

G-NEWS[®]

Gentaş Grup Yapı, Proje, Mimari, Uygulama ve Tasarım Dergisi

Antalya 100. Yıl Stadyumu'nun
Cubicle Uygulamalarında
G-Com[®] Ayricalığı

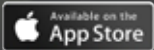
Röportaj

Murat Armağan

Endüstriyel Tasarımcı

Yıldız Ürün
G-Com[®]

GENTAŞ GRUP,
INTERMOB FUARI'NIN
GÖZDESİ OLDU



Dergimizi ücretsiz
olarak indirebilirsiniz



SANDALYE,Cİ

İzmir | İstanbul | Frankfurt | Dubai | Amsterdam | Odessa | Toronto | Baku | St. Petersburg | Almaty | Astana



Chairs and more...



www.sandalyeci.com



[/sandalyeci2002](https://www.facebook.com/sandalyeci2002)



[/sandalyeci2002](https://www.instagram.com/sandalyeci2002)





Modern Göz Alıcı ve Işıltılı Mekanlar

Yaşam alanlarına farklılık ve
ışığı katan parlak fikirler
yüzeylere yansıyor.

Dünya'ya Dünyanın Parçasını ÜRETİYORUZ!

Sander Aksesuar Sistemleri, WC kabin sistemlerinin ana kalemi olan aksesuarları ve bağlantı elemanlarını ihtiyaç duyulan tüm gereksinimleri göz önünde bulundurarak Avrupa normlarına göre üretmektedir.

WC KABİN AKSESUARLARI
CUBICLE ACCESSORY



sander.com.tr

Sander Kabin Aksesuar Sanayi ve Dış Tic.Ltd. Şti.
Cendere Caddesi Ayazma Yolu No:8 Kağıthane / İstanbul /TÜRKİYE
T: 0212 295 46 40 / F: 0212 295 46 50 / G: 0533 598 27 09

SANDER[®]
AKSESUAR



G-NEWS'la sektörün nabzını tutmaya hız kesmeden devam ediyoruz.

G-NEWS; yapı, proje, mimari, uygulama ve tasarım dergimizle sektörün nabzını tutmaya hız kesmeden devam ediyoruz.



Yurtiçi ve Yurtdışı Fuarlar

Yurtiçi ve yurtdışı fuarlara hız kesmeden katılmaya ve farklı stand ve ürünlerimizle sektöre yön vermeye devam ediyoruz.



40'dan Fazla Yeni Renk

Her yıl renk ailemize 40'dan fazla renk katarak farklı renk ve ürün çeşitliliğimizi artırıyoruz.



Satış ve Pazarlama faaliyetlerimizi daha da etkinleştiriyoruz

Sektördeki bilinirliğimizi güçlendirme adına; seçkin mimarlar, tasarımcılar ve kurumlara özel profesyonel lansman çalışmaları yapıyoruz.



Sosyal Medyadayız

Facebook ve Twitter'da her geçen gün artan takipçilerimizle yayındayız.
facebook.com/gentasgroup // twitter.com/gentasgrup
linkedin.com/company/gentas-grup



Web Sitemiz Yenilendi

Değişen ve yenilenen kurumsal yapımıza uygun web sitemizle yayındayız.





Kurumsal Kimlik Çalışmalarımız Yenilendi

Kurumsal standartlaşma adına adımlar atarak kurumsal yapımızda standart bir düzen oluşturarak kurumsal kimlik çalışmalarımıza hız veriyoruz.



App Store ve Google Play'deyiz

G-News Dergimiz ve G-Ext kartelamızla App Store ve Google Play'deyiz.
gnews.ios.web.tr // gnews.droid.web.tr
gext.ios.web.tr // gext.droid.web.tr



Kurumsal Eğitimler

Her geçen gün büyüyen ve hacmini arttıran şirketimiz, periyodik olarak yararlandığı şirket içi eğitimler sayesinde, ihtisas alanları oluşturulmuş çalışan performansını arttırmaya devam etmektedir.



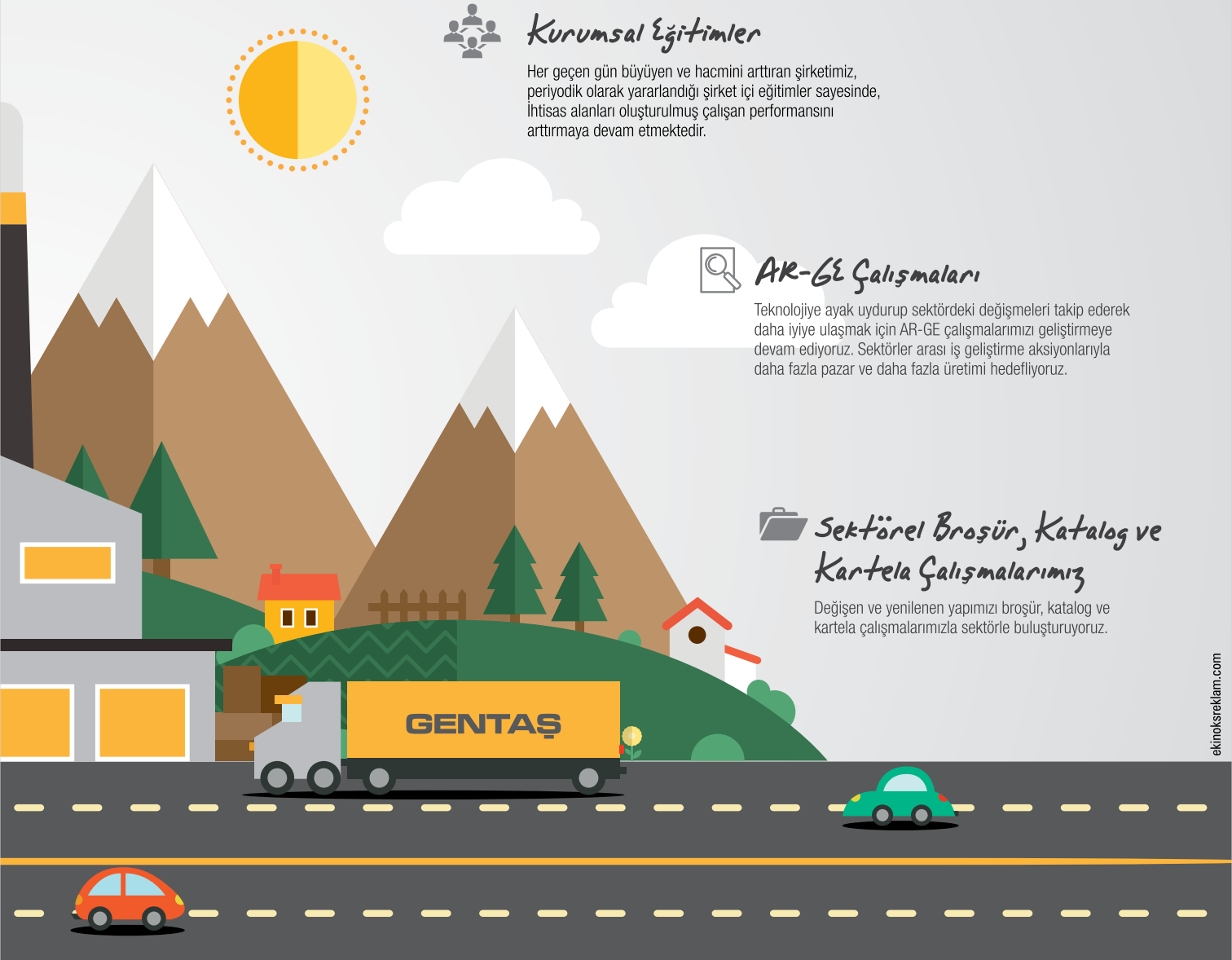
AR-GE Çalışmaları

Teknolojiye ayak uydurup sektördeki değişimleri takip ederek daha iyiye ulaşmak için AR-GE çalışmalarımızı geliştirmeye devam ediyoruz. Sektörler arası iş geliştirme aksiyonlarıyla daha fazla pazar ve daha fazla üretimi hedefliyoruz.



Sektörel Broşür, Katalog ve Kartela Çalışmalarımız

Değişen ve yenilenen yapımızı broşür, katalog ve kartela çalışmalarımızla sektöre buluşturuyoruz.



GENTAŞ

intelligence • improvement • innovation

「TÜRKİYE'DE İLK PAKET LAMİNAT KAPI SİSTEMLERİ」

Montaja hazır halde paketlenen laminat kapı modellerimizle Türkiye'de bir ilke imza atıyoruz. Yurt içi ve yurt dışında yer aldığımız sayısız büyük projelerde, projelere özel olarak tasarlanan iç ve dış mekan kapı modellerimizle mekanların ruhuna hitap ediyoruz.

AY-KA KAPI olarak yurt içindeki bayi ağımızı her geçen gün güçlendiriyor, Ortadoğu ve Afrika ülkelerine yaptığımız ihracat potansiyelimizi daha da genişleterek tüm dünyaya ulaşmayı amaçlıyoruz.



2003 yılından bu yana Malatya 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde 24.250 m² arazi üzerinde 9.500 m² imalat alanımız 4.000 m² yarı mamul satış alanımız, AR-GE departmanımız ve showroomumuzda **AY-KA KAPI** markasıyla iç ve dış mekâna özel kapı modellerimizle dünyanın kapısını üretiyoruz.



ekinoaksreklam.com



2. Organize Sanayi Bölgesi
6. Cad. No: 6 Malatya



T.: (0422) 244 04 04
F.: (0422) 244 04 00



info@aykakapi.com.tr
www.aykakapi.com.tr

ay-ka®
Door
“as individual as you”

G-NEWS®

Gentaş Grup Yapı, Proje, Mimari, Uygulama ve Tasarım Dergisi

İÇİNDEKİLER

Sandalyeci	Ön Kapak İçi	Aks Kenar Bantları	35
Lami Gloss	2	Röportaj "Tuna Uğüten"	36
Sander Aksesuar	3	Ant Yazı Gereçleri	37
Gentaş	4	Gentaş İhracat "Kazakistan"	38
Ay-ka Çelik Kapı	6,45	Mega Çelik Kapı	39
Opçin Mobilya	10	Röportaj "Murat Armağan / Arman Tasarım"	40
Technocell Dekor	12	Samet Mobilya	43
Hüner Nakliyat	14	İzmir Yapı Fuarı	44
Kapak Konusu "Antalya 100. Yıl Stadyumu"	16	SICAM Fuarı	46
Koleksiyon	18	Hakan Mobilya	47
Mopa Mutfak	19	INTERMOB Fuarı	48
Gold Banyo	20	Klasik Araçlar	50
Nurus	22	Gezi "Sapanca"	52
Ozyapar	23	G-News Google Play ve App Store'da	55
Yıldız Ürün "G-Com"	24	Sağlık "Prof. Dr. Ali Oto"	56
Kale	26	Hukuk "Av. Ayşe Nurcan Erol"	58
Renowa	27	Maliye "Y. M. M. Mahmut Kutlucan"	60
Petek Kabin	28	Fuar Takvimi	61
Doğtaş Mobilya	30	Teknoloji	62
Polipanel	31	Hayallerinize Kalıcı Çözümler	63
Gentaş Bayi Haritası	32	Tavilo	Arka Kapak İçi
Astek Erba	34,64	4K Yapı	Arka Kapak

İmtiyaz Sahibi
Gentaş Sektörler Grubu Adına
Ödün Kahtatman
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Özgür Korkmaz

İletişim Bilgileri
Dolap Sok. No:21 06160 Sıteler/Ankara
T: 0 312 353 02 06 (pbx) • F: 0 312 350 89 17
www.gentas.com.tr

Basım Yeri
Arkadaş Basım Sanayi Ltd. Şti
Kazım Karabekir Caddesi 37/4 (İskiden) ANKARA
T: 0 312 341 65 10 • F: 0 312 324 03 91
Basım Tarihi
Aralık 2015
Ekim-Aralık Sayısı
Yayın Türü
Üç Aylık Sektör Yayını

Editor
Emel Varol

Sanat Yönetmeni
Sabika Tezcan

Grafik Tasarım
Alkan Hasgü

Baskıya Hazırlama
Ekinoks Reklam Ajansı

Cevizlidere Caddesi 1237. Sokak No:1/15 Balga/ANKARA
T: 0 312 473 51 34 (pbx) • F: 0 312 473 51 36
www.ekinoksreklam.com



EMEL VAROL / Editör
emelvarol@ekinoksreklam.com

Merhabalar,

Gentaş Grup süreli yayını "G-News" dergimizin 12. sayısı ile tekrar sizlerin karşısındayız.

2015, ülkemizin zor günler geçirdiği bir yıl oldu. 7 Haziran seçimlerinde yaşanan iktidar boşluğu ülkemizde bir belirsizliğe neden olurken arkasından gerçekleşen terör olayları hepimizi derinden yaraladı. Geride bıraktığımız 1 Kasım seçimleri, önümüzdeki 4 yıl için artık işlerimize konsantre olmamızın mesajını verdi.

Geçtiğimiz dönem içerisinde yapı sektörü yine büyük fuarlara ev sahipliği yaptı. Dünyanın önde gelen fuarları arasında yer alan INTERMOB Fuarı'nda Gentaş Grup, geliştirdiği yeni ürünlerle fuarın en dikkat çekici standı olmayı başardı. Sektörün bir diğer önemli fuarlarından olan SICAM Fuarı'nda, katılımcı firmalar dünyanın farklı kesimlerinden gelen ziyaretçilere ürünlerini tanıttılar. Teknoloji sınırlarını zorlayarak sürekli genişlettiği ürün yelpazesi ile Gentaş Grup, fuarda sergilediği Zero PST ürünü ile fuarın yıldızı oldu.

Her geçen gün büyümeye, kendini geliştirmeye ve sektörde bilinirliğini arttırmaya devam eden Gentaş Grup, gerçekleştirdiği kurumsal çalışmalarla ve yenilenen vizyonuyla performansını arttırmaya devam ediyor.

Bu sayımızın kapak konusu Antalya 100. Yıl Stadyumu Projesinin cubicle uygulamalarında Gentaş'ın üstün nitelikli ürünü G-Com® compact laminat panellerin tercih edilmesi, Gentaş Grup'un sektördeki farklılığını ve bilinirliğini bir kez daha özler önüne seriyor.

Bu sayımızda, tasarımında her zaman fark yaratmayı amaç edinmiş profesyonel bir ismi konuk ediyoruz. Endüstriyel Tasarımcı Murat Amağan ile Arman Tasarım ve ticari başarı sağlayan ürünlerin geliştirilmesine yönelik tecrübelerini konuştuk.

12. sayımızda sizler için geniş bir gündemi ele alarak çalıştık. Sektörden en yeni haberler ve farklı konu başlıklarımız ile sizlerin de okurken keyif alacağınıza inanıyoruz. Tekrar birlikte olmak dileğiyle,

Hoşça kalın.



İbrahim ÖPÇİN
Satış ve Pazarlama GMY

“Bienal’in hedefi dünya markası yaratmaktır,,

Antalya’da 32 bin m² olan yeni üretim tesisleriyle, standardı yüksek kaliteli ürün algısı yaratmayı hedefleyen Öpçin Factory; üstün kalite yönetim sistemini üretime entegre ettiği teknolojik yapıyla, Akdeniz bölgesinin yanı sıra, Türkiye için çok önemli olan bir seri üretim hattını kurmuş bulunuyor. Öpçin üretim tesisleri, sadece Türkiye’de değil, uluslararası mobilya sektöründeki kalite ve tasarımın da çitasını yükseltiyor.

Yerinde duramayan ve hedefleri çok büyük olan Öpçin Group, bir adım sonrasını değil, çok daha ötesini öngörerek planlıyor. Profesyonel pazarlama ekipleri tarafından yönetilen Bienal markası kendi içinde; Bienal Home, Bienal Contract, Bienal International, Bienal Online olmak üzere dört koldan ilerliyor.

Öpçin Group; Bienal Contract ile projeli işlere, Bienal Home ile hayatın keyif merkezine sesleniyor. Bienal International ile yurt dışı yapılanmasını sürdüren grup, yurt dışı stratejisini ve hedefini Arap Yarımadası, (Dubai, Kuveyt, Katar) Amerika, Kazakistan ve Çin temsilcilikleri ile bu bölgelerde etkin olarak belirliyor.

“Her gün yeni, hatta en iyi için çok çalış” mottosuyla hedefine koşarak ilerleyen Bienal; proje, tasarım ve pazarlama ekiplerinin başarılı çalışmaları ile Türk mobilya sektörünü dünya markaları arasına sokmaya çalışıyor.

Hindistan’dan Amerika’ya onlarca ihtisas fuarına katılım gösteriliyor

Bienal, marka olarak son 1,5 yılda Hindistan’dan Amerika’ya kadar pek çok farklı ülkenin nitelikli ticari ihtisas fuarına katılım gösteriyor.

Hindistan’da RESCOM Summit, Birleşik Arap Emirlikleri’nde Hotel Show, Dubai Indeks ve Design Mission Dubai, Türkiye’de ANFAŞ, ISMOB, MODEKO ve Design Mission Turkey, Suudi Arabistan’da Hotel Show Saudi, Amerika’da High Point Market, Hotel Experience, New York, Las Vegas Market, Hospitality Design Expo ve The International Casual Furniture & Accessories Market, Çin’de ise Clif katıldığı fuarlar arasında yer alıyor.

İştirak edilen bu fuarlarda hem Bienal Home hem de Bienal Contract için olumlu geri dönüşler alınarak, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ve Hindistan pazarlarında yeni açılımlar elde edildi.

2015 Bienal Contract’ın yılı oldu

Bienal Contract olarak Türkiye’nin pek çok şehrinde ve dünyanın farklı ülkelerinde proje sorumlulukların üstlenilmesi; hem ulusal hem de uluslararası marka olma hedefine adım adım yaklaşıldığının göstergesidir. Sistemli ve yoğun bir çalışmanın yanında stratejik operasyonel kararlar alınarak “Sheraton, Ramada, Anantara,” gibi uluslararası zincir otellerin projelerinde yer alan Bienal Contract; Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Irak ve Hindistan’da edinilen bağlantılarla yeni proje hazırlık süreçlerini tamamlıyor.

2015 Bienal Contract Referansları: Ramada Sakarya Hotel, Sheraton Lagos Hotel, Jebel Al Akhdar Anantara Hotel, Royal Taj Mahal Hotel, Afyon Nil Thermal Spa & Convention Center, Club Sidera, Side La Grande Resort & Spa, Aska Sütlüce Otel, Belek Beach Resort Hotel, Club Mega Saray, Sapphire Otel, Club & Hotel Letoonia, Gür Diva Otel, Özpınarlar Otel, Grand Durmaz Otel, TED Kocaeli Koleji, Konya Orduevi, Ece Otel Konya.



Delphin Botanik Exclusive Resort

Turizm sektöründe önemli bir yere sahip olan Delphin Oteller zinciri diğer bütün projelerinde olduğu gibi geni profesyonel olan Botanik Exclusive' de de Bienal kalitesini tercih etti. Aprica Genios' un aydırcılıklı lüminaturları kullanılmıştır.



BIENAL
CONTRACT

Creates Privilege in Spaces

444 6 077 | info@bienal.com | bienal.com

[f / Bienalcontract](#) [t / Bienalcontract](#) [i / Bienalcontract](#)



Yaşam Alanları

**TECHNOCELL
DEKOR**

ile Renkleniyor

Turhan Mühendislik'in temsilciliğini yaptığı Technocell Dekor, Felix Schöller grubu bünyesinde, dünyadaki en büyük dekor kâğıdı üreticilerinden biri olarak yer alıyor. Technocell Dekor, kâğıt endüstrisinde bir asırdan fazla tecrübeye sahip bir firma olarak faaliyet gösteriyor.

Türkiye de dâhil olmak üzere dünyadaki belli başlı mobilya firmalarının tedarikçisi durumunda bulunan levha ve laminat üreticisi firmalar, Technocell'in doğrudan veya dolaylı olarak müşterisi konumunda bulunuyor. Üretilen dekor kâğıtlarının tek renk veya üzerine baskı yapıldıktan sonra desenli olarak; suntalam, MDFLam, laminat parke ve laminat ürünlerin yüzeylerinde kullanıldığı ve bu malzemelerden masa, dolap, tezgâh, laminat parke gibi ürünler yapıldığı düşünüldüğünde Technocell'in günlük yaşamın her safhasında yer aldığı rahatlıkla görülebiliyor.

Technocell Dekor'un üretimde kullandığı boyalar, ışık karşısında solmaya dayanıklılık özellikleriyle ön plana çıkıyor (Blue wool scala 6 light fastness). Technocell Dekor, hammadde alımından üretim ve stok aşamalarına kadar olan tüm süreçlerde, her türlü kontrolleri yaparak kalitesinden ödün vermiyor.

Technocell Dekor'un dünyada 5 ülkede (Almanya, Kanada, ABD, Brezilya, Rusya) 9 ayrı noktada üretim tesisleri yer alıyor.

Technocell Dekor'un amiral gemisi konumunda bulunan Felix Schöller grubuna dair çarpıcı satış başları ise şöyle:

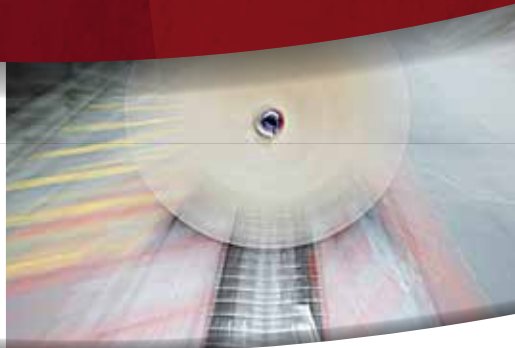
- Fotoğraf ve dekor kâğıdı konusunda dünya lideri.
- Kâğıt üretiminde 118 yıllık tecrübe.
- 7.000 farklı renkte dekor kâğıdı üretimi.
- Çalışan sayısı 2.340 kişi.
- 2014 yılı cirosu 720 Milyon €.
- 2014 yılı satış miktarı 310.000 ton.
- AR-GE laboratuvarlarında çalışan kişi sayısı 50.
- Dünya üzerindeki müşterilerin sayısı 664.
- İhracat yapılan ülke sayısı 53.
- Dekor kâğıdı kullanan fabrikaların %95'i Technocell Dekor'un müşterisi.
- **2014-2018 yılları arasında planlanan yatırım: 150 Milyon €**
- **AR-GE'ye ayrılan yıllık bütçe, yıllık cironun %2,5'luk bölümü.**



Kâğıt Endüstrisinde

Bir Asrı Aşkın Deneyim

ekinoksraklam.com



Turhan Mühendislik San. ve Tic. Ltd. Şti.

Sümer Korusu Feriha Sokak No:7 34457 Tarabya İstanbul

Tel: 0212 262 33 23/24

Faks: 0212 262 19 58

E-Mail: nural.turhan@turhan.com.tr



Technocell Dekor

Solutions first.

Gelenekten Geleceğe Güveninizle...

İbrahim HÜNER
Genel Müdür



Karşılıklı güvene dayalı iş ortağı anlayışı ile lojistik sektöründe hizmet veren Hüner Uluslararası Taşımacılık Ltd. Şti. kurulduğu 1995 yılından bugüne gelişerek büyümeye devam ediyor.

1996 yılında ilk araç yatırımını gerçekleştiren Hüner Lojistik, 1997 yılında Münih'te Hüner Eurologistik&Spedition GmbH firması ile birlikte tüm Avrupa taşımalarının organizasyonunu da üstlenmiş durumda.

17 bin m² alan üzerine kurulu tesisinde 40 araç kapasitesine sahip Hüner Lojistik, 7 gün 24 saat güvenliği sağlanan tesisinde, gümrüklü antrepo ve serbest depoyu bünyesinde barındırıyor. Araç bakım ünitesinin de yer aldığı tesis, gerek sunduğu hizmetler gerekse teknik özellikler açısından donanımlı olmasıyla da dikkatleri çekiyor. 2010 yılından bu yana uluslararası kara taşımacılığı alanında tercih edilen lider bir kuruluş olarak Hüner Lojistik; doğru, güvenilir ve kaliteli hizmet vermeyi ana prensibi olarak kabul ederek, müşteri memnuniyetini her daim ön planda tutmaktadır.

Her çalışanın mensubu olmaktan gurur duyduğu bir şirkete ve değerler bütününe ulaşan Hüner Lojistik, lojistik hizmetlerinde en iyi olma yolunda ilerleyen, arayışlarını sürdüren ve yeni çözümler üreten ekibi ile çalışmalarını sürdürüyor.

Hüner Lojistik sürücüler, IMCO sınıfı yük taşımacılığı konusunda eğitim alan, uluslararası geçerliliği olan ADR

ehliyetlerine sahip olan kişilerden oluşuyor. Koruyucu malzeme ve ekipmanlar tüm araçlarda sürekli olarak hazır bulunduruluyor.

Girişimci, yeniliklere açık ve saygılı uzman kadrosu ile birlikte ülkemize daimi değer katmak için bağlılıkla çalışmalarına devam eden ve bu uğurda başarılı olan Hüner Lojistik, ülkemizin büyümesinde rol almayı onur verici hedefleri arasında gösteriyor.

1983 yılında İbrahim Hüner tarafından kurulan Hüner Lojistik, kurulduğu günden bugüne sektördeki faaliyetlerini arttırmaya devam ediyor. Stratejilerinin hayata geçmesinde, çalışanlarının önemli rolü olduğunu her fırsatta dile getiren İbrahim Hüner, bu ekip çalışması sayesinde firmasını daha üst noktalara taşıyabileceklerini belirtiyor.

Uluslararası karayolu taşımacılığı, gümrüklü gümrüksüz depolama ve dağıtım hizmetlerini sahip olduğu ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi ile taçlandıran Hüner Lojistik, müşteri odaklı çalışmaları ve sürekli gelişim vizyonu ile sektörde hizmet veren örnek bir firma olarak göze çarpıyor.

Hüner Lojistik, uluslararası karayolu taşımacılığında müşterileriyle karşılıklı saygı ve güvene dayalı iş ortaklığı anlayışı ile verdiği hizmet doğrultusunda sektöründe tercih edilen öncü bir firma olarak faaliyetlerine devam ediyor.





www.hunerlogistic.com



gelenekten, geleceğe güveninizle

1983 yılında başladığımız sektördeki yolculuğumuza tüm hızıyla devam ederken tüm stratejilerimize hayat verdik ve sürdürülebilir kıldık...

HÜNER ULUSLARARASI TAŞ. LTD. ŞTİ.

- Yeşilbayır Mah. Şimşir Sok. No:18 Hadımköy / Arnavutköy / İSTANBUL
- Telefon : 0 (212) 771 17 17 • Faks : 0 (212) 771 17 00
- E-mail : info@hunerlogistic.com

 **HÜNER**
Uluslararası Taşımacılık Ltd. Şti.

Kendi Elektrikini Üreten ANTALYA 100. YIL STADYUMU FAALİYETE AÇILDI

Stadyum projesinin cubicle uygulamalarında
TSE EN 438-4 standartlarına sahip **Gentaş G-Com®**
compact laminat paneller tercih edildi.

Avrupa'da tek ve Türkiye'de bir ilk olan güneş enerjisi ile çalışabilme özelliğine sahip stadyumun yapımı Antalya'da tamamlandı. Antalya 100. Yıl Stadyumu; 33 bin seyirci kapasitesine, kapalı tribüne, 800 araçlık otoparka ve aynı zamanda 136.000 m² arsa alanında 85.000 m²lik kullanım alanına sahip. Kendi enerjisini üreten akıllı tesislerin ilk örneği olan Antalya Stadyumu, harcadığı elektriğin iki katını üretebiliyor.





2000'li yılların başından itibaren dünyanın çeşitli yerlerinden pek çok futbol kulübünün Antalya'yı kış aylarındaki kampları için tercih etmeye başlaması ve Antalya'da düzenlenen Efes Cup turnuvaları, bölgede yeni bir stadyum ihtiyacını belirgin olarak öne çıkardı.

Zaman içerisinde Antalya'nın konaklama sektöründe kendini daha çok geliştirmesi ve uygun iklimi, ildeki takım sayısının 10 binin üzerine çıkmasına neden oldu. Ancak Antalya'da takımların maç yapabilecekleri stadyum sayısı azdı ve kulüplerin kaldıkları otel tesisleri yeterli olmuyordu. 1965 yılında inşası tamamlanan ve Antalya'nın en büyük stadyumu özelliğini taşıyan Atatürk Stadyumu'nun da 2011

yılında aldığı çürük raporu neticesinde stadyum konusunda yetersiz kalan Antalya'da, kente gelen takımların tesis sıkıntısı daha da belirginleşti.

Türkiye'nin 2016 Avrupa Futbol Şampiyonası'nı düzenlemek için aday olmasıyla, Antalya'da yeni stadyum projesinin temelleri atıldı ve Türkiye, son üç ülkeye kalınca proje, turizm cenneti için kaçınılmaz bir hale geldi.

7 Aralık 2012'de yapılan stadyum ihalesini Akay İnşaat kazandı. Projenin cubicle uygulamalarında uygulamacı firma Net Laminat (Yamanlar Grubu) olurken, proje sahibi ise A&Z AKSU Mimarlık oldu.

Yanına 10.000 kişilik spor salonu ve 3.000 kişilik yüzme havuzu yapılması planlanan stadyum ile bölge tam bir spor kompleksi alanına dönüştürülerek şehrin spor turizmine sağlayacağı hizmet kalitesinin yükseltilmesi hedefleniyor.

FIFA GREEN GOAL yönergesini karşılayan ve uluslararası maçlara da ev sahipliği yapabilecek nitelikte olan Antalya 100. Yıl Stadyumu, 26 Ekim 2015 tarihinde Antalyaspor-Beşiktaş maçıyla faaliyete açıldı.



KOLEKSİYON'DAN İKİ BOYUTLU TASARIM ANLAYIŞINI ÜÇÜNCÜ BOYUTA TAŞIYAN BİR YAKLAŞIM: OBLIVION



Geleceğin iş kültürünün şekillenmesine katkı sağlayacak tasarımlar sunan Koleksiyon, ofisi yeniden düşünmeye yönelik yaptığı daveti yineliyor. Marka en son yurt içi ve yurt dışında tanıttığı Rework serisinden Oblivion ile çalışma alanlarında yeni mekân deneyimleri ve hareket alışkanlıklarını tetikleyecek yaratıcı boşluklara yer açıyor.



Her ofiste, sektörü ve büyüklüğü ne olursa olsun özgün yorumlara olanak sağlayan Koleksiyon tasarımları, mekanik ve tekdüze mekânlara farklı bakış açılarıyla değişimler getirmeyi sürdürüyor. Yenilikçi ve özgür bireyi ön plana çıkaran “Açık İş” teorisini temel alan Rework serisiyle Koleksiyon, tarihten aldığı ilhamı bir sonraki iş kültürünün inşa edilmesine katkı sağlayacak tasarımlara yansıtıyor.

Koleksiyon Marka ve Tasarım Direktörü Koray Malhan imzası taşıyan Oblivion, ofis planında yaratıcı boşluklara izin vererek yeni iş kültürünün beklentilerini karşılamayı hedefleyen esnek alanlar yaratıyor. Farklılıkların yarattığı bütünlük üzerinden gidildiğinde bir malzeme ile temelinde basit, fakat dinginliğinde iç görüye sahip olan Oblivion'un yaratım süreci aslında üretimle birlikte son bulmuyor. Son kullanıcıya kadar sürece dâhil olan herkesin ortaklaşa tasarladığı alanları öngören Oblivion, kullanıcıyı aktif bir katılımcı olarak tasarım sürecine dâhil ediyor. Tasarım, çalışma alanlarındaki kalabalığı mekânın merkezinden

kaydırıyor, bireysel alanlar ve iş dışı faaliyetler için yeni alanlar açıyor. Bununla birlikte alternatif çalışma ve toplanma işlevi görebilecek ortak alanlar yaratıyor. Bu alanlar, ofis düzenlemesinde tekrar eden masaların yarattığı ağırlığı azaltmayı da sağlıyor.

Oblivion; sosyalleşme, dinlenme ve uyku modelleriyle kullanıcıya hem çalışma hem de alternatif yaşam alanları yaratıyor. Sosyalleşme için ideal boşluğu sunmayı amaçlayan S modeli (S-ocial), ayağa ihtiyaç olmaksızın içyapı tarafından desteklenen yuvarlak oturma ünitelerini içeriyor. Bu sayede oturma ünitelerinden kazanılan boşluklar sosyalleşme için yeterli alanı kullanıcılarına sağlamış oluyor. M modeli (M-ultimedia), LED olarak tasarlanmış sabitleyicileri yerleştirmeye yarayan ve akıllı telefon, tablet gibi elektronik cihazları uzaktan kontrol etme imkânı sunan dikey alüminyum kirişler ile destekleniyor. Buradaki boşluklar dinlenme alanı olarak ideal ortama ev sahipliği yapıyor. N modeli (N-apping) ise çalışma sürecini destekleyen kısa uykular için özel bir boşluk yaratıyor. Bu boşluğa yataklar ile mini bar, ses sistemleri, kulaklıklar, ferahlatıcı kokular gibi hizmet üniteleri eşlik edebiliyor.





mutfağınız
tarzınızı yansıtın!

www.mopa.com.tr

MOPA
mutfak banyo

MOPAS MOBİLYA ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.

Çankırı Devlet Yolu 5.km Güzelhisar Mevkii 06750 Akyurt / ANKARA
T: (0 312) 847 51 91 → F: (0 312) 847 52 69

MOPAS A.Ş.  üyesidir.

• ADANA GRANDE MUTFAK (0 322) 248 66 72 • ANKARA BAĞLICA EMK İÇ MİMARLIK (0 312) 234 11 04, BAĞÇELİEVLER-EMEK EMK İÇ MİMARLIK (0 312) 222 52 44, BALGAT ARMONİ (0 312) 285 19 66, BATIKENT EBRU DEKOR (0 312) 251 16 11, ÇAYYOLU ALINHA MİMARLIK (0 312) 240 51 53, DİKKEN DEK DİZAYN (0 312) 475 66 00, YILDIZ İDEMO YAPI (0 312) 442 95 01 • ANTALYA KONYAALTI LUKAMUTFAK (0 242) 228 66 50 • DENİZLİ TIKIROĞLU (0 258) 211 29 09 • DİYARBAKIR DİYARBEKİR MOBİLYA (0 412) 237 00 82 • GAZİANTEP ÇULINA TASARIM (0 342) 322 68 11 • İSKENDERUN TITİZ DEKOR (0 326) 613 03 25 • İSTANBUL BAKIRKÖY MİMARCI YAPI DEKOR (0 212) 572 30 34, CADDEBOSTAN ASAN MİMARLIK (0 216) 360 01 90, ETİLER MOPA EXCLUSIVE (0 212) 352 00 01, KÜRTÜLÜŞ MA-DE MUTFAK (0 212) 230 52 04 • İZMİR BALÇOVA KUT-Sİ DEKOR (0 232) 279 21 84, KARSIYAKA ART DECO (0 232) 369 48 82 • KASTAMONU MDR DEK YAPI (0 366) 214 47 27 • KONYA CAŞ DEKOR (0 332) 321 16 90 • MARMARİS DEMART MOBİLYA DEKOR (0 252) 412 76 53 • DUTÇA DEMART MOBİLYA DEKOR (0 252) 712 93 49 • MERSİN MAYA MİMARLIK (0 324) 327 05 10 • RİZE MOBİLİ ART (0 464) 223 67 50 • SAMSUN DİZAYN YAPI (0 362) 230 89 67 • SİYAS SİYAK YAPI (0 346) 223 46 46 • SİĞİRÇİ İMD DEKOR (0 414) 316 56 11 • VAN İLHAN DEKOR (0 432) 216 25 43

Gold Banyo

Ümit Topgöl



Ümit Bey, söyleşimize sizi tanımakla başlamak isteriz. Bize kısaca kendinizden bahseder misiniz?

1979 yılında Ankara'da doğdum. İlkokul ve ortaokulu 60. Yıl İlköğretim Okulu'nda, lise tahsilimi Deneme Lisesi'nde, üniversite tahsilimi ise Gazi Üniversitesi BESYO'da tamamladım. 8 yaşında spor ile tanışmamın ardından spora olan yatkınlığımdan ve ilgimden dolayı beden eğitimi bölümünü okumayı tercih ettim. Yıllarca profesyonel sporcu olarak çeşitli branşlarda antrenörlük ve eğitmenlik yaptım. Şu anda ticaretle uğraşmama rağmen halen haftanın 5 günü 2 saatimi spora ayırıyorum. Spor sayesinde kişilerin kendilerine verdikleri değeri karşısındaki insanlara ve işine yansıttığını düşünüyorum. Arta kalan zamanlarımda ise çeşitli kültürel faaliyetlere katılmaktan, farklı cemiyetlerde bulunmaktan ayrıca yeni insanlar tanımaktan mutluluk duyuyorum.

Gold Banyo'nun kuruluşu ve bugünlere geliş hikâyesini sizden dinlemek isteriz.

2004 yılında üniversiteyi bitirdikten sonra babadan gelen ticari alışkanlığımızı devam ettirme isteği ile Topaloğulları Şirketler Grubu altında Gold Banyo markası ile banyo ürünleri üretimine başladım.

Şu an Gold Banyo olarak 620 adet bayi ağımla 7 bölgede dağıtım yapmakta, Bauhouse yapı marketler zinciriyle çalışmakta, 17 ülkeye ihracat yapmakta ve Türkiye genelinde saygın inşaat firmalarıyla çalışmaktayız. Her geçen gün yaptığımız yatırımlar ve AR-GE çalışmalarımızla Avrupa standartlarında üretim yapmaktayız.

Üretim kapasiteniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

2015 yılı üretim kapasitemiz yaklaşık olarak proje ve özel üretimler hariç 13.000 adet banyo mobilyasıdır. 130'a yakın

farklı model ve ölçülerde banyo mobilyası kendi tasarımımızda mevcuttur. Bunların bir kısmı kataloglarda bir kısmı da mimarlarımızca özel projelerde kullanılmaktadır.

Günümüzde yapı malzemeleri sektörü hızlı bir yükseliş göstermekte. Yapılan AR-GE ve ÜR-GE çalışmalarıyla pek çok farklı tasarımlar ortaya çıkmakta, trend her geçen gün değişmektedir. Siz sektörünüzdeki bu gelişmeleri nasıl yorumluyor ve bu gelişmelere uyum sağlamak adına ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Üretimlerimizi 2 mimarımızla birlikte uygun modelleri moda ve renklerle birleştirerek aynı zamanda müşteri taleplerini de dikkate alarak gerçekleştiriyoruz. Müşterilerin sorunsuzca ve gönül rahatlığıyla kullanabileceği ürünler üretmek içinse her yıl gerçekleşen tasarım geliştirme programımızda 100 adet ürün içerisinden müşteri tenkitlerini de dikkate alarak sezona itinayla seçilmiş 10-20 ürün ile giriş yapıyoruz.

Aynı zamanda ürün kalitesini yükseltmek adına kaliteli üretime yassı makine parkuru yatırımı araştırması, üründe kullanılacak teknolojik aksesuar araştırma ve seçiminde sevgili iş ortaklarımızı memnun etmek bununla birlikte daha güvenli satış gerçekleştirmeleri için itinalı bir çalışma ve zaman harcamaktayız.

2015 yılına dair yatırım planlarınız var mı?

2015 yılı ilk yarısında, Gold Banyo'ya ait makine parkuru ve teknoloji yatırımda bulunduk. Yeni bir tesis inşaatı halen devam etmekte. Alan genişletme ve kapasite arttırmak için 2015 sezonunun sonuna kadar %30 büyümeye yassı yatırım planımız mevzuat ve başarıyla devam etmektedir.

Ayrıca Topaloğulları Grup, banyo mobilyası dışında inşaat ve emlak sektöründe de faaliyet göstermektedir.



Banyonuzdaki Sanat

Gold Banyo; hammaddeden başlayarak satış sonrasını da kapsayan toplam kalite anlayışı ile sizlere en kaliteli ve güvenilir hizmeti sunmayı hedeflemektedir. Özel el işçiliği ile imal edilmiş, birinci sınıf oyma işlemeciliği ile üretilen, mermerin doğallığını seramikle birleştiren özel ürünleriyle “Banyonuzdaki Sanat” beğeninize sunulmuştur.



www.goldbanyo.net

Showroom:

Rüzgarlı Ege Sk. Rüzgarlı İş Merkezi No: 15/23 Ulus-Ankara/TÜRKİYE
Tel: +90 312 309 06 88 - 86 • Fax: +90 312 309 06 48

Fabrika:

Ankara - Çankırı Karayolu 8.km. Büğdüz Mah. 24. Sk. No: 4 Akyurt-Ankara/TÜRKİYE
Tel: +90 312 847 55 22 • Fax: +90 312 847 55 90 - 847 51 42



GOLD®
BAN - YOM

NURUS, İNOVATİF TASARIM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ALAVA'DA BİRLEŞTİRDİ

Türkiye'nin lider mobilya üreticilerinden Nurus, inovatif tasarımı ve %100 geri dönüştürülebilen malzemeden üretilen Alava sandalye ailesi ile sürdürülebilirliğe katkı sağlıyor.

Nitelikli tasarımları ile dünyanın lider mobilya üreticileri arasında yer alan Nurus, Stefan Brodbeck tasarımı Alava ailesi ile mekânlara tarz katıyor. Kabuğu andıran zarif formu ve %100 geri dönüştürülebilen malzemeden üretilen Alava, hem çevreci hem de estetik özellikleri bir arada bulunduyor. Alava, inovatif tasarım, ekoloji ve sürdürülebilirlik konularında dünyadaki önemli projelerin ödüllendirildiği Green Good Design Awards 2015'te ürün tasarımı kategorisinde Green 100 listesine girmeyi başardı.

Sürdürülebilirliğin yanı sıra oturma konforu ve estetik özellikleri ile kullanıcısının beklentisini yükselten Alava ailesi, zengin renk yelpazesi ve ayak seçenekleri ile hem modern hem de estetik özellikleri bir arada bulunduyor. Her tür çalışma ve yaşam alanına uyum sağlayan tasarıma sahip Alava'nın koltuk döşemesi ise fark edilemeyecek kalınlığı ile kullanıcısına rahat ve konforlu kullanım sunuyor.

Üç farklı ayak seçeneği bulunan Alava'nın tekerlekli ayakları toplantı salonları ve çalışma alanlarında kullanım kolaylığı sunarken, ahşap ve sabit ayak seçenekleri ise evlerden sosyal alanlara, bekleme alanlarından yönetici ofislerine kadar pek çok mekâna şık ve samimi bir görünüm kazandırıyor.

**nurus**

1934'DEN GÜNÜMÜZE KALİTENİN VE GÜVENİN DEĞİŞMEYEN TEK ADRESİ...



www.ozyapar.com.tr • ozyapar@ozyapar.com.tr

DOĞU VE GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİ

ERZURUM - 1

Tahtacılar Caddesi
No:8 Erzurum
Tel: 442 - 213 55 19
Fax: 442 - 213 55 68

ERZURUM - 2

Artvin yolu üzeri
4. km Erzurum
Tel: 442 - 242 33 34
Fax: 442 - 242 73 15

KARADENİZ BÖLGESİ

SAMSUN

Selyeri Mahallesi Sagimat
Sitesi Tekkeköy Samsun
Tel: 362 - 256 35 10
Fax: 362 - 256 35 13

MARMARA BÖLGESİ

İSTANBUL AVP. - 1

İkitelli Keresteciler Sitesi
22. Sok. No: 35 İkitelli
Tel: 212 - 670 50 25
Fax: 212 - 670 25 83

İSTANBUL AVP. - 2

İkitelli Keresteciler Sitesi
14. Sok. No: 19 İkitelli
Tel: 212 - 670 25 88
Fax: 212 - 670 25 83

İSTANBUL AND.

Altınşehir Mah. Natoyolu
Cad. No: 29 Dudullu
Tel: 216 - 314 14 30
Fax: 216 - 314 14 27

YILDIZ ÜRÜN

G-Com®

Compact Laminate

Zengin renk ve yüzey seçenekleri ile yüzlerce kombinasyon ve sınırsız tasarım alternatifi sunan hijyenik ürün...

G-Com®, HPL üretim teknolojisi sayesinde yoğunluk, sağlamlık, dayanım, direnç ve hijyenik nitelikleri kazandırılmış compact laminat panellerdir.

Sahip olduğu üstün nitelikleri sayesinde G-Com® compact laminat paneller, tüm ıslak ve nemli alanlarda

(banyolar, tuvalet kabinleri, soyunma dolapları vb.) okullarda, spor salonlarında, hastanelerde, havaalanlarında, otel ve alışveriş merkezlerinin duvar kaplamalarında, toplu taşıma araçlarında, masa tablalarında kısacası gerek kişisel gerekse toplu kullanım alanlarında genele özgü kullanılabilecek eşsiz bir üründür.



G-Com® compact laminat paneller yüksek teknoloji sayesinde darbelere, çizilmelere, suya ve neme karşı yüksek direnç göstermektedir. Ayrıca isteğe bağlı olarak da TSE EN 13501-1 standartları kapsamında, B1 sınıfı yanmaya dayanımlı özellikte de üretilebilmektedir.

Çürümez, bakteri barındırmaz ve kolay temizlenebilen bir ürün olma özellikleri de gösteren G-Com® compact laminat paneller, zengin renk seçenekleri ve farklı yüzey alternatifleriyle birlikte kullanıcılara çok çeşitli uygulama imkânı sunmaktadır.

ÖNEMLİ BİLGİLENDİRME

Piyasada satılan compact laminat muadili ürünleri, gerçek compact laminattan ayıran iki önemli unsur bulunmaktadır.

1-Compact laminat paneller kraft kâğıtlardan oluşmakta olup bu içeriği sayesinde avantaj sağlarken; compact ürün olarak tanıtılan diğer ürünler ise aslen boyalı MDF ürünler olup liflerden (MDF/HDF) oluşmakta, bu sebeple de nem ve su ile teması halinde tepki vermektedir.

2-Compact laminat panellerde aranması gereken üretim/kalite dokümanı TSE EN 438-4 standartlarıdır. Boyalı MDF ürünlerde ise sadece ürün dolaşımı ile ilgili olan, üretim tekniğine dair bilginin bulunmadığı CE belgeleri piyasaya sunulmaktadır.

yoğunluk



dayanım ve direnç



Kale, Modüler Koleksiyonu “Zero” ile Banyolara Konfor Getiriyor

Kale, bütünsel banyo çözümlerinin ideal bir örneği olarak hayata geçirdiği Zero koleksiyonu ile yaşam konforunu artırıyor. İşlevsel ve şık tasarımın en yalın haliyle bulunduğu modüler koleksiyon Zero, kullanıcılara vazgeçilmez seçenekler sunuyor.

Estetik ve fonksiyonelliğin harmanlandığı tasarım anlayışı ile kullanıcıların hayatını kolaylaştıran Zero'nun; lavabo, klozet, küvet ve banyo mobilyalarını kapsayan bütünsel konsepti, etkileyici bir tasarım dilinin farklı ifadesi olarak ortaya çıkıyor. Fonksiyonelliğin en yalın halini banyolara taşıyan koleksiyon, modüler mobilyalarıyla da kusursuz çözümler sunuyor. Zero'nun ahşap dokusu ve saklama seçenekleri sayesinde hayalinizdeki ideal banyo hayat buluyor.

Her İhtiyaca Göre Farklı Seçenekler

Banyo kültürüne ilişkin ürün tasarımları ile sayısız ödüle layık görülen Alman tasarımcı Adolf Babel imzasıyla banyolarda yerini alan Zero; lavabo, klozet, küvet ve banyo mobilyalarından oluşan son derece şık bir koleksiyon olarak,

bütünsel banyo çözümlerinin en ideal örneğini oluşturuyor. Zero banyo mobilya serisinin dolapları, her ihtiyaca göre farklı bir seçenek sunmak üzere tasarlandı. Boy dolaplardan küçük dolaplara, çekmece seperatörlerinden etajer raflara kadar birçok seçeneği bir araya getiren seri, ahşap görüntüsüyle de banyonuza sıcaklık katıyor.

Zero serisi, modüler yapısı ve zengin ebat çeşitliliği ile küçük banyolara bile uyum sağlıyor. Çekmece ve dolaplar şık kulpları sayesinde rahatça açılıyor, yavaş ve sessizce kapanıyor. Üst dolabına temizlik malzemelerini yerleştirebileceğiniz çamaşır makinesi dolabı ve bakım ürünlerinizi saklayabileceğiniz sandık tipi puf, banyonuzu düzenli bir görünüme kavuşturuyor.



“OFİSİNİZİ YENİLEYİN”
“RENEW YOUR OFFICE”



Nosab 306. Sokak No: 1
T: +90 224 411 24 34 / 33
F: +90 224 411 24 32
info@renowa.com - www.renowa.com

RENOWA

Petek Kabin

İlhan ÇETİN
Petek Kabin Firma Sahibi



Kurumsallaşma sürecinizden bahsedermisiniz? Ne zaman kurulduunuz, faaliyet alanınız nedir?

Kuruluş amacı kaliteli hizmet vermek ve müşteri memnuniyetini sağlamak olan Petek Kabin Sistemleri, uzun yıllardır sektörde farklı pozisyonlarda bulunmasının ardından 2012 yılında sektöre tazelik ve ayrıcalık getirebilmek adına faaliyete geçti. Piyasanın ıslak hacim compact laminat WC kabinleri, lavabo tezgâhları, pisuar ara bölmeleri, soyunma dolapları ile yine compact laminat iç ve dış cephe uygulamalarını karşılayabilmek ve en önemli tecrübeli kadromuzla piyasada adımızdan söz ettirebilmek için uğraş vermektedir.

Ürün yelpazeniz ve çalışmalarınız hakkında bilgi verirmisiniz, hangi projelerde yer alıyorsunuz?

Petek Kabin Sistemleri olarak compact laminatın bulunduğu tüm projelere ulaşarak birçoğunda yer almaktayız. Gerek kamu, gerekse özel projeler olmak üzere yüzlerce projeyi kusursuz ve zamanında başarıyla yerine getirmiş bulunmaktayız. Petek Kabin Sistemleri markasını 3 yıl gibi kısa bir sürede inşaat firmaları ve mimari ofislere kanallı edebildik. AR-GE çalışmalarıyla zamanın

getirmiş olduğu yenilikleri, önümüzdeki yıllarda piyasaya sunarak farklılık yaratmak için çalışmaktayız.

Firmanızı diğer firmalardan ayıran özellikler nelerdir?

Uzman kadromuzla beraber iş disiplinini sağlamak, işi zamanında ve sorunsuz şekilde teslim edebilmek üzerinde durduğumuz önemli bir konu olmakla beraber firma olarak her türlü yeniliğe açık olmamız en önemli özelliğimizdir.

İçerisinde bulunduğunuz sektörü ve gelişmeleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

İnşaat sektörü, her geçen yıl daha fazla kompleks ve zaman sıkıntısı çeken bir yapıya bürünmektedir. Bu gelişmelere ayak uydurabilen, mobilya sektörünün en önemli dünya markası Gentaş'tır. Bizler de AR-GE'si kuvvetli ve aynı zamanda yenilikçi firma olan Gentaş ile çalışmaktan mutluluk duyuyoruz. Ancak maalesef piyasada compact laminat adı altında bulunan; gerek Uzakdoğu, gerekse amacına uygun olmayan ürünlerle kâr amacı güden zihniyete karşı da ciddi bir mücadele vermektedir. Dolayısıyla Gentaş gibi kaliteli bir markayla çalıştığımız için kendimizi şanslı adlediyoruz.





petekkabin.com

Amacımız Kaliteli Hizmet ve Müşteri Memnuniyeti

- Compact Laminat WC Kabini • Pisuar Ara Bölmeleri
- El Yıkama Tezgâhları • Soyunma Dolapları
- Akrilik Tezgâh • İç ve Dış Cephe Uygulamaları
- Kolon Giydirmeye Uygulamaları

ekinokreklam.com



Adres: Serince Sokak No: 14
Siteler/ANKARA



T: 0 312 474 05 01
F: 0 312 474 05 02



petek kabin

PKS YAPI



DOĞTAŞ'TAN YATAK ODALARINDA SADELİĞİN VE ZARİFLİĞİN SENTEZİ: NORWAY

Modern tarzıyla alışlagelmişin dışına çıkan Norway Yatak Odası, zarıflığı ve sadeliğı evlere taşıyor. Doğtaş Norway Yatak Odası'nın çok fonksiyonlu detayları hayatı kolaylaştırıyor.

Geometrik çizgilerle yuvarlak hatların kullanıldığı Norway Yatak Odası, sade ve modern tarzıyla alışlagelmişin dışına çıkıyor. Parlak beyaz yüzeyi ve yerden yüksek masıf ayaklarıyla zarıf bir uyum içinde olan Norway Yatak Odası, estetiğı ve konforu evlere taşıyor.

Beyazın saıflığını ceviz renginin sıcaklığıyla birleştiren Norway Yatak Odası, farklı ölçüde modül seçenekleri ile her alan için ideal bir kullanım oluşturuyor. Kapitone detaylı başlık, yatak odalarına şıklık katarken, şifonyer ve gardırop ise rahatlık sunuyor. Norway Yatak Odası'nın sürgülü dolabı, asansörlü elbise askılığı, pantolon askılığı ve iç çekmecesi çok fonksiyonlu kullanım imkânı sağlıyor.



POLIPANEL

Temiz Oda

Tasarım & Yapı Sistemleri



İlaç Üretim Tesisleri • Ameliyathaneler • Yoğun Bakım Alanları • TPN Odaları • Kök Hücre Laboratuvarları
I.V.F. Laboratuvarları • Karantina Odaları • AR-GE Laboratuvarları

www.polipanel.com.tr
+90 262 724 83 83



444 1 HPL
www.gentas.com.tr

- ASYA PAZARLAMA**
Sanayi Sitesi 9.Cadde No:9 Samsun
T.: 0362 238 17 44
www.asyavebiz.com
- BEŞLER ORMAN ÜRÜNLERİ**
Keresteciler Sitesi Cami Pasajı No:23-24
Başakşehir / İstanbul
T.: 0212 670 04 89 – F.: 0212 670 06 90
www.beslerorman.com.tr
- 4K GRUP**
Dalboyu Sokak No:16 Siteler / Ankara
T.: 0312 348 21 00
www.4kgrupyapi.com.tr
- ÇELEBİ TİCARET**
Küçük San. Sit. 4.Cad.No:55-57-59 K.Maraş
T.: 0344 236 48 80-81
- ÇEVİK ORMAN ÜRÜNLERİ**
Ereğli Sokak No:48/5 Siteler / Ankara
T.: 0312 353 00 99
www.cevikorman.com

- ÇİNLER AHŞAP**
Oğuzhan San. Sit. 1.Blok No:3-5 Bucak / Burdur
T.: 0248 315 75 20 – F.: 0248 315 75 21
www.cinlerahsapkapi.com
- DOĞACAN İNŞAAT MALZEMELERİ**
Yeşillik Caddesi Modeka İş Merkezi No:230/110
Karabağlar / İzmir
T.: 0232 254 70 76 – F.: 0232 254 47 17
www.dogacanlaminat.com
- DENİZLİ LAMİNAT**
Ahmet Nazif Zorlu Sanayi Sitesi Bozburun Mahallesi
7157 Sokak No:2 Denizli
T.: 0258 263 67 46 - F.: 0258 371 82 98
www.denizlilaminat.com.tr
- DETAY GRUP**
Fatih Mahallesi Pirsultan Caddesi No:57 Batman
T.: 0488 214 22 88 - F.: 0488 214 22 88
www.detay-grup.com.tr
- DEKOLAM**
Akdeniz Sanayi Sitesi 5019 Sokak No:17 Antalya
T.: 0242 221 15 80 - F.: 0242 221 04 83
www.dekolam.com

Sizinle Büyüyoruz

GENTAŞ GRUP olarak bayi ağımızı
her geçen gün büyötmeye
hız kesmeden devam ediyoruz.

- Marmara Bölgesi
- Ege Bölgesi
- İç Anadolu Bölgesi
- Akdeniz Bölgesi
- Güneydoğu Anadolu Bölgesi
- Karadeniz Bölgesi
- Doğu Anadolu Bölgesi

ER TİCARETHANESİ

Ağaç İşleri Sanayi Aşkale Sokak No:4 Konya
T.: 0332 233 25 00

EMEK ORMAN ÜRÜNLERİ

Başakşehir San. Sit. D Blok No: 20-26 Başakşehir / İstanbul
T.: 0212 485 33 85 – F.: 0212 485 59 18
www.emekorman.com.tr

ERPA ORMAN ÜRÜNLERİ

Şirintepe Barbaros Caddesi No:221 Kağıthane / İstanbul
T. - F.: 0212 279 82 08
www.zeche.com.tr

HAKAN MOBİLYA

Organize Sanayi Bölgesi 9.Cadde No:29 Eskişehir
T.: 0222 236 11 66 - F.: 0222 236 11 56
www.cappac.com.tr

ISIN PRES

Akbelen Mahallesi Akbelen Bulvarı No:124-A Mersin
T.: 0324 323 01 01 - F.: 0324 323 02 02
www.isin.com.tr – www.prodor.com.tr

KAHRAMANLAR AŞ

Demirhenderek Caddesi No:29-33 Sıtel / Ankara
T.: 0312 349 41 35 - F.: 0312 349 41 87
www.kahramanlaras.com

KARMA ORMAN ÜRÜNLERİ

O.S.B Keresteciler Sitesi 3. Blok No:42 İkitelli / İSTANBUL
T.: 0 (212) 670 46 10 (Pbx) F.: 0 (212) 670 46 17
www.karmaorman.com

KÖROĞLU YAPI

Ömek San.Sit. 2.Cad. No:2 Köroğlu Plaza Şehitkamil / Gaziantep
T.: 0342 225 34 14-15 – F.: 0342 227 58 05
www.korogluyadi.com.tr

MARON MOBİLYA

4.Sanayi Sitesi 129/6 No:36 Bornova / İzmir
T.: 0232 375 58 94 – F.: 0232 253 97 98
www.maroon.com.tr

MODERN YAPI

Gazılar Abdal Caddesi No:84 Osmangazi / Bursa
T.: 0224 254 42 22 – F.: 0224 255 64 64
www.modernyapi.com.tr

ÖZYAPAR ORMAN ÜRÜNLERİ

Kurtuluş Mah. Fab. Önü Sok. No:8 Yakutiye / Erzurum
T.: 0 442 242 33 34 – F.: 0442 242 73 15
www.ozyapar.com.tr

SEYRAN ORMAN ÜRÜNLERİ

Ağaç İşleri Sanayi Üçer Sokak No:5 Konya
T.: 0332 237 95 55 - F.: 0332 237 96 66
www.seyranorman.com

ŞANLIOĞLU ORMAN ÜRÜNLERİ

Eseneşehir Mah. Necip Fazıl Bul. No:49/A Y.Dudullu -
Ümraniye / İstanbul
T.: 0216 466 39 01 - 0216 527 17 24 - F.: 0216 527 17 26
www.sanliogluorman.com.tr

TÜM ORMAN ÜRÜNLERİ

Ferhatpaşa Mah. Yedpa Bul. G/11 Sok. No:51 Ataşehir / İstanbul
T.: 0216 661 07 12 - F.: 0216 661 03 57
www.tumorman.com

ÜNAL LAMİNAT

Eski San. Böl. Kocasinan Bul. No:56 Kocasinan / Kayseri
T.: 0352 336 70 80 - F.: 0352 336 27 00
www.unallaminat.com

YAŞAR ÇELİK ORMAN ÜRÜNLERİ

İnönü Mah. Kayışdağı Cad. No: 192 Ataşehir / İstanbul
T.: 0216 576 4275 - F.: 0216 372 72 01
www.ycorm.com

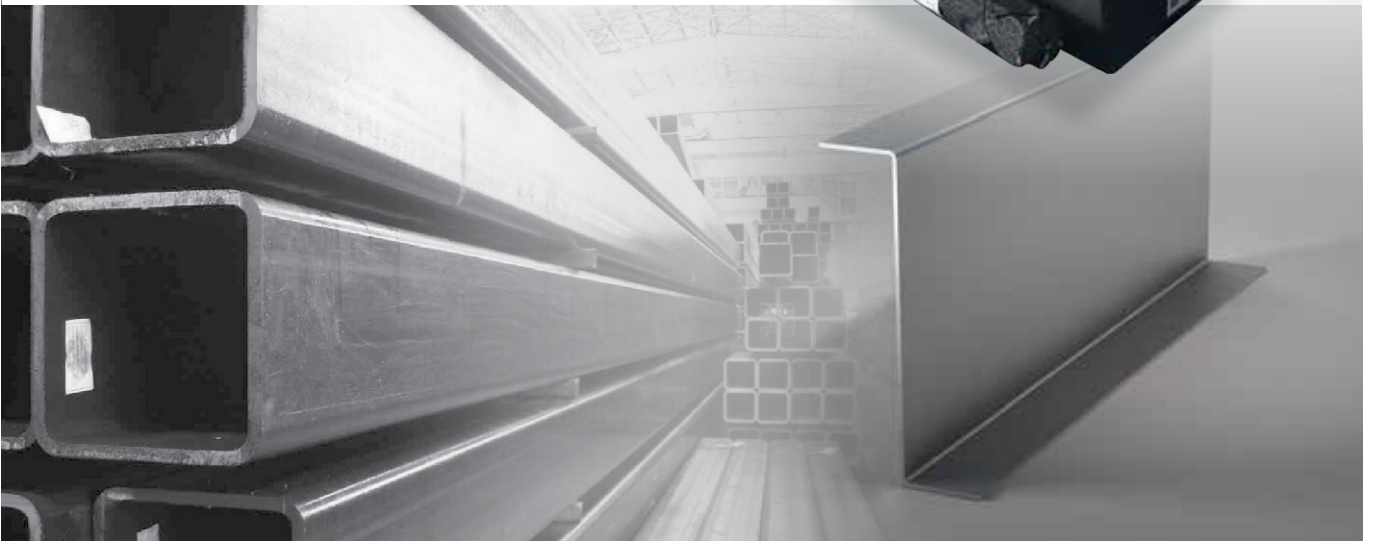
ASTEK ERBA, SİKA'NIN İÇ ANADOLU BÖLGE BAYİLİĞİNİ ÜSTLENDİ



Astek Erba, cephe sistemlerinin yanı sıra compact laminat uygulamalarının doğru malzemeleri olan altyapı ürünlerini de bünyesine kattı. Bu anlamda, dış cephe compact uygulamaları için altyapı konstrüksiyonları ve yapıştırma kitleri konusunda uzman markaların satışına başladı.

Astek Erba, cephe giydirme ve askı sistemlerinin olmazsa olmazı profilleri, agraf sistemleri ve yardımcı aparatları projelere uygun çözümlerle sunmaya devam ediyor. Astek Erba; panellerin kullanım ömrünü, cephedeki estetikliği ve kaliteyi gösteren dış cephe compact laminat panellerin yapıştırma kiti uygulamalarında başarıyı sağlamak adına, bu konuda deneyimli ve tecrübeli bir firma olan Sika firmasını kendisine çözüm ortağı olarak seçti.

Compact laminat panelleri yapıştırma ve uygulama kolaylığı ile dünyanın sayılı üreticileri arasında yer alan Sika'nın İç Anadolu Bölge bayiliğini üstlenen Astek Erba, Sika ürün yelpazesinde yer alan astar, primer, çift taraflı bant, mastik sosise vb. altyapı ürünlerinin satışını yapıyor.



KENAR BANDINDA ÇAĞDAŞ YAKLAŞIM



AKSPLAST
PVC KENAR BANTLARI

www.aksplastik.com

“Bu yarışta başarılı olmak için müşteri odaklı olmak ve müşteri isteklerini iyi anlamak gerekiyor.”

Tuna Üğüten

Gentaş Grup Kalite Kontrol Yönetimi ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürü



Tuna Bey öncelikle sizi tanımak isteriz, bize kısaca kendinizden bahsedebilir misiniz?

1982 Çorum doğumluyum, evli ve 1 erkek çocuk babasıyım. Mühendislik ve lisansüstü eğitimimi Karadeniz Teknik Üniversitesinde, İşletme eğitimimi ise, Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesinde tamamladım. 2004 yılından bugüne kadar Gentaş Grup bünyesinde, çeşitli kademelerde görev yaptım. 1 Ocak 2015 tarihinden bu yana da Kalite Kontrol Yönetimi ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürlüğü görevini yürütmekteyim.

Kalite Kontrol ve Satış Sonrası Hizmet Müdürlüğü görevini yürütmektesiniz. Bu görevinizin içeriğinden bizlere biraz bahsedebilir misiniz? GENTAŞ Grup bu alanda hangi faaliyetlerde bulunmaktadır?

Gentaş Grup olarak; müşteri memnuniyeti odaklı, sürekli büyüyen ve gelişen, uluslararası markalarla rekabet edebilmeyi hedef edinen, çevreye duyarlı ve ülkesine katkı sağlayan bir misyon üstleniyoruz. Şirketimizin yükselen marka değerini, ürün kalitesini ve sektördeki öncülüğünü, ülkemiz sınırlarını aşarak, bir dünya markası haline getirmeyi vizyon edindiğimiz yapılanmamızda, Kalite Kontrol Yönetimi ve Satış Sonrası Hizmetler birimi olarak; üretimimiz için gerekli olan hammaddeyi olabilecek en iyi kalitede temin edilme sürecinden başlayarak, son kullanıcı memnuniyetini yakalayana kadarki kalite kontrol zincirini yönetme gayreti içerisindeyiz. Bunun yanı sıra yapılan satışların sonrasında müşterilerimiz tarafından ihtiyaç duyulan her türlü teknik bilgi ve kalite belgelerinin hızlı bir şekilde kendilerine ulaştırılması ve ortaya çıkabilecek müşteri şikayetleri ile ilgilenilmesi gibi faaliyetleri de departman olarak yürütmekteyiz.

Sektör olarak bu alandaki eksiklikler sizce nelerdir?

Dünyada yaşanan hızlı ekonomik ve teknolojik gelişmeler, işletmeleri giderek artan bir rekabet ortamına sokmaktadır. Bu yarışta başarılı olabilmek için, müşteri odaklı olmak ve müşteri isteklerini iyi anlamak gerekmektedir. Müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu kaliteyi en hızlı şekilde kendilerine sağlayarak ve en doğru hizmeti sunarak daha

başarılı olunacağı düşüncesindeyim. Müşterilerimiz kaliteyi, mamul güvenilirliği ve satış sonrası hizmetlerin güvenilirliği ile birlikte düşünmektedir.

Kalite Kontrol Yönetimi ve Satış Sonrası Hizmetler birimi olarak, müşterilerimizin hizmet ve kalite beklentileri ile ilgili çok daha yakın ilişkiler kurmak ve onları daha iyi anlamak zorundayız. Müşterilerimizin de gerçekleştirecekleri uygulama ve projelerde bizimle sürekli irtibatla olmaları gerekmektedir. İşte bu noktada, sektörümüzün yaşamış olduğu eksiklikler ortaya çıkmaktadır. Örnek vermemiz gerekirse, önceden yeterli bilgi alışverişi yapılmayan çalışmalarda, projeler ve uygulamalar devam ederken ve neredeyse tamamlanmak üzereyken, uygulama hatalarından kaynaklı sıkıntılar ortaya çıktığında çok geç kalınmış olunmaktadır.

Departmanımız ile ilişkili, sektördeki fark ettiğimiz diğer eksikliğimiz ise; özellikle mamullerin uygulama alanında, işi yapan çalışanların yeterince tecrübeli olmaması ve bu konudaki bilgi ve eğitim eksiklikleridir.

Bu eksikliklerin giderilmesi için önerileriniz nelerdir?

Öncelikli olarak, sektörümüzde çalışan her bir bireyin, yaptığı iş ile ilgili sürekli geliştirmeye yönelik eğitim faaliyetlerine ağırlık verilmesi ve toplam kalite yönetimi ve sistemleri hakkında bilgi sahibi olması sağlanmalıdır. Bu çalışmalar, ortaya çıkabilecek her türlü sorunda çalışanlara rehber olacak, bireylerin iletişim becerisi geliştikçe ve bilgi birikimi artıkça sıkıntılar kendiliğinden çözüme kavuşacaktır. Bizler, Gentaş Grup olarak, kendi ürünlerimiz ile ilgili uygulamalara yönelik görsel bilgilendirme videoları ve yazılı yayınlar hazırlamakta, bunları müşterilerimiz ile sürekli paylaşılmaktadır. Bu konuda yoğun çalışma içerisindeyiz. Ayrıca, uygulama ve projelerde yaşanan sıkıntıların önüne geçmeye yönelik bir takip sistemi geliştirmiş bulunmaktayız. Ürünlerimizi satın alan firma ve müşterilerle satış sonrasında da iletişime geçerek, ürünlerimizin kullanılacağı ya da uygulanacağı yerler hakkında bilgiler edinip, yerinde incelemeler ve tespitler yapıp, kendilerine konu ile ilgili yardımcı olmaya çalışmaktayız.



"Kaliteyi kontrol etmek değil, Üretmek gerekir."



ÜSTÜN KALİTE ANLAYIŞI VE YENİLİKÇİ ÜRÜNLERİ İLE GENTAŞ KAZAKİSTAN'DA



Kazakistan resmi adıyla Kazakistan Cumhuriyeti; Azerbaycan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Kırgızistan, Özbekistan, Türkiye ve Türkmenistan ile birlikte günümüzdeki yedi bağımsız Türk devletinden biri olup Türk Konseyi ve TÜRKSOY üyesidir.

2.729.900 km² yüzölçümü ile (Batı Avrupa'nın yüzölçümü kadar) Kazakistan, dünyanın en büyük dokuzuncu ülkesidir. Türk devletlerinin yüzölçümü bakımından en büyüğü, doğal kaynaklar bakımından da en zengini.

Komşuları olarak kuzeyde Rusya, güneyde Türkmenistan, Özbekistan ve Kırgızistan, doğuda Çin Halk Cumhuriyeti bulunur. Ülkenin ayrıca Hazar Denizi ve Aral Gölü'ne kıyısı vardır.

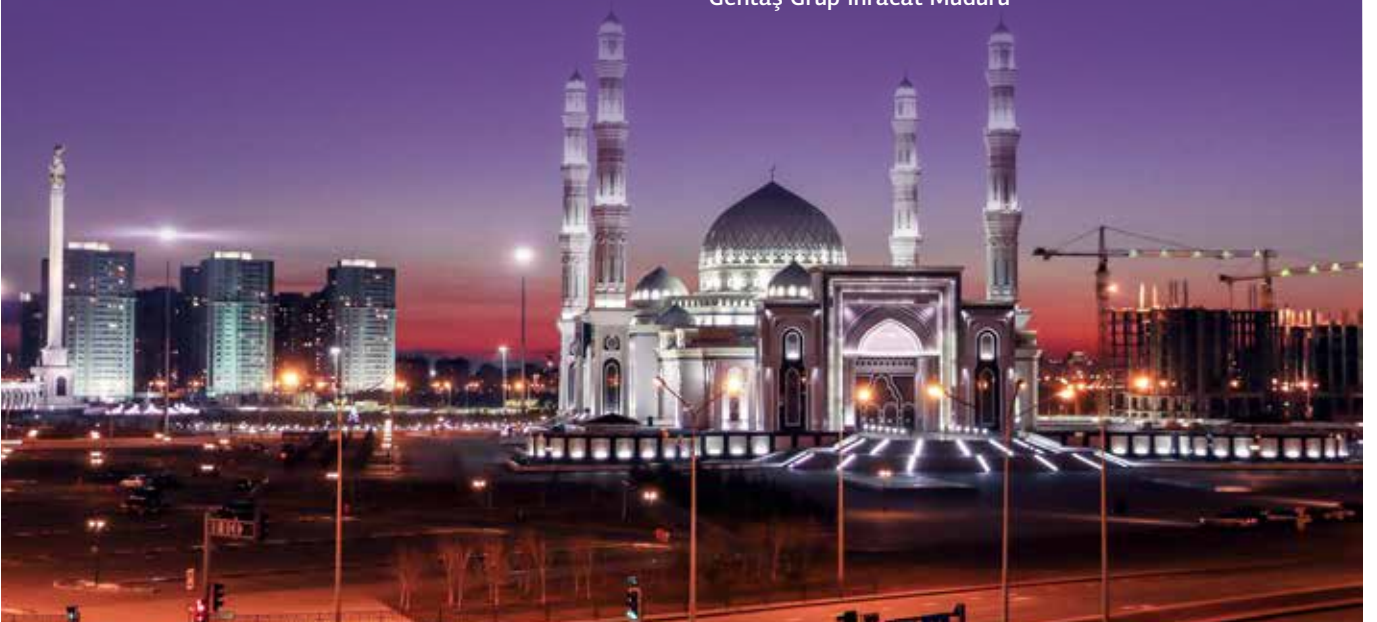
Bağımsızlığın ardından siyasi ve ekonomik istikrara kavuşan Kazakistan'da büyük petrol, uranyum, demir, altın ve kurşun rezervleri bulunmakta olup dünyanın maden zengini ülkelerinden biridir.

Kazakistan'da özellikle son dönemde gelişimi hızlanan inşaat sektörünün de etkisiyle, Gentaş Grup olarak Kazakistan ile olan iş alışverişimizin güçlenmeye başlaması da kaçınılmaz olmuştur. Hem ülkenin hem de bölgenin en büyük fuarlarından olan KazBuild ve AstanaBuild'e 2014 ve 2015 yıllarında katılarak hem marka bilinirliğimizi artırmış hem de ülkenin ileri gelen firmaları ve mimarlarıyla tanışma fırsatını yakalamış olduk.

Günbegün gelişen Kazak pazarında, üstün kalite anlayışımız ve yenilikçi ürünlerimiz ile öne çıkacağımız inancıyla çalışmalarımızı heyecanla sürdürmekteyiz. Stratejik olarak özellikle dış mekân kullanımına uygun compact panelimiz olan G-Ext'in tanıtımına ağırlık vermekte ve bu alanda güçlenmekteyiz.

Gentaş Grup vizyonumuza paralel olarak, Kazakistan'da yüksek kalite anlayışımızı her geçen gün daha da güçlendirerek, müşteri memnuniyeti esaslı satış ve satış sonrası destek ekibimiz ile birlikte daha büyük hedeflerin hayalini kurmakta ve bunun için çalışmaktayız.

Eren GÖNÜL
Gentaş Grup İhracat Müdürü



TÜRKİYE'DE İLK
DIŞ CEPHEYE
DAYANIKLI
COMPACT LAMİNAT
ÇELİK KAPI

NOUA PE PIATA
DIN ROMANIA
RESISTENT LA
EXTERIOR USA
COMPACT



“ESTETİK, KEYİF, KALİTE,
GÜVEN VERİR”

MEGA ÇELİK KAPI İNŞ.MAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

Kayseri Fabrika: Org. San. Bölgesi 22.Cad.

No:1 Melikgazi / KAYSERİ

Tel: +90 352 321 14 69 // Faks: +90 352 321 13 71

info@megakapi.com - www.megakapi.com

MEGA CONSTRUCT METAL S.R.L.

Romanya Fabrika: Strada Ion Ghica Nr. 240/A

Loc. Ghergani Racari - Dambovita

Tel: +40 245 658 285 // Faks: +40 245 658 287

www.megadoor.ro



ARMAN TASARIM

Müşterileri için her zaman fark yaratmayı amaç edinen, yenilik ve rekabet gücünü arttırmaya yönelik çalışmalarıyla yepyeni ticari fırsatlar sunan Arman Tasarım firma sahibi Endüstriyel Tasarımcı Murat Armağan ile tasarımın detaylarını konuştuk.

Murat Armağan
Endüstriyel Tasarımcı
Arman Tasarım Genel Müdürü





Murat Bey, öncelikle sizi daha yakından tanımak isteriz. Bize kendinizden ve bugüne geliş hikâyenizden bahsedermisiniz?

Mimar Sinan Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü mezunuyum. 1992 yılında, okul döneminde çalışmaya başladım. Bir aydınlatma firmasında tasarımcı olarak, aydınlatma ve kent mobilyaları projelerinde yer aldım. O dönemlerde tasarımcı olarak çalışmak bir ayrıcalıktı, çünkü henüz tasarım sözcüğünün anlamı tartışılmaktaydı. Daha sonrasında farklı sektörlerle tanışabilmek için serbest tasarımcı olarak çalıştım. 2003 yılında Türkiye’de yenilikçi projelere imza atan Teknoloji Holding ile birlikte bir tasarım firması kurduk. Endüstriyel tasarım ve proje geliştirme faaliyetleri yürüten, T-Design ismi ile faaliyet gösteren firmada, 4 yıl kadar proje yöneticisi olarak görev aldım.

2006 yılında firmayı Holding’den ayırdım ve firmanın faaliyet alanına mühendislik ve iş geliştirme konularını da dâhil ederek Arman Tasarım Ürün Geliştirme Hizmetleri Ltd. Şti. çatısı altında yoluma devam ettim. Firma olarak; elektronik ürünler, kentsel teknolojiler, ödeme sistemleri, ulaşım teknolojileri, endüstriyel ekipmanlar, kent mobilyaları, ambalaj gibi birçok sektörde ürün tasarımı ve proje geliştirme faaliyetlerini yürütmekteyiz.

Arman Tasarım tam olarak hangi işleri yapıyor?

Proje geliştirme, ürün tasarım ve ürün geliştirme danışmanlığı hizmetleri veriyoruz. Müşterilerimiz için fark yaratan ve katma değerli ürünler geliştirerek, rekabet ve yenilik gücünü artırmaya çalışıyoruz. Proje sürecinde sadece görsel bir tasarım alanını değil üretim detayları, montaj kolaylıkları, maliyet yönetimi ve üretim yöntemleri gibi ürün geliştirme adımlarını tümüyle kapsıyoruz.

Hedefimiz, yaratıcılığı bilimsel metotlarla iş modellerine dönüştürerek yüksek katma değer yaratmak, iş ortakları ve

müşterilerimizle tasarım merkezli ticari fırsatlar oluşturmaktır. Tasarladığımız ürünler, fikir aşamasından üretim aşamasına kadar yönettiğimiz projeler. Üretim sonrasında da satış ve tüketici beklentilerini izliyor, geliştirmeler yapıyoruz.

Arman Tasarım olarak bir projenin fikir aşamasından seri üretime gelinceye kadarki tüm süreçlerde, ürünün ve müşterinin yanında aktif rol alıyoruz. Deneyimle şekillenmiş müşteri odaklı proje yönetim süreci sayesinde, proje yönetimini etkin bir şekilde uyguluyoruz. Böylece yatırım yapılan fikirleri ürünleştiriyor, ticari fırsatlar yaratıyoruz.

Tasarım çalışmalarımızdaki en önemli kriterlerden biri; TİCARİ BAŞARI sağlayan ürünler geliştirmek. Müşterilerimizi dinliyor, ürünlerini anlıyor ve ihtiyaçlarını tanımlayıp yenilikçi çözümler geliştiriyoruz. İyi bir fikir ortaya çıkar, başarılı tasarım süzgecinden geçer, doğru yöntemlerle ürünleşir ve ticarileşirse proje sahibi firmanın geleceğini şekillendirir. Proje sonuçlarında tescil nitelikli, patent odaklı ürünler hedefliyoruz. Bu yaklaşım sayesinde müşterilerimize ve iş ortaklarımıza birçok patent kazandırdık.

Tasarladığımız her fikri ürünleştirmek, ürünleştirdiğimiz her ürünü ticarileştirmek, tasarım ve yenilik özellikleri ile ayırt edici ve üstün kılarak ekonomik değere dönüştürmek en önemli özelliğimiz.

Firmalara yenilik ve AR-GE çalışmalarında önemli bir motivasyon kazandırdığımıza inanıyoruz. Proje çalışmasında sonuca ulaşacağını bilmek, firmalar için yeni ürün çalışmasına güvenle başlanmasını sağlıyor.

Gerçekleştirdiğimiz birçok ürün kendi alanında birer ilk niteliğinde. Gerek tasarım özelliği, gerek kullanılan teknoloji, gerekse farklı üretim yöntemleri her proje için yenilik fırsatı. Biz de deneyimli ekibimizle bu fırsatları değerlendiriyoruz.

Endüstriyel tasarım dediğimiz zaman hangi ürünlerden bahsediyoruz?

Birçok sektöre proje üreten deneyimli bir firmayız. Elektronik ürünler, kentsel teknolojiler, ödeme sistemleri, ulaşım





teknolojileri, savunma sanayi, endüstriyel ekipmanlar, kent mobilyaları, ambalaj gibi birçok sektörde ürün tasarımı ve proje geliştirme faaliyetleri yürütmekteyiz. Amacımız Türkiye'ye ve Türk sanayicisine değer yaratan tasarımlar ve ürünler kazandırmak. Ülkemizin uluslararası rekabette güçlü bir yerde konumlanmasını umuyoruz. Son yıllarda kazandığımız uluslararası tasarım ödülleri hem ülkemizin tasarım gücünü hem de Türk firmalarının geliştirdiği ürünler ile küresel rekabete hazır olduğunu gösteriyor. Bu nedenle ulusal özgüvenimizin artması gerektiğini düşünüyoruz. Ülkemizin kaynaklarını ve değerli iş gücünü nitelikli iş alanlarında ve katma değerli ürünlerde değerlendirmeliyiz. Arman Tasarım olarak müşterilerimize ve iş ortaklarımıza,

öz kaynaklarımızı yüksek değer ile sunacağımız yenilikçi projeler peşindeyiz.

Bir ürün tasarımcısı için ne tasarlayacağına giden yol nasıl ilerliyor?

“Gerçek ihtiyaç” ve “Yenilik” en önemli kriterlerimizdir. Projeyi ortaya koyan ihtiyacın gerçekten tanımlandığından emin olur, adımlarımızı bunun üzerine atarız. “Yenilik”, ihtiyacı karşılama adına ortaya konan anahtar çözüm niteliğinde. “Güncellik” ise, çözümün doğru zamanda doğru yere konumlanmasını hedefler. Tasarım ve fonksiyonel özellikleri buna göre inşa ederiz. Bu kriterlerin doğru kesişmesi proje rotasını belirleyecektir.

2000'li yıllardan itibaren tasarım kelimesini neden bu kadar çok duyuyoruz?

Son yıllarda tasarım, bir strateji aktivitesine çevrilmiş durumda. Bunun nedeni; küresel rekabette ülke ve firmaların endüstriyel tasarımı ve yenilik yoluyla fark yaratmayı temel unsur olarak görmeleri. Dünyada artık ürün çevresinde herhangi bir kalite sorunu kalmadı. Maliyet ve fiyatlar artık herkesin önünde. Katma değer; ürünün tasarım niteliğinde, tüketicide yarattığı izleniminde ve ürün algısı çevresinde dolaşıyor. Yenilikçilik, rekabette fark yaratmanın tek bileşeni oldu. Bir süredir “bilgi ekonomisi” yerine “tasarım ekonomisi” tartışılıyor. Bu içerik Türkiye için daha önce söylediğim gibi lüks, ancak küresel rekabette tasarım merkeze oturtulmuş durumda.

Sizin gibi tasarımcı olmak isteyen genç mezunlara neler tavsiye edersiniz?

Yurt dışı tecrübesi ve farklı kültürlerle beslenmek çok önemli. Tasarım görgüsünün oluşması zamanla oluyor ve sadece ekran başından dünyayı algılamak çok zor. Bu yüzden buldukları her fırsatta bol bol gezip hem ülkemizdeki hem de dünyadaki farklı kültürleri tanımaları onların gelişimi için etkili olacaktır.





Mobilya İmalat San. Tic. Ltd. Şti.

Merkez Fabrika: Organize Sanayi Bölgesi 8. Yol ELAZIĞ • T.: 0 (424) 255 15 45 • F.: 0 (424) 255 15 46

Fabrika Satış: Sanayi Sitesi 14. Sok. No : 12/9 ELAZIĞ • T.: 0 (424) 255 40 04 / 233 56 50 / 233 78 50 • F.: 0 (424) 233 65 19 • www.sametmobilya.com.tr



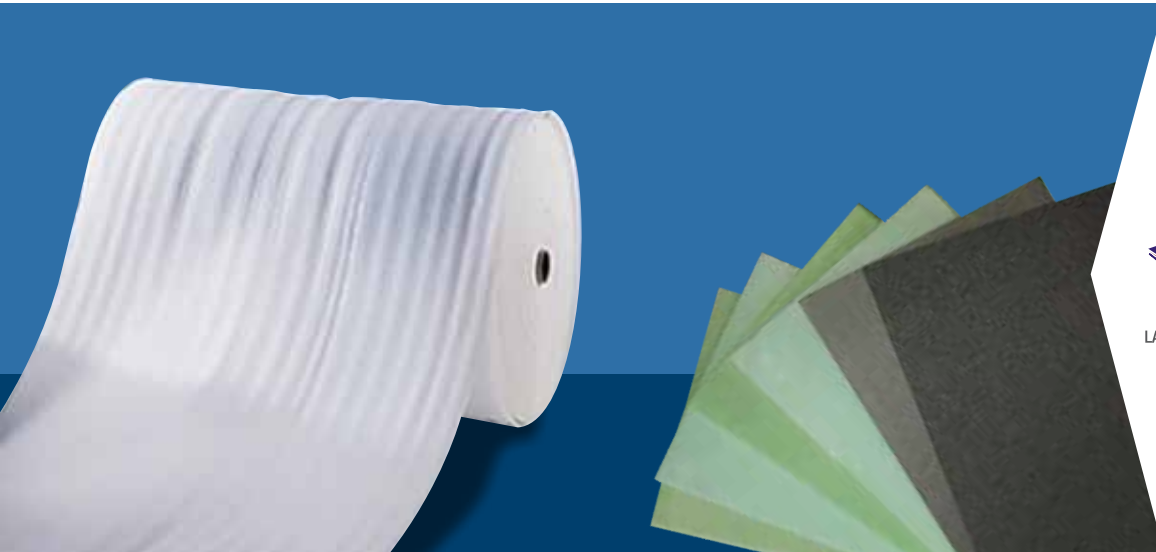
MEFORESAMET

MEFORE SAMET S.R.L. ROMANYA
KERESTE VE SEREN TESİSLERİ



Merkez Fabrika: Organize Sanayi Bölgesi 8. Yol ELAZIĞ • T.: 0 (424) 255 15 45 • F.: 0 (424) 255 15 46

Fabrika Satış: Sanayi Sitesi 14. Sok. No : 12/9 ELAZIĞ • T.: 0 (424) 255 40 04 / 233 56 50 / 233 78 50 • F.: 0 (424) 233 65 19 • www.sametmobilya.com.tr



Yalıtım

LAMİNAT PARKE ALTI ŞİLTE, KAPRON VE AMBALAJ

Merkez: Organize Sanayi Bölgesi 46. Yol No:14 ELAZIĞ • T.: 0 (424) 255 15 45/46 - 233 56 50

Şube: Sanayi Sitesi 14. Sok. No : 12/9 ELAZIĞ • T.: 0 (424) 233 65 19 • F.: 0 (424) 233 65 19



21 .TURKEYBUILD
**YAPI
FUARI**
İZMİR
5 - 8 KASIM 2015



Ege ve Akdeniz Bölgesi'nin En Büyük Yapı Buluşması

21. Yapı Fuarı - Turkeybuild İzmir 2015'te

Maron Mobilya Standına Yoğun İlgi

Gentaş İzmir Bölge Bayisi Maron Mobilya, Katıldığı 21. YAPI FUARI - TURKEYBUILD İZMİR'de Sergilediği Gentaş Ürünleri ile Tam Not Aldı

Katılımcıların büyük ilgi gösterdiği 21. Yapı Fuarı - Turkeybuild İzmir'in Ege ve Akdeniz Buluşmasını, 30.195 kişi ziyaret etti.

İzmir'in yeni fuar alanı Fuarizmir'de düzenlenen fuara, sektör profesyonelleri yoğun ilgi gösterdi. Yapı sektörünün bölgedeki en köklü ve en büyük buluşması olan ve 21. kez düzenlenen Yapı Fuarı - Turkeybuild İzmir'de, 350'yi aşkın katılımcı firmanın en yeni ürün, hizmet ve teknolojileri sergilendi. Yapı Fuarları - Turkeybuild'in geleneksel "Altın Mıknatıs Stant Tasarım Ödülleri" de fuar sırasında düzenlenen ödül töreni ile sahiplerini buldu.

Turkeybuild İzmir, bölgedeki firmaları, yatırımcıları ve sektör profesyonellerini bir araya getirdi. Yeni iş ve işbirliği fırsatları için büyük önem taşıyan bu ticari platformda ziyaretçiler yapı sektöründeki en son teknoloji ürün ve hizmetleri görme fırsatını elde ederken, katılımcı firmaların doğrudan üst düzey yetkilileri ile temas kurma şansına sahip oldular.

Maron Mobilya Standına Yoğun İlgi

Gentaş İzmir Bölge Bayisi Maron Mobilya, İzmir'de düzenlenen Yapı Fuarı - Turkeybuild'deki standında Gentaş ürünlerini sergiledi. Gentaş'ın tüm ürünlerinin sergilendiği standda ilgi oldukça yüksekti. Bulunduğu konum itibarıyla turizm mimarisinin öne çıktığı bölgede; tesis yapımı, bina iç ve dış mekân modernizasyonu alanında pek çok tesis yatırımcısı ve işletmecisini ağırlayan Maron Mobilya, Gentaş'ın geniş ürün çeşitliliğiyle zengin bir içerik sundu. 90 m²'lik standıyla Maron Mobilya, fuara gelen misafirlere ürün ve uygulama alanları hakkında detaylı bilgiler verdi.

Tamamı compact laminattan yapılan standıyla Maron Mobilya, compact uygulamaların çeşitliliğini gösterebilme fırsatı yakaladı. G-Ext® ürün renk ve uygulamaları, Tavilo masa tablaları, form alabilen G-Form® ürünleri, Hanex ve Getapol akrilik ürünlerinin tanıtımının yapıldığı standta, ayrıca compact ürünlerle yapılan cubicle kabin sistemlerinin ve CNC ile yapılan desenlerin uygulaması da tanıtıldı.

Gentaş Grup ile uzun yıllara dayalı iş ortaklığını, uygulama bayisi olmasıyla birlikte her geçen gün biraz daha pekiştiren Maron Mobilya, 2015 İzmir Yapı Fuarı'nın öne çıkan isimlerinden biri oldu. Mimarlık, inşaat ve mutfak firmalarından pek çok profesyoneli ağırlayan Maron Mobilya ekibi, tüm ziyaretçiler ile yakından ilgilenerek projelerine uygun ürünleri belirleme konusunda fikirler sundu.

Fuarın ardından alınan geri dönüşlerle Maron Mobilya, fuardaki başarısını bir kez daha kanıtlamış oldu.

Maron Mobilya, bundan sonraki süreçlerde de mevcut ve yeni çıkan ürünlerini tanıtmak adına seçkin fuarlarda yer almayı hedefliyor.





AY-KA KAPI

BAYİLERİYLE BİR ARAYA GELDİ

Kurulduğu günden bugüne, 23 yıllık gelişimi içerisinde, “Kaliteli Hizmet” sloganını kendisine ilke edinen Ay-Ka Kapi, 7 Kasım 2015 tarihinde Malatya Anemon Otel’de tüm bayileri ile bir araya geldi.

İrfan B ker
Ay-Ka Kapi Yön. Kur. Bşk.

Toplantıya Gentaş Grup adına Gentaş Satış ve Pazarlama Müdürü  zg r Korkmaz katıldı. Korkmaz, toplantıda bir konuşma yaparak, Gentaş  r n portföyü içerisinde yer alan, kapi uygulamalarında, kasa ve pervazlarda esnek yapısı sayesinde imalat rahatlığı sağlayan, dekoratif G-Multiflex® laminat ile üretimini gerçekleştirdiği kapi modellerinde başarı kaydeden Ay-Ka Kapi’yı kutlayarak, bundan sonraki çalışmalarında da aynı uyum içerisinde devam edeceklerinin altını çizdi. Korkmaz yaptığı konuşmada, Ay-Ka Kapi ile başlayan çözüm ortaklığına kendi bayilerinin de katılacağını ve ülke genelinde Ay-Ka Kapi markasının satışının başlayacağının bilgisini paylaştı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan Ay-Ka Kapi Yönetim Kurulu Başkanı İrfan B ker, firmanın kuruluşundan bugüne kadar yaşamış oldukları safahatı, yaşanılan acı-tatlı olayları, kat edilen mesafeyle birlikte çok çalışmanın ve azmin sonunda başarıya nasıl ulaştıklarını bayileriyle paylaştı.

Değişimlerinde ve gelişimlerinde, etkileri ve katkılarında dolayı bayilerine teşekkür eden B ker, “Biz, siz bayilerimizle ve bayilik sistemimizle bugünlere geldik, bundan sonra da ailemizi daha da genişleterek aynı usulle yolumuza devam edeceğiz.” dedi.

B ker,  elik kapi ile başlayan serüvenlerini 2009 yılında piyasa taleplerini de dikkate alarak PVC kaplamalı i  kapi  retilimiyle geliştirdiklerini ve önümüzdeki dönemlerde bunun da en iyisini yapmayı hedeflediklerini belirtti.

İ  kapi kaplamalarında bir ilki gerçekleştirerek Gentaş G-Multiflex® laminat’ı kullanmaya başlayan Ay-Ka Kapi,



Özgür Korkmaz // Gentaş Grup Satış Müdürü

yapılan anlaşma çerçevesinde Gentaş’ın yalnız kendileri için üretmekte olduğu kaplamalarla ürettikleri ürünlerini de katılımcılarla paylaştı.

Kurulu kapasitelerini “1 dakikada 1 kapi” ifadesiyle açıklayan B ker, Gentaş ile başlatılan çözüm ortaklığından duydukları memnuniyeti dile getirdi.

Toplantıda ayrıca, Ay-Ka Kapi Fabrika Müdürü Ekrem B ker,  retim Müdürü Neslihan Irmak ve Pazarlama Müdürü Hurşit Hıtal da birer konuşma yaparak; üretim, pazarlama ve yeni ürün standartları hakkında bilgiler verdiler.

Katılımcılar,  retim alanlarını gezerek Ay-Ka Kapi’yı yakından tanıma ve değişik illerden gelen bayilerle tanışarak kaynaşma fırsatını buldular. Kahvaltıyla başlayan program, toplantının yapılmasının ardından fabrika gezisiyle son buldu.



GENTAŞ GRUP SICAM FUARI GELENEĞİNİ BOZMADI

SICAM

FIERA DI
PORDENONE

İtalya'nın Pordenone şehri, 13-16 Ekim tarihleri arasında sektörün öncü fuarlarından olan SICAM'a bir kez daha ev sahipliği yaptı. Yüzey çözümleri, ışıklandırma ve mobilya aksesuarları konusunda alanında uzman 500'den fazla katılımcı firma, dünyanın 95 farklı ülkesinden gelen yaklaşık 17.000 kişiye yeni ürün ve teknolojilerini tanıtmaya fırsatı buldu.

Gentaş Grup, doğadaki alternatiflerine en yakın olan yüzeyleri özellikle de çiçeği burnunda ürünü olan Zero PST'yi fuarda sergiledi. Parmak izi bırakmayan, mikro çizilmelere karşı dayanımlı, gıda temasına uygun, ultra mat, kolay temizlenebilir yüzey özellikleriyle ön plana çıkan Zero PST, fuarın yıldızı oldu. Avrupa'nın önde gelen mutfak üreticileri ve mimarları Gentaş standının önde gelen ziyaretçileri arasında yer aldı.

Fuarda Zero PST dışında, özellikle mutfak tezgâhı ve masası olarak kullanılmak üzere tercih edilen ve aynı zamanda hem laminat hem de compact laminat olarak Gentaş tarafından üretimi yapılan, Annapurna ve Rovere yüzeyleri de oldukça ilgi çekti.

Gentaş Grup, son derece başarılı bir SICAM fuarını daha geride bırakmış olup, 18-21 Ekim 2016 tarihleri arasında yapılacak olan fuar için yerini şimdiden ayırttı.





ekinokreklam.com



Organize Sanayi Bölgesi 9. Cadde No:29 Eskişehir
Telefon : 0/222 236 11 66 Faks : 0/222 236 11 56
www.cappac.com.tr - cappac@cappac.com.tr

İTERMOB

10-14
EKİM | 2015

18. ULUSLARARASI
MOBİLYA YAN SANAYİİ,
AKSESUARLARI, ORMAN ÜRÜNLERİ VE
AĞAÇ TEKNOLOJİSİ FUARI

www.intermobistanbul.com

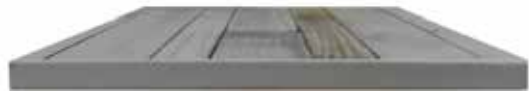
**GENTAŞ GRUP,
YENİLİKÇİ VE
GELİŞİMCİ
VİZYONU İLE**

**İTERMOB
FUARI'NIN
GÖZDESİ
OLDU**

Dünyanın önde gelen fuarları arasında yerini alan 18. Uluslararası Mobilya Yan Sanayi, Aksesuarları, Orman Ürünleri ve Ağaç Teknoloji Fuarı İTERMOB, 10-14 Ekim tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. 29 ülkeden 897 firma ve firma temsilciliğinin katıldığı fuarda sektör profesyonelleri bir araya geldi.



G-Com® Natura



G-Com® Natura



G-Com® Natura



G-Com® Natura



Her yıl olduğu gibi bu yıl da Gentaş Grup, kaliteden ödün vermeyen üretim ve hizmet anlayışı ile geliştirdiği yeni ürünleriyle fuarın en dikkat çekici standı olmayı başarak ön plana çıktı. Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanından gelen profesyonel ziyaretçiler, standtaki ürünleri büyük bir ciddiyetle inceleyerek ürün çeşitlerine dair bilgi aldılar.

Sürekli genişlettiği ürün yelpazesi ile ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaşan Gentaş, doğadan ilham alınan yeni taş, mermer ve metal oksit renklerini ziyaretçilerinin beğenisine sundu. Özellikle compact laminatta üstün kalite ve renk seçenekleri ile farklı kesit renk seçeneklerini birleştirme imkânı sunan G-Com® Natura ve laminatta teknoloji sınırlarını zorlayarak özel yüzey teknolojisi ile laminata yeni değerler katan; parmak izi bırakmayan, antibakteriyel, hijyenik, çizilmelere karşı ekstra dayanıklı Zero® PST, katılımcılar tarafından yoğun ilgi gördü.





Otomobil Tarihinde Klasik Olma Yolunda İlerleyen, Ünlü Bir Filme Konu Olmuş **DELOREAN DMC 12**

Sevgili okurlar merhaba,

Yeni sayımızda sizlere adı ünlü bir filmle tanınmış değişik bir otomobilin hikâyesini anlatmak ve bu otomobili tanıtmak istiyorum.

Klasik otomobiller ile ilgilenen kişiler DeLorean deyince, 1980'li yıllarda oldukça ünlü olan "Geleceğe Dönüş" filminin başkahramanı süper otomobili akıllarına getireceklerdir. İşin ilginç yanı oldukça farklı bir hikâyesi olan bu değişik otomobil, bu film serisi sayesinde dünyaca tanınan bir otomobil oldu.

Hikâyeye konu olan bu değişik otomobil, imalat sürecinden tasarımına, tasarımcısından onun ilginç sonuna kadar farklılık yaratmıştır.

Hikâyemizin başkahramanı John Z. DeLorean (1925-2005) Lawrence Tech. Üniversitesinden Endüstri Mühendisi olarak şeref derecesi ile mezun olmuş başarılı bir tasarımcıdır.

Kendisi Chrysler'de part-time çalışarak üniversiteyi okumuş ve mezun olduktan sonra yine Chrysler firmasına formen olarak girmiştir. 1952 yılında önce Chrysler sonra Packard firmalarında AR-GE bölüm başkanlığına gelerek dikkatleri üzerine çekmiştir. 1956 yılında ise GM firmasında başmühendis yardımcılığına gelerek yükselişini sürdürmüştür. DeLorean, 1961 yılında başmühendis olduğu Pontiac firmasında bugün bile kullanılan birçok yeniliğe imza atarak başarısını perçinlemiştir. Ünlü Muscle-Car döneminin temel taşlarından 64 GTO, Firebird, Grand Prix, kendisinin en önemli tasarımlarındandır. Bu yükselişi her ne kadar baltalanmak istense de 1969 yılında DeLorean Chevrolet bölüm başkanlığına getirilmiştir. 1970 yılında Camaro, Nova ve Corvette tasarım bakımından zayıf kalmış, geri çağırma politikaları satışlara darbe vurmuş ve kârlılık oldukça düşmüştür. Bu dönemden kurtulmak isteyen GM, Chevrolet'in başına DeLorean'ı bu yüzden geçirmiştir. Chevrolet Vega projesini devralan DeLorean, tasarruf kararları ve birçok sıkıntı ile baş etmesine rağmen bir milyon Vega'yı yollara sokarak büyük bir başarı elde etmiştir. 1973 yılında GM'nin başına geçeceği düşünüldükçe tüm bu sıkıntılardan dolayı istifa etmiş ve herkesi şaşırtmıştır.

Bu başarılı ve farklı tasarımcı ayrılır ayrılmaz farklı ve kendi isteğine göre tasarlayacağı süper bir otomobil yapma hayali ile kolları sıvamış, tecrübesi ve çevresi ile bu işin en büyükleri ile çalışmaya başlamıştır. Otomobilin tasarımcı Gieretto Giugiaro, şasi ve süspansiyonu ise Collin Chapman tarafından yapılması kararlaştırılmıştır. Motor ve finansman konusu ise DeLorean'ın en büyük sıkıntısı olmuştur. Yönünü Avrupa'ya çeviren DeLorean, finansmanı İrlanda'da üretim yapmak koşulu ile İngiltere'den, motoru





ise Volvo-Renault grubundan çözmüştür. Proje oldukça zor şartlarda yürümüş ve DMC 12 çok zor doğmuştur. Zorlukları neredeyse hiç bitmemiş, 2.8 V6 motor bu ağır arabaya yeterli gelmemiştir. 130 beygirlik motor 8sn'de 100 km'lik hıza ulaşsa, 210 km hız yapsa da, bu otomobilin görüntüsü ile bağdaşmayan bir performanstır. DMC 12 projesi ancak büyük Amerikan motorları ile uçabilecek bir projedir. 20 yıl çürümeyecek paslanmaz çelik ve boya istemeyen martı kanatlı gövde, fiberglas alt kısımlar, şahane bir şasi ve mükemmel bir iç tasarım ile gerçekten çok etkileyicidir. Ancak DeLorean ayrıldığı ve kırıncı olduğu Amerikan motor firmaları ile diyaloga geçmeyi reddedince şirket sallanmaya başlamıştır. Geciken üretim ve hayal kırıklığı sesleri ile firma batma noktasına gelmiş, bunun üzerine federal polisin sansasyonel bir tutuklama arayışı ile DeLorean'ı tuzağa düşürerek uyuşturucu kuryeliğinden tutuklaması çok büyük prestij kaybına uğratmıştır. Federal polisin kokain kuryeliği teklif ederken filme alması ve daha sonra bunu yapıyormuş gibi kullanması bir süre sonra açığa çıkıp DeLorean aklansa da maalesef geri dönüşü olmayan bir yola girilmiştir. İngiliz Hükümeti desteğini çekmiş ve borçlar yüzünden DeLorean Motor Company

kapanmıştır. "Back to the Future" filmindeki rolü ile milyonların hayranlığını kazanan DMC 12 sadece 8.563 adet üretilebilmiştir. Bunun en az 6.000 tanesinin halen yollarda olması, otomobilin ne kadar iyi yapılmış olduğunu göstermektedir. Şu an bu otomobil çok önemli bir klasik olma yolunda olup, fanları sayesinde milyonlara ulaşmaktadır.

Biz, Riders&Brothers kulübü olarak, kısa bir süre önce Almanya'dan yola çıkarak tüm dünyayı dolaşan 3 adet DeLorean DMC 12'yi Ankara'da ağırlama fırsatını yakaladık. Bu özel otomobilleri yakından tanıma ve kullanma şansını elde ettik. Kendilerini bu bir günlük özel ziyaretlerinde özel izinle Anıtkabir'e sokarak fotoğrafı alma imkânı bulduk. Sahipleri ile tanışarak bu değişik otomobil hakkında farklı bilgiler aldık.

Şimdi sizleri bu özel klasik ile baş başa bırakıyorum. Gelecek sayımızda görüşmek dileği ile sağlıklılıkla kalın.

Deha Soycan

deha_soycan@turk.net



SAPANCA

Doğusunda Arifiye, kuzeyinde Samanlı Dağları ve Pamukova, batısında ise Kocaeli'nin Maşukiye beldesi bulunan Sapanca, Adapazarı'na 14 km olup, Türkiye'nin en güzel manzaralarından biri olan Sapanca Gölü'ne sahip.

Sakarya iline bağlı olan Sapanca, 140 km²lik yüz ölçümüne sahip olmasının yanı sıra bölgenin büyük bir kısmı Samanlı Dağı ile çevrili olduğu için engebeli olma özelliği de gösteriyor.

Sapanca halkı geçimlerini genel olarak tarım ve turizmden sağlıyor, en önemli tarım ürünlerinin başında ise mısır ve elma geliyor. Bunların yanı sıra hayvancılıkla uğraşan özellikle sığır yetiştiriciliği yapan haneler de bulunuyor.

Tarihi çok eski dönemlere kadar uzanan Sapanca'nın, yapılan araştırmalara göre yerleşim alanı olarak ilk kez

M.Ö. 14. yüzyılda kullanılmaya başlandığı düşünülüyor. En önemli tarihi kalıntıları arasında ise Rüstem Paşa Camii, Rüstem Paşa Hamamı ve Beşköprü bulunuyor. Kurtköy Deresi, Sapanca için oldukça önemli bir akarsu olma özelliği taşıyor ve bu akarsu Sapanca Gölü'ne dökülüyor.

Göl ve yeşillikler beldesi olan Sapanca, iklimin ve toprak yapısının avantajlarından ötürü çok zengin bir flora ve fauna sahne alıyor. İlgede süs bitkisi üretimi yapan küçük ölçekli birçok işletme bulunuyor. Meşe, gürgen, kayın, dişbudak, huş, çınar, kızılçam, fıstık çamı, ladin ve sedir ağaçları bölgede görebileceğiniz ağaç türlerinin



sadece bir kısmını oluşturuyor. Sapanca, eşsiz doğası ve konumuyla Marmara Bölgesi'nde en çok tercih edilen gezi yerlerinden biri olma özelliği taşıyor.

Şehrin kalabalığından ve trafiğinden uzaklaşarak, sakin ve huzurlu birkaç gün geçirmek isteyen gezginlerin hafta sonu kaçamağı yapmaları için ideal bir adres Sapanca. Kısa bir süre için bile olsa böyle bir doğayla birlikte olmak insanı yeniden canlandırıyor, detoks etkisi yapıyor.

Sapanca'da harika bir köy kahvaltısıyla güne başlayıp, Sapanca Gölü'nün etrafında yürüyüşler gerçekleştirip, gününüzü bölgede küçük keşif gezileri yaparak taçlandırabilirsiniz. Sapanca Gölü'nde gerçekleştirebileceğiniz su sporlarının yanı sıra özellikle Kırkpınar Köyü sporlarına da dâhil olabilirsiniz.

Sapanca'da konakladığınız günlerde öğle yemeklerinizde gökkuşağı alabalığının tadına varabilir, aynı zamanda burada yer alan restoranlarda et yemeklerinin her çeşidini bulabilirsiniz.

Sapanca, sınırları içinde barındırdığı Sapanca Gölü ile önemli bir turizm noktası olma özelliği gösteriyor. Sapanca'da, göl kenarında yer alan huzurlu ve sakin mesire alanlarında aile fertleriniz ve arkadaşlarınızla birlikte güzel vakit geçirebilirsiniz.

Deniz seviyesinden 33 km yükseklikte ve 16 km uzunluğunda olan Sapanca Gölü kıyısında yürüyüş yaparken meyve bahçelerini ve tarım alanlarını görebiliyorsunuz. Çevredeki birçok hayvana ev sahipliği yapan göl, doğal bir yaşam alanı olma özelliği gösteriyor. Sapanca Gölü'nde tatlı su balıkları tutmak



mümkün; ayrıca gölün kuzeyi ve güneyinde bulunan dağların eteklerinde tavşan, keklik ve çulluk avı yapılıyor. Sapanca, İstanbul ve Ankara'ya yakın olması sebebiyle gününbirlik gezi veya hafta sonu gezisi için uygun bir yöre.

“

Şehrin kalabalığından ve trafiğinden uzaklaşarak, sakin ve huzurlu birkaç gün geçirmek isteyen gezginlerin hafta sonu kaçamağı yapmaları için ideal bir adres Sapanca.

”

Sapanca Gölü'nde yüzmek, windsurf ve yelken yapmak, deniz bisikleti veya sandalla gezintiye çıkmak mümkün. Sapanca ve çevresinde yer alan, hepsi birbirine yakın olan yeşil ortamlarda şehrin yorucu gürültü ve karmaşasından uzakta birkaç güzel gün geçirdikten ve doğa yürüyüşü yaptıktan sonra iliklerinize kadar dinlenip sakinleştiğinizi hissedeceksiniz.

Sapanca'nın gezilip görülmesi gereken çok fazla noktası bulunuyor. Mahmudiye, Kırkpınar, Maşukiye, Kartepe bu noktalardan sadece birkaçı. Kartepe, yılın her mevsimi ziyaretçilerine kapılarını açıyor. Sapanca size, kış aylarında kayak yapma, yaz aylarında piknik alanlarına giderek keyifli vakitler geçirebilme imkânı sağlıyor.

Aynı yörede bulunan dağ ve göl manzaralı Maşukiye; yeşillikler içinde yürüme alanlarının bulunduğu, kuş sesleriyle şelale ve çağlayan seslerinin bütünleştiği keyif verici bir ortam. Maşukiye de tıpkı Kartepe gibi, her mevsim farklı bir güzelliğini sunuyor. Çevrede yapacağınız güzel bir yürüyüşten sonra iştahınız açıldığında Maşukiye'deki kır lokantalarında kendinize tadını unutamayacağınız bir alabalık ziyafeti çekebilirsiniz. Göl civarında konaklayabileceğiniz turistik tesislerin yanı sıra civarda tatil köyleri ve yazlıklar da bulunuyor.



Sapanca'ya yolunuz düşerse bu tarihi yerlere uğramadan geçmeyin!

Bizans Devri Lahit ve Mezar Taşları

Bizanslılar döneminden kalma lahitler Sapanca Hükümet Konağı önünde sergileniyor. Lahitlerden ikisi 1976 yılında İlmiye köyü yakınlarında, diğer ikisi ise 1987 yılında TEM Otoyolu'nun yapım çalışmaları sırasında bulunmuştur. Ayrıca Kurtköy köyü içi mevkiinde Bitinyalılar dönemine ait son kralın saklanmak için yaptırttığı kalenin kalıntılarına rastlayabilirsiniz.

Vecihi Kapısı

Tarihi kaynaklarda kesin bir bilgi bulunmamakla birlikte Mimar Sinan tarafından yaptırıldığı söylenen Kemer'in bulunduğu yerden İpek Yolu'nun geçtiği rivayet edilir. Kemer birkaç kez onarım gördüğünden, bugün sadece ana gövdesi tarihi eser niteliğindedir. Kemer'in ilk onarımı 1905 yılında orijinal yapısı korunarak Sapanca'da Nahiye Müdürlüğü yapan Yanyalı Vecihi Orhon tarafından yapılmıştır.

Rahime Sultan Camii ve Rahime Sultan Tuğrası

Sultan Abdülmecit'in 4. hanımı Rahime Sultan tarafından 1892 yılında yaptırılan cami, 1967'de onarım görmüştür. Özgün yapısını büyük oranda koruyan cami, 17 Ağustos depreminden sonra minaresinin hasar görmesine rağmen hala oldukça fazla ziyaretçi kabul etmektedir.

Rüstem Paşa Camii

Kanuni Sultan Süleyman'ın damadı ve veziri olan Rüstem Paşa tarafından 1555 yılında Mimar Sinan'ın kalfalarına yaptırılmıştır. İlçe Merkezinde bulunan camii zaman içerisinde bazı tadilatlar görmesine rağmen halen ibadete açıktır.

Hasan Fehmi Paşa Camii

Osmanlı Veziri Hasan Fehmi Paşa tarafından 1885 yılında yaptırılmıştır. Sapanca'ya 3 km uzaklıkta Mahmudiye Köyü'nde bulunan caminin içi etkileyici işlemlerle süslüdür.

Cami Cedid Camii

Çarşı içinde bulunan cami 1899 yılında yaptırılmıştır. Bu cami isminden de anlaşıldığı gibi Cami Cedid Mahallesi'nde yer almaktadır ve son yıllarda yapılan tamiratlarla oldukça güzel bir hal almıştır.



G-NEWS[®]

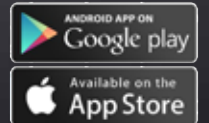
Gentaş Grup Yapı, Proje, Mimari, Uygulama ve Tasarım Dergisi

Google Play ve App Store'da



G-NEWS Dergisi
Google Play ve
App Store'da yayında!

Akıllı Telefon ve Tabletlerinizden
ücretsiz olarak indirebileceğiniz
G-NEWS uygulamasına hemen
sahip olun.



gnews.ios.web.tr



gnews.droid.web.tr



facebook.com/gentasgroup



twitter.com/gentasgrup



linkedin.com/company/gentas-grup



KALP SAĞLIĞINI KORUMAK İÇİN YAŞAMSAL ÖNERİLER

Kalp ve damar hastalıkları halen dünyada ölüm nedenleri arasında en üst sıralarda yer almakta ve yılda 20 milyona yakın insan bu nedenle hayatını kaybetmektedir.



Prof. Dr. Ali Oto
Memorial Ankara Hastanesi Kardiyoloji Bölüm Başkanı

Kalp sağlığını korumak için risk faktörlerini tanımak ve buna yönelik önlemler almak yaşamsal önem taşımaktadır. Memorial Ankara Hastanesi Kardiyoloji Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ali Oto, sağlıklı bir kalp için yapılması gerekenler hakkında bilgi verdi.

Önlenebilir risk faktörlerinden korunarak kalbinizi koruma altına alabilirsiniz

Erkeklerde 40, kadınlarda ise 50 yaş sonrasında özellikle ailesinde kalp rahatsızlığı öyküsü bulunanlar kalp ve damar hastalıkları açısından risk altındadır. Bunlar değiştirilemez ve önlenemez faktörlerdir. Ancak şişmanlık, kan basıncı yüksekliği (hipertansiyon), sigara (tütün ürünleri), şeker hastalığı, hareketsiz yaşam, kan yağlarının yüksekliği (kolesterol yüksekliği) diğer risk faktörleri arasındadır ve

pek çoğu önlenilmekte ya da yaşam tarzı değişiklikleri ile kontrol altına alınabilmektedir.

Çocuklarınızı kalp sağlığı konusunda bilinçlendirin

Kalp hastalıklarının temeli çocukluk çağlarında atılmaktadır. Çocuklara doğru davranış örnekleri gösterilmeli ve onlara sağlıklı yaşama prensipleri aşılanmalıdır. Çocukken edinilen alışkanlıklar kalıcıdır ve tüm hayatı etkilemektedir.

Sağlıklı beslenin

Ağır yağlı yiyecekler, yağda kızarmış besinler, katı yağlar ve şekerli besinlerden uzak durmak gerekmektedir. Doymuş yağ gereksinimi (katı yağlar) genelde diğer besinlerden sağlanmalı bu nedenle ekstra katı yağ alınmamalıdır. Özellikle aşırı doymuş olan margarin gibi yağlardan uzak durulmalıdır. Şekerli besinler hem aşırı kalori değerlerine sahiptir hem de insülin yanıtını artırarak şişmanlama nedeni olup kan yağlarının kontrolünü güçleştirmektedir.

Günde en az 3 porsiyon lifli besin tüketin

Günlük beslenme düzeninde öğün atlanmaması çok önemlidir. Çünkü vücut, öğün atlandığında daha sonra da aç kalabileceğini düşünerek, vücuttaki cimri genler aracılığıyla alınan besinlerden depolama yoluna gidecektir.

Ekmek tüketiminizi sınırlandırın

Ülkemizde ekmek tüketimi oranı çok yüksektir. Ekmeğin bir diliminin 70-100 kalori olduğu unutmamalıdır. Her öğünde ince bir dilimden fazla ekmek yenmemelidir.





“

Erkeklerde 40, kadınlarda ise 50 yaş sonrasında özellikle ailesinde kalp rahatsızlığı öyküsü bulunanlar kalp ve damar hastalıkları açısından risk altındadır.

”

Haftada 300 dakika egzersiz yapın

Hareketsiz yaşamla kalp ve damar hastalıkları arasında doğrudan bir ilişki bulunmaktadır. Haftada 1 saatin altında hareket, kalp rahatsızlığına davetiye çıkarmaktadır. Düzenli ve sürekli fiziksel aktivite hem kişinin kendisini iyi hissetmesini sağlar, kilo kontrolünü kolaylaştırır hem de kan şekerinin düzenlenmesine katkıda bulunur.

Sigara ve tütün ürünlerinden uzak durun

Sigara ile kalp damar hastalıkları gelişimi ve ölümler arasında matematiksel bir ilişki vardır. Sigara, damar sertliği hastalığının gelişmesi ve ilerlemesine neden olurken diğer yandan kalp krizini tetiklemektedir. Az miktarda sigara içmenin dahi zararlı olacağı akılda tutulmalıdır. Aşırı alkol tüketimi de hem aşırı kalori kaynağı olarak kilo kontrolünü engellemekte hem de kan yağlarını bozmaktadır.

Düzenli sağlık kontrolleri yaptırın

Kalp hastalığı riskini bilmek ve olası ciddi rahatsızlıklara karşı önlem almak için düzenli sağlık kontrollerinin yaptırılması çok önemlidir. Erkekler 40, kadınlar 50 yaşından sonra yılda en az bir kez doktora giderek gerekli tetkikleri yaptırmalıdır. Tansiyon ilaçları konusunda doktor önerileri uygulanmalıdır. Tansiyon ilaçları alışkanlık yapmaz fakat tansiyon, ancak ilaçlarla kontrol altına alınabilmektedir. Kan şekeri için ilaçların yanında diyet ve sporun öneminin de unutulmaması gerekmektedir. Kan yağlarını düşürmenin de kontrol altında tutmanın birinci adımı, sağlıklı beslenme ve hareketli yaşamdır. Ancak gerekli olduğunda doktor kontrolünde kan yağlarını düşürücü ilaç da kullanılabilir.



TİCARİ DEFTERLER VE DELİL OLMA ÖZELLİĞİ



A. Nurcan Erol // Avukat
erolhukukburos@hotmail.com

Ticari defter tutma yükümlülüğü, hem ticari işletmeler hem de tacir kişiler yönünden Türk Ticaret Kanunu 64 vd. maddelerinde düzenlenmiştir.

Türk Ticaret Kanunu 64/1. maddesine göre “Her tacir, ticari defterleri tutmak ve defterlerinde, ticari işlemleri ile ticari işletmesinin iktisadi ve mali durumunu, borç ve alacak ilişkilerini ve her hesap dönemi içinde elde edilen neticeleri, bu kanuna göre açıkça görülebilir bir şekilde ortaya koymak zorundadır. Defterler, üçüncü kişi uzmanlara, makul bir süre içinde yapacakları incelemede işletmenin faaliyetleri ve finansal durumu hakkında fikir verebilecek şekilde tutulur. İşletme faaliyetlerinin oluşumu ve gelişmesi defterlerden izlenebilmelidir.” şeklinde düzenleme yapılarak defterlerin ne şekilde olması gerektiğine yer verilmiştir.

Ticari Defterleri “zorunlu” ve “isteğe bağlı” olmak üzere iki grupta toplayabiliriz.

ZORUNLU TİCARİ DEFTERLER:

1- Zorunlu ve belirli defterler: Tüzel kişi tacirlerin tutması gereken belirli zorunlu defterler; yevmiye defteri, defteri kebir, envanter ve karar defteri gerçek kişi tacirlerin tutması gereken belirli zorunlu defterler ise; yevmiye defteri, defteri kebir ve envanter defteri şeklinde yasada belirtilmiştir. Ancak gerçek kişi tacir, işletmesinin mahiyet ve önemine göre gerekli değilse, sadece işletme defteri tutmakla yetinebilir. Ancak gerçek tacir ileride defterlerini lehine olarak kullanmak istemesi halinde, mahkeme tacirin işletmesinin mahiyet ve önemine göre diğer defterleri de tutmak zorunda olduğu kanısına varırsa, o zaman tek defter tutmak tacir için aleyhine bir durum yaratması söz konusu olabilir. Çünkü bu halde, tacir ticari defterlerini kanuna uygun tutmadığı için, tacirin tuttuğu işletme defteri yalnız aleyhine delil olur, lehine delil olmaz.

Yukarıda belirtilen belirli zorunlu defterler noter tasdikine tabidir. TTK 64/3. maddesinde “Fiziki ortamda tutulan yevmiye defteri, defteri kebir ve envanter defteri ile 4. fıkrada sayılan defterlerin (pay defteri, yönetim kurulu karar defteri ve genel kurul toplantı ve müzakere defteri gibi işletmenin muhasebesi ile ilgili olmayan defterler de ticari

defterlerdir.) açılış onayları, kuruluş sırasında ve kullanılmaya başlanmadan önce noter tarafından yapılır. Bu defterlerin izleyen faaliyet dönemlerindeki açılış onayları, defterlerin kullanılacağı faaliyet döneminin ilk ayından önceki ayın sonuna kadar notere yaptırılır.” şeklindeki düzenlemeden de anlaşılacağı üzere noter tasdiki, defterlerin geçerliliği için zorunludur.

2- Zorunlu ve Belirsiz Ticari Defterler: Belirsiz zorunlu defterler, tacirin işletmesinin mahiyet ve öneminin gerektirdiği bütün defterlerdir. Tacir bu defterleri de tutmak zorundadır. Fakat bu defterlerin hangileri olduğu kanunla belirtilmiş değildir. Bu nedenle belirsiz denmektedir. Her tacir bu hususu kendisi tespit edecektir. Tacirin bu tespiti noksan yapması halinde müeyyidesi çok ağır olup, işletmesinin mahiyet ve öneminin gerektirdiği bütün defterleri tutmamış olduğu takdirde, zorunlu olan defteri usulüne uygun tutmuş olsa bile tutmuş olduğu defterlerin kayıtları lehine delil olamaz. Hatta aleyhine delil olabilir.

Belirsiz zorunlu ticari defterler noter tasdikine tabi değildir. Ancak bu defterlerin Ticaret Sicili Memurluğuna beyan edilmesi, yani bildirilmesi gerekir. Aksi takdirde bu defterler yalnız başına sahibi lehine delil olamaz, ancak tasdik edilmiş belirli zorunlu defterlerle birlikte sahibi lehine delil olabilir.

İSTEĞE BAĞLI TİCARİ DEFTERLER:

Bunlar, bir tacirin yukarıda belirtilen zorunlu defterler dışında tutmak istediği defterlerdir. Yani isteğe bağlı tutulan mağaza defteri, alacak ve borç defteri, kasa defteri, muamele defteri vs. gibi defterlerdir.

İsteğe bağlı ticari defterler noter tasdikine tabi değildir. Ancak Ticaret Sicili Memurluğuna beyan edilmesi gerekir. Ticaret Sicili Memurluğuna bildirilmeyen defterler sahibi lehine delil olamaz. Ancak tacir isteğe bağlı ticari defterleri hiç tutmamış ya da tutmuş olup da bunları Ticaret Sicili



Memurluğuna bildirmemiş olsa bile, tacirin kanuna uygun tuttuğu zorunlu ticari defterleri (şartları varsa) kendi lehine delil teşkil eder. Yani isteğe bağlı ticari defterler Ticaret Sicili Memurluğuna bildirilmiş olsa bile, yalnız başına sahibi lehine delil teşkil edemez. Zorunlu defterlerle birlikte sahibi lehine delil teşkil eder.

Ticari Defterlerin Delil Olması:

Ticari davalarda bir hukuki işlem takdiri (tanık gibi) veya kesin (senet ve ikrar gibi) delillerle ispat edilemezse veya ispat edilmek istenmezse, ticari defterlerle de ispat edilebilir. Bu durumda ticari defterler sahibi lehine veya aleyhine delil olabilmektedir.

1- Ticari Defterlerin Sahibi Lehine Delil Olması: Bir kimsenin kendi düzenlemiş olduğu belgelerin kendi lehine delil sayılması kural olarak mümkün değildir. Sahibi lehine delil olabilmesi için bir takım şartların bir arada gerçekleşmesi gerekmektedir. Bunlar;

- a) İki tarafın tacir olması,
- b) Uyuşmazlık konusu, iki tarafın ticari işletmesi ile ilgili bir hukuki işlem olması,
- c) Sahibi lehine delil sayılacak defterler ticari defter olmalı,
- d) Ticari defterler kanuna uygun olarak tutulmuş olmalı,
- e) Bir tacirin tuttuğu bütün defterler birbirini doğrulamalı,
- f) Karşı tarafın ticari defterleri bu defterlere aykırı olmamalı veya bu defter kayıtlarının aksini ispat edememiş olması,
- g) Defterleri lehine delil olan tarafa tamamlayıcı yemin verilmesi şeklinde sıralanmaktadır.

Yani mahkeme yukarıda a-f şıklarında belirttiğimiz şartların birlikte bulunması halinde, defter içeriklerini sahibi lehine yeterli görür ise, kanaatini kuvvetlendirmek için o kaydın doğru olduğuna ve defter sahibi davacının, halen davalıda yerine getirilmesi gereken bir alacağı bulunduğu dair defter sahibine tamamlayıcı bir yemin verir. Defter sahibi mahkemenin kendisine verdiği tamamlayıcı yemini ederse, mahkeme bu yeminle bağlı olduğundan ticari defter sahibi lehine kesin delil teşkil eder ve iddiasını kanıtlamış sayılır. Defter sahibi, mahkemenin kendisine verdiği tamamlayıcı yeminden kaçınırsa iddiasını ticari defterleri ile ispat edememiş sayılır. Görüldüğü üzere ticari defterlerin sahibi lehine delil sayılması istisnai bir haldir.

2- Ticari Defterlerin Sahibi Aleyhine Delil Olması: Bir hukuki işlemi ispat yükü kendine düşen taraf, iddiasını karşı tarafın ticari defterleri ile ispat etmek istediği takdirde iddiasını ya başka delillerle birlikte karşı tarafın ticari defterlerine dayanarak ya da sadece karşı tarafın ticari defterlerine dayanarak da ispatlamak isteyebilir.

- a) Tacir iddiasını kendi defterleri ile ispat etmek istemesi halinde de, ticari defterlerin sahibi aleyhine delil teşkil etmesi söz konusu olabilmektedir. Örneğin, defterlerin usulüne uygun tutulmamış olması halinde ve karşı

tarafın defter kayıtlarında örneğin, borcun ödendiğine ilişkin bir kayıt bulunması halinde defterler sahibi aleyhine delil teşkil eder.

b) Taraflardan biri karşı tarafın ticari defterlerin içeriğini kabul edeceğini mahkeme önünde veya yazılı dilekçe ile beyan eder ise, karşı tarafın ticari defterleri kendi aleyhine delil teşkil etmesi söz konusu olabilir. Bu durumda her iki tarafın tacir olması gerekmektedir. Yani tacir olmayan bir davacı tacir olan kişinin ticari defterlerine dayanarak dava açmış ise, karşı tarafın defterindeki kayıtlar defter sahibi aleyhine delil teşkil edebilir.

c) Aleyhine dava açılan ticari defter sahibi defterleri ibrazdan kaçınırsa, mahkeme defterlerin ibrazı için kesin süre verir ve bu sürede de defterler mahkemeye sunulmaz ise, defter sahibi tacir olduğuna göre defterleri koruma ve usulüne uygun tutma zorunluluğu göz önüne alınarak ibraz etmediği takdirde davacının iddiası kanıtlanmış sayılır ve bu durumda mahkeme tamamlayıcı yemin teklifini ticari defter sahibine değil, delilini karşı taraf defterine dayandıran davacıya teklif eder. Yemin gerçekleştiği durumda da defterler sahibi aleyhine delil teşkil etmiş olmaktadır. Defteri zayı olan tacir bunu zayı belgesi ile ispatlayamadığı takdirde de davacı yeminden kaçınmaz ve yemin eder ise, iddiasını kesin delille ispatlamış olur.

d) Karşı taraf ticari defterlerini ibraz etmiş ancak, iddia hakkında herhangi bir kayıt yoksa ve davacı delilini sadece karşı tarafın ticari defterlerine hasretmiş ise karşı tarafa yemin teklif edemeyeceğinden iddia ispat edilememiş sayılır ve davacının davası ret olur.

e) Karşı tarafın ticari defterleri kanuna uygun olarak tutulmamışsa, delillerini sadece karşı tarafın ticari defterlerine dayandıran iddia sahibi iddiasını kanıtlayamamış sayılır. Ancak başka delillere de dayanmışsa karşı tarafın defterlerini kanuna uygun tutulmamış olması tek başına davayı kaybetmesine neden olmamaktadır.

f) Karşı tarafın ticari defterlerinde yalnız kendi aleyhine kayıt varsa, bu konuda kendi lehine başkaca bir kayıt yoksa defter sahibi aleyhinde delil sayılır. Karşı tarafın ticari defterleri kanuna uygun tutulmamış olsa bile, kayıt kendi aleyhine kesin delil sayılır.

g) Karşı tarafın ticari defterlerinde hem kendi aleyhine hem de lehine kayıt varsa ve defterler kanuna uygun ise davacının iddiası ispatlanamamış sayılır. Zira defterlerde sahibinin hem lehine hem de aleyhine kayıtlar bulunduğu zaman kayıtlar muteber ve birbirinden ayrılmaz kabul edildiğinden defter sahibi lehinde olan kayıtlar geçerliliğini korur. Karşı tarafın ticari defterleri kanuna uygun değilse kayıtlar kendi lehine yer alsa dahi defter sahibi lehine delil sayılamaz.

Sonuç olarak ticari defterler sahibi lehine kesin delil sayılmamakta ancak bir takım şartları bir arada barındırdığı takdirde lehe delil niteliği taşıdığı görülmektedir.

TÜRKİYE'DEN YURT DIŞI MUKİMİ KİŞİ VE KURUMLARA VERİLEN HİZMETLERDE VERGİ İNDİRİMİ

**Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 10. maddesine 6332 sayılı Kanun'la
15.06.2012 tarihinde eklenen (ğ) bendiyle;**

Türkiye'de yerleşmiş olmayan kişilerle, iş yeri, kanuni ve iş merkezi yurt dışında bulunanlara Türkiye'de verilen ve münhasıran yurt dışında yararlanılan mimarlık, mühendislik, tasarım, yazılım, tıbbi raporlama, muhasebe kaydı tutma, çağrı merkezi ve veri saklama hizmeti alanlarında faaliyette bulunan hizmet işletmeleri ile ilgili bakanlığın izni ve denetimine tabi olarak eğitim ve sağlık alanında faaliyet gösteren ve Türkiye'de yerleşmiş olmayan kişilere hizmet veren işletmelerin münhasıran bu faaliyetlerden elde ettikleri kazancın %50'sinin beyanname üzerinden kurum kazancından indirileceği hükme bağlanmıştır. Bu yasa hükmünün uygulama esasları ise 31.12.2012 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan 7 seri nolu Kurumlar Vergisi Genel Tebliği ile belirlenmiştir.

Söz konusu tebliğe göre indirimden yararlanmak için aşağıdaki şartlara uyulması gerekmektedir:

a) Şirket ana sözleşmesinde esas faaliyet konusu olarak mimarlık, mühendislik, tasarım, yazılım, tıbbi raporlama,

muhasebe kaydı tutma, çağrı merkezi, veri saklama, eğitim ve sağlık hizmetleri sunma hizmetlerinden biri veya birden fazlası yer almalıdır.

- b) Hizmet Türkiye'den münhasıran yurt dışı mukimi bir kişi veya kurum için yapılmalıdır.
- c) Fatura yurt dışı mukimi kişi veya kurum adına düzenlenmelidir.
- d) Türkiye'den verilen mimarlık, mühendislik, tasarım, yazılım, tıbbi raporlama, muhasebe kaydı tutma, çağrı merkezi ve veri saklama hizmetlerinden yurt dışında yararlanılmalıdır.
- e) İlgili bakanlığın izni ve denetimine tabi olarak Türkiye'de yerleşmiş olmayan kişilere verilen eğitim ve sağlık hizmetlerinin yararlanıcısının yurt dışında olması gereklidir.
- f) İndirim tutarının tespiti, indirim kapsamında kabul edilen faaliyetlerden elde edilen hâsılatın bu faaliyetler nedeniyle yüklenilen gider ve maliyet unsurlarının düşülmesi sonucu bulunacak kazancın %50'si Kurumlar Vergisi Beyannamesi'nin kazancın bulunması halinde indirilecek istisna ve indirimler bölümünde gösterilmek suretiyle indirim konusu yapılabilecektir. Diğer indirim ve istisnalar ile geçmiş yıl zararı nedeniyle indirim konusu yapılmayan tutar izleyen dönemlere devredilmeyecektir. Faaliyet sonucunun zararlı olması halinde ise indirim söz konusu olmayacaktır.

Mahmut Kutlucan
Yeminli Mali Müşavir
bilgi@mrymm.com

HANGİ FUAR, NE ZAMAN, NEREDE?

NO	BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	YER	ŞEHİR
1	02.12.2015	04.12.2015	Medexcon Sağlık Fuarı ve Kongresi	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
2	03.12.2015	05.12.2015	ATRAX'15	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
3	03.12.2015	06.12.2015	Eyafexpo - Engelsiz Yaşam Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
4	16.12.2015	19.12.2015	Batumi Build: Kafkasya Bölgesi İnşaat Fuarı	Geonetexpo	Batumi
5	17.12.2015	19.12.2015	RECEXPO 2015: Azerbaycan Uluslararası Gayrimenkul ve Yatırım Fuarı	ELAN EXPO	Baku
6	12.01.2016	17.01.2016	ISMOB 2016: Ev ve Ofis Mobilyaları, Dekorasyon Üniteleri, Aksesuarlar, Tasarım	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
7	13.01.2016	16.01.2016	DEUBAUKOM: Yapı ve İnşaat Fuarı	Messe Essen	Essen
8	14.01.2016	17.01.2016	Kapı Fuarı Türkiye 10.Uluslararası Ahşap, Çelik, Endüstriyel, Otomatik Kapı ve Kapı Yan Sanayi Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
9	18.01.2016	24.01.2016	IMM / Möbelmesse: Uluslararası Mobilya Fuarı, Döşenmiş Mobilyalar	Koeln Messe	Köln
10	19.01.2016	21.01.2016	Windows, Doors & Profiles: Pencere, Kapı ve Profil Fuarı	Primus Germany	Kiev
11	19.01.2016	21.01.2016	Kitchen Bath Ind. Show (KBIS): Uluslararası Mutfak Banyo Endüstri Fuarı	NKBA	Las Vegas
12	22.01.2016	26.01.2016	Meuble Paris: Mobilya Fuarı	Salondumeuble	Paris
13	26.01.2016	31.01.2016	CNR İMOB 2016- İstanbul Mobilya Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
14	02.02.2016	05.02.2016	BUDMA: Uluslararası Yapı Fuarı	MTP	Poznan
15	09.02.2016	13.02.2016	Stockholm Furniture: İsveç Uluslararası Mobilya ve Aydınlatma Fuarı	Stockholmsmässan	Stockholm
16	12.02.2016	16.02.2016	Ambiente: Mobilya ,Dekorasyon,Aksesuar, Hediye Eşya Fuarı	Frankfurt Messe	Frankfurt
17	16.02.2016	19.02.2016	Bautec: Yapı İnşaat Teknoloji Fuarı	Messe Berlin	Berlin
18	18.02.2016	21.02.2016	Adana İnşaat 2016 10. Yapı Malzemeleri, İnşaat Teknolojileri, İş ve İnşaat Makineleri Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
19	18.02.2016	21.02.2016	Adana Yapıda Yenilikler, Dekorasyon, Tadilat, Yenileme ve Teknolojileri Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
20	18.02.2016	21.02.2016	Yapıda Ahşap&Ahşap Ürünleri Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
21	23.02.2016	27.02.2016	UNICERA 28.Uluslararası Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı (Ceramictech Özel Bölümü)	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
22	24.02.2016	28.02.2016	MODEKO 2016 27.İzmir Mobilya Fuarı	Fuar İzmir	İzmir
23	25.02.2016	29.02.2016	INDIA WOOD : Ağaç İşleme Makineleri, Araçlar, Aksesuarlar ve Hammadde Fuarı	PDA Trade Fairs	Bangalore

Yeni LG V10, Görücüye Çıktı

LG, en yeni akıllı telefonu LG V10'u tanıttı. Yeni LG V10 İkinci Ekran, Çift Ön Kamera ve Manuel Video Modu gibi pek çok inovatif özelliği bünyesinde barındırıyor. V Serisi telefonların ilki olan LG V10, sosyal ağları yoğun kullanan insanlara gerek kullanım gerekse yaratıcılık açısından zengin bir multimedya deneyimi sağlamak için tasarlandı.

LG V10'un sahip olduğu İkinci Ekran, Çift Ön Kamera ve Manuel Video Modu gibi yeni özellikler onu pazardaki diğer rakiplerinden ayırıyor. Tüm bunların yanında yüksek kaliteli paslanmaz çelik ve dayanıklı silikon kaplamasıyla V10, bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan düşme testlerinden de başarıyla geçen az sayıdaki telefonlar arasında yer alıyor.



JARRE HOPARLÖR

Elektronik müziğin öncüsü olan Jarre, son dönemlerde gerçekleştirdiği tasarımlarla günümüz teknolojisine yeni bir soluk getiriyor. Jarre; bulldog, halka ve kuru kafa şeklinde tasarladığı hoparlörlerinde yüksek çözünürlüklü ses, iPod/iPhone ve lightning donanımı olan tüm cihazlarla uyumlu özgün ve yenilikçi tasarımı sayesinde teknoloji dünyasında yerini alıyor. Jarre, çağdaş tasarımlarla geliştirilen hoparlörlerle renk alternatifleri ile kullanıcılarına ulaşırken aynı zamanda CD çalar ve diğer müzik oynatıcılarıyla da uyumluluk özelliği gösteriyor.

ASUS Yeni Zen AiO Pro Serisini Duyurdu

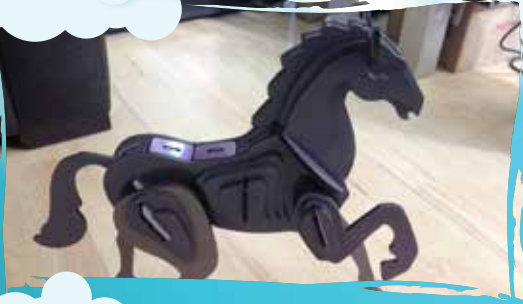
ASUS, hepsi bir arada masaüstü bilgisayar ailesinin üst sınıfı yeni Zen AiO Pro serisi ile en küçük farka dahi önem veren kullanıcılar için en üstün teknolojileri bir araya getiriyor.

Zen AiO Pro hepsi bir arada bilgisayarlarda 6. nesil Intel® Core™ i7 işlemci ve oyunlar için özel tasarlanmış 4GB video belleğine sahip NVIDIA® GeForce® GTX™ 960M ekran kartı seçenekleri bulunuyor. Bunlara ek olarak Zen AiO Pro serisinde 10Gbit/s USB 3.1 Gen 2 Type-C port, PCIe® 3.0 x4 M.2 SSD ve Intel RealSense kamera yer alıyor.



Hayallerinize Kalıcı Çözümler

G-Com® ile pek çok dekoratif eşya yapılabildiğini biliyor muydunuz?





İÇ ANADOLU
BÖLGE BAYISI

Cephe Sistemleri Uzmanı!

"İşi Bilene Sormak Gerek"

ASTEK
ERBA

CARYA GOLF CLUB



www.astekerba.com



EN 438-7

ASTEK ERBA İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
Gersan San.Sit. 2307.Sok. No:60 Yenimahalle / ANKARA
Tel : 0312 256 5780 • Faks : 0312 256 5779

hayatın her alanında
yaşamı renklendiriyoruz.



Günümüzde kullanıcısıyla özdeş, özgün ve farklı mekanların ön planda olacağına inanan TAVILO, yalın çizgileri ve sıradışı tasarımlarıyla yaşam alanlarınıza çözüm üretiyor.



DESIGN ■■■



CONTRACT ■■■



STUDIO ■■■



PROFIX ■■■



M-TALS ■■■



www.tavilo.com.tr



/Tavilo



/Tavilo By Genpaz

TAVILO
■ ■ ■ ■ ■



www.4kyapi.com.tr



LAMI GLOSS
"4K Grup Güvençestyle"

hanex®
ACRYLIC SOLID SURFACE

