞ çalışanlarının çok uzun yıllar şirket bünyesinde olması da markanın değerini ortaya koymaktadır.

GENTAŞ aynı zamanda ülkemizin uluslararası boyutta da gururu niteliğinde olan bir firmadır. Geçtiğimiz yıl Avrupa ve İtalya'nın ilk laminat üreticilerinden LIRI'nin GENTAŞ bünyesine katılması da bu gücün bir göstergesidir. Günümüz dünyasında topla tüfekle yapılan savaş yerini marka ile savaşa bırakmıştır. Devletimizin çizdiği Turquality vizyonu da bu anlamda çok önemli bir kazanımdır. GENTAŞ

2012 yılından bu yana devler ligi olan Turquality kapsamında yer almaktadır. Bunlar ticaretin dışında global ve gelecek vizyonunun da bir yansımasıdır diye düşünüyorum.

Değişen teknoloji ile ağaç mamulleri ve orman ürünleri sektöründeki gelişmeler hakkında neler söyleyebilirsiniz? Sektörü dünü ve bugünü ile değerlendirebilir misiniz?

Orman ürünleri sektörü dünyada olduğu gibi elbette ülkemizde de gelişiyor. Sektörümüzdeki oyuncular ve ülkemizin konumu bu alanda etkili olmaya başladı. Oyuncular yatırımlar yaparak hızı ve niteliği yakalıyorlar. Bitmiş ürün grubunda ithalat yapmıyor, kendi kendimize yetiyoruz. Dünyaya açılırken de fırsatlarımız çok önemli. Çünkü Doğu standardında fiyatlama yapıp, Batı standardında nitelikli ve ayrıcalıklı üretim yapabilen bir güce sahibiz. Ancak buradaki gelişimler üreticilerin makine parkı, üretim sistemleri, nitelikli kadro ve etik değerleri ile belirli bir noktaya gelebiliyor. Sonrasında ise bitmiş ürün satıyor iseniz başka faktörler önemli oluyor. Çünkü bu saydığım faktörler rekabet üstünlüğü açısından tamamlanabilir. Daha sonrasında ise farklılaşabilen ve dünyaya adapte olabilen markalar gelişecektir. Biz de üretici ve nihai müşterilerimize GENTAŞ olarak farklı ve inovatif çözümler ile katkı sağlayacağız.

Bu yıla dair hedefleriniz ve projelerinizden bahsedebilir misiniz?

GENTAŞ Pazarlama ve Kurumsal İletişim departmanı olarak bu yıl içinde birtakım çalışmalarımız olacak. Öncelikle mevcut pazarlarımızı analiz ederek, eksiklerimizi tamamlayacağız. Bu hazırlıkların sektöre yansıması, yılın son çeyreğinde ortaya çıkacaktır. Çözüm ortaklarımız için sunulabilir nitelikte, inovatif ve farklı çalışmalar gerçekleştireceğiz. Bu çalışmalarımız ile genel hatlarıyla ileri teknoloji ışığında üretilen ürün gruplarımız, renk dokularındaki çeşitlilik ve son tüketicinin dahi özellikle aradığı bir marka olmayı başaracağımıza inanıyorum.

Ekleme istedikleriniz...

GENTAŞ bünyesinde yer almanın gururu ve mutluluğu ile güzel çalışmalar yapacağımız hayırlı bir yıl geçirmeyi diliyorum. Bu samimi sohbet için de sizlere teşekkür ediyorum.



ATÇILIK TUTKUNU GENÇLERE ÇİLEK'TEN ROYAL SERİSİ

Bebek, çocuk ve genç odası kategorisindeki tematik ürünleriyle beğeni kazanan Çilek, atçılık tutkunu gençler için Royal serisini sunuyor.

Çocukların ve gençlerin hayal dünyalarına erişip onlar için düşlerindeki odaları tasarlayan Çilek, at ve atçılık tutkunları için Royal serisini üretti. Royal serisi at figürleri ve atçılığı anımsatan detaylarıyla çiftlik hayatını seven gençlerin beğenisini topluyor.

Royal serisinin el işçiliği kapak ve kulpları için özel deri malzemeler kullanılırken, farklı ölçülerdeki karyola seçenekleri her türlü oda için uygun bir kullanım alanı sağlıyor. Geniş dolabı içerisindeki raf ve çekmeceler geniş bir kullanım alanı sunuyor. Royal serisinde yer alan tüm dolap ve çekmeceler sahip oldukları özel fren sistemi ise yumuşak ve sessizce kapanıyor. Ayrıca bu sistem ile olası el sıkışmalarının önüne geçilebiliyor. Çalışma

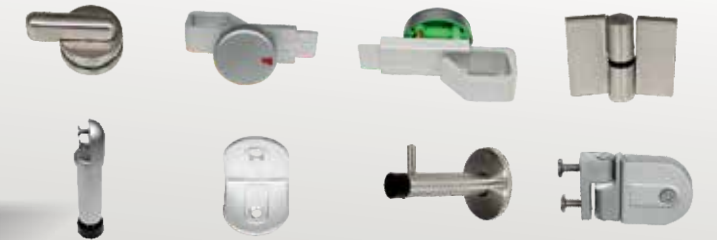


masasındaki bölme ve çekmeceler düzenli bir çalışma alanı sunarken, komodin ve odaya ait aksesuarlar gençler için keyifli bir yaşam alanı sağlıyor. Royal serisi; bazalı, bazasız, alt karyolalı yatak, ranza ve farklı ebatlardaki karyola seçenekleri ile her türlü oda tarzına uygun seçenekler sunuyor.



Profesyonelce ÇÖZÜMLER

Cubicle Center; Islak hacimlerin gereksinimi olan WC kabini, duş kabini, lavabo tezgahı, pisuar bölmesi, soyunma dolapları, emanet dolapları, seperatörler, akrilik tezgahlar ve kişiye özel compact laminat uygulamaları alanlarında sizlere en iyi hizmeti sunmaktadır.



Merkez Ofis:

Kağıthane Merkez Mah. Sadabat Caddesi Derican İş Merkezi
Kat : 4 No:403 Kağıthane-İstanbul / Tel: 0 212 294 38 20

Şube:

Turgut Özal Cad. Güngören Mahallesi Hilal İş Merkezi
Kat: 1 D:9 Çekmeköy-İstanbul / Tel: 0 850 224 40 00 Faks : 0 850 223 11 44

Fabrika:

Ekşioğlu Mahallesi 46. Sokak No: 21 Çekmeköy-İstanbul



GENTAŞ GRUP İRAN WOODEX FUARI'NDA ZİYARETÇİLERİYLE BULUŞTU



İran'ın mobilya yan sanayileri konusunda en önemli ve tek fuarı olma özelliği taşıyan WOODEX Fuarı, bu yıl 13. kez 31 Ocak-3 Şubat tarihleri arasında İran Tahran Fuar Alanı'nda gerçekleştirildi. Ambargonun kalkması ile cazibe merkezi olan İran'da bütün orman ürünleri sektörünün görücüye çıktığı ve dünyanın birçok ülkesinden ziyaretçinin geldiği fuara 30'a yakın Türk firması iştirak etti.

Orman ürünleri sektörünün uluslararası önemli buluşma noktalarından olan 13. Woodex 2016 Tahran/ İran fuarında ziyaretçileriyle buluşan GENTAŞ, Türkiye'nin ve dünyanın birçok bölgesinden gelen ziyaretçi ve katılımcılara, kendi standında ürünlerini sergileme ve tanııtma fırsatı buldu. Kalitesi, ürün çeşidi ve renk zenginliği ile sektörde dünya oyuncusu olan GENTAŞ, yeni renk ve yüzeylerini sergilediği laminat ve compact laminat ürünlerinin yanı sıra, yeni nesil

yüzey teknolojisi ile üretilen parmak izi bırakmayan özelliği ile öne çıkan ZERO® ürünü ile de büyük beğeni topladı. Üretimindeki yüksek teknolojisi sayesinde UV ışınlarına, çizilmeye, değişik hava şartlarına ve iklim koşullarına dayanıklı; geniş renk, desen seçenekleri ile farklı dizaynlar yaratılarak ahşabın tüm güzelliğinin yapılar kazandırıldığı dış cephe compact panel ürünü G-Ext® de katılımcılar tarafından yoğun ilgi gördü.



GENTAŞ GRUP, MEKSİKA'DAKİ İŞ PARTNERLİKLERİNDE YÜKSELİŞE GEÇTİ



Meksika veya resmi adıyla Birleşik Meksika, yüz ölçümü 2.000.000 km²'ye yakın olan bir Latin Amerika ülkesidir. 1 federal bölge ile 31 eyaletten oluşan Meksika'nın resmi dili İspanyolca, Quechua ve Takalotça'dır.

Latin Amerika'nın en güçlü ekonomilerinden birine sahip olan Meksika, dünyanın 14. büyük ekonomisidir. 1980'li yıllardan itibaren geçirdiği ekonomik dönüşümün ve 1994 yılında yürürlüğe giren NAFTA'nın etkisi ile ABD ve Kanada ile ticareti üç kat artan Meksika, liberal bir ekonomiye sahiptir.

Ekonomik faaliyetler, genel olarak başkentte yoğunlaşmaktadır. Kuzey sınırındaki 6 eyalet (Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León ve Tamaulipas), Meksika'nın imalat sanayi ve özellikle ABD'ye ihraç edilen üretim mallarının üretildiği ve satıldığı fabrikaların yoğunlaştığı bölgedir.

Jalisco, Puebla ve Guanajato refah seviyesi yüksek olan ve imalat sanayinin geliştiği eyaletlerdir. Veracruz, tarım ve petrol sanayi ile öne çıkmaktadır. Meksika Körfezi'ndeki eyaletlerden özellikle Quintana Roo turizm açısından gelişmiştir. Ülkenin yaklaşık yarısı yoksul olarak değerlendirilmekte birlikte, tarımsal üretimin yoğun olduğu güneydeki eyaletlerde bu oran %75'e ulaşmaktadır.

Ticaretinin %90'ından fazlasını Serbest Ticaret Anlaşmaları ile yürüten Meksika'nın 45 ülkeyi kapsayan 12 Serbest Ticaret Anlaşması yürürlüktedir. Enerji maliyetlerinin azaltılması, ekonominin petrole bağımlılığının azaltılması, altyapı hizmetlerinin geliştirilmesi, rekabet ortamının iyileştirilmesi, yoksullukla ve işsizlikle mücadele, vergi gelirlerinin artırılması gibi konulara öncelik verilmektedir.

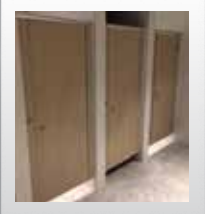
Enerji sektöründe gerçekleştirilen reformlar sonrası petrol fiyatlarının ve üretiminin azalması ve kamu harcamalarının azalması nedeniyle 2014 yılında yalnızca %2,1 büyüme kaydeden Meksika ekonomisinin 2015 yılında %2,3 oranında, 2017-2020 yılları arasında ise ortalama %3,7 oranında büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Ülkede özellikle son dönemde gelişimi hızlanan inşaat sektörünün de etkisiyle GENTAŞ Grup olarak Meksika ile olan iş partnerliklerimiz yükselişe geçmiştir. Meksika'ya yaptığımız ziyaretlerimizde buradaki gelişimi daha iyi anlayarak yeni girişimci ve yatırımcılar ile tanışma fırsatları bulmakta ve bu fırsatları en iyi şekilde değerlendirme hedefi ile araştırmalarımızı derinleştirmekteyiz. Günbegün gelişen Meksika pazarında, üstün kalite anlayışımız ve yenilikçi ürünlerimiz ile öne çıkacağımız inancıyla çalışmalarımızı heyecanla sürdürmekteyiz. Stratejik olarak özellikle iç mekân kullanımına uygun compact ürünümüz olan G-Com®'un tanıtımına önem vermekte ve bu alandaki çalışmalarımıza her geçen gün hız vermekteyiz.

GENTAŞ Grup olarak temel ilkelerimizin en üst sıralarında gelen kalite anlayışımızdan bu pazarda da ödün vermeden hep en iyi olanı hedefleyerek müşteri memnuniyeti esaslı satış ve satış sonrası destek ekibimiz ile birlikte daha büyük hedeflerin hayalini kurmakta ve bunun için çalışmaktayız.

Eren GÖNÜL
GENTAŞ Grup İhracat Müdürü

SEDEF
AHŞAP



Yeşillik Caddesi Modeta İş Merkezi
No:230/104 Karabağlar - İZMİR
T.: 0 232 253 30 80 - 264 34 71
F.: 0 232 253 88 18
www.sedefahsap.com

Tabouret INTERIOR DESIGN

Farklı ve yaratıcı tasarımlarıyla kısa sürede önemli projelere imza atan **Tabouret Interior Design** kurucu ortakları İç Mimar Lale ÇINAR ÖSKİPER ve İç Mimar Anıl GİRİTLİ GÜNGÖR ile projelerini ve tasarımın detaylarını konuştuk.



Lale ÇINAR ÖSKİPER
İç Mimar

Anıl GİRİTLİ GÜNGÖR
İç Mimar



Öncelikle sizleri tanıyarak söyleşimize başlamak istiyoruz. Bize kendinizden bahseder misiniz?

L.Ç.Ö: İnşaat Yüksek Mühendisi bir babanın İzmir doğumlu kızıyım. Sanatsal kabiliyetimi ilk keşfeden babamdı ve küçüklüğümde beni hep o tarafa yönlendirdi. Karakter olarak sadece sevdiğim işi yapabileceğimi biliyordum. Bu yüzden Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü ilk tercihim oldu. Buradan mezun olduktan sonra meslek hayatıma Ankara'da başladım. Mesleğimi çok seviyorum ve sevdiğim işi yaptığım için de kendimi çok şanslı hissediyorum.

A.G.G: Eğitimci bir ailenin Tekirdağ doğumlu bir kızıyım. Karadeniz Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi İç Mimarlık Bölümü mezunuyum. Mezun olduktan sonra iş hayatıma aileme yakın olmasından dolayı İstanbul'da başladım. Yaklaşık üç sene süren İstanbul serüvenim bu mesleği neden sevdiğimi daha iyi anlamama yardımcı oldu. Evlilik ile beraber, beş yıldır Ankara'da sevdiğim işi yapmaktan mutluluk duyuyorum.

Mimarlık ofisinizi daha yakından tanıyabilmemiz için kuruluş hikâyenizi sizlerden dinlemek isteriz.

Biz, uzun süre aynı firma çatısı altında uluslararası projelerde beraber çalıştık. Yıllar içinde önce dostluğumuz gelişti daha sonra mevcut tecrübelerimizi kendi firmamız çatısı altında değerlendirmek istedik. Kendi firmamızı kurmanın zorluklarını ve bizi bekleyen tehlikeleri hızlıca değerlendirdik. Hayatımızda elbet zorluklar olacaktı, farklı sorumluluklar yüklenmemiz gerekecekti ama bunlar bizi korkutmadı. Kısa bir değerlendirmenin ardından bizi gerçekten mutlu edeceğine emin olduğumuz Tabouret Tasarımı kurmaya karar verdik.

Genellikle hangi tür projelerde yer alıyorsunuz?

Aslında yurt içi ve yurt dışında birçok projede yer aldık. Bu işler kimi zaman küçük, kimi zaman orta, kimi zaman da büyük ölçekli projeler oldu. Biz aslında projelerin büyüklüğünden çok beraber uyumlu çalışabileceğimiz değerli iş ortaklarını tercih ettik. Amacımız büyük küçük ayırt etmeden projelerimizle insanların hayatlarına değer katmak oldu.

Genellikle iç mimarlık, mimarlık ile karıştırılıyor. Mimarlık ile iç mimarlık arasında ne gibi farklar var?

İç mimarlık ile mimarlık arasındaki ilk aklımıza gelen en temel fark ölçek farkı diyebiliriz.

Mimar bir yapıyı çevresiyle beraber, yapıya ait mekânların birbiriyle ilişkisini de düşünerek genel kullanım odaklı kullanırken; iç mimar mekânın işlev ve kurgusunu özel kullanım odaklı ve kullanıcının ihtiyacı doğrultusunda, estetiği de göz ardı etmeden daha detaylı olarak tasarlar.

Kısa zamanda uluslararası çapta önemli projelere imza attınız. Bugüne dek gerçekleştirdiğiniz fark yaratan, ön plana çıkan projelerinizden bahseder misiniz?

Yurt dışında çalıştığımız projeler genelde Moskova ağırlıklıydı. Buna ek olarak Kuzey Irak, Libya ve Slovakya'da da çeşitli projeler gerçekleştirdik. Bunlar arasında en önemlileri "Forbes/Dünyanın En Güçlü İnsanları" listesine giren "Alsher Usmanov" için Moskova'da tasarladığımız ofislerdir. Buna ek olarak Moskova'da lüks segmentte konut ve villa tasarımları da gerçekleştirdik.

Ankara'da olmasına rağmen boyutu ve projenin sahibi Dia Holding düşünüldüğünde uluslararası ölçekte olan ve halen yürütmekte olduğumuz Bilkent Entegre Sağlık Kampüsü projemiz de var. Şu an için bu proje bizim göz bebeğimiz konumunda. Bu projenin içinde olduğumuz için kendimizi şanslı hissediyoruz.

Yurt dışından gelen proje talepleri ile Türkiye'den gelen talepler arasında fark var mı?

Aslında bakarsanız biz, tasarım aşamasında yurt içi yurt dışı olarak ayıramıyoruz çünkü yaptığımız işin gereği olarak kişiye özel tasarımlar yapıyoruz, bu da her projeyi kullanıcı talepleri, yaşam tarzı ve kullanıcı ihtiyaçları bakımından ayrı kılıyor.

Projelere yaklaşımınız, tasarım felsefeniz ve tasarım sürecinizden bahsedebilir misiniz?

Tabouret Tasarım olarak biz, çalışmalarımızda klasik tarzın vazgeçilmez öğelerini, modern ve keskin hatlı geometrik formları bir arada kullanmayı seviyoruz. Bunu yaparken hem kendi tarzımıza sadık kalmaya, hem de müşterilerimizin taleplerini ve kişilik özelliklerini tasarımlarımıza yansıtmaya çalışıyoruz. Genellikle tasarımlarımızda farklı malzemeleri bir araya getirmeyi seviyoruz. Parlak yüzeyleri sevmemizden dolayı ayna vazgeçilmezlerimizden biri.

Yaratıcılık, iç mimarlık mesleğinin olmazsa olmazı mıdır?

Yaratıcılık elbette iç mimarlığın olmazsa olmazlarından. Fakat tek başına yaratıcılık iç mimar olmak için yeterli değil. Yaratıcılığın yanı sıra, üzerinde çalıştığınız mekânı iyi analiz etmeli, kullanıcıyı anlamalı, projeyi hem estetik hem de

işlevsellik açısından bir bütün olarak ele almak gerekmektedir.

Son dönemde gerçekleştirdiğiniz projeler ve gelecek dönem projeleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Daha önce de bahsettiğimiz gibi, şu sıralar yoğun olarak Dia İnşaat ile beraber Bilkent Entegre Sağlık Kampüsü projesini sürdürmekteyiz. Bizim için bir ilk olan bu sağlık projesinde çalışmaktan büyük keyif alıyoruz. Tasarımın farklı boyutlarında deneyim kazandığımız bu projede Dia İnşaat gibi öncü bir firmayla çalışıyor olmak da ayrı bir heyecan tabi. Bu arada yine aynı kampüste bulunan Sağlık Bakanlığı Hizmet Binası'nın iç mimari projelerini üstlenmiş bulunmaktayız. Ayrıca bir yandan yine öncü firmalardan biriyle yurt dışında iç mimari projelerini beraber yürüttüğümüz bir otel projemiz devam ediyor. Konsept ve proje işlerimizin yanında, uygulama işlerimiz de devam ediyor. Yakın bir zamanda şantiyesini bitireceğimiz kuaför ve konut projemiz mevcut.



SAMET'in If Design Ödüllü Yeni Ürünü

D-Lite Lift Menteşesiz Kalkar Kapak Sistemi Mükemmel Fonksiyon ve Sofistike Tasarımı Bir Araya Getiriyor

Türkiye'nin lider mobilya aksesuar markası SAMET'in, sessizlikten ilham alarak tasarladığı ve Kalkar Kapak Sistemleri kategorisine yepyeni bir soluk getiren, IF Design ödüllü **“D-Lite Lift Menteşesiz Kalkar Kapak Sistemi”**, mutfak ve banyolarda fark yaratıyor.

SAMET, sofistike tasarım ve mükemmel fonksiyonu bir arada sunan ürünü D-Lite Lift ile modern yaşam alanlarına konfor ve zarafet katıyor. Üstün tasarımı, dünyanın en prestijli yarışmalarından IF Design 2016'da 'Ev Mobilyaları' kategorisinde aldığı ödülle tescillenen D-Lite Lift Menteşesiz Kalkar Kapak Sistemi, yeni nesil mobilya tasarımlarıyla bütünleşen 4 standart renk opsiyonu ile sıra dışı ve özgün bir estetik anlayış ortaya koyuyor.

Farkı Detaylarında Gizli

Montaj sonrasında kapakları öne-arkaya, sağa-sola ve yukarı-aşağı olmak üzere 3 yönde ayar yapabilme imkânı ile evde mobilyaların kusursuz uygulanmasını sağlayan D-Lite Lift, kapak ağırlığı ve boyutuna göre de kuvvet ayarını mümkün kılıyor. Farklı kapak ağırlıkları için 3 ayrı mekanizma seçeneği bulunan D-Lite Lift, kısa ya da geniş kapaklar için mükemmel bir çözüm oluyor.

Kalkar kapak sistemlerinde menteşe kullanmayan teknolojsi ile kolaylık sunan ve şık tasarımı ile göz dolduran D-Lite Lift, tamamen mekanik yapısı sayesinde

uzun yıllar ilk günkü dayanıklılığını koruyor. 'Track' mekanizması ise, kapak montajını hiçbir alet kullanmadan kolayca yapabilme olanağı sunuyor.

Güçlü ve dayanıklı yapısının yanı sıra yavaş ve sessiz açılıp kapanma özelliğiyle de dikkat çeken D-Lite Lift'in kademeli açılma mekanizması, kapakları istenilen seviyede durdurma özelliği sayesinde tekli kalkar kapak uygulamalarında maksimum kullanım konforu sağlıyor.





Yaşam Alanlarını Güzelleştiren Adres “Çinler Kapı”

Çinler Kapı; ahşap sektöründe Çinler Ahşap Kapı Pencere İml. San. Tic. Ltd. Şti. olarak sürdürdüğü çalışmalarına 1986 yılında Çinler İnşaat ve Otomotiv Mamulleri Ltd. Şti.'nin ortağı olarak başlamıştır.

1994 yılında firma ortakları Osman, Mehmet, Hüseyin ve Adem Çin kardeşler inşaat firmasından ayrılarak Çinler Dorse ve Damper San. Ltd. Şti. firmasını kurmuşlardır. Kurulan şirket çatısı altında yürütülen faaliyetlere 1998 yılında Osman ve Hüseyin Çin kardeşler öncülüğünde Çinler Ahşap Kapı Ltd. Şti. eklenerek firma bünyesinde çeşitli oda kapıları üretimine başlanmıştır.

Zaman içerisinde çeşitli atılımlar gerçekleştiren Çinler Kapı, 2001 yılında inşa edilen Oğuzhan Sanayi Sitesi 1. Blok No:3'te mobilya malzemeleri satış mağazasını açarak hizmet vermeye başlamıştır.

2011 yılında BHC Dekorasyon San. Tic. Ltd. Şti.yi kurarak mutfak ve banyo mobilya imalatına, 2014 yılının Mayıs

ayında ise sac kapı kasası üretimine başlamış, halen ayarlı ve sabit sac kapı kasaları üretimini devam ettirmektedir.

Güleryüz ve güvenilirliği ile verilen sözü yerine getirmeyi, dürüst ve titiz çalışarak siparişleri zamanında ve en kaliteli şekilde müşterilerine ulaştırmayı temel prensip edinen Çinler Kapı; müşterilerinin beğenisini, memnuniyet ve takdirini kazanmayı, nihai amaç ve hedef haline getirmiştir.

Yaşanılan mekânı özel kılarak tercih ve beğeniler doğrultusunda ahşabın sıcaklığını ve şıklığını müşterileriyle buluşturan firma, yaşadığımız çağın modern çizgileri, teknoloji ve yaşam zevkine katkıda bulunarak, yaşam alanlarını güzelleştiriyor.

yaşam alanlarına açılan kapılar



Okul - hastane - yurt ve kamu işlerinde kullanılmak üzere projesine uygun laminat kapı ve sac kapı kasası imalatı yapılmaktadır.

Sac kapı kasalarımız 2 mm dkp Sac'dan ölçüsüne göre sabit ve ayarlı tip olarak üretilmektedir.

Laminat kapılarımız 4 - 6 mm MDF presli kraft (petek) ve çıta dolgu olarak üretilmektedir.



**Ahşap Kapı & Sac Kapı Kasaları
San.Tic.Ltd.Şti.**

pazarlama@cinlerahsapkapi.com
www.cinlerahsapkapi.com



Fabrika

Atilla Mah. Çevreyolu Cad. No:155 Bucak / Burdur
Tel : 0 248 317 12 50 (pbx)

Showroom

Oğuzhan San. Sit. 1.Blok No:11 Bucak / Burdur
Tel : 0 248 315 75 20 / Faks : 0 248 315 75 21

EN ZARIF VE EN GÜZEL
SPOR OTOMOBİLLERDEN*Ferrari* 250

Sevgili okurlar hepinize merhaba,

Baharın güzelliklerini yaşamaya başladığımız şu günlerde sizlere bahar aylarına yakışacak bir güzelle merhaba demek istedim. Bu sayımızda inceleyeceğimiz klasik otomobilimiz Ferrari markasının yarattığı en zarif ve en güzel spor otomobillerden biri olan Ferrari 250 serisi...

Ferrari 250 serisi, 1953 ile 1964 yılları arasında üretilmiş şık bir spor otomobildir. Belki de markanın ürettiği en başarılı ve en özel spor otomobil serisidir. İlerleyen zamanlarda 250 serisi, 275 ve 330 serileri ile değiştirilse de aralarındaki en özel seri halen 250'dir.



250 serisi Ferrariler iki şase üzerine oturtulmuştur. Bunlardan ilki, çoğu cabrio modelin kullandığı 2.400 mm lastik açıklığı olan kısa şase, diğeri ise uzun şase olarak adlandırılan 2.600 mm'lik şasedir. 250 Ferrarilerin en önemli özelliklerinden bir diğeri, çoğu modelin kullandığı inanılmaz hafiflikte ancak çok güçlü olan V12 Colombo Tipo 125 tipi motordur. Bu motor 12 silindirli olmasına rağmen o kadar hafiftir ki, örnek vermek gerekirse Jaguar XK model spor otomobilde kullanılan V6 düz bloklü motorun tam yarı ağırlığındadır. Motor, 300 PS yani 221 kW/296 hp gibi gerçekten hatırı sayılır bir güç üretmektedir.

250 serisi bu spor otomobilin yarışlarda kullanılan modelleri şu şekildedir; 225S, 250S, 250MM, 250 Monza, 250 Testa Rossa, 250GTO, 250P ve 250LM.

Ancak özellikle her yol koşulunda kullanılan ve gerçekten çok sevilen, tutulan ve üretilen modelleri ise her zaman GT serisi olmuştur. GT serisinin Boano and Ellena, Pinnifarina Coupe, Berlinetta ve tabi ki California gibi gerçekten özel modelleri halen koleksiyonerlerin peşine düştükleri çok özel klasiklerin başında gelmektedir.

Ülkemizin televizyon kanallarında da gösterilen 1986 yılı yapımı "Ferris Bueller's Day Off" adlı komedi filminde de GT California çok önemli bir rolde bulunmaktadır. Cameron'un babasının arabası izinsiz olarak garajdan çıkartılarak lise öğrencilerinin okulu astığı günde kullanılmış ve başına birçok şey gelmiştir. Bu filmde de bu otomobilin ne kadar özel olduğunu, üzerine yüklenen çok özel konuşmalardan anlamak mümkündür.

Ferrari 250 serisi otomobiller halen tüm dünya tarafından üretilen en zarif, en güzel 10 otomobil arasında gösterilirken inanılmaz fiyatları ile koleksiyonerlerin gözdelelerinden bir tanesidir.

Bahar aylarının güzelliğini çıkartabilecek bu coupe-cabrio klasik otomobilin güzel fotoğrafları ile sizleri baş başa bırakıyorum.

Yeni sayımızda görüşmek dileği ile...

Deha SOYCAN
deha_soycan@turk.net



UNESCO'nun Dünya Mirası Listesindeki Antik Çağın En Önemli Şehri

ANTIKEFES

Antik dönemin en önemli bilim, kültür ve sanat kenti olan Efes, tarih öncesi dönemden başlayarak Helenistik, Roma, Doğu Roma, Beylikler ve Osmanlı dönemleri boyunca yaklaşık 9 bin yıl kesintisiz yerleşim alanı olarak kullanıldı. Tarihi boyunca birçok uygarlığa ev sahipliği yapan Efes Antik Kenti, UNESCO tarafından “Dünya Mirası” olarak tescillendi.

Efes, Anadolu'nun batı kıyısında, İzmir'in Selçuk İlçesi sınırları içerisinde bulunmaktadır. Klasik Yunan döneminde İyonya'nın 12 şehrinden biri olan Efes'in kuruluşu, Cilalı Taş Devri MÖ 6000 yıllarına dayanır.

1994'te UNESCO tarafından Dünya Mirası Geçici Listesi'ne dâhil edilen Efes, 2015'te Dünya Mirası olarak tescil edilmiştir.

İzmir'in Selçuk İlçesi sınırları içindeki Antik Efes Kenti'nin ilk kuruluşu MÖ 6000 yıllarına, Neolitik Dönem olarak adlandırılan Cilalı Taş Devri'ne kadar inmektedir. MÖ 1050

yıllarında Yunanistan'dan gelen göçmenlerin de yaşamaya başladığı liman kenti Efes, MÖ 560 yılında Artemis Tapınağı çevresine taşınmıştır. Bugün gezilen Efes ise, Büyük İskender'in generallerinden Lysimakhos tarafından MÖ 300 yıllarında kurulmuştur. Helenistik ve Roma dönemlerinde en görkemli dönemlerini yaşayan Efes, Asya eyaletinin başkenti ve en büyük liman kenti olarak 200 bin kişilik nüfusa sahipti. Efes, Bizans Çağı'nda tekrar yer değiştirmiş ve ilk kez kurulduğu Selçuk'taki Ayasuluk Tepesi'ne gelmiştir. 1330 yılında Türkler tarafından alınan ve Aydınöğulları'nın merkezi olan Ayasuluk, 16. yüzyıldan itibaren giderek küçülmeye başlamış, 1923 yılında Cumhuriyetimizin kuruluşundan sonra Selçuk adını almış ve bugün 30 bin kişilik nüfusa sahip turistik bir yer olmuştur.

Antik dünyanın en önemli merkezlerinden biri olan Efes, İÖ 4000'e dek giden tarihi boyunca uygarlık, bilim, kültür ve sanat alanlarında her zaman önemli rol oynamıştır. Doğu ile Batı (Asya ve Avrupa) arasında başlıca kapı durumunda olan Efes önemli bir liman kentiydi. Efes'in bu konumu, çağının en önemli politik ve ticaret merkezi olarak

gelişmesini ve Roma Devri'nde Asia eyaletinin başkenti olmasını sağlamıştır. Ancak Efes, antik çağdaki önemini yalnızca büyük bir ticaret merkezi olarak gelişmesine ve başkent oluşuna borçlu değildir. Anadolu'nun eski ana tanrıça (Kybele) geleneğine dayalı Artemis kültürünün en büyük tapınağı da Efes'te yer alır. Bu tapınak dünyanın 7 harikasından biri olarak kabul edilir.

Antik Çağ'da önemli bir uygarlık merkezi olan Efes, bugün de yılda ortalama 1,5 milyon kişinin ziyaret ettiği önemli bir turizm merkezidir.

Efes'te Avusturya Arkeoloji Enstitüsü'nün çalışmalarının yanı sıra 1954 yılından itibaren Efes Müzesi de T.C. Kültür Bakanlığı adına kazı, restorasyon ve düzenleme çalışmalarını sürdürmektedir.

100 yıldan fazla bir süredir devam eden bu çalışmalar ile bir yandan Efes tarihine ve Anadolu arkeolojisine yeni boyutlar kazandıran bilimsel sonuçlar elde edilmekte, diğer yandan kazılar sonucu açığa çıkarılan önemli yapı ve anıtlar restore edilerek ayağa kaldırılmakta ve çevreleri ile birlikte düzenlenmektedir.

TÜMÜYLE MERMERDEN YAPILMIŞ İLK KENT OLAN EFES'TEN GÜNÜMÜZE GELEN BAŞLICA YAPILAR VE ESERLER

Artemis Tapınağı

Dünyanın 7 harikasından biridir. Antik dünyanın mermerden inşa edilmiş ilk tapınağıdır. Büyüklüğü, 105x50 m'dir. Ön cephesi diğer Artemis (Ana Tanrıça) tapınakları gibi batıya dönüktür.

Celsus Kütüphanesi

Roma Dönemi yapılarının en güzellerinden birisi olan yapı hem kütüphane hem de mezar anıtı görevini üstlenmiştir. 106 yılında Efes Valisi olan Celsius ölünce, oğlu kütüphaneyi babasının adına mezar anıtı olarak yaptırmıştır.

Meryem Ana Evi

Hz. İsa'nın annesi Meryem Ana, Hz. İsa öldükten sonra St. Jean ile birlikte Efes'e gelmiş ve hayatının son yıllarını burada yaşamıştır.



Yedi Uyurlar (Ashab-ı Kehf)

Bizans Dönemi'nde mezar kilisesi haline getirilmiş olan bu yer, Geç Roma İmparatorları'ndan Decius zamanında putperestlerin zulmünden kaçan yedi Hristiyan gencin Panayır Dağı eteklerinde sığındıkları mağaradır.

İsa Bey Cami

1375 yılında Aydınöğulları'ndan İsa Bey tarafından Şamlı Mimar Ali'ye inşa ettirilmiştir. Artemis Tapınağı ile Saint Jean Kilisesi arasında yer almaktadır. Anadolu cami mimarisinin ilk örneklerini sergileyen camide zengin süslemeler ve çiniler vardır.

Hadrian Tapınağı

İmparator Hadrianus adına, anıt tapınak olarak inşa ettirilmiştir. Korinth düzenlidir ve frizlerinde Efes'in kuruluş efsanesi işlenmiştir.

Domitian Tapınağı

Şehirdeki en büyük yapılardan biri olduğu düşünülen İmparator Domitianus adına yapılmış olan tapınak, Traianus Çeşmesi'nin karşısında yer almaktadır. Günümüze yalnızca temelleri ulaşmış olan tapınağın yanlarında sütunların bulunduğu belirlenmiştir. Domitianus'un heykelinden kalanlar ise baş ve bir kol kısımlarıdır.

Serapis Tapınağı

Efes'in en ilginç yapılarından biri olan Serapis Tapınağı, Celsus Kütüphanesi'nin hemen arkasındadır. Hristiyanlık Dönemi'nde kiliseye dönüştürülen tapınağın Mısırlılarca yapıldığı düşünülmektedir.

St. Jean Bazilikası

Hristiyanlar için çok önemli kabul edilen bu kilise Ayasuluk Kalesi'nde yer almakla beraber kuzeyinde hazine binası ve vaftizhane vardır.

Yukarı Agora ve Bazilika

İmparator Augustus tarafından inşa ettirilmiş, resmi toplantıların ve borsa işlemlerinin yapıldığı yerdir. Odeion'un önündedir.

Oktagon

Kleopatra'nın kız kardeşine ait anıtsal bir mezardır.

Odeon

Zamanında üzeri kapalı olan yapıda kent meclisi toplantıları yapılmış ve konserler verilmiştir. 1.400 kişilik kapasiteye sahiptir.

Prytaneion (Belediye Sarayı)

Prytaneion, Hestia Sunağı ile birlikte şehrin kutsal alanı olarak kullanılıyordu. Burada politik işler görüşülüp, kabuller yapılıyor önemli törenler ve şöenler düzenleniyordu. Burada Artemis Ephesia heykellerine dokunulmamış ve bu iki güzel heykel günümüze kadar gelebilmiştir. Bugün Efes Müzesi'nde sergilenen iki Artemis Heykeli bu binada bulunmuştur.

Domitianus Meydanı

Domitianus Tapınağı'nın kuzeyinde yer alan meydanın doğusunda Pollio Çeşmesi ve hastane olduğu düşünülen bir yapı, kuzeyinde cadde üzerinde de Memmius Anıtı yer alır.

Magnesia Kapısı (Üst Kapı) ve Doğu Gymnasiumu

Efes'in çevresindeki sur duvarlarının doğu kapısıdır. Yanında bulunan gymnasion, Roma Çağı'nın okuludur.

Herakles Kapısı

Roma Çağı sonlarında yaptırılmış olan bu kapı, Kuretlar Caddesi'ni yaya yolu haline getirmiştir. Ön cephesindeki Kuvvet Tanrısı Herakles kabartmaları dolayısıyla bu ismi almıştır.

Mazeus Mitridatis (Agora Güney) Kapısı

Kütüphaneden önce, İmparator Augustus zamanında inşa edilmiştir. Kapıdan Ticaret Agorası'na (Aşağı Agora) geçilir.

Anıtsal Çeşme

MÖ 80 yıllarında Laecanus Bassus tarafından yaptırılan Anıtsal Çeşme, Devlet Agorası'nın güneybatı köşesinde yer alır. Buradan Domitian Meydanı'na ve bu meydan etrafında kümelenmiş bulunan Pollio Çeşmesi, Domitian

Tapınağı, Memmius Anıtı ve Herakles Kapısı gibi yapılara ulaşılır.

Traianus Çeşmesi

Cadde üzerindeki iki katlı anıtlardan biridir. Ortada duran İmparator Traianus'un heykelinin ayağı altında görülen küre dünyayı simgeler.

Büyük Tiyatro

Mermer caddenin sonunda bulunan yapı, 24 bin kişilik kapasiteyle antik dünyanın en büyük açık hava tiyatrosudur. Çok süslü ve üç katlı sahne binası tamamen yıkılmıştır. Oturma basamakları üç bölümlüdür.

Saray Yapısı, Stadyum Caddesi, Stadyum ve Gymnasium

Bizans sarayı ve caddenin bir bölümü restore edilmiştir. At nalı biçimindeki stadyum, antik devirde sportif oyunların ve yarışmaların yapıldığı yerdir. Geç Roma Dönemi'nde gladyatör oyunları da yapılmıştır.

Tiyatro Gymnasiumu

Hem okul hem de hamam işlevine sahip büyük yapının avlu kısmı açıktadır. Burada tiyatroya ait mermer parçalar restorasyon amacıyla sıralanmıştır.

Agora

110x110 m boyutlarında ortası açık, çevresi portikler ve dükkânlarla çevrili bir alandır. Agora, kentin ticari ve kültürel merkezidir.

Liman Caddesi

Efes kentinin limana bağlantısını sağlıyordu. 600 m uzunluktaki cadde üzerine kentin Hristiyanlık Dönemi'nde anıtlar yapılmıştır.

St. John Kalesi

Kale içinde cam ve su sarnıçları vardır. Efes civarındaki en yüksek noktadır. Ayrıca bu kilisenin bulunduğu tepe, Efes Antik Kenti'nin ilk yerleşim bölgesidir.



DOĞTAŞ'TAN ŞİK VE KULLANIŞLI SEHPALAR

AHŞAP DETAYLARI VE GEOMETRİK ÇİZGİLERİ İLE ŞEHİRLİ BİR
TARZ SUNAN DOĞTAŞ SEHPALAR, FONKSİYONEL
ÖZELLİKLERİ İLE RAHAT BİR KULLANIM SAĞLIYOR.

Doğtaş yeni sehpa çeşitleri ile salonların havasını değiştiriyor. Fonksiyonel kullanımı ile kolaylık sağlayan orta sehpa ve zigonlar geometrik çizgileri ile şehirli bir tarz sunuyor. Ahşap detayları ile bulunduğu ortama sıcak bir hava katan bu tamamlayıcı ürünler modern tarzıyla öne çıkıyor. Salon dekorasyonunun önemli bir parçası olan sehpa, kullanışlı yapısıyla da avantaj sağlıyor.





Bahar Depresyonundan Korunmanın Beslenme Formülü

Mevsim geçişlerinde yaşanan depresif duygular birçok insan için ortak. Depresif ve yorgun hissetmek sadece sonbahara özgü değil, güneş ışınları ile düzenli olarak karşılaşmaya başlama evresi olan ilkbaharda da gözleniyor. Diyetisyen ve Yaşam Koçu Gizem ŞEBER'in vereceği doğru beslenme taktikleri ve kendinizi daha iyi hissetmenize yardımcı olacak besinlerle bu keyifsiz süreci yaşamadan atlamanız mümkün.



Diyetisyen ve Yaşam Koçu
Gizem ŞEBER

Baharı Depresyona Girmeden Karşılamanın 5 Beslenme Yolu

Kahvaltı ihmale gelmez... Gün içerisinde nasıl hissettiğinizle yaptığınız kahvaltı arasında büyük bir bağ var. Günün ilk öğünü aslında günün nasıl geçeceğini büyük

oranda belirliyor. Bu nedenle içerisinde peynir, yumurta, süt gibi kaliteli protein kaynaklarının; tam tahıllı ekmek, müsli gibi kaliteli karbonhidratların ve vitamin kaynağı olan sebze ve/veya meyvelerin olduğu kahvaltılar tercih edilmeli ve uyandıktan en fazla 1 saat içerisinde tüketilmeli.

Kafeini abartmayın... Kafein belli bir dozda alındığında kişinin enerjik ve zinde hissetmesine yardımcı olurken, çok aşırı dozlarının depresyonu tetiklediği biliniyor. Bu nedenle siz siz olun, baharı güzel karşılamak adına günde 2-3 kupadan fazla kahve tüketmeyin.

Demir önemli konu... Demir yetersizliğinin kişiyi daha mutsuz ve depresif hissettirdiği bilinen bir gerçek. Aynı zamanda demir yetersizliği daha kısa zamanda yorulmaya ve halsizliğe sebep oluyor. Bahar süresince de sofralardan demirin kaliteli kaynakları olan et, tavuk, balık, kuru baklagiller, koyu yeşil yapraklı sebzeleri eksik etmeyin.

D vitamini için balık ancak her gün güneş... D vitamini yetersizliğinin kilo almayı kolaylaştırdığı, zayıflamayı zorlaştırdığı ve kişiyi depresyona sürüklediği biliniyor. Balık besinsel D vitamini kaynaklarının başında gelse de, hiçbir besin güneşlenme kadar etkili olamıyor. Günde 15 dakika uzun kemiklerinizin olduğu bölgeler başta olmak üzere, güneş koruyucu sürmeden ve direk güneş ışınları ile temas edecek şekilde güneşlenmeye özen gösterin.

Sıfır karbonhidrat depresyona sokar... Yaza hazırlık sebebi ile yapılacak bilinçsiz diyetler sonucu

depresyon haline girmek mümkün. Özellikle hiç tahıl ürünü içermeyen karbonhidrat yoksunu diyetlerin kişileri daha agresif ve depresif hale getirdiği bilimsel araştırmalarca da kanıtlanmış durumda.

Baharı Gülümseyerek Geçirmenizi Sağlayacak Besinler

Balık: Omega-3 yağ asitlerinin mental sağlık üzerinde etkisi olduğu bilimsel çalışmalarca çok defa kanıtlandı. Aynı zamanda sadece uzun dönemli mental sağlığı korumakla kalmıyor, depresyona karşı da kalkan oluşturuyor. 150.000 kişi üzerinde yapılan bir bilimsel çalışmanın sonuçlarına göre sık balık tüketen kişilerde depresyon görülme riski %17 daha düşük. Balıklar, omega-3'ün et kaliteli ve etkili kaynağı. Haftada 2-3 kez ızgara balık tüketin. Kızartma işleminin omega-3 yağ asitlerinin etkisini kaybetmesine neden olduğunu unutmayın.

Kuruyemişler: Bitkisel omega-3 kaynağı olmalarının yanı sıra, E vitamininden zenginler. İçerdikleri aminoasitler ile mutluluk hormonu sentezine de yardımcı olurlar. Günde 1 avuç kavrulmamış fındık, badem ve ceviz gibi sağlıklı kuruyemişlere beslenme düzeninde yer açın.

İspanak: İçerdiği C vitamini ile bağışıklık sistemini korumasının yanı sıra vücudun toksik öğelerden arınmasına da yardımcı olur. Folattan zengin ıspanak bu vitamin içeriği ile sinir sistemine de destek olur. Haftada 2-3 kez ıspanak ve diğer koyu yeşil yapraklı sebzeleri tüketmeye özen gösterin.

Tam tahıllı ekmek: The American Journal of Clinical Nutrition'da yayınlanan bir bilimsel çalışmanın sonuçlarına göre beyaz ekmek, beyaz şeker, pirinç gibi glisemik indeksi yüksek gıdaların tüketilmesi depresyon riskini artırıyor. Tam tahıl ürünleri içeren ve sebzeden zengin bir beslenme stili ise düşük glisemik indeksi ile kan şekerinin kontrollü yükselip düşmesini sağladığından ve içerdiği vitamin ve lifler sebebi ile depresyona karşı koruma sağlıyor.

Kabak çekirdeği: Mutluluk hormonu olarak bilinen serotoninin vücutta üretilmesi açısından önemli yeri olan triptofandan zengindir. Günde 1 avuç kadar kabak çekirdeği tüketmenin daha iyi hissetmeye katkısı olduğu düşünülüyor.

Kaliteli karbonhidratların ve vitamin kaynağı olan sebze ve/veya meyvelerin olduğu kahvaltılar tercih edilmeli ve uyandıktan en fazla 1 saat içerisinde tüketilmeli.





MÜSPET ZARAR MENFİ ZARAR



A. Nurcan EROL // Avukat
erolhukukburos@hotmail.com

Sözleşmeden kaynaklanan zarar müspet zarar olabileceği gibi menfi zarar da olabilir. Bu hukuki kavramları özetlersek;

Müspet zarar; sözleşmenin hiç veya gereği gibi yerine getirilmemesinden doğan zarardır.

Menfi zarar; uyulacağı veya yerine getirileceğine inanılan bir sözleşmenin hüküm ifade etmemesi veya yerine getirilmemesi yüzünden güvenin boşa çıkması nedeniyle uğranılan zarardır. Yani sözleşme yapılmıyaydı uğranılmayacak zarardır. Menfi zarar, sözleşmenin yerine getirilmesi güvenine dayalı olarak kaçırılmış fırsatlara göre hesaplanmaktadır.

Görülen bir dava ile konuyu izah etmekte yarar görmekteyim. Şöyle ki:

Davacı idare, ihale sonucunda düzenlenen sözleşme ile 20.000 metre kumaş teslimini taahhüt eden davalının 10.000 metre kumaş teslim ettiğini, bakiye edimini verilen süre ve ek sürelerle rağmen yerine getirmediğini, bu nedenle sözleşme feshedilip yeniden yapılan ihale sonucunda aynı kumaş daha yüksek bedelle başkasından satın aldığını ileri sürerek, iki ihale arasındaki bedel farkı nedeniyle oluşan 17.400.000.000 TL'nin tahsilini talep etmiştir.

Davalı ise, meydana gelen deprem mücbir sebebi nedeni ile edimini yerine getiremediğini, iki ihale arasında 14 aylık fark bulunduğunu savunarak davanın reddini talep etmiştir. Mahkeme; davacı idareyi haklı bularak davanın kabulüne karar vermiştir.

Somut olayı hukuki açıdan değerlendirdiğimizde: Taraflar arasında açılan tazminat davasında davacı idare, ihaleyi kazanan davalı firmanın edimini kısmen ifa etmemesi üzerine sözleşmeyi feshetmiş, edimin ifa edilmeyen bölümünü, yapılan yeni ihalede daha yüksek bir bedelden

temin ettiğinden, iki ihale arasındaki farkın tahsilini talep etmiş olup açılan bu dava hukuki nitelikte menfi zararın tahsili davasıdır.

Karar davalı tarafından temyiz edilmiş ve yapılan temyiz incelemesi sonucunda Yargıtay 13. Hukuk Dairesi ilamında:

“Davacının dilekçesindeki istemi, sözleşmenin yerine getirilmesi güvenine dayanarak kaçırılmış elverişli fırsatlara göre değerlendirilmelidir. Başka bir anlatımla davacı, sözleşmeye konu malı davalıdan almayıp, bir başkasından alma olanağı varsa (kaçırılan fırsat) başkasına yapacağı varsayılan ödeme ile sözleşmenin feshedilmesi nedeniyle aynı miktarda ki aynı malı almak için ödemek zorunda kaldığı tutar arasında ki farkı, yani menfi zararını isteyebilir. Çünkü davacı, davalıya güvenerek o tarihte başkasıyla sözleşme fırsatını kaçırmıştır. Toplanan delillerden ve dosya içerisindeki ihale evraklarının incelenmesinden, ilk ihalenin 20.000 metre kumaş alımına ilişkin olduğu, bu ihaleye davalıdan başka katılanın olmadığı, davalının sözleşmeye konu 20.000 metre kumaşın 10.000 metresini teslim ettiğini, sözleşmenin feshinden sonra davacının teslim edilmeyen bakiye 10.000 metre kumaş yönünden yeni bir ihale açtığı, bakiye 10.000 metre kumaş daha yüksek bedelle satın aldığı anlaşılmaktadır. İhaleye davalıdan başka kimse katılmadığına göre davacının bu ihaleye konu aynı miktar ve evsftaki malı davalı ile sözleşme yapmaması olsaydı, ihale tarihinde başka bir yerden hangi bedelle satın alabileceği, daha sonrada ikinci ihalenin yapıldığı tarih itibarıyla yine aynı cins ve aynı miktarda kumaş 10.000 metre değil de 20.000 metre olarak alınması halinde ikinci ihalenin ne miktar bir fiyatla gerçekleşeceği (hayatın olağan akışına göre alınacak malın miktarının fazla olması halinde bu fazlalığın mal fiyatına düşüş yönünde etki edeceğinde) konusunda uzman bilirkişi kurulundan alınacak

taraf, hakim ve Yargıtay denetimine elverişli bir raporla belirlenmeli, belirlenen miktarla sınırlı olarak davanın kabulüne karar verilmelidir.” gerekçesiyle yerel mahkeme kararı bozularak geri çevrilmiş ancak, yerel mahkeme önceki kararında direnmiştir.

Yerel mahkemenin önceki kararında ısrar ederek direnmesi sonucunda dosya Hukuk Genel Kuruluna gelmiş ve yapılan inceleme sonucunda:

Eski Borçlar yasasının 96. maddesine (TBK. 112md.) göre alacaklının, borçludan borcun hiç veya gereği gibi ifa edilmemesi nedeni ile tazminat isteyebilmesi için alacaklının bu yüzden bir zarar uğramış olması gerekir. Bu zarar müspet olacağı gibi menfi zararda olabilir.

Eski Borçlar Kanunu'nun 106. maddesi (TBK.123.md), sözleşmelerde borçlunun temerrüdü sonucu borç yerine getirilmemişse alacaklıya 3 yetki tanımıştır:

1-Her zaman ifa gecikme tazminatı isteğinde bulunabilir.

2-Derhal ifadan vazgeçip müspet zararının tazminini isteyebilir.

3-İfadan vazgeçip akti fesheder ve menfi zararını isteyebilir.

Somut olayda, sözleşme davacı tarafından feshedildiğine göre yerel mahkemeye hükümsüz olan sözleşmeye tekrar dönülerek, sözleşmede yer alan sabit fiyat güvencesi kaçırılan fırsat olarak değerlendirilerek hüküm kurulması isabetli bulunmamaktadır. İstenebilecek zarar menfi zarar olup sözleşmenin yerine getirilmesi güvenine dayanarak kaçırılmış elverişli fırsatlara göre değerlendirme yapılmalıdır. Başka bir anlatımla, davacı sözleşmeye konu olan kumaş davalıdan almayıp da, başka bir kişiden alma olanağı varsa (kaçırılan fırsat) o kişiye yapılacağı varsayılan ödeme ile sözleşmenin hükümsüzlüğü nedeni ile aynı malı almak için ödemek zorunda kaldığı tutar arasında farkı, yani menfi zararını ister. Çünkü davacı idare, davalıya güvenerek o tarihte başkasıyla sözleşme yapma olanağını kaçırmıştır. Başkasıyla sözleşme yapsaydı sözleşme feshedilmeyecek belki zararı da gerçekleşmeyecekti. Burada üzerinde tartışılması gereken bir yönde menfi zararın belirlenmesinde ve özellikle kaçırılan fırsatını değerlendirilmesinde ilk ihaleye davalıdan başka katılanların olup olmamasının etkisidir. Sözleşmeye konu olan mal ülkemizde üretilmekte olan temin

edilebilecek maldır. İhaleye davalıdan başka bir kimse katılmamışsa da, idarenin bunu piyasadan o gün ki koşullara göre temin etme olanağı olduğu kabul edilmelidir. İhaleye başka birinin katılmamış olması halinde kaçırılan fırsatın, feshedilen sözleşmedeki fiyat güvencesi olduğunu söylemek, yeniden sözleşme hükümlerine dönmek olur ki, yukarıda açıklanan menfi zararın tanımı ile bağdaşmayacağı anlaşılmaktadır.

O halde yerel mahkemenin menfi ve müspet zarar kavramını ve Borçlar Kanunu'nun 108. maddesini (TBK.125.md.) değerlendirmeden yani feshin sonuçlarını gözetmeden davacı idarenin talebinin tamamını kabul etmesi bozma nedeni olup, özel daire (Y.13HD) bozma kararına uyulmak gerekirken önceki kararda direnilmesi usul ve yasaya aykırıdır, şeklinde gerekçesiyle yerel mahkemenin direnme kararını bozmuştur. (Yargıtay Hukuk Genel Kurulu'nun 05.07.2006 tarih 2006/13-499 K. 2006/507 K. Sayılı ilamı)

Sonuç olarak menfi zararın sözleşmenin yerine getirilmesi güvenine dayalı olarak kaçırılmış fırsatlara göre hesaplanması ve bu hesaplamanın da Eski Borçlar Kanunu 108. maddesinin (TBK:125.md.) gözetilerek yapılması gerektiği yönünde emsal karar oluşturulmuştur.



KİRA GELİRLERİNİN BEYANI

Gelir Vergisi Kanunu'nun 70. maddesinde gayrimenkul sermaye iradının tanımı yapılmıştır. Bu maddede sayılan mal ve hakların kiraya verilmesi karşılığı elde edilen iratlar ise gayrimenkul sermaye iradı olarak tanımlanmıştır. Gayrimenkul sermaye iratlarının beyanı açısından tahsil esası geçerlidir.

2015 yılında gerek 2015 yılı gerekse önceki yıllarla ilgili bir tahsilat yapılmışsa bu tahsilatın tamamı 2015 yılı geliri olarak beyan edilecektir. 2015 yılında 2016 yılı ile ilgili olarak bir kira tahsilatı yapılmışsa bu 2016 yılında beyan edilecektir. 2015 yılında elde edilen konut kira geliri 3.600 TL'yi aşıyorsa, beyanı zorunludur. İş yerlerinden elde edilen ve %20 stopaja tabi tutulan kira gelirleri için beyan sınırı ise brüt 29.000 TL'dir. Dolayısıyla 29.000 TL'nin altındaki brüt iş yeri kira geliri ile 3.600 TL'nin altındaki konut kira gelirleri beyana tabi değildir.

Beyan edilecek safi gelirin tespitinde 2 yöntem mevcuttur:

1. Götürü Gider Yöntemi
2. Gerçek Gider Yöntemi

Götürü gider, elde edilen hasılatın %25'inin gider olarak düşülmesidir. Bu usulü seçenler 2 yılı geçmedikçe gerçek usule dönemezler.

Gerçek gider usulünde indirilecek giderler ise Gelir Vergisi Kanunu'nun 74. maddesinde aşağıdaki şekilde sıralanmıştır.

Safi iradın bulunması için, 21. maddeye göre istisna edilen gayrisafi hasılatı isabet edenler hariç olmak üzere gayrisafi hasılatın aşağıda yazılı giderler indirilir.

1. Kiraya veren tarafından ödenen aydınlatma, ısıtma, su ve asansör giderleri,
2. Kiraya verilen malların idaresi için yapılan ve gayrimenkulün ehemmiyeti ile mütenasip olan idare giderleri,
3. Kiraya verilen mal ve haklara müteallik sigorta giderleri,
4. Kiraya verilen mal ve haklar dolayısıyla yapılan ve bunlara sarf olunan borçların faizleri ile konut olarak kiraya verilen bir adet gayrimenkulün iktisap yılından itibaren 5 yıl süre ile iktisap bedelinin %5'i (iktisap bedelinin %5'i tutarındaki bu indirim, sadece ilgili gayrimenkule ait hasılatı uygulanır. Ancak indirilmeyen kısım 88. maddenin 3. fıkrasının uygulanmasında gider fazlalığı sayılmaz),

5. Kiraya verilen mal ve hakları için ödenen vergi, resim, harç ve şerefiyelerle kiraya verenler tarafından ödenmiş olmak şartıyla belediyelere ödenen harcamalara iştirak payları,
6. Kiraya verilen mal ve haklar için ayrılan amortismanlar (Amortisman tabi değer, malum ise maliyet bedeli, malum değilse, bina ve arazi için vergi değeri, diğer mallar için Vergi Usul Kanunu'nun 267. maddesinin 3. sırasına göre tespit edilen emsal değeridir),
7. Kiraya verenin yaptığı onarım giderleri (Emlak'ın iktisadi değerini artıracak surette tevsi, tadili veya bunlara ilaveler yapılması için ihtiyar olunan giderler onarım gideri sayılmaz),
8. Kiraya verilen mal ve haklara ait bakım ve idame giderleri,
9. Kiraladıkları mal ve hakları kiraya verenlerin ödedikleri kiralar ve diğer gerçek giderler,
10. Sahibi bulundukları konutları kiraya verenlerin kira ile oturdukları konutun kira bedeli (kira indirimi gayrisafi hasılatın bu maddenin 1 ila 9 ve 11 numaralı bentlerinden yazılı giderler düşüldükten sonra, kalan miktar üzerinden yapılır, kiranın indirilmeyen kısmı 88. maddenin 3. fıkrasının uygulanmasında gider fazlalığı sayılmaz),
11. Kiraya verilen mal ve haklarla ilgili olarak mukavelenameye kanuna veya ilama istinaden ödenen zarar, ziyan ve tazminatlar.

Gayrimenkul sermaye mahiyetindeki mal ve hakların kısmen kiraya verilmesi halinde, yukarıda yazılı giderlerden yalnız bu kısma isabet edenler hasılatın indirilebilir.

Mahmut KUTLUCAN
Yeminli Mali Müşavir
bilgi@mrymm.com

HANGİ FUAR, NE ZAMAN, NEREDE?

NO	BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	YER	ŞEHİR
1	04.05.2016	08.05.2016	3. Uluslararası Gaziantep Mobilya, Dekorasyon, Orman Ürünleri ve Mobilya Aksesuarları Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
2	05.05.2016	08.05.2016	Isparta Santek Yapı Dekorasyon ve Mobilya Fuarı (20)	Süleyman Demirel Kongre ve Sergi Sarayı	Isparta
3	05.05.2016	07.05.2016	3. 3D Print Expo Turkey 3Boyutlu Baskı Teknolojileri Fuarı ve Konferansı	Pullman Kongre Merkezi Yenibosna Bahçelievler	İstanbul
4	05.05.2016	08.05.2016	2.MARBUILDS'16 Mezopotamya-Mardin Yapı Grubu İnşaat Tadilat Fuarı	Movapark Mardin Fuar Alanı	Mardin
5	10.05.2016	14.05.2016	39.Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul 2016	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
6	11.05.2016	14.05.2016	RosMebelProm: Uluslararası Mobilya Endüstrisi, Aksesuar ve Ekipmanları Fuarı	Restec	Moskova
7	19.05.2016	22.05.2016	Kütahya 1. Yapı, Dekorasyon, İnşaat Malzemeleri, Isıtma, Soğutma Teknolojileri Fuarı	Kütahya Belediyesi Fuar Alanı	Kütahya
8	23.05.2016	26.05.2016	DUBAI INDEX 2016: Ev Dekorasyon Fuarı	Index Expo	Dubai
9	23.05.2016	26.05.2016	Index Int.Desing: Dubai Uluslararası Dizayn Fuarı	DMG EVENTS	Dubai
10	26.05.2016	29.05.2016	Konya 6. Mobilya Dekorasyon ve İdeal Ev Fuarı 2016	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya
11	26.05.2016	29.05.2016	Kastamonu Ahşap Fuarı	Kuzeykent Kapalı Pazar Yeri Alanı	Kastamonu
12	26.05.2016	29.05.2016	DENYAPI 2016: 1. Denizli İnşaat ve Teknolojileri Fuarı	EGS Fuar ve Kongre Merkezi	Denizli
13	26.05.2016	29.05.2016	2. Aksaray Sanayi, Ticaret ve Turizm Fuarı	Çok Amaçlı Teşhir Alanı	Aksaray
14	28.05.2016	30.05.2016	Canadian Furniture Show: Kanada Mobilya Fuarı	Quebec Furniture	KANADA Toronto
15	01.06.2016	04.06.2016	IRAQ FURNEXPO 2016: Uluslararası Mobilya, Ev Tekstili ve Halı Fuarı	Erbil International Fair Ground, Erbil	IRAK - Erbil
16	01.06.2016	04.06.2016	Kitchen & Bath China: Mutfak ve Banyo Fuarı	WES	ÇİN - Shanghai
17	04.06.2016	06.06.2016	Afriwood Expo Kenya 2016 : Uluslararası Kenya Ağac Sanayi ve Ahşap Mobilya İmalat Fuarı	Expogr & Gurtour	Nairobi
18	02.07.2016	04.07.2016	Afriwood Expo Tanzania 2016 : Uluslararası Tanzania Ağac Sanayi ve Ahşap Mobilya İmalat Fuarı	Expogr & Gurtour	Dar Es Salaam
19	28.07.2016	31.07.2016	1. Aksaray Mobilya, Ev Aksesuarları ve Beyaz Eşya Fuarı	Çok Amaçlı Teşhir Alanı	Aksaray

Philips'ten Gücünü Android TV'den Alan 4K Kıvrımlı LED TV

Gücünü Android'den alan Philips 8700 serisi UHD Kıvrımlı TV, kaliteli malzemeler ve teknolojiyi şık hatlarla birleştiriyor. Üstün dokunuşlar arasında 3 taraflı Ambilight, dört çekirdekli işlemci ve görünür ses çubuğuna sahip krom stand bulunuyor. Philips'e özel Ambilight teknolojisi, TV'nizin ekranının üç tarafından arkadaki duvara doğru ekstra geniş ışık yayarak ekranınızı olduğundan daha geniş göstererek izleme deneyiminizi daha etkileyici hale getiriyor. Ekrandaki renkler, canlılık ve heyecan oturma odanıza adım atarak alışılmışın ötesinde bir izleme deneyimi yaşamanızı sağlıyor.

Philips dört çekirdekli işlemci, heyecan verici bir oyun deneyimi için Android'in gücüyle bir araya geliyor. Android ile TV'nizde süper hızlı, sezgisel ve keyifli bir şekilde gezinebilir, uygulama başlatabilir ve video oynatabilirsiniz.



LENOVO VIBE P1M: Kendi Küçük, Bataryası Büyük

4000 mAh'lık güçlü bataryasını 15 dakikada şarj edip 2,5 saatlik konuşma sağlayabilen Lenovo VIBE P1m, akıllı telefon dünyasının parlayan yeni yıldızı.

Güçlü bataryasına karşılık sadece 148 gram hafifliğiyle dikkat çeken VIBE P1m'i rakiplerinden farklı kılan en önemli özelliği ise kullanıcılarına son derece hızlı bir şarj süresi sunması. Bu güçlü telefon, 4000 mAh'lık bataryası sayesinde günlerce bitmeyen pil ömrü sunarak şarj derdine son verirken diğer cihazları da Yolda Şarj (On-The-Go) fonksiyonuyla şarj edebiliyor. 4.5G uyumlu VIBE P1m'nin hızlı şarj fonksiyonu ile birkaç dakikalık şarjınız saatlerce konuşmanıza yetebiliyor. Üstelik telefonunuzu tek tuşla güç tasarrufu moduna aldığınızda SMS, telefon görüşmesi ve saat gibi temel kullanımlar dışında tüm özellikleri kapatarak şarjınızın daha da uzun süre dayanmasını sağlayabilirsiniz.



Canon'un En İnce Süperzum Makinesi: Powershot SX720 HS

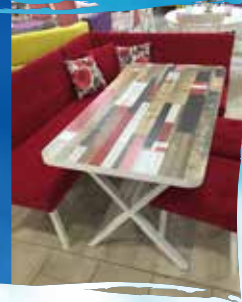
Canon şimdiye kadar ürettiği en ince ve en güçlü fotoğraf makinesi olan PowerShot SX720 HS modelini tanıttı. PowerShot SX serisini destekleyen bu yeni model, 20,3 MP CMOS sensörü DIGIC 6 işlemci ile birleştirilerek Canon'un HS sistemini güçlendiriyor. Böylelikle fotoğraf makinesi ışıklandırmanın sorun çıkarabileceği, şehirlerin sokaklarında dolaırken veya açık alandaki akşam davetlerinde yapılan çekimlerde ya da gün batımı veya gün doğumu çekimlerinde bile göz alıcı fotoğraflar ve HD videolar sunuyor.

80x ZoomPlus kapasitesiyle çok yönlü ultra geniş açılı 40x optik zum (24-960mm) özellikli bu cep boyutlu ve hafif fotoğraf makinesinin sadece 35,6 mm kalınlığındaki gövdesi, ister uzak ister yakın olsun her türlü aksiyonun yakalanması için mükemmel bir seyahat yoldaşı haline getiriyor.



Hayallerinize Kalıcı Çözümler

G-Lam® ile değişik desenlerde pek çok mutfak masası yapılabildiğini biliyor muydunuz?



İç mekân kapılarında **Multiflex®** kullanıldığını biliyor muydunuz?



Mimari maketlerin **G-Lam®** kullanılarak yapılabildiğini biliyor muydunuz?



Çatı saçaklarının **G-Ext®** ile yapılabildiğini biliyor muydunuz?



Ofis masalarının birbirinden farklı renk ve desenlerde **G-Com®** kullanılarak yapılabildiğini biliyor muydunuz?



Yeni nesil **G-Paint®** ile laminatın boyanabildiğini biliyor muydunuz?





Akrilik sektörünün
önde gelen markası
HANEX'in
Ankara Bölge
Müdürlüğü açıldı!

hanex
AKRİLİK SAĞLIK KEMANCI

getapol
KESME YÜZÜ

İstanbul Merkez OSB Keresteciler Sit. 27. Blok No: 23-25 İkitelli 34670 İstanbul | T. +90 212 670 32 04
İstanbul Şube Serhat Paşa Mah. Üsküdar Cad. Aytası Sk. No: 94 Ataşehir İstanbul | T. +90 216 471 74 84
Ankara Şube Taşdelen Cad. No: 27 Siteler 06140, Ankara | T. +90 312 348 21 00

genmar@gentas.com.tr , gentas.com.tr

GENMAR

doğayı şekillendiriyoruz...



GENPAZ

Genpaz Bir **Gentaş** Kuruluşudur
Taşdelen Caddesi No:27 06160 Siteler/ANKARA-TÜRKİYE
T.: +90 312 348 34 34 • F.: +90 312 348 39 39
www.genpaz.com

TD
TWOODESIGN



www.4kyapi.com.tr



LAMI GLOSS
"4K Grup Güvençestyle"

hanex®
ACRYLIC SOLID SURFACE

