

G-NEWS®

GENTAŞ GRUP ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖREL DERGİSİ



SÖYLEŞİ

azaksu mimarlık

Zehra Aksu - Adnan Aksu

Bayilerle Söyleşi



Yıldız Ürün
G-Pan®

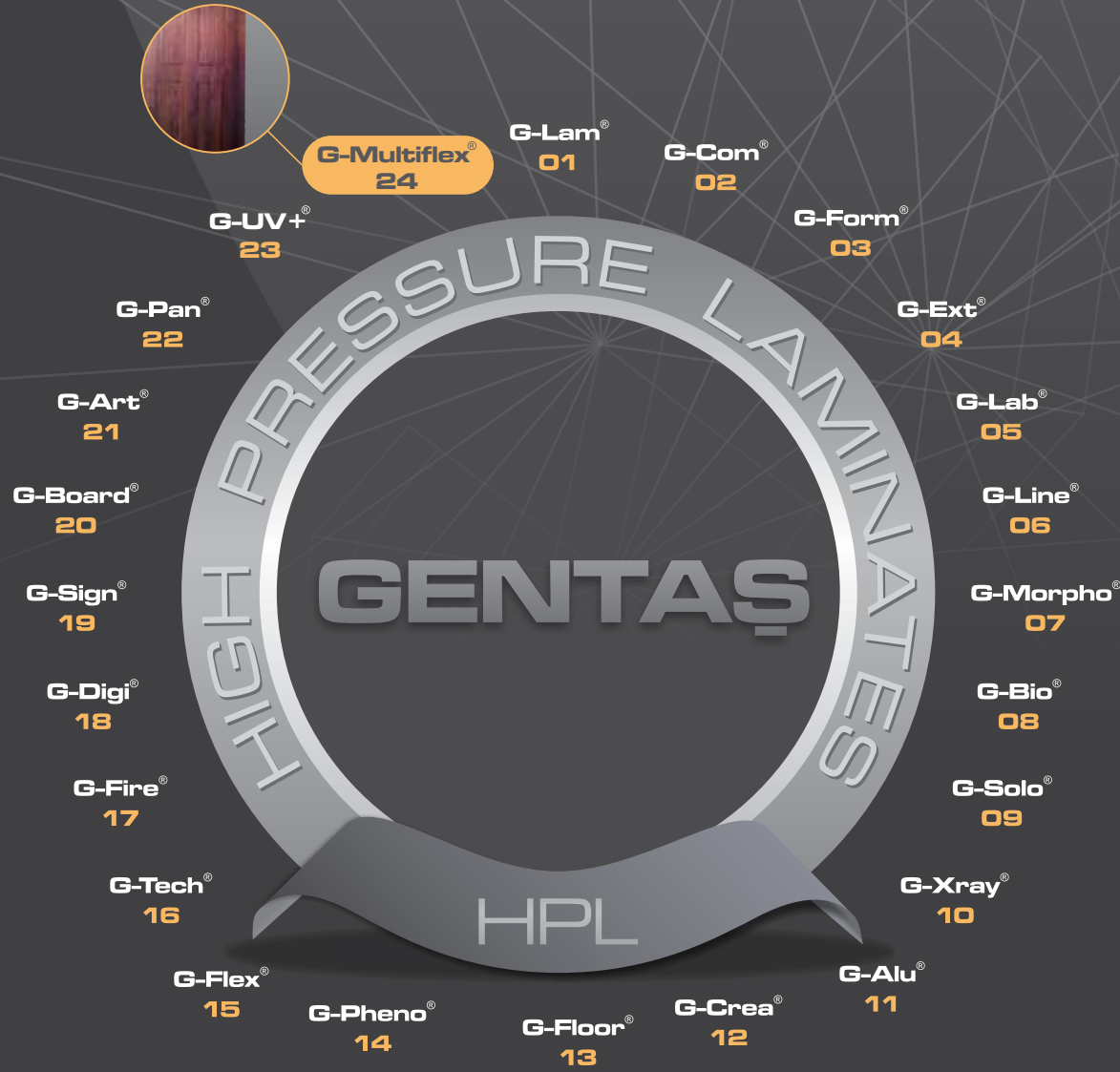
G-Ext®'in Doğayla
Muhteşem Uyumu
Rases Hippodrome



36. YAPI FUARI
TURKEYBUILD İSTANBUL
24-28 Nisan 2013

2. Salon Stand No:381

Gentaş, ürün gamına Yeni ürünler eklemeye devam ediyor.



Intelligence • Improvement • Innovation



İç mekanlar Lamigloss'la kaplansın,
İçinizi estetik kaplansın!
İç mekanlara ışıltı katmak için parlak bir fikir.
Geniş renk seçeneği ve avantajlı fiyatlarıyla Lamigloss'tan çepeçevre estetik!



Düz Renkler



Gratik Desenler



Ahşap Desenler



www.gentas.com.tr

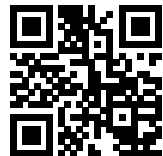
Lamigloss İletişim
Dalboyu Sokak No: 16
Sitelik 06160, Ankara / Türkiye
T: +90 312 348 21 00
F: +90 312 348 22 00
www.lamigloss.com.tr

LAMI GLOSS
"4K Grup Güvencesiyle"



“Kusursuz yüzeylerde
özgürleşen tasarımlar

TAVILO
TAPS





TARZI SADE

RENGİ KAHVE, İLHAMİ MODA



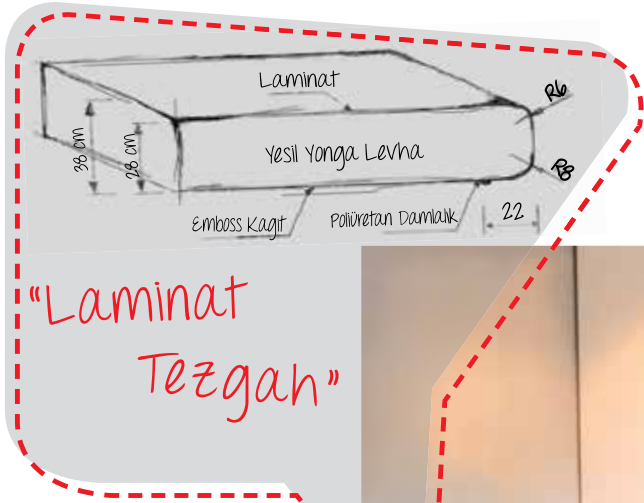
Evimin KIYMETLİSİ

Tasarımlarında sadeliği
vurgulayan Bellona, yeni
koleksiyonuyla sizi abartıdan
uzak bir şıklığa davet ediyor.

444 33 99
bellona.com.tr

ERART TEZGAH

ERART MUTFAK
HAZIR GÖVDE
SİSTEMLERİ



"Laminat
Tezgah"



"Mutfak
Hazır Gövde sistemleri"



Akrilik, High gloss,
Laminat Panel ve
Kapak çözümleri

Yeni Showroom ve Destek Marketimiz

Koçak Sokak No: 30'a Sizleri bekliyoruz.
Kaliteli, hızlı ve ekonomik çözümlerle
stoklarımızdan hemen teslim.

Empaz Mobilya Taah. Paz. Ltd. Şti.

Koçak Sokak No: 30 Sötelor/Ankara Tel: 0 312 349 19 19 www.erart.com tezgah@erart.com.tr



MAN EfficientLine - Verimlilik Serisi

"Düşük Yakıt - Yüksek Konfor"

- | | | |
|--|--|---------------------------------------|
| Aeropaket (kabin üstü ve yan rüzgarlıklar) ■ | ZF 12 AS 2130 DD MAN | ESP Elektronik Stabilite Programı ■ |
| Diferansiyel Kilidi ■ | TipMATIC Otomatik Şanzıman ■ | Renkli Camlar ■ |
| 4 Körüklü 13 Tonluk Arka Süspansiyon ■ | ABS - ASR - MAN Brake Matic Elektronik | MAN Tronic (araç bilgisayar) ■ |
| İki Koltuk Arası Dolap ■ | Fren Sistemi ■ | MP3 Uyumlu Radyo CD Çalar ■ |
| X Denge Kolu ■ | Merkezi Kilit ■ | 3 Kademeli EVBec Motor Fren Sistemi ■ |
| Otomatik Isı Ayarlı Klima Sistemi ■ | Tempomat Hız Sabitleyici ■ | 4 Noktadan Hava Süspansiyonlu |
| Çevre Dostu EURO 5 Motor ■ | MAN EasyStart Kalkış Takviye Sistemi | Kabin Yataklaması ■ |
| 400HP - 1900Nm / 440HP - 2100Nm ■ | (eğimli arazi için) ■ | Dönüş Yönüne Duyarlı Halojen Farlar ■ |
| Uzun Tork Eğrisi ■ | LX Tipi Yüksek Kabin ■ | |

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.
Esenboğa Havalimanı Yolu 22. Km.
06750 Akyurt / ANKARA
Tel : +90 312 556 10 00
Faks : +90 312 556 10 41
www.man.com.tr



İÇİNDEKİLER



Ön Kapak İç	Gentaş	Roma Plastik	36
Lamigloss	1	TORİD Genel Kurulu	38
Tavilo	2	SBM Mazda	39
Bellona	3	İhracat "Almanya"	40
Erart	4	Werzalit İhracatı	41
Man	5	BAU Fuarı	41
Gentaş Kimya Fabrikası	8	Soytaş Group	42
Kapak Konusu "Hippodromas"	10	Azaksu Mimarlık	44
Külsan	11	Hanex	47
AlpLam	12	Anadolu'nun En Etkin 50 İş İnsanı	48
Yıldız Ürün "G-Pan"	14	Hakan Mobilya	49
Anadolu Sentez	15	Hayallerinize Kalıcı Çözümler	50
Adem Koç Plastik	16	Özgül Melamin	51
Bayi Tanıtımı "Dekolam"	18	İstikbal Mobilya	52
Bayi Tanıtımı "Er Ticarethanesi"	19	Emek Çelik Kapı	53
Ekotek	20	Turgutlar Mobilya	54
Yamanlar	22	Onok Okçuluk	56
Sera Reklam	24	Maliye	58
Ormancılık Sektörünün Geleceği Konferansı	26	Hukuk	60
AÇS	27	Klasik Araçlar	61
Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması	28	Teknoloji	62
Egemen Alüminyum	29	Fuar Takvimi	63
Ankara Çelik Kapı	30	Sudoku	64
Modkim	32	Arka Kapak İç	Gentaş Werzalit
Base Digital	34	Arka Kapak	Yurtiçi Kargo



G-News Dergisi

İmtiyaz Sahibi
Gentaş Şirketler Grubu Adına
Orhan Kahraman

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Özgür Korkmaz

Editör
Emel Varol

İletişim Bilgileri
Dolantı Sok. No:21 Siteler 06160 Ankara - TÜRKİYE
T: +90.312 353 02 06 (pbx) • F: +90.312 350 99 17
www.gentas.com.tr

Baskıya Hazırlama
Ekinoks Reklam Ajansı
Çetin Emeç Bul. 1314. Cad.(Eski 8. Cad.) 36/11 A. Öveçler-ANKARA
T: (0312) 473 31 34 pbx • F: (0312) 473 31 36
www.ekinoksreklam.com

Grafik Tasarım
Şahika Tezcan

Basım Yeri Adresi Telefon
Arkadaş Basım Sanayii Ltd. Şti.
Kazım Karabekir Caddesi 37/4 İskitler/ANKARA
Tel: (0312) 341 63 10 - 324 25 54
Faks: (0312) 324 03 91

Basım Tarihi
Nisan 2013
Nisan - Haziran Sayısı

Yayın Türü
Üç Aylık Süreli Yayın

© G-News Dergisinde yayımlanan yazıların ve fotoğrafların tüm yasal sorumluluğu metin ve görsellerin sahibi olan firmalara / kişilere aittir. Reklamlar reklam verenin sorumluluğundadır. G-News Dergisinde yayımlanan yazılar ve fotoğraflar kaynak gösterilmeden ve yazı sahibi olan firmalardan / kişilerden izin almadan alıntı yapılamaz.

EDİTÖR'DEN

Merhaba
Sevgili Okuyucular,



Emin adımlarla ilerlediğimiz dergi çalışmamızda 4. sayımızla tekrar sizlerle birlikteyiz. Baharı yaşamaya başladığımız bugünlerde içimizdeki neşe ve coşkuyu sizlerle paylaşmak adına dopdolu bir içerikle karşınızdayız.

Ağaç ve Orman Ürünleri sektörü 2013'e hızlı bir giriş yaptı. Yeni yılın ilk ayında gerçekleşen ihracat rakamları sektörün yüzünü güldürdü. Ocak ayı Türkiye geneli ihracatımız, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %17 oranında artış gösterdi. Irak, Libya, Azerbaycan en çok ihracat yaptığımız ülkeler. Bu yıl Ağaç ve Orman Ürünleri sektörü açısından umut vad ediyor. Tüm bu olumlu gelişmeler şüphesiz mutluluk verici. Bizler de, sektörün nabzını tutmak adına yaşanan gelişmeleri sizlerle paylaşıyoruz.

Dergi içeriğimiz yine dopdolu. Bu sayımızda nelere yer verdik, kısaca bir göz atalım.

Bu sayımızın kapak konusu Litvanya'da yapımı devam eden Rases Hippodrome projesi. Projeye dair detayları ilerleyen sayfalarda bulabilirsiniz.

Fabrika tanıtımlarımızda, bu sayımızda Gentaş Kimya Fabrikası'na yer verdik.

TOBB ve Orman ve Su İşleri Bakanlığı tarafından ortaklaşa düzenlenenOrmancılık Sektörünün Geleceği Konferansı'na dair detayları dergimizde bulabilirsiniz.

Bu sayımızın mimarlık ofisi, azaksu mimarlık. Sayın Zehra Aksu ve Adnan Aksu ile çok keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Daha birçok sektörel haber, fuar haberleri, söyleşiler, makaleler, teknolojik ürün haberleri ile dolu dergimizi keyifle okuyacağınıza inanıyoruz.

Sağlıkla ve hoşça kalın.

Saygılarımla.

Emel VAROL

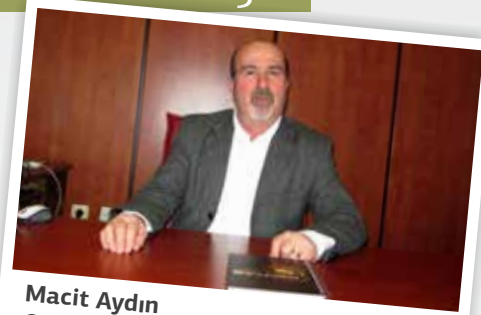


Gentaş

Kimya Sanayi ve Ticaret AŞ

Gentaş Kimya Sanayi ve Ticaret AŞ, 13 Mart 2000 tarihinde Tuzla Boya ve Vernikçiler Sitesi'nde faaliyete başlamıştır. 2003 yılında Tuzla Kimya Sanayicileri Organize Sanayi Bölgesi'nde yatırıma başlamış olan Gentaş Kimya, 2005 yılında yatırımını tamamlayarak yeni yerinde, kısa sürede büyüyerek sektörünün öncü kuruluşlarından biri haline gelmiştir.

1 Ocak 2005 tarihinden itibaren, 7200 m² açık alan üzerine kurulu 3600 m² kapalı alanda üretim yapmaktadır. Yıllık 115.000 ton/yıl formaldehit üretimi ve 2011 yılı itibarıyla 80.000 ton/yıl reçine üretim kapasitesiyle Gentaş Kimya, Tuzla Kimya Sanayicileri Organize Sanayi Bölgesi'nde kendisine ait binada faaliyetine devam etmektedir. Üretimde kullandığı ana hammaddelerden olan formaldehiti kendi tesislerinde üretmektedir. Böylece baştan sona üretimin ve hizmetin



Macit Aydın
Gentaş Kimya Sanayi Genel Müdürü

takipçisi olarak istediği kaliteye kolayca ulaşmaktadır.

Gentaş Grup'un temel hammadde gereksinimini karşılayan Gentaş Kimya, ürettikleri Melamin Formaldehit Reçineleri, Fenol Formaldehit Reçineleri, Melamin Üre Formaldehit (MUF) Reçineleri, Üre Formaldehit Reçineleri, UFC (Üre Formaldehit



Konsantre) ve Formaldehit Çözelti ürünleri ile Gentaş Grup'a tutkal ve reçine kaynağı sağlamaktadır.

Kalite ve hizmet, Gentaş Kimya'nın prensiplerindendir. Gentaş Kimya'nın kurulduğu günden bugüne kadar benimsediği kalite anlayışı; yürürlükteki yasalara ve yönetmeliklere kayıtsız şartsız uymak, doğru ürünü, doğru zamanda, doğru yere doğru kalitede her defasında sunmak kaliteyi siparişten teslimata, pazarlamadan muhasebeye kadar tüm birimleri ile bir bütün olarak benimsemek teknolojik yeniliklerle birlikte yurt dışında da söz sahibi olarak Türkiye ekonomisine ve ihracata katkıda bulunan bir dünya şirketi olmaktır.

Gentaş Kimya, yükselen marka değerini, ürün kalitesini ve sektördeki öncülüğünü ülkemiz sınırlarını aşarak, bir dünya markası haline getirmeyi hedefleyerek müşteri memnuniyeti odaklı, sürekli büyüyen ve gelişen, uluslararası markalarla rekabet edebilmeyi hedef edinmiş, çevreye duyarlı ve ülkesine katkı sağlayan bir şirket olma yolundadır.

Artan verim, iyi kalite, müşteri memnuniyeti önceliği ve her geçen gün ülke ekonomisine ve istihdamına sağladığı katkısı artırmaya odaklanmış olan firma, her geçen gün sektörde büyümeye devam etmektedir.



RASES HIPPODROME PROJESİ

Tam adı "Rases Hippodrome" olan Litvanya'nın Utena şehrindeki hipodro projesi **mimar Mr. Arturas Imbrasas** tarafından hayata geçirilmiştir.



Arturas Imbaras, Litvanya'nın önemli mimarlarından birisi. Doğaya olan tutkusu ile bilinen mimar, Litvanya'nın büyük şehirlerinde birçok projeyi bitirmesinin yanı sıra daha küçük şehirlerde çevresel görünümü bozmadan birçok proje üretmesiyle de ülkede popülaritesini sağlamıştır.

Utena 32.000 nüfusu olan, çok sayıda irili ufaklı gölleri bulunan, küçük bir şehirdir. Başkent Vilnius'e 1 saatlik mesafede bulunan bu şehre, insanlar hafta sonlarında doğa yürüyüşleri yapmak, kamp kurmak ve at binmek amacıyla akın ediyor.

Vilnius doğumlu olan 25 yıllık mimar Arturas Imbaras, bu şehrin önemli simgelerinden olan hipodromun ana binasının yenilenmesi için çalışmalarına bundan 2 sene önce 2011 yılında başlamış ve çalışmaları sonucunda projeyi kabul ettirmiştir. Şehre yeni bir hava katan bu projedeki yeni binaların dış cephesinde GENTAŞ'ın dış cephe ürünü olan G-Ext® kullanılmıştır. Mimar, şehrin doğal güzelliğine uyum sağlaması için özellikle 25629

dekorunu kullanmıştır. Baktığınız zaman 25629 dekorunun doğa ile olan muhteşem uyumunu hemen görebilirsiniz.

Dikkat çeken bir başka nokta ise daha önce hiçbir binanın dış cephesi ve çatısının, ikisinin birlikte HPL ile kaplanmamış olmasıydı. Bu proje, bu uyumun da yakalandığını gözler önüne serdi.

Bu dekor ile şu anda 2 bina kaplandı. Bu binalarda insanların güzel vakit geçireceği restoranlar, cafeler, dinlenme alanları, spor salonu, VIP suitleri, basın odası, soyunma odaları yer almaktadır. Hipodrom yöneticileri, üyelerine en iyi hizmeti ulaştırmanın sadece verilen direk hizmetlerle değil aynı zamanda görsel olarak güzel bir mekan tahsis etmekle doğru orantılı olduğunu belirtiyor. Bölgede yaşayan insanların, çevreci görünüşünden oldukça memnun olduğu binanın G-Ext® için oldukça iyi bir referans oluşturuyor. Mimar Arturas Imbaras'ın bundan sonraki hedefi yine bu bölgeye beş bina daha yapmak. Bunlarda da G-Ext® kalitesinin kullanılacak olması mutluluk verici.



For Hotels, Restaurants & Caterings
Hotel, Restaurant, Catering Ekipmanları

arcoform®

LAMINATED TRAYS
LAMİNE TEPSİLER



Granite / Granit



6143	61x43 cm
5337	53x37 cm (euronorm)
4432	44x32 cm
3424	34,5x24 cm
5332	53x32,5 cm (gastronorm)
4934	49x34 cm
4636	46x36 cm

Black / Siyah



Mahogany / Maun



43	43 cm
38	38 cm
36	36 cm Deep Tray / Derin Tepsil
33	33 cm

Walnut / Ceviz



Teak / Kayın



Decorated Lamine Trays
Desenli Lamine Tepsiler



K145 - Colour Puzzle



K144 - Colour Waves



P615 - Floral



P613 - Mango



Customer's decors are available.
Müşteri desenleri uygulanabilir.

alp lam

Suat Bakır // Şirket Müdürü

Alp Lam'ın kuruluş öyküsünü bizimle paylaşır mısınız?

1984 yılında mobilya ve dekorasyon sektöründe çalışmalarımıza başladık. 1998 yılında laminat ürünler üretimine başlayarak üretim kapasitemizi ve yelpazemizi artırmış olduk. 2011 yılında ise ülkemizde seri olarak yalnızca laminat ürünler üreten ilk fabrikayı kurmuş bulunmaktayız.

Ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Firmamızda monoblok ve serenli olmak üzere iki tür kapı üretilmektedir. Monoblok kapıların standart veya proje bazlı olarak istenen ölçülerde fabrikasyon üretimi de yapılabilmektedir. Serenli kapılarımızı ise kanat, kasa, pervaz demonte halde müşterilerimize ulaştırmaktayız. Böylece montaj esnasında istenilen ölçülerde ve tasarımda kapılar yapabilme imkânı sağlamaktayız. Serenli kapılarımızın demonte halde paketler halinde gelmesi müşterilerimize montaj kolaylığının yanı sıra nakliyat maliyetinizde kayda değer bir tasarruf yaşamanıza yardımcı olmaktadır. İç kapılara ek olarak genellikle endüstriyel ve projeli alanlarda kullanılan ses izolasyonlu, kurşunlu ve yangına dayanıklı kapılarımız da mevcuttur.

Üretim süreci ve ürünlerin renk ve yüzey çeşitliliğinden kısaca bahseder misiniz?

Üretim bandımızda seri olarak laminat kapı, kapak, profil, levha, merdiven basamağı, süpürgelik, mutfak ve

banyo dolap ile tezgahları üretebilmekteyiz. Bu ürünler doğal(mat),parlak, dijital, metalik, diagonal ve veneer(ağşap dokulu) yüzeyli olarak üretilmektedir. Düz ağşap görünümlü parlak renklerden oluşan geniş bir renk kartelâsına sahibiz. İnşaat sektöründe proje bazında otel, hastane, okul, AVM, yurt ve konut projelerinde hizmet vermekteyiz.

Alp Lam olarak imal ettiğiniz ürünleri diğerlerinden ayıran en önemli özellik nedir?

Ürünlerimizin en büyük farkı kavisli-postforming özelliğinin olması ve tamamında 0.4, 0.6, 0.7 mm laminat kullanılmasıdır. Ürünlerimizin tamamında kaplamada laminat kullanılmaktadır. Ayrıca ürünün herhangi bir yerinde laminat harici bir boya, PVC bant vs. kullanılmamaktadır. Bu imalat teknolojimizden dolayı ürünün kullanım alanı, kalitesi ve dış etmenlere karşı dayanımı artmaktadır.

Ayrıca bugün bütün ürünlerimizin kaplama ana malzemesi 0.4, 0.6 ve 0.7 mm kalınlığında dekoratif HPL (High Pressure Laminate-Yüksek Basıncılı Laminat) ve CPL (Continuous Pressure Laminate-Düşük Basıncılı Laminat)'dir. İmal ettiğimiz ürünler ısıya, çizilmeye, aşınmaya, neme, darbeye ve çeşitli kimyasal ürünlere son derece dayanıklıdır. Ayrıca hastane, otel, restaurant gibi hijyen konusunda son derece hassas olan tesisler ve medikal alanlar için aranan sertifikalı bir üründür. Ürünlerimizin bu dayanımından dolayı sevkiyattan ve montajdan sonra ürün üzerinde herhangi bir rötuşa gerek duyulmamaktadır.

Türkiye'de İlk ve Tek Laminat Kapı Profilleri

Kapı / Kapak / Profil / Süpürgelik / Basamak / Levha



alp lam

Çanakkale Asfaltı Kazımpaşa Mahallesi No:18/2 Koyundere / İZMİR
Tel : +90 232 832 11 28 - Fax: +90 232 832 11 38
E-Mail : iletisim@alplam.com - E-Mail : alpmutfak@hotmail.com



Yıldız Ürün G-Pan®



Gentaş Şirketler Grubu kuruluşlarından biri olan Gentaş Laminat, pazarda lider olmanın verdiği sorumluluğun bilinciyle, değişen ve gelişen sektörel ihtiyaçları göz önüne alarak, Gentaş kalite ve güvencesi ile ürün yelpazesine kattığı Gentaş G-Pan® ürünlerini, sektörün lider üreticilerinin hizmetine sunmuştur.

G-Pan®, her türlü mimari proje ve mobilya sektöründeki uygulamalarda sektörün ihtiyacını karşılamak için Gentaş kalitesi ile üretilen melamin dekor kaplı yonga ve lif levha ürünüdür.

Standart suntalam ve MDFLAM anlayışından; özellikli ve insan doğasına uygun, sağlıklı ve hijyenik, mimari ve

dekoratif özellikleri ön plana çıkaran G-Pan® ürünü, Gentaş Laminat bünyesinde bulunan zengin renk seçeneğine sahip, 210x366 cm ebadında, doğal glosslyne ve süper mat olarak 3 farklı yüzey seçeneğiyle aynı zamanda Gentaş Laminat ile birebir renk uyumu avantajını sunan bir üründür.

Değişik yüzey şekilleri ve dekor alternatifleri sayesinde ahşabın doğallığı ile G-Pan® kalitesini birleştirmiş olan Gentaş, müşterilerinin ve sektörün ihtiyacı olan melamin kaplı sunta ve MDF ihtiyacını, ürünlerine tematik özellik ekleyerek ve maliyet avantajı sağlayarak sunmaktadır. Üretmiş olduğu suntalam ve MDFLAM ürünü, TSE ve dünya kalite standartlarına sahiptir.

ENZO®
ENDÜSTRİYEL YAPIŞTIRICILAR

“Birleştiren Güç”
“Bonding Power”



ekinoksreklam.com



✕ Hot Melt Tutkallar
✕ Solvent Bazlı Tutkallar

✕ Laminat Tutkalı ✕ Sünger Tutkalı ✕ Mobilya Tutkalı ✕ PVC-Poliüretan Yapıştırıcı



ANADOLU SENTEZ
KİMYA SANAYİ VE TİC. A.Ş.



ADEM KOÇ

PLASTİK

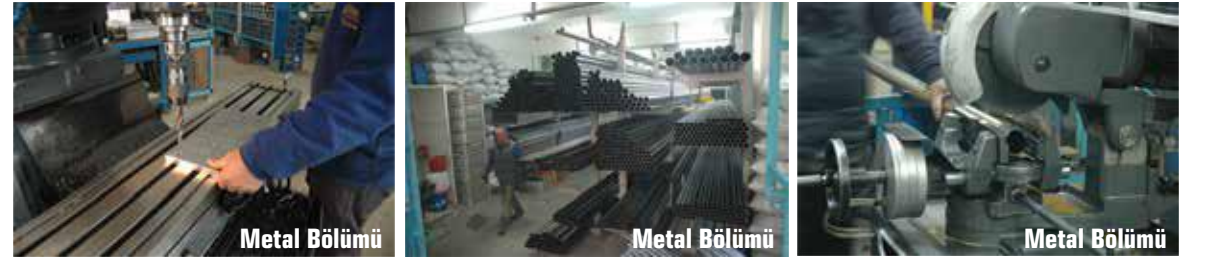


Civatalar hariç tüm ürünlerimiz kendi imalatımızdır.

- Yuvarlak İç Geçen Plastikler ve Tapalar
- Yuvarlak Dış Geçen Plastikler ve Izgaralar
- PP Oturak ve Arkalık
- Elips Plastik Takozlar
- Dikdörtgen İç / Dış Geçen Plastikler
- Kare İç Geçen Plastikler
- Kare-Dikdörtgen Dış Geçen Plastikler
- İç Desenli ve Dereceliler
- Ayarlı Rotil Plastikleri
- Ara Bağlantı Plastikleri
- Ayarlı Plastik Ayaklar
- D.M.O. Plastik Ayak ve Aksamları
- Ay, Pul ve Köşe Plastikleri
- Baza ve Kanepe Plastik Aksamları
- Büro Koltuk Ayak ve Aksamları
- Civatalı Bingo Plastik Ayaklar
- Medikal Plastik Aksamları
- Diğer Plastik Aksamlar
- Metal Ayaklar
- Boyalı Plastik Ayaklar
- Metal Masa ve Ayakları
- Metal Sac Tabla ve Aparatları
- Vida, Civata ve Somunlar



Showroom



Showroom : Akçakale Sokak No:8/5 Siteler ANKARA-Türkiye • Tel: +90 312 353 25 90 - 353 94 90 - 353 25 72 • Faks: +90 312 348 11 44

Fabrika Enjeksiyon ve Kalıphane : 1547. Sokak No:16 Siteler ANKARA-Türkiye

Fabrika Kromaj, Polisaj, Demir, Kaynak ve Pres Bölümü : Akçakale 1 Sokak No:35/1-2 Siteler ANKARA-Türkiye

www.ademkocplastik.com.tr - www.kocplastik.com - info@ademkocplastik.com.tr - muhasebe@kocplastik.com - siparis@kocplastik.com

Dekolam Laminat Dekorasyon San. Tic. Ltd. Şti.

Bize Dekolam Laminat'ın kuruluşundan ve ticaret hayatına girişinden kısaca bahseder misiniz?

Dekolam Laminat Center, 1998 yılında kurulmuştur. Firmamız; özgün tarzı, üstün hizmet ve kalite anlayışını benimsemiş, profesyonel ekibi ile kısa sürede yerli ve ithal ürünlerin yanında sektörün en iyi markalarının buluşma noktası olmuştur. Kurulduğu günden bugüne kadar alanında hızlı, güvenilir, stoklu ve ürününün arkasında kayıtsız şartsız duran bir firma olduk. Bu sayede de bugün sektörün ileri gelen isimlerinden biriyiz.

Üretim alanlarınız hakkında bilgi verir misiniz?

800 m²'lik alanda kurulu satış ofisimiz, showroomumuz ve 450 m²'lik atölye uygulama alanımızda, 14 kişilik çalışma ekibimiz ile Antalya Akdeniz Sanayi'de hizmet veriyoruz. Dekolam Laminat Center olarak Antalya'da tercih edilen markalarımız, sürekli yenilenen ve artan ürün portföyümüz, satış ofisimiz ve pazarlama ağımları ile sektörde öncü firmalar arasında yerimizi aldık.

Dekolam Laminat Center olarak hedefleriniz nelerdir?

Ürünlerimizin güvenilirliği, taleplerin karşılanmasındaki devamlılık, müşteri memnuniyeti ve satış kalitesini yükseltmek amacıyla tüm ekibimizle bölgemizde hizmet vermeye devam ediyoruz. Hedefimiz ise; müşterilerimize bayisi bulunduğumuz ürünleri talebe göre en iyi ve en hızlı bir şekilde ulaştırmak olmuştur.



İsmail Karakoç
Firma Sahibi

Faaliyet alanlarınız nelerdir?

Firmamız bugün laminat ürünlerde; Gentaş laminat CPL – HPL plaka ve rulo malzemeler, G-Com® iç cephe compact, G-Com UV® + ve G-Ext® dış cephe compactları; akrilik ürünlerde bayiliğini yapmış olduğumuz Hanex® - Grapol – LG marka plakalar ve uygulamalarında faaliyet göstermektedir. Ayrıca Tekla ve Silverline ankastre cihazları, PVC bayiliği, compact aksesuarları ve Enzo marka tutkal ürünleri satışı ile de hizmet vermekteyiz.

Adres : Akdeniz Sanayi Sitesi 5019 Sok.
No:7 Antalya/Türkiye
Telefon : 0 242 221 15 80 (pbx)
Fax : 0 242 221 04 83
Email : bilgi@dekolam.com
Web : http://www.dekolam.com



Er Ticarethanesi Orman Ürünleri Tic. Ltd. Şti.



Hüseyin Baral
Firma Sahibi

Ticaret hayatınıza nasıl başladınız? Bize firmanızın kuruluşunu ve bugüne geliş sürecini anlatır mısınız?

Şirketimiz 60'lı yıllarda kuruldu. Ancak ben iş hayatına 1973'te başladım. Gentaş'ın kurulduğu günden bugüne kadar bayiliğini yapıyoruz. Mobilya ve dekorasyon sektörünün vazgeçilmez ürünü olan laminatın Konya'da satışını gerçekleştiriyoruz.

Faaliyet alanınız ve ürün çeşitleriniz nelerdir?

Esas faaliyetimiz laminat ve duralit üzerinedir. Gentaş bayisi olarak Gentaş Laminat ve duralit satışını gerçekleştiriyoruz. Ticarethanemizde satışlarımızı 2 kişi olarak yürütüyoruz.

Peki, tüketicilerin sizi tercih etme nedenleri nedir?

Kaliteli ürün satışı yapıyor olmamız. Tüketiciler de güvenilir ürünler almak için bizleri tercih ediyorlar. Amaç

sadece ürünü satmak değil. Yılların tecrübesine dayanarak sağladığımız inandığımız güvenle insanlar bize geliyor. Satış gerçekleştikten sonra da satın aldıkları ürünle ilgili muhatap bulabilecek olmaları, onları bize yönlendiren etmenler.

2013 yılı için firma olarak beklentileriniz nelerdir?

Bu yıl için beklentim, firma olarak dürüst ve güvenilir bir hizmet anlayışı ile köklü ticari geçmişimize dayanarak laminat satışlarını artırmak ve Gentaş'ı Konya'da daha iyi tanıtmaktır.

Adres : Ağa İşleri Sanayi Aşkale Sokak
No: 4 Konya
Telefon : 0332 233 25 00



Kalite farkımızı tarzımız gösterir...



1993 yılında İstanbul'da temelleri atılan Ekotek Ağaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi, başlamış olduğu ahşap yolculuğuna, 2003'te Ankara'da faaliyete giren entegre üretim tesisinde devam etmektedir.

10.000 m²'si kapalı olmak üzere toplam 30.000 m² alan üzerine kurulu olan tesisimiz; tam entegre üretim hatları, deneyimli kadrosu, yurt içi ve yurt dışı pazarlama ağı ile kapı ve mutfak sektörünün lider firmalarından biridir.

Ekotek özel proje imalatlarının yanı sıra 2007 yılından beri DOORPAN, KLASSDOOR, MYDOOR ve MYKITCHEN isimli ürünlerini ulusal pazarlarda markalaştırarak, Yapı Market raflarından nihai tüketiciye ulaştırma hedefini gerçekleştirmiştir.

Ürün gruplarımız içerisinde; Ahşap Kapı, Modüler Mutfak, Panel ve Panel Mobilya, Yangın-Ses- Radyasyon geçirmeyen Teknolojik Kapılar yer almaktadır.

Tesisimizin aylık kapasitesi 16.000 takım kapı, 2000 takım mutfak ve panel mobilyadır. Uzman teknik ekibiyle, Avrupa standartlarında ERP sistemi ile üretim yapan firmamız, ISO 9001:2000, TSE, UKAS-ISO-ER 9000, BM TRADA (Timber Fire Doors), İMALATA YETERLİLİK- KAPI MARKA TESCİL, MUTFAK MARKA TESCİL ve FAYDALI MODEL belge ve sertifikalarına sahiptir.

YENİ ADRES BİLGİLERİMİZ

Ekotek Ağaç San.ve Tic. AŞ

Marmara Bölge Müdürlüğü:

Tatlısu Mah. Akif İnan Sok.

Merkür Plaza No: 12/10

Ümraniye-İstanbul

Tel : 0216 456 73 84

Fax : 0216 456 73 85

E-mail: ekotek@ekotekyapi.com

Fabrika:

Dağ Yaka Mah.Fatih Sultan Mehmet Bulvarı

2002 Sok. No:3 Kazan-Ankara

Tel : 0312 398 10 25

Fax : 0312 398 10 26

E-mail: ekotek@ekotektr.com

YAMANLAR GRUBU

İç Anadolu Bölgesi'ndeki en güçlü compact üreticilerinden olan Yamanlar Grubu, kendi aksesuarlarını kendisi üretmek rakiplerinden bir adım önde ilerliyor. Birçok compact uygulayıcısı gibi hazır aksesuarlar kullanmak yerine, kendi tasarımı olan aksesuarlarla proje uygulamalarını gerçekleştiren Yamanlar Grubu, hem benzerlerinden daha farklı hem de ileriye dönük parça temininde sorunsuz üretimlere imza atıyor.

15 yılı aşkın süredir Compact Kabin imalatı yapan Yamanlar Grubu, projelerde öncelikli firma olarak

seçilmesinin sebepleri başından kendi üretimi olan Compact Kabin Aksesuarları paslanmaz ve alüminyum modelleriyle firmalara hizmet etmektedir.

5 Eksenli CNC makinesiyle üretime verdiği değeri bir kez daha kanıtlamıştır. Birçok imalatçıya hizmet veren Yamanlar Grubu, makineleriyle, yoluna daha sağlam ve daha emin adımlarla ilerlemektedir.

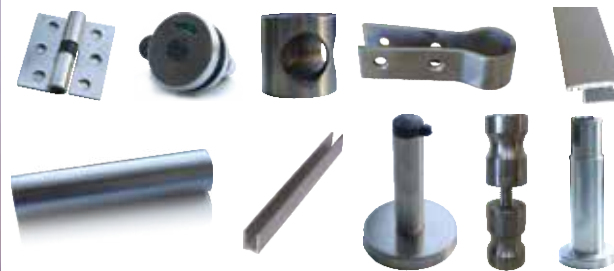
UZMANLIK TECRÜBE İŞİDİR

Türkiye'de compact laminatın öncü uygulayıcılarından olan Yamanlar Grubu, tamamlamış olduğu 1000'in üzerinde proje ile uzmanlığını perçinleyerek müşterilerine kaliteden ödün vermeden 20 yıldır hizmet vermektedir. Compact kullanımında, tamamı kendine özgü tasarlanmış aksesuarları ve sınıfının en kaliteli hammaddesi ile üretim yapan Yamanlar Grubu, akrilik ve laminat satışı konularında da uzman kadrosuyla İç Anadolu Bölgesi'nde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Alüminyum Klasik Kilit



Paslanmaz Kilit



Compact Dış Cephe Giydirme



Compact Lavabo Tezgahı



Compact Soyunma Dolabı



Compact Ameliyathane



Akrilik Lavabo Tezgahı



Akrilik Bölme ve Duvar Kaplama

Muradiye Sok. No:4/4 Siteler, Ankara

Tel: 0.312.350 7770

Faks: 0.312.349 3940

www.yamanlargrubu.com



Sera Reklam Yönetim Kurulu Başkanı Ali Tekin Çelik

Sera Reklam'ı kısaca tanıyabilir miyiz?

Küçük yaşlarda başlayan iş serüvenimiz, 1986 yılında kardeşim Ahmet Ulaş Çelik'le kurduğumuz küçük bir tabela atölyesi ile yeni ve daha üst bir evreye ulaştı. 1986'da kurulan o küçük atölye, bugün 7 firmaya ulaşan Sera Grup'un temelini oluşturdu.

Grubunuzu oluşturan firmalarınızı bize kısaca tanıtır mısınız?

Peki, Grup şirketlerimizi kısa kısa anlatmaya çalışayım:

Sera Reklamcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.: Açık Hava Reklamcılığı, bir başka deyişle Endüstriyel Reklamcılık ile iştigal eden en eski ve en köklü firmamızdır. 12.500 m² kapalı alana ve en üst teknolojiye sahiptir.

Derin Led Elektronik ve Bilgi Sistemleri San. Tic. Ltd. Şti.: 6500 m² kapalı alanı olan fabrikamızda, tam donanımlı uzman kadromuz ve en üst teknolojiye sahip makine parkımız ile 2012 yılında LED'li aydınlatma gereçleri ve bilgi teknolojileri imalatına başladık.

Turtek İnşaat San. Tic. Ltd. Şti.: Tam donanımlı ekibimiz ve ekipmanlarımızla Türkiye'nin her yerinde inşaat ve tadilat işlerini, projeden imalata "anahtar teslim" gerçekleştiriyoruz.

Alsman Ledlight GmbH.(Düsseldorf): Başta Derin Led olmak üzere diğer firmalarımızın ürünlerinin Avrupa'ya pazarlanmasını sağlamaktadır.

Grubumuzun içinde yer alan Dijilam bölümümüz ile de mobilya yüzeylerine, dijilam teknolojisi kullanarak (yeni nesil mobilya yüzeyleri) yeni boyut ve sınırsız görsellik kazandırıyoruz.

Dijilam konusunu sektörümüz itibariyle biraz daha açar mısınız?

Hızla ilerleyen teknoloji, algılarımızda ve estetik duygularımızda değişimlere neden olduğu gibi, bu değişimlere uygun ürünlerin ortaya çıkarılmasına da imkân sağlamaktadır. Günümüz teknolojisi olan Dijilam teknolojisi, mobilya yüzeylerinin kişiye özel veya kurumsal görsellerle üretilmesine izin vermektedir. Bu noktada kişiye veya kuruma özel, butik üretim yapılabilmektedir. Sera Reklam olarak bu gelişmeleri yakından takip ediyor ve uyguluyoruz.

Firmanızın sektördeki yerini özetleyebilir misiniz?

Bugün itibariyle ülkemizin en köklü, en büyük ve saygın bankalarından olan Halkbank, Ziraat Bankası, Vakıfbank ve Yapı Kredi Bankası gibi bankalar ile belediyelerin işlerini yapıyoruz. Denenmemişi denemek, yapılmamış hayal etmek ve hayata geçirmek prensibimiz olmuştur. Böylece Türkiye'de ve Dünya'da bazı ilklere imza attık ve atmaya devam edeceğiz. Türkiye için ATM'li Taksi Durakları; Dünya için Akıllı Dolaplar ve Akıllı Bağış Toplama Sistemi gibi yeni olan ürünler geliştirdik. Parmak izi ile çalışan akıllı dolapların tasarım ve üretimini yapan ilk firmayız. Türk insanının yardımseverlik özelliğinden hareketle, Akıllı Bağış Toplama Sistemi'ni tasarlayan ve üreten Dünya'da ilk firmayız.

Üretim ve hizmetlerinizi kaç kişilik personelle yürütüyorsunuz?

300'ü aşkın personelimiz var ve bunların büyük bir kısmı fabrikamızda idari ve üretim bölümlerinde çalışırken, yaklaşık 100 kişisi 40 civarında ekiple Türkiye'nin her yerindeler. Türk kadınının çalışkanlığından hareketle istihdamımızın önemli bir bölümünü kadın elemanlara ayırdık. Hayata geçirdiğimiz "Ev Hanımlığından Sanayi Ustalığına" projemiz ile bugün çok sayıda kadın, CNC operatörlüğü, dijital baskı operatörlüğü, alüminyum ve sac kaynakçılığı, mobilya ustalığı, vinç operatörlüğü vb. işler yapmaktadırlar.

Biraz da geleceğe yönelik projelerinizden bahsedebilir misiniz?

Sera Reklamcılık'ın mülkiyeti kendisine ait 18.500 m² arazi içerisinde, 12.500 m² kapalı alanı olan bir fabrikası; Derin Led ise yine mülkiyeti Sera'ya ait 42.500 m² arazi üzerine kurulu 6500 m² kapalı alanı bulunan fabrikamızda faaliyetini sürdürmektedir. Kapalı alanını bu yılsonuna kadar 25.000 m²'ye çıkaracağız. Amacımız ürettiklerimizle, yeniliklerimizle, kalitemiz ve hizmetlerimizle daha da iyi noktalara gelmek. Para kazanmak bizim için de önemli. Ancak güvenilir olmanın, kalıcı bir imaj oluşturma'nın daha önemli bir değer olduğunu biliyor ve bu doğrultuda yürüyoruz.

Açık Hava Reklamcılığı sektörü ile ilgili genel anlamda neler düşünüyorsunuz?

Sektörümüzde rekabet sürekli artıyor, bu iyi ve güzel. Rekabetin artması daha iyi, daha güzel işlerin çıkmasını sağlıyor. Umuyorum ki, önümüzdeki yıllarda uluslararası düzeye ulaşmış bir sektör bekler bizi.

**KİŞİYE ÖZEL
MOBİLYA YÜZEYLER**

DIJILAM®
dijital mobilya teknolojisi

DERİN LED®
ELEKTRONİK VE BİLGİ SIS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

alsman
Ledlight GmbH

sera®
reklamcılık
sanayi ve ticaret ltd. şti.

TURTEK inşaat
sanayi ve tic. ltd. şti.

DIJILAM®
dijital mobilya teknolojisi

Fabrika: Çınar Mahallesi Duru Caddesi
No:18 Akyurt - ANKARA
Tel:0312 847 50 60 - Faks: 0312 847 56 14
www.dijilam.com.tr

www.seracorp.com.tr

Ormancılık Sektörü Abant'ta Sorunlarını ve Çözüm Önerilerini Tartıştı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Orman ve Su İşleri Bakanlığı tarafından ortaklaşa düzenlenen "Ormancılık Sektörünün Geleceği: Orman-Ekoloji-Ekonomi" arama konferansı Abant'ta gerçekleştirildi.

Konferansın kapanış oturumunda konuşan TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Boydak, bu çalışmanın çok önemli olduğunu belirterek, konunun tüm tarafları bir araya getirip, Türkiye Ormancılık ve Orman Ürünleri Sanayi sektörlerinin bugününün ve geleceğinin her yönü ile ele alındığını söyledi.

"Ormanların korunması ve yeni yeşil alan oluşturulması konusunda daha duyarlıyız"

Orman varlığının korunması ve çoğaltılmasının, değişmeyen çizgileri olduğunu vurgulayan Mustafa Boydak, Türkiye'nin, dünyada orman alanı miktarını artırabilen nadir ülkelerden biri olduğunu; 50 yıl önce dünyanın %25'i verimli orman alanları ile kaplı iken bugün bu oranın %20'nin altına indiğini, buna rağmen 1970'lerde yüzölçümünün %26'sı orman sahası olan Türkiye'de, bu oranın bugün %27'nin üzerine çıktığını söyledi.

Ormanların korunması ve yeni yeşil alan oluşturulması konusunda önemli bir bilinçlenme yaşandığını ifade eden Mustafa Boydak, "Sivil toplum kuruluşları ve özel sektör firmaları, kendi imkânları ile yeşil alanlar oluşturuyorlar ve bu alanların bakımını üstleniyorlar. Halkımız da bu konuya, artık daha duyarlı yaklaşıyor. Aynı şekilde son yıllarda, ormanlarımız için en büyük tehdit olan, orman yangınlarına karşı, gerek ekipman, gerekse teknoloji destekli müdahale alanında yapılan yeni yatırımlar, ülkemiz ormanlarının korunması açısından son derece önemli olmuştur" şeklinde konuştu.

Profesyonel Orman Yetiştiriciliği

"Önümüzdeki süreçte çok önemli iki şeyi hızla yapmamız gerekiyor" diyen Mustafa Boydak şunları kaydetti: "Birincisi profesyonel orman yetiştiriciliğine hızla adım atmaktır. Orman varlığının profesyonel yetiştiriciliğine ve hasadına geçmek durumundayız. Aksi halde ormanımız yetişir, büyür, yaşlanır ve ölür. İkinci önemli konu ise orman varlığının kalitesini artırmaktır. Şu an ülkemizdeki orman alanlarının yarıya yakını verimsiz ormanlardan oluşmaktadır. Bu nedenle önümüzdeki dönemde sanayiye besleyecek ormancılığın geliştirilmesi de temel hedeflerimizden biri olmalıdır. Profesyonel orman yetiştiriciliği ve hasadının temel unsuru "kalite odaklı" olmalıdır.



"Kaynağı maksimum verimle kullanmasını öğrenmeliyiz"

Mustafa Boydak, özel sektörün de üzerine düşen görevi yerine getirmesi gerektiğini, mobilya sektöründe kullanılan hammaddenin çok değerli ve israf edilmemesi gereken bir kaynak olduğunu söyledi. Bu kaynağın maksimum verimle kullanılmasının önemine dikkat çeken Boydak, "Aynı hammaddeyi kullanarak yaptığınız bir mobilyayı 1 liraya ihraç edebilirsiniz; ya da tasarım geliştirerek, yenilik sunarak ve markalaşarak 10 liraya da ihraç edebilirsiniz. O yüzden bizlerin, özellikle orman ürünlerini hammadde olarak kullanan sanayi sektörlerinin teknolojilerimizi üst seviyeye çıkarmamız gerekiyor" ifadelerini kullandı.

Bakan Eroğlu: "2008-2012 yıllarını kapsayan Milli Ağaçlandırma Seferberliği kapsamında 2 milyon 300 bin hektar alanı ağaçlandırma taahhüdünde bulunmuştuk"

Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu da, buradan alınacak neticelerin 21-23 Mart 2013 tarihleri arasında Ankara'da gerçekleştirilecek "Ormancılık ve Su Şurası" ile 2014-2018 yıllarını kapsayacak olan "Onuncu Kalkınma Planı" hazırlıkları için faydalı olacağını kaydetti. Zengin bir biyolojik çeşitliliğe sahip olan Türkiye florasının, tıbbi ve aromatik bitkiler açısından da oldukça zengin olduğunu dile getirerek, bu zenginliği korumak ve gelecek nesillere aktarmak için çalışmaları bir plan ve program dahilinde yürüttüklerini bildirdi.

Ormanların, "odun dışı orman ürünleri" bakımından önemli bir konuma sahip olduğunu anlatan Bakan Eroğlu, "Uzun yıllardan beri odun üretiminin ön planda olması, odun dışı orman ürünlerine yeterli ilginin gösterilmemesinin temel sebeplerinden biridir. Ancak son yıllarda bu eğilimin değişmekte olduğu açıkça görülmektedir. Orman Genel Müdürlüğümüz bünyesinde konuya ilişkin Odun Dışı Orman Ürünleri Dairesi Başkanlığı kurduk. Önümüzdeki dönemde önemli ürünlerin yayılışını ve kapasitesini tespit etmek ve bu ürünlerin sürdürülebilir şekilde üretilmesini sağlamak için gerekli çalışmalara başladık" ifadesini kullandı.



ÖZGÜN TASARIM

KALİTE

ERGONOMİ



açs Group

FILANO
www.filano.com

KARAKÖK
www.karakok.com.tr

ANNKA
www.annka.net

AK İZMİR
www.avrasyakabul.com

FILANO
www.filano.com.tr

MOBLANO
www.moblano.com

AKRES
TELEFON / FAKS
E-MAIL

Samsun Yolu 27.Km Dardere Sok. Hasanoğlu / ANKARA
+90 312 866 1 888 | +90 312 866 1 800
info@okulsirasi.com

www.okulsirasi.com



İHRACATÇI BİRLİKLERİ

6. ULUSAL MOBİLYA TASARIM YARIŞMASI'NIN ÖDÜL TÖRENİ

16 MART 2013 TARİHİNDE
RAHİMİ KOÇ MÜZESİ'NDE YAPILDI

Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğü, Türkiye İhracatçılar Meclisi işbirliği, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri organizatörlüğü ve İstanbul, Ege ile Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin katkısıyla düzenlenen "6.Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması"na bu yıl 942 tasarımla başvuru yapıldı. Türkiye'nin gelecekte üreteceği, kullanacağı ve ihraç edeceği mobilyaları tasarlayan yarışmacıların yoğun ilgisi sektörde faaliyet gösteren ve yarışmayı organize eden tüm tarafları mutlu etti.

Yarışmaya profesyonel tasarımcılar, uygulayıcılar ve lisans öğrencilerinin yanı sıra ilkök, ortaokul ve lise öğrencileri de katıldı. Geleceğin tasarımcılarını yaratıcı çözümlere teşvik etmek amacıyla güden bu kategori, bu yıl da mobilya sektörünün gelişimine ışık tutacak değişik tasarımları bu alana çekti.

Yarışmayı destekleyen kuruluşlar arasında TRT, Mimarlar Odası, İç Mimarlar Odası ve Yaratıcı Çocuklar Derneği bulunurken başta Ekonomi Bakanı M.Zafer Çağlayan olmak üzere, önemli kurum ve kuruluşların üst düzey yetkilileri de yarışmada onur jüri üyesi olarak yer aldı.

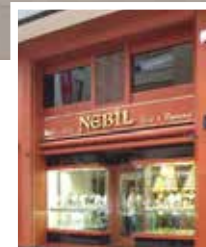
Yarışmanın asli jüri üyeleri ise tasarım alanında günümüzün en önemli isimlerinden oluşuyor. Jüri Başkanlığı'nı Prof. Dr. Önder Küçükerman'ın yürüttüğü yarışmanın diğer jüri üyeleri ise tasarımın ve sektörün duayenleri arasında olan Reşit Soley, Aziz Sarıyer, Jan Nahum, Mustafa Toner, Kaan Dericioğlu, Fatih Kırıl, Ahmet Kaleli, Didem Çapa, Murat Armağan ve Renan Gökyay.

Yarışmada İhracatçı Birlikleri Büyük Ödülleri ile birlikte 23 ayrı ödül verildi. Ödül veren sponsor firmalar arasında Lazzoni, Atagür Mobilya, Emo Home, Ersi Ofis Mobilyaları, Bürotime, Gentaş Grup, Madeş, Sanset-İkoor yer aldı.

Mobilyanın oskarlarının dağıtıldığı "Ödül Töreni" 16 Mart 2013 tarihinde Rahmi Koç Müzesi/İstanbul'da yapıldı. Yarışmada ödül alan projeler 18-24 Mart 2013 tarihleri arasında İstanbul'da Dış Ticaret Kompleksi'nde sergilendi.

ÖZGÜN TASARIMLAR DETAYLARDA SAKLIDIR

En zor projelerde bile kendimize özgü tasarımla ve detaylarla çözümler sunarak kısa sürede sektörde önemli bir yer edindik.



Egemen Alüminyum Ltd.Şti.
Şakirpaşa Mahallesi 42109 Sokak No:24 Seyhan/ADANA
Tel :0 322 888 1 777
Faks :0 322 428 51 18
web :www.egemenaluminum.com
E-mail :info@egemenaluminum.com

EGEMEN
ALÜMİNYUM

Ankara Çelik Kapı

1994 yılında Ankara'da kurulan Ankara Çelik Kapı, kurulduğu günden bugüne çelik kapı tasarımı, üretimi, satışı ve servisi konularında faaliyet gösteriyor. Müşteri memnuniyetini daima önde tutup teknolojik yenilikleri sürekli takip ederek istikrarlı bir biçimde büyüyen firma, kazandığı başarı ve güvenle sektörün önde gelen isimleri arasında yer alıyor.

2009 yılında gerçekleştirilen atılımla 25.000 m² alan üzerine kurulu 3.500 m²'lik kapalı alana sahip, geniş ve modern makine parkını içeren fabrika inşaatını tamamlayan Ankara Çelik Kapı, boya tesisi ve sergi salonu ile 3 farklı yerde çalışmalarını yürütüyor ve yılda yaklaşık 12.000 kapı imalatı yapıyor.

Ankara Çelik Kapı, uyguladıkları çift conta sistemleri ile kapı güvenliğinin yanında özellikle dış cephelerde yalıtım ve sızdırmazlık konusunda oldukça başarılı sonuçlar elde etti. Dış cepheler için üretilen çelik kapılarda kullanılan kompakt laminat ve paslanmaz malzemeler ile de ürünlerin, güneş ışınları, yağmur, kar ve soğuktan etkilenmeden yıllarca ilk günkü görüntüsünü koruması amaçlanıyor. Ayrıca çelik kapılara entegre edilmiş alarm



Sadık Atik
Yönetim Kurulu Başkanı

sistemleri ve sensorlu kamera sistemleri ile ekstra güvenlik sağlayarak hırsızları uzaklaştırmayı hedefliyor.

Ankara Çelik Kapı ürünleri, Ankara'daki kendi sergi salonunda, Ankara Koçtaş mağazalarında, Ankara LeroyMerlin mağazasında, Adana Bölge Müdürlüğü sergi salonunda bulunurken, Türkiye geneline yayılan diğer bayiler ile de müşterilerine en geniş bilgiyi ve nitelikli hizmeti sunmak için samimi bir şekilde çalışıyor.

Yurt içi satışların ötesinde, gerçekleştirilen ihracatlarla Türk mallarının sektördeki uluslararası temsilcisi olmaktan gurur duyan Ankara Çelik Kapı; Fransa, Rusya, Nijerya, Kazakistan, Moğolistan, Libya, Afganistan, Dubai, Tacikistan ve Irak gibi ülkelere yaptıkları ve giderek büyüyen ihracat hacmi ile dış pazarlarda da adından söz ettiriyor.

20 yıla yakın tecrübe ile müşterilerin en kaliteli ürünlere, en tatmin edici hizmete layık olduğu bilinciyle hizmet veren firma, üstün hizmet ve kalite standartları ile bugün, alanında öncü firmalardan biri haline gelmiştir.



gücüne
güvenin



ANKARA ÇELİK KAPI

Merkez: Alinteri Bulvarı No: 212 Ostim - Ankara Tel: 0312. 385 37 83 - 84

Fabrika: Ankara Eskişehir yolu 59. km Tel: 0312. 649 85 67 - 68 - 69

www.ankaracelikkapi.com.tr ankara@celikkapi.net

mükemmel tasarım | kusursuz imalat | ekonomik fiyatlar | kaliteli hizmet



2006 yılında İzmir Bornova'da üretime başlayan Modkim, gelişmiş hizmet anlayışı ve kaliteli üretim hedefi ile bugün tüm Türkiye çapında etkin bir pazar ağına sahip bir firma. Halen Bornova merkez ofis ve 2. Sanayi Sitesi'nde imalathane olarak faaliyetlerini sürdürürken müşterilerine gelişen satış anlayışı, hızlı ve ekonomik üretim ile iyi ilişkiler kurarak doğru hizmeti vermeyi amaçlıyor. Müşterilerin ürün ve hizmet beklentilerini standartların üstünde karşılamayı amaç edinen firma, müşteri memnuniyeti sağlamayı öncelikli amaçları arasında gösteriyor.

Her bir laboratuvar projesini kendi içinde değerlendirip gelişen teknoloji ışığında en uygun ve en kaliteli malzemeler kullanılarak laboratuvarlar üretmeyi hedefliyor. Bu projelerin her birini ayrı bir önem ve titizlikle ele alan deneyimli kadrosu ile kurmuş olduğu laboratuvar sistemlerinin projelendirmesi ile başlayan süreci, anahtar teslim olarak tamamlayarak kullanıcının hizmetine sunan bir organizasyon şemasına sahip.

Kurulduğu günden bu yana laboratuvar tezgâhları, çeker

ocaklar, kimyasal madde dolapları, hassas terazi masaları gibi laboratuvar ekipmanları ve laboratuvar havalandırma, gaz tesisatı, elektrik tesisatı gibi laboratuvar ek sistemlerindeki tecrübesi ile kalite odaklı, profesyonel bir anlayışla faaliyetini sürdürüyor. Aynı zamanda, laboratuvar cihazları, sarf ve kimyasal malzemeleri konusunda da kendi imalatlarını gerçekleştiren firma, kaliteli ve günün modern şartlarına uygun üretim yapıyor.

Türkiye'nin hemen her noktasında kurmuş olduğu laboratuvarlar ile Modkim, ülkenin sektöründe öncü firmaları arasında geliyor. Laboratuvar projelerini gerekli özenle ele alıp, müşterin isteklerini ve aranan koşulları göz önünde bulundurarak imalat yapan firma, müşterilerine en iyi hizmeti sunabilmek için çalışıyor.

Bugün gelişmiş pazar ağıyla müşteri kitlesini genişleterek büyüyen Modkim, kaliteli ürünleriyle dünya çapında lider teknolojik gelişmelere açık firmaları temsil etmeyi vizyon ediniyor.

Gelişen Teknolojinin Işığında Kalitemizi Zirveye Taşıyoruz.



Acil Göz ve Acil Boy Duşları

Laboratuvar Eyve ve Fittingleri

- Laboratuvar Tezgahları
- Çeker Ocaklar
- Kimyasal Malzeme Saklama Dolapları
- Terazi Masaları
- Laboratuvar Arabaları

📍 Mansuroğlu Mahallesi Dumlupınar Cad. No:14/2 Bayraklı / İZMİR

☎ Tel: 0232 348 14 90 • Fax: 0232 348 15 90

✉ info@modkim.com / www.modkim.com

Uzun zamandır gerçekleştirmek istediğimiz, değişen pazar koşulları ve müşteri taleplerine uygun olarak üretim yapma sevdamıza, biz de geçen yılın sonu itibarıyla dekor kağıdı üretiminde yeni bir yol ve açılım olan “Dijital Baskılı Dekor Kağıdı” konusunu gündemimize alarak, Base Ltd. ‘yi üretici olarak da bu endüstriye farklı kazanımlar sağlayabilecek bir duruma getirmek istedik.

İşe tamamen farklı bir bakış açısı ile başlayarak, teknik yeterlilik, makina, ekipman ve diğer sair konular dışında bu işin arkasındaki en önemli konunun dizayn kabiliyeti olduğunu belirleyerek bu aşamadan başladık. Bu bakımdan herşeyden önce genç ve yeni bir ekip ile yola çıkma kararı alarak öncelikle dizayn ekibimizi kurup tüm teknik altyapı ihtiyaçlarını sağladık. Bu aşamada içinden geldiğimiz dekor kağıdı endüstrisinde edindiğimiz tecrübe ve birikim ile nereden, nasıl başlayacağımız konusu bir sorun olmadı. Doğrusu her yönü ile özgün ve bize ait bir çalışma istediğimiz için yapılması gereken pazar şartlarını ve olası talepleri belirleyerek o yöne doğru ilerlemektir. Tahmin edeceğiniz üzere, tamamen yeni bir koleksiyonun hazırlanması kapsamlı, karmaşık ve sancılı bir süreçtir. Bu bakımdan ismini BASE DIGITAL olarak belirlediğimiz bu yeni ürünümüzün yaratılma süreci tasarım kanadında yaklaşık altı ile sekiz aylık bir zamanımızı aldı.

Tasarım ekibinin bir yanda çalışması sürerken bizler de yapacağımız yatırımın yol ve yönü konusunda teknik destek ve arayışlarımızı sürdürmekteydik. Halen mümessilliğini de yürütmekte olduğumuz Alman Hartmann firması mürekkep üretimindeki tecrübelerini bir kaç yıl önce dijital baskı endüstrisine taşıma kararı almış ve bu iş içinde Colorvision diye bir firmayı satın almıştı. Bizim şansımız her iki firmanın da bu konuda yeterli tecrübe ve birikiminin olmasıydı ve biz de bu avantajı en rasyonel hali ile kullanmaya çalıştık.

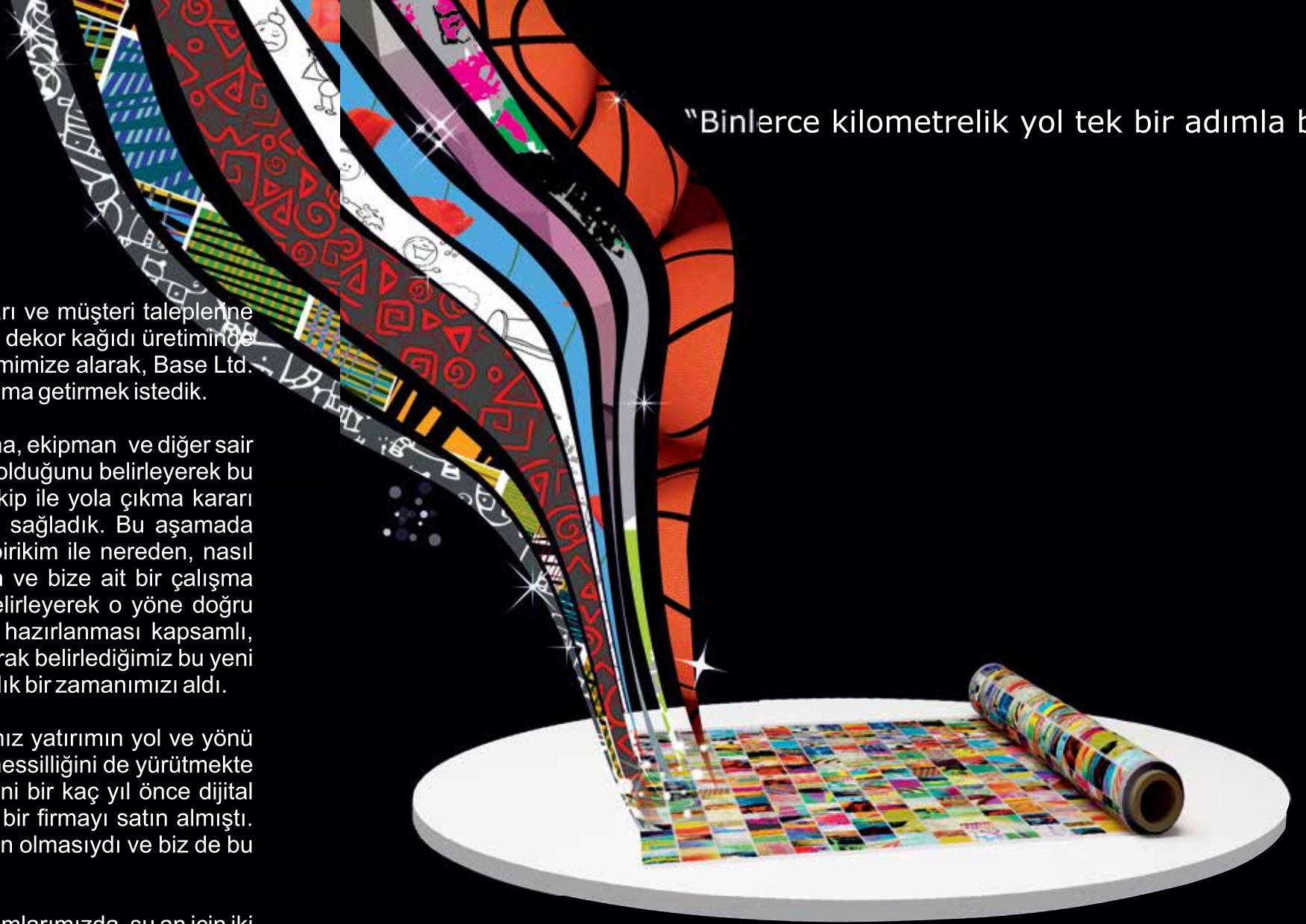
Sonuç olarak Ocak 2012 itibarıyla başladığımız makina ve ekipman alımlarımızda, şu an için iki adet dijital baskı makinasında Türkiye’de kullanılan tüm endüstriyel ebatlara baskı yapabilecek alt yapıyı oluşturduk. Buna ek olarak ürettiğimiz dijital baskılı dekor kağıtlarımızı arzu edildiği takdirde empenye yapmaya müsait olabilecek şekilde hazırlayabilmek amacıyla, tüm bu ebatlarda çalışabilecek kağıt sarma makinası yatırımını da gerçekleştirerek, bu alanda müşterilerimizin yaşayacağı bir sorunu da ortadan kaldırmış olduk.

Buna ek olarak tüm dekor kağıtlarımızın son ve kesin rengini basılı olarak (HPL veya Melamin levha olarak) gösterebilmek amacıyla ürettiğimiz bu dekor kağıtlarını basabileceğimiz bir numune presini de devreye alarak bu konudaki gerekli ve önemli bir aşamayı da halletmiş olduk. Ayrıca bu presimiz ile arzu eden kişi ve firmalara da fason olarak numune hazırlayabilmekteyiz.

Bu yılın başında genç ve tutkulu bir ekip ile başladığımız bu proje, şu an itibarıyla hizmet verecek hale gelmiş olup, Dijital baskı teknolojisinin sunduğu tüm imkanlar dahilinde sınır tanımaksızın kişiye özel, kuruma özel veya projeye özel her türlü çalışmada bu hizmeti miktara bakılmaksızın vermek arzusundayız.

Çalışmalarımız, dekorlar ve BASE DIGITAL ile ilgili olarak www.base-digital.com adresinden bilgi alabilirsiniz.

“Binlerce kilometrelik yol tek bir adımla başlar.”
(Çin Atasözü)



Dijital Baskılı Dekor Kağıdı



Diamond



Typo



Pyramid



Basketbol

Base Dekor Sanayi Dış Ticaret.Ltd.Şti.
Turgut Özal Bulv. No:123B Şerifali 34775 Ümraniye - İstanbul
T: 0216 594 52 64 F: 0216 594 52 67

www.base-digital.com



Roma'dan Kenarbandı Sihirbazı

Doğru Renk Seçimiyle Mükemmel Uyum Garantisi

Kenarbandı Sihirbazı; Türkiye'deki tüm sunta ve MDFlam plakalarının, mükemmel uyumlu kenarbandı karşılıklarını bulmayı sağlayan, yani üreticinin elindeki plaka için doğru rengi seçmesine yardımcı olan bir uygulamadır. Bu uygulamada kullanıcılar, uygun kenarbandı karşılığının yanısıra, tavsiye edilen yüzeyi, yakınlık seviyesini, stok ebatlarını ve artık stok miktarlarını da görebilmektedirler.

Roma Plastik web sitesinden ulaşılabilen Kenarbandı Sihirbazı, güncellenen yeni hali, eklenen yeni uygulamalarıyla artık kullanımı daha kolay ve birçok ayrıcalık içeriyor.

Kullanıcılarına zaman kazandırmanın yanısıra, eşsiz bir kaynak yaratan Kenarbandı Sihirbazı ile müşteriler, yüzlerce rengin arasından hangi kenarbandını uygulayacağını bulmak için zaman kaybetmeyecek, Roma Plastik tarafından yapılmış mükemmel uyum

eşleşmelerine 3 adımda ulaşabilecekler.

Roma Plastik web sayfasına girdiğinizde Sihirbazı tıklayıp uygulamayı açabiliyorsunuz. Buradan elinizdeki mevcut sunta ya da MDFlam markasını ve deseni seçebilirsiniz veya markasını bilmiyorsanız yeni eklenen "Arama" sekmesinden desenin adını yazabilirsiniz. Karşınıza çıkan ekranda uygun kenarbandı kodu, resmi, yüzey seçeneği, stok ebat ve miktarlarıyla görülmektedir. Artık geriye sadece bayi ya da 444 Roma'yı arayarak sipariş vermek kalıyor. Müşteriler bu programı kullanarak verecekleri siparişte en iyi sonucu aldıklarını görecekler. Yakın zamanda programa üye olanları güzel sürprizler, hediyeler de bekliyor.

Sektörün lider firması Roma Plastik, detayların önem kazandığı bir dönemde sizleri Kenarbandı Sihirbazı'ndan seçeceğiniz doğru kenarbandıyla mobilyalarınızda farklılık yaratmaya davet ediyor.



DOĞRU RENK SEÇİMİYLE
MÜKEMMEL
UYUM GARANTİSİ

1500 RENK
STOKTAN
TESLİM!



Kenarbandı
Sihirbazı

www.romaplastik.com

Sihirbaz ile tüm sunta ve MDFlam plakalarının mükemmel uyumlu kenarbandı karşılığını bulmak artık çok kolay...



PVC, ABS, PMMA, ALÜMİNYUM ve MELAMİN KENARBANTLARI

ROMA PLASTİK SAN. TİC. A.Ş. Gebze Plastikçiler OSB. Gebze, 41400 Kocaeli, Türkiye T. +90 262 751 30 50 F. +90 262 751 30 51 info@romaplastik.com



TORİD'İN 15. GENEL KURULU YAPILDI

Türkiye Orman Ürünleri İthalatçıları ve Sanayicileri Derneği'nin (TORİD) 15. Olağan Genel Kurulu 8 Aralık 2012 Cumartesi günü İstanbul Pendik Green Park Otel'de yapıldı.

Genel kurul toplantısına dönemin Orman Genel Müdürü Mustafa Kurtulmuşlu, Orman Genel Müdür Yardımcısı İbrahim Çiftçi, Çölleşme ve Erozyonla Mücadele Genel Müdür Yardımcısı İsmail Belen, Orman Genel Müdürlüğü İşletme ve Pazarlama Dairesi Başkanı Kenan Akyüz, İstanbul Orman Bölge Müdürü Zekeriya Mere, TOBB Orman Ürünleri Sektör Meclisi Başkanı Ahmet Kahraman, ORKOOP Genel Başkanı Cafer Yüksel ve üyeler katıldı. Toplantıda konuşma yapan TORİD Başkanı Kenan Saraç, ülkemizdeki orman ürünleri endüstrisinin değerlendirmesini yaparak, sektörün sorunlarına ve olası çözüm önerilerine değindi.

Sektörün ilk hammadde temininden itibaren başlayan, üretimi ve satışı ile devam eden çok önemli yapısal problemleri olduğunu ifade eden Saraç, ülkemizde orman ürünleri endüstrisinin ilgiye, desteğe ve yeniden düzenlenmeye gerek duyduğunu belirterek ahşabın ülke içinde betona ve PVC doğramaya mağlup olduğunu, dünya ölçeğinde ise diğer ülkelere ihracat imkânını kaybettiğini kaydetti.

Çözümüne yönelik olarak Saraç; "Devlet, standartların kontrolünü çok iyi yapmalı ve bu sektöre yapılacak ciddi yatırımlara teşvik vermelidir. Ahşap tüketiminin artırılabilmesi sağlanmalıdır. Özellikle deprem kuşağında olan ülkemizde kamu ve özel sektörde ahşap yapıların

yapılmasının desteklenmesi gerekir" önerilerinde bulundu.

Ülkemizin ormancılıktaki iktisadi başarısını, batı dünyasındaki ormancılık maliyetleri ile kıyaslayan TORİD Başkanı Kenan Saraç, "Endüstrinin güçlü olabilmesi ve uluslararası rekabete katılabilecek kadar geliştirilebilmesi için hammadde temininden, nihai ürünün pazarlanmasına kadar her safhanın incelenip hatalarımızın ve eksikliklerimizin giderilmesi konusunu içerecek, TOBB ve OGM'nin birlikte yapacağı çalışmaları çok önemsiyorum. OGM, ormancılıkla ilgili konularda başarılıdır. Ancak, hem sektördeki en büyük aktör hem de bir devlet kurumu olarak OGM, "Orman Ürünleri Endüstrisi" oluşturulurken ortaya çıkan engelleri kaldırmakla da mükelleftir. Son dönemde OGM'nin böyle bir yaklaşım içerisinde olması da sektörümüz açısından umut vericidir" şeklinde konuştu.

Toplantı sonunda önümüzdeki günlerde emekliye ayrılacak olan ve Orman Genel Müdürü olarak katıldığı son TORİD Genel Kurulu'nda Mustafa Kurtulmuşlu'ya TORİD Başkanı Kenan Saraç ve TOBB Orman Ürünleri Meclis Başkanı Ahmet Kahraman, ülkemize ve orman ürünleri sektörüne verdiği hizmetlerden dolayı Sayın Kurtulmuşlu'ya teşekkür plaketi verdiler.

Toplantı birlikte yenilen yemeğin ardından sona erdi.



Mazda Motor Europe Türkiye'nin Ankara'daki yeni yüzü SMB, satış, servis, yedek parça ve 2. el hizmetleriyle sizlerle buluşuyor. Siz de SMB'ye uğrayın, Mazda'nın şık ve sportif ruhlu araçlarıyla tanışın.



BÜYÜYEN MAZDA AİLESİNİN YENİ ÜYESİ SMB AÇILDI!



SMB

SMB MOTORLU ARAÇLAR

A.:Balgat Konya Yolu Mevlana Bulvarı No:172/A Çankaya / Ankara • T.:+90 312 287 22 77 (pbx) • F.:+90 312 287 22 37 • www@smb.com.tr

Gentaş'ın İhracatla Tanıştığı Ülke “ALMANYA”

Almanya, Gentaş'ın ihracatla tanıştığı ülke olması dolayısıyla şirketimiz için son derece önemli bir pazardır. Bugün beş kıtada Gentaş ürünlerinin kullanılıyor olduğunu düşünürsek bu başlangıcın grubumuz açısından bir milat olduğunu söyleyebiliriz.

Sistematiik pazar araştırmalarımız sonrasında werzalit ürünün Almanya patentli bir ürün olması vesilesi ile adım attığımız Almanya pazarına 1985 yılında giriş yaptık. Aradan geçen süre zarfında şirketimiz, bu ülkeye yaptığı ihracata farklı ürün gruplarını da eklemeyi başarmıştır. 2012'de toplam ihracatımızın %11'ini Almanya'ya gerçekleştirmiş bulunuyoruz. Bu oran her yıl artarak devam ediyor. Yüksek Alman kalite standartlarını göz önünde bulundurursak, ürünlerimizin bu ülkede her geçen sene artan satış grafiği, çevre ülkeler için de iyi bir referans olmuş, Avrupa'nın kuzey ülkelerine de ihracatımızı tetiklemiştir.

Alman laminat pazarı, rekabetin çok sert olarak yaşandığı pazarlardan birisidir. Dünya'nın ve Avrupa'nın büyük üreticileri, pazarı domine etmektedirler. İthalat



Eren Gönül
Gentaş Grup İhracat Müdürü

oranının çok düşük olduğu Alman laminat pazarında her geçen gün pazar payımızı artıran bir yapı içerisindeyiz.

Teknoloji ve tasarım anlamında her geçen gün daha fazla yatırım yapan Gentaş Grup, Almanya'daki istikrarlı büyümesine devam edecek ve yakın gelecekte bu ülkedeki trendlerin belirlenmesinde söz sahibi olacaktır.

Ülkemizin 2023 hedefine ve firmamızın vizyonuna paralel olarak Gentaş'ın bir dünya markası olması yolunda Almanya'ya yaptığımız mevcut ihracatımızı, önümüzde 10 yılda çok daha ileri noktalara taşıma hedefindeyiz.



Gentaş Werzalit Meksika'da

Pazarlama ağını her geçen gün geliştiren Gentaş, 2012 yılında katıldığı fuarlar ve yaptığı detaylı pazar araştırmaları sonucunda Güney Amerika'nın en canlı ekonomilerinden biri olan Meksika'ya ihracat yapmaya başladı. Güney Amerika pazarına giriş olarak belirlenen

Meksika, 2013 yılında gerçekleştirilecek satışlar ile çevre bölge ülkeleri için öncü olacak, önümüzdeki yıllarda Güney Amerika pazarını Gentaş için daha önemli hale getirecektir.

Gentaş Grup, BAU 2013 Fuarı'nda Göz Doldurdu

İlki 1964 yılında düzenlenen BAU Fuarı, bu yıl 14-19 Ocak 2013 tarihleri arasında Münih'te gerçekleştirildi. 41 ülkeden 2060 firmanın katılımıyla gerçekleşen fuar, sektör temsilcilerini bir araya getirdi. Fuar katılan tüm firmalar ürünlerini ve markalarını tanıtmaya fırsatı yakaladı. Toplam 235.000 kişinin ziyaret ettiği fuarda Gentaş Grup standı yoğun ilgiyle karşılandı.

Gentaş Grup, 2. kez katıldığı BAU Fuarı'nda kendi tasarımları olan 55 m²'lik standıyla gövde gösterisi yaptı. Her geçen gün globalleşen dünyada ihracatın önemini farkında olan bir firma olarak Gentaş Grup, mevcut müşterileriyle buluşmanın yanı sıra hali hazırda görüşmekte oldukları potansiyel müşterileri ve yeni kontaklarla buluşup, yeni işbirlikleri ve genişlemeyi planladıkları pazarlarla ilgili yeni bağlantılar kurma anlamında önemli adımlar attı.

Gentaş Grup standında genel olarak dış cephe ürünü G-Ext® ve iç cephe ürünü G-Com® tanıtıldı. Hızla yükselen trendi ve rakip firmaların dış cephe ürünlerine kıyasla yüksek kalitesi sayesinde G-Ext® ürünü büyük ilgi gördü.

Fuarda, genel olarak dış cephe ürünlerinde kullanılan ahşap desenlerin çokluğu dikkat çekiciydi. Her zaman trendleri yakından takip eden Gentaş Grup, dış cephe renk koleksiyonunda yer alan ahşap desenlerin çeşitliliği ile trendlerin takipçisi olduğunu bir kez daha göstermiş oldu.

Laminat sektörünün öncülerinden Gentaş Grup, dünya markası olma yolunda hızla ilerlerken, BAU Fuarı ile mevcut yurt dışı pazarlarıyla ilişkilerini sağlamlaştırmak ve yeni pazarlarla ilgili bağlantılar kurma yolunda olumlu sonuçlar elde etti. Gentaş Grup, şimdiden BAU 2015'te yerini ayırttı.



Soytaş Group

Ömer Faruk Geyik // Yüksek Mühendis

• Soytaş'ın kuruluş öyküsünü bizimle paylaşır mısınız?

Soytaş olarak 19 yıldır sektörde hizmet vermekteyiz. 2006 yılından bu yana ise dekoratif kapı göbekleri ve sandwich panel sektöründe üretimlerimize başladık. Önceleri yurt dışına nitelikli profil ve aksesuar satışı yapan bir firma iken daha sonra sektörün gelişimi doğrultusunda kapı içi dekoratif ürünlerin ve düz sandwich panellerin üretimine başladık ve bugüne kadar kaliteden ödün vermeden hizmet vermeye devam ediyoruz.

• Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

10.000 m² kapalı alan, 2500 m² açık alana sahip fabrikamızda üretimlerimizi gerçekleştirmekteyiz. Üretim tesisimizde ürün bazında baktığımızda; dekoratif kapı panellerde 1100 adet/gün, sandwich panellerde ise 3250 m²/gün kapasiteyle üretim yapmaktayız. İhracata önem veren bir firma olarak ürettiğimiz ürünlerin büyük çoğunluğunu dünyanın çeşitli ülkelerine ihraç etmekteyiz.

• Genel olarak müşteri profilinizden bahseder misiniz? Hedef kitlenizi kimler oluşturuyor?

Müşteri profilimize baktığımızda; kaliteye önem veren, seçici, titiz ve belli standartlarda üretilmiş ürünleri tercih eden kişilerden oluştuğunu söyleyebiliriz. İhracata önem veren ve ağırlıklı olarak ihracat üzerine çalışan bir firma olarak hedef kitlemiz, dünyanın neresinde olursa olsun, kaliteli ürünü tercih eden insanlardır.

• Ürünlerinizi üretirken ve tasarlarken nelere dikkat ediyorsunuz ?

Dekoratif kapı modellerinde firmamıza özgü ve yeni birçok modelin yer aldığı 2013 yeni ürün kataloğumuzu çıkardık.

Katalogda yer alan tüm tasarımlarımızı tescil ettirdik. Nedenine gelince; yeni bir ürün tasarlamamızın amacı, müşterinin ürünü beğenmesini sağlamaktır. Bu tasarımların kopyalanarak aynısının üretilmesi ve sonunda da satılması, firmanın neredeyse bütün yatırımlarını etkileyen bir durumdur. Bu nedenle bu konu bizim hassas olduğumuz ve önem verdiğimiz bir konudur.

• Soytaş olarak farkınız nedir?

Fark denince ürün bazında çok çeşitli örnekler verebiliriz. Örneğin yapıştırıcı konusu. Bu konuda yurt içinde çok ucuza bulabileceğimiz ürünler varken biz yurt dışından, fiyatı yurt içinde satılanın iki katı olan ürünleri kullanıyoruz.

Ayrıca bu sene, dekoratif kapıların camlarını kendi bünyemizde üretmeye başladık ve aynı zamanda boyaların solmasını önlemek amacıyla bu konuda 10 yıl garanti veren bir Avrupa firması ile ciddi anlaşmalar yaptık.

• 2013 yılı için gerçekleştirmeyi planladığınız projelerinizden ve yatırımlarınızdan bahseder misiniz?

Proje ve yatırım olarak baktığımızda, bu yıl yeni fabrikamızda üretimlerimize başladığımızı söyleyebilirim. Cam boyama tesisimiz ve yeni makine parkurumuz ile bütün ürünlerimizi entegre tesisimizde üretmeye başladık.

Firmamız, üretim ağını ve üretim sistemini sürekli genişleterek, daha geniş ürün yelpazesi ve daha iyi hizmet vermek adına yatırım yapmayı ilke edinmiştir. Bu sayede alanında sektörün lider markalarından biri haline gelmiştir.



PANADUR

Sandwich Panel & Decorative Door Panels

www.soytasgroup.com • info@soytasgroup.com



PANADUR
Sandwich Panel & Decorative Door Panels



KOYU MESE
DARK OAK

ALTIN MESE
GOLDEN OAK

MAUN
MAHAGONY

ESKİTME CEVİZ
WALNUT

VIŞNE ÇORUGU -
YENİ MAUN
BLACK CHEERY



Hastane Mah. Hadımköy İstanbul Cad.
ARNAVUTKÖY / İSTANBUL / TÜRKİYE
Tel : +90 212 858 22 22
Fax: +90 212 858 21 22

azaksu mimarlık

ZEHRA AKSU & ADNAN AKSU

• Eş ve aynı zamanda iş ortağı olmanızın, iş hayatınızda ne gibi avantajları var?

Biz birlikte çalışmıyoruz; birlikte yaşıyoruz. Artık hayatımızda neyin işe ait, neyin özel hayatımıza ait olduğunu ayırtıramıyoruz. Mimarlık gündelik hayatınızla özdeşleştirebileceğiniz en uygun meslek. Bu yapısı bizim iç içe geçmiş yaşantımızı olanaklı kılıyor; her gün mesainin ne zaman başlayıp, ne zaman bittiğini hiç bilemiyoruz. Hatta Zehra Hanım üniversitede olmamasına rağmen oradaki çalışma arkadaşlarım ve öğrencilerimizle de sürekli temas halinde. Bundan da şikayetçi olmadığımızı ve çok yoğun ürettiğimizi düşünürseniz her şey yolunda ve kıvamında demektir. Birlikte çalışan tüm eşler bizim gibi bunu verimli bir birlikteliğe dönüştürebilir mi bilemiyorum. Tüm işlerimizde yakın ve birlikte çalışmamızın olumlu yansımalarını hep gözlemledik.

• azaksu mimarlık olarak ağırlıklı çalıştığınız proje konuları nelerdir? Bunlar, sizlerin özel tercihleri midir ya da bir başka deyişle keyif alma noktasında özel proje beklentileriniz var mıdır?

Projelerin konusunun ve programının ne olduğundan çok işvereninizin kim olduğu, beklentileri ve aradaki diyalog önemli. Arsası, imar kısıtları, programı ve bütçesi aynı olan projeler de bile işverenin tutumu, beklentileri yanında size sağladığı özgür tasarım ortamı ve sağladığı geri beslemeler işinizden keyif almanızda etken oluyor. Ne yazık ki bunu bulabilmek de her zaman olanaklı olamıyor. Özellikle kamu kurumları, bir işveren olarak, ideolojik ve siyasi beklentilerin kısılcı altında ne istediğinin bile bilincinde değil.

İşlerimizin yaklaşık %40'ı spor yapılarını oluşturuyor. Bu alanda stadyumundan buz hokeyi salonuna, hipodromundan atletizm sahası ve salonuna her tür spor etkinliği için yapı tasarladık. İçlerinde yurt dışına yaptıklarımız da oldukça fazla. Geri kalan %60 ise her alandan bulabileceğiniz tam bir seçki. Yapılarımızdaki tiyatro, fabrika, konut vb. kullanım ve ölçek çeşitliliği bize sürdürülebilir bir tasarım kimliği sağlıyor.

Kamusal içerikli yapılar üzerine çalışmaktan hoşlanıyoruz. Aslında tüm yapılara kamusal beklentiler yüklemeyi benimsiyoruz. Bunun günümüz kapitalist toplumlarındaki ben merkezli mülkiyet anlayışı nedeniyle çok zor olduğunu biliyoruz. Ancak kentte bir yer işgal eden tüm yapıların

kamuya karşı sorumluluğu var. Bir şekilde tasarımlarımızda bu sorumluluğun karşılığını araştırıyoruz.

• Tasarım sürecinde nelerden etkilenir, nelerden ilham alırsınız? Tasarımlarınızı oluştururken nasıl bir yol izlersiniz? Öncelikleriniz neler, vazgeçemediğiniz detaylar var mı?

Hayatın içinden gelenleri fazlasıyla önemsiyoruz. “Başka türlü olabilir mi?” kendimize en çok sorduğumuz soru. Bu da var olanı yeniden kurgulamayı gerektiriyor. Dün veya yarın için değil bugün için deneysel çalışmalar yapmayı tercih ediyoruz. Yapıtlarımızı, ister kültürel ve kavramsal sıkışmışlık olsun, ister fiziksel ağırlık olsun tüm yüklerinden arındırmaya ve hafifletmeye çalışıyoruz. Bu kadar çalkantı içinde “duru” bir mimarlık yaratmayı çok arzuluyoruz ve bu yönde denemeler yapıyoruz; umarız becerebiliyoruzdur veya belki ilerde becerebiliriz.

• Gerek ülkemizde gerekse yurt dışında birçok projeye imza attınız. Bu projeler içinde sizler için ayrı bir öneme sahip projeniz hangisiydi?

Tüm projelerimizde, bizim için önemli olduğunu düşündüğümüz, tasarım sürecinde deneyimlediğimiz anlar ve projelerden bölümler var. Yaptığımız işlerin bütün olarak bitmişliğinden çok arayışlarımız önemli. İnşaat sürecinde de işin içinde olabilirsek sonuçtan daha fazla haz duyuyoruz.

İşverenle birbirimizi anlayarak çalışabildiğimiz projelerin sonuçlarından da hoşnut kaldık. Örneğin Gebze’de inşa



Lafarge Dalsan

edilen “Lafarge Dalsan Alçı Levha Fabrikası” tüm sürecinden tatmin olduğumuz, sonrasında da yazdığımız makaleyle kendimizi ifade edebildiğimiz bir projemiz oldu. Akbaş evi biçim ve konut algısını tartıştığımız, “bütünün işlevi” kavramını sorguladığımız önemsedığımız projelerimizden. Bir de inşa edilme fırsatı bulamayan projelerimize üzülmüyoruz. Türkiye Jokey Kulübü’ne üç adet hipodrom projesi tasarladık. Diyarbakır’daki inşa edildi, kullanılıyor. İzmir ve Adana’ya tasarladıklarımızda aklımız kaldı. İçinde kimilerinin kumar olarak bile kabul ettiği işlevleri barındıran bir yapı nasıl sosyal ortama dönüştürülebilir ve gündelik hayatın sahnesi olabilir



Lafarge Dalsan

• Öncelikle sizleri ve mimarlık ofisinizi yakından tanımak isteriz. azaksu mimarlık'ın kuruluş hikâyesini sizlerden dinleyebilir miyiz?

Ofisimiz 1985 yılında kuruldu. 1992 yılından bugüne kadar da aynı sokakta çalışmalarını sürdürüyor; Çevre Sokak bizim çalışma ortamımızın bir bileşeni. Çocukların ofiste büyüdüğünü ve evimizin de aynı sokakta olduğunu düşünürsek, mahallemiz gündelik hayatı gözleme ve pratik yapma atölyemiz gibi. Ankara’nın en eski ve bilinen yerlerinden olan bu bölge tam bir kent parçası; mahalle bakkalından ve manavından barlara, berberinden sokak köftesisine her türlü kentsel çelişkiyi ve zenginliği barındırıyor. Aslında biz yıllardır sokakta çalışıyoruz ve oradan besleniyoruz.

Çeşitlilik, çelişki ve dinamizm bizim bünyemize tam hakim olmuş durumda. Proje tasarımları, yarışmalar, makaleler, akademik çalışmalar, malzeme araştırmaları, öğrencilerle yapılan işler ve sohbetler, sergiler tam bir panayır. Örneğin, en son Zehra Hanım “Cumhuriyetimizi Kuran Kadınlarımız” konulu bir fotoğraf sergisi hazırladı. Sergi farklı illerde üçüncü kez yineleniyor. Çok farklı insanları ve yaşamları bu sergi hazırlık sürecinde tanıma ve onlara dokunma fırsatı bulduk.

Genelde kuram ve kılının bütünleşmesi tasarımlarımızın ana kurgusunu oluşturuyor. Bunu gerçekleştirebilmek için deneysel alanda stratejiler üretmeye çalışıyoruz. Son yıllarda tasarım ve uygulama deneyimlerimizi mimarlık ortamıyla daha çok paylaşmaya gayret ediyoruz.

sorgulamıştık. Projelerden çok tatmin olmuştuk, ama inşa edilmediği için sinama ve geri dönüş elde etme şansımız olmadı. Ayrıca Çankaya Belediyesi Konser Salonu Ve Belediye Hizmet Binası yarışmasında ikinci olan projemiz inşa edilsin çok isterdik. Kentsel dokuda sadece biçimiyle değil işlevi ve geçirgenliğiyle var olabilen bir kamu yapısı olarak bizim için önemli bir proje.

• **Birçok projeniz ile yarışmalara katılmış ve neticede kazanılan ödüllerinizi var. Bize bunlardan ve başarılarınızın ardındaki etmenlerden bahsedermisiniz?**

Başarıya odaklanan bir çalışma tarzımız yok. Amacımız tasarımı ortamının içinde var olmak ve bu alanda bizim de aktörlerinden olduğumuz hikayeler anlatmak. Hikayeler kurgulamanın ortamını sağlayabilmek için de yarışmalar çok önemli. Her yıl en az bir yarışmaya girmeye çalışıyoruz. Son yıllarda, özellikle yaz aylarında, staja gelen öğrencilerle birlikte yapıyoruz yarışmaları. Ofiste çalışanlar, öğrenciler ve biz tasarımlar üzerinden hem bir oyun felsefesi geliştirmeye çalışıyoruz hem de birlikte oyunlar oynuyoruz. Aslında biz sadece bu mesleği seviyoruz ve herşeye rağmen başkalarıyla da paylaşarak içinde kalmaya çalışıyoruz.

• **Biraz da güncel projeleriniz üzerine konuşmak isteriz. Son zamanlarda çalıştığınız projelerinizden bahsedermisiniz? Genel olarak ne tür projeler üzerinde çalışıyorsunuz?**

Bu güne kadar yaklaşık 4.000.000 m² nin üstünde proje tasarlamışız. Geriye baktığımızda bunu nasıl başardık bilemiyorum. İçlerinde inşa edilmeyen tasarımlarımız çokca var. Bazan tasarlamamızın bizi mutlu ettiğini ve bundan yetinmemiz gerektiğini konuşuyoruz aramızda.

Şu an ofis olarak beş farklı proje üzerinde çalışıyoruz, bunların üçü spor içerikli. Geçen yıl içinde de Trabzon ve Malatya'da iki adet stadyum projesi bitirdik. Irak'ta stadyum, otel ve atletizm sahası , İstanbul'da Esenler Spor Kompleksi ve Antalya Stadyumu devam eden projeler içinde spor yapısı olanlar.

Ankara'da özel sektöre bir kolej binası tasarlıyoruz. Üzerinde çok çalıştık; uzmanlarla yaptığımız toplantılarda eğitimde yeni yaklaşımları öğrenme şansı bulduk. Kendi araştırmalarımızla da birleştirerek öğrendiklerimizi üniversitede mimari stüdyoya taşımaya çalışıyoruz. Ayrıca 20 bağımsız birimlik bir konut sitesi tasarımına başladık.

• **Güntümüz yapılarının kentsel dokuyu kaybettiği düşüncesi hakkında neler söylemek istersiniz? Değişen kentsel yapısı ile Türkiye'de mesleğinizin son yıllardaki durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Mimarinin çalışma alanı kent; kentsel olmayan hiç bir şey mimarlık nesnesi olarak kabul edilemez. Dolayısıyla kentte

olan her şeyden de mimarlar sorumlu. Kapitalist düşüncenin yaygınlaşması ve onun doğurduğu yıldız mimarların kaprislerinin de etkisiyle giderek artan düzeyde mimarlık tartışmalarının ve söylemlerinin odağı tek yapı ölçeğine indirgenmişti. Her yapı kendi parseli içinde davranmaya ve ortama egemen olmaya yeltendi ve biz tüm eleştirilerimizi, söylemlerimizi bu yapılar üzerinden kuramlaştırdık; çoğumuz da taklit ettik. Dünya bu sürecin içinde uzun süre debelendi. Tam bir savurganlık ve kaynaklarla duyuların israfı yaşandı. Artık kenti bir bütün olarak görmemiz gerektiği bilincini edindik. Çünkü kentsel doku kentsel yaşantıyı kurguluyor. Birbirimize tahammül, tolerans ve ortak değerler bu kurgu içinde yaratılabilir.

Bilinç oluşmaya başladı ama sömürü sistemi de buna uyandı ve harekete geçti. Büyük ölçekli, büyük bütçeli kentsel dönüşüm projeleri dev parazitler olarak kentleri kemirmeye başladı. Kentsel doku önemli derken biz varolanın sürdürülebilmesinden bahsetmiştik, yıkılıp yeniden yapılmasından değil; sosyal ve kültürel ranttan bahsetmiştik, finansal ranttan değil. Birden bire daha büyük bir tehlike ile karşı karşıyayız. Tek yapının egemenliği , çok işlevli, her türlü kentsel donatıyı barındıran ama hepsini kendine mal eden, hatta doku yarattığını bile savlayan, kentsel ölçekte yatırımların egemenliğine dönüştü. Buna kentsel dönüşüm değil kentsel başkalaşım demek daha doğru.

Tüm bu olan biten içinde mimarlıktan bahsedebilmek ne kadar olası bilemiyorum. Kentten sorumlu bir meslek gurubunun karar vericiler içinde olamaması kolektif bir mesleki travma yaratmışa benziyor. Sisteme ayak uyduranlar tüm medyada yer alıyor ve bizi temsil ediyor. Bu olmamalıydı endişesi içinde, olanları izlemek zorunda kalanlara da mesleki acı çekmekten başka şans tanınmıyor.

• **Adnan Bey, akademik hayatın içinde olan bir mimar olarak mesleğe yeni başlayan gençlere neler tavsiye ediyorsunuz?**

Ben yaşantımda hiç tavsiye dinlemedim; onlara da tavsiyeleri önemsemelerini önermem. Mimarlık çok zor bir meslek; aşırı odaklanma istiyor. Buna rağmen, hakkında düşünme, konuşma, eğitimi, yapması, kullanması her koşulda içinde olmak sonsuz keyif alınabilecek bir olgu. Mimarlığa aşık olmamak olası değil.

Stüdyoda gençlerle birlikte çalışırken sohbetlerimizde hep yinelediğim bir şey var; Üniversite eğitimi insana meslek öğretmez, onu her yerde öğrenebilirsiniz. Önemli olan tasarımcı refleksi edinebilmek. Ayrıca iyi insan ve iyi vatandaş olmak, değerler üretmek yaşamı anlamlı kılar. Bunu hep birlikte burada kurabiliriz. Üniversitelerin de temel hedefi bu olmalı.



Üstün tasarımlar parmağınızın ucundan sonsuz imkânlar ile doğar.

HANEX® size sınırsız seçenek sunar. Evinizde veya iş yerinizde hayallerinizin tasarımını yapma özgürlüğünü sunar.



Organize Sanayi Bölgesi Keresteciler Sitesi
27. Blok No:23-25 İkitelli 34670 İSTANBUL
Tel : +90.212 670 32 04 (pbx)
Faks : +90.212 670 32 10



www.hanextr.com



Anadolu'nun En Etkin 44. İş İnsanı "Ahmet Kahraman"

Türkiye'nin önde gelen ekonomi dergilerinden Ekonomist, "Anadolu'nun En Etkin 50 İş İnsanı" listesini yeniledi.

İstanbul, Ankara ve İzmir dışındaki illeri kapsayan listede, son dönemlerdeki yatırımlarıyla ve sivil toplum kuruluşlarındaki etkinliğiyle sıvıran isimler yer aldı. Anadolu'dan seçkin iş adamlarının yer aldığı 50 kişilik listede, Bolu ilinden orman ürünleri sektöründe hizmet veren Gentaş Grup Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kahraman yer aldı.

Gentaş Grup Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kahraman, Grup bünyesinde 800 kişinin istihdam ettiğini söylerken, 2012 yılı cirosunu 326 milyon TL olarak açıkladı. 1972 yılında Bolu'nun Mengen ilçesinde kurulan Gentaş, kurulduğu günden bugüne kadar sürekli büyümeyi, gelişmeyi ve ülkesine katkı sağlamayı misyon edinerek, orman ürünleri sektöründe yıllar boyu edindiği bilgi ve deneyimini kaliteye dönüştürerek bir marka olma yolunda ilerlemektedir.

Ekonomist Dergisi'nin son 5 yılda 2. kez yaptığı bu çalışmasında 44. sırada yer alan Ahmet Kahraman, yapılan yatırımlar, AR-GE çalışmaları, sürekli iyileştirme ve yenileme çalışmalarıyla firma olarak belirlenen hedefler doğrultusunda emin adımlarla ilerlemeye devam ediyor.



cappac®

Organize Sanayi Bölgesi 9. Cadde No:29 Eskişehir
Telefon : 0/222 236 11 66 Faks : 0/222 236 11 56
www.cappac.com.tr - cappac@cappac.com.tr

Hayallerinize Kalıcı Çözümler

G-Lam®

Elektrikli ayak ısıtıcılarının dış yüzeylerinde G-Lam® kullanıldığını biliyor musunuz?

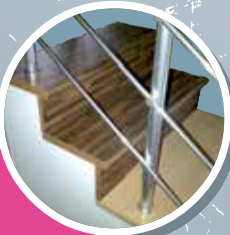


Kullandığımız kulpların G-Com® kullanılarak yapıldığını biliyor muydunuz?

G-Com®

G-Com®

Çantaların G-Com® kullanılarak yapıldığını biliyor musunuz?



Merdiven basamaklarında G-Lam® kullanıldığını biliyor musunuz?

G-Lam®

G-Morpho®

Mumlukların G-Morpho® kullanılarak yapıldığını biliyor musunuz?



Özgül Melamin

SUIA & BUCK

Triaform

Triamel

Tri

Ecoform

TRIALIFE



ÖZGÜL MUTFAK EŞYALARI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ

Yeni Sanayi Sitesi 34. çarşı No:66 K.Maraş

Tel: 0 344 236 64 00 Pbx Fax: 0 344 236 26 07

www.ozgulumelamin.com

info@ozgulumelamin.com

İSTİKBAL KÖLN'DE



Mobilya sektörünün öncüsü İstikbal, Köln'ün önemli alışveriş merkezlerinden IKEA Butzweiler Homepark'da yeni mağazasını açtı.

Avrupa'nın sayılı mobilya üreticilerinden Boydak Holding markası İstikbal, Almanya'nın Köln şehrinde en önemli mobilya alışveriş merkezlerinden olan IKEA Butzweiler Homepark'da yeni mağazasının kapılarını açtı. Almanya'da 3 mağazaya ulaşan İstikbal, 2014 ortasına kadar 10 mağazaya ulaşmayı hedefliyor.

Şıklıktan vazgeçmeyen ve evlerini keyifli birer yaşam alanına dönüştürmek isteyenler için Türkiye'de ve yurt dışındaki toplam 1000'den fazla mağazasıyla hizmet veren İstikbal; bir dünya markası olma hedefiyle Almanya'da yoluna devam ediyor. Avrupa, Asya, Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Amerika gibi 70'i aşkın ülkede 200'den fazla mağazası bulunan İstikbal, Köln'ün önemli alışveriş merkezlerinden IKEA Butzweiler Homepark'da da tüketicisi ile buluşuyor.

60 yılı aşkın bir süredir mobilya sektörüne ve modasına ürünleri ile yön veren İstikbal'in, Almanya'daki üçüncü



mağazası ile Almanya operasyonuna hız verdiğini ve Köln'den sonra sırasıyla yeni mağazaları da faaliyete sokacaklarını belirten Boydak Dış Ticaret Genel Müdürü Murat Bozdağ, "Manheim ve Berlin'den sonra İstikbal olarak Köln'de de tüketicilerimizle buluşuyoruz. Almanya'daki açılımlarımıza bu yıl Nürnberg, Hamburg, Stuttgart, Frankfurt ile devam etmek konusunda kararlıyız. Almanya bizim için çok önemli bir destinasyon, bu yüzden kısa vadeli hedeflerimiz arasında 2014 ortasına kadar Almanya'da 10 mağazaya ulaşmak var" dedi.

İstikbal IKEA Butzweiler Homepark açılışına Köln Başkonsolosu Mustafa Kemal Basa, Düsseldorf Ticaret Ataşesi Hüsamettin Kılıçkaya, medya ve STK temsilcileriyle çoğunluğu Köln'ün de içerisinde bulunduğu Kuzey Ren Vestfalya eyaletinden olmak üzere Almanya'nın tüm bölgelerinden 1000'den fazla ziyaretçi katıldı.



En güvenilir anahtar parmak iziniz.



Parmak izi
teknolojisiyle
çalışan
kilit kontrol sistemi

- Çelik Kapılar
- Oda Kapıları
- Villa Kapıları
- Yangın Kapıları
- Şaft Kapakları



www.eck.com.tr

ECK
EMEK ÇELİK KAPI

Merkez / Showroom
Uzayçağı Cad. 1130. Sokak
No: 26 Ostim-ANKARA
Tel: (0312) 386 11 11
Faks: (0312) 385 80 63
info@eck.com.tr

İstanbul Bölge Müdürlüğü
E-5 Üzeri Yanyol No: 57/A-B
Avcılar-İSTANBUL
Tel: (0212) 509 11 66
Faks: (0212) 509 11 76
istanbul@eck.com.tr

Fabrika
Uzayçağı Cad. 214 Sokak No: 5
Ostim-ANKARA
Tel: (0312) 385 43 26

Turgutlar® Grup

Turgutlar Grup olarak 1986 yılında küçük bir atölyede somya üretimi ile ticaret hayatına başlamış olmakla beraber, her geçen yıl üretim çeşitliliğimizi piyasa ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirerek arttırmış bulunmaktayız. Nitekim bugün de Turgutlar Grup olarak, Ankara'daki 10.000 m² kapalı ve 20.000 m² açık alanlı Üretim Showroom, ve lojistik merkezimizde yerli ve yabancı müşterilerimize kusursuz bir şekilde hizmet vermeye devam etmekteyiz.

Belgin Pekzorlu
Genel Koordinatör

Faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

Firmamız; metal, tekstil ve ahşap olmak üzere 3 farklı üretim modeli ile faaliyet göstermektedir. Turgutlar olarak önceliğimizi metal ranzalar, soyunma ve dosya dolapları almaktadır. İkinci sırada ise yatak, yastık, yorgan, battaniye ve nevresim takımından oluşan tekstil grubumuz yer almaktadır. Müşterilerimizin yemekhane donanımları kapsamındaki ihtiyaçlarını ise Werzalit masa ve sandalyeler ile çözmekteyiz. Bu kapsamda ülkemizin saygın ve sayılı firmaları arasında yer alan GENTAŞ GRUP ile çalışmaktayız. Dolayısıyla, müşterilerimize ister şantiye, ister yurt veya diğer toplu yerleşim projeleri kapsamında yatakhanelerinden yemekhanesine kadar tüm ihtiyaçlarını giderecek donanımları kendilerine ilk elden sunuyoruz. Üretim şemamızda üçüncü ve son sırayı oluşturan BIANOS markası ile müşterilerimize sunduğumuz, önemli bir kısmı ofis mobilyaları olmak üzere, masa, sandalye ve okul sıraları oluşturmaktadır.

Turgutlar Grup olarak hizmet anlayışınız nedir? Başarınızı neye borçlusunuz?

Turgutlar Grup olarak kısa zamanda başarılı çalışmalara imza atarak yurt içi ve yurt dışında ciddi müşteri portföyüne ulaşmayı başardık. Nitelikli üretim prensibimizden hareketle, müşterilerimizin ihtiyaçlarını doğru analiz ediyor ve kendilerine sağlıklı çözümler sunuyoruz. Kendilerince tarafımıza ulaştırılan eleştirileri dikkate alarak ivedilikle geri dönüş sağlıyoruz. Bu da firmamıza olan itibar ve ilgiyi hiç şüphesiz artırmıştır. Birlikte çalışmakta olduğumuz genç kadromuz da günün ihtiyaçlarına ve müşterilerimizin özel tasarım taleplerine yönelik AR-GE çalışmaları yapmaktadırlar.

Yurt dışında ne tür faaliyetlerde bulunuyorsunuz? İhracat yaptığınız ülkeler hangileridir?

İhracata yönelik dış ticaret departmanımız uluslararası pazardaki anlaşmaları, risk çeşitliliğini, lojistik durum ve imkânlar ile müşteri profilleri üzerinde çalışmalarına devam etmektedir. Nitekim hali hazırda Türkmenistan, Kazakistan, Irak, Afganistan ve Libya gibi ülkelere ihracat yapmaktayız. Bu ülkelerin dışında özellikle Orta Asya, Orta Doğu ve Afrika bölgelerine yönelik pazar araştırma faaliyetlerine yoğunlaşmış durumdayız. Özellikle “Arap Baharı” olarak bilinen özgürlük hareketlerinin gerçekleştiği ülkeler üzerine konuşacak olursak; ister metal, ister tekstil, ister ahşap ürünlerimizle ilgili bu ülkelerde bir piyasa boşluğu olduğunu söyleyebiliriz. Bahsini ettiğimiz ülkeler ya yeniden inşa edilmekte olan ya da az gelişen ülkeler olmaları sebebiyle üretmekte olduğumuz ürünlerin birçoğuna ihtiyaç duymaktadırlar. Buna binaen, mevcut dış ticaret politikamız direkt satışların haricinde, söz konusu ülkelerde bayilik açma çalışmalarını da içermektedir. Bu bağlamda halen birçok yabancı işadamlarıyla görüşmelerimiz sürmektedir. İhracat Departmanımız, hedef pazarımız konumundaki ülkelere yönelik pazar araştırma gezilerine, ilgili fuarlar veya sektörel ticaret gezilere katılmaktadır.

Turgutlar Grup olarak öncelikli hedefiniz nedir?

Turgutlar Grup olarak yurt içi ve yurt dışı pazarına yönelik hedefimiz; sahip olduğumuz vizyon ve bilgi birikimini harmanlayarak, teknoloji ve iletişimin hızla geliştiği günümüzde; doğru, hızlı ve güvenilir işletme anlayışıyla müşterilerimize en iyi hizmeti vermektir.

Sizden aldığımız güçle



büyüyoruz...

İşimiz Şantiye Donanımı

Turgutlar®

www.turgutlar.com.tr
bianos

bianos®
OFFICE FURNITURE

OKÇULUĞUN MERKEZİ

ONOK

Okçulukla tanışmak için her gün
10:00-22:00 arası ücretsiz
deneme atışlarımıza davetlisiniz.

HEDEF BAŞARI

Eğlenmek

Dikkat

Odaklanma

Özgüven

Farklı bir deneyim



Vakıflardaki Vergi Muafiyetinin Şartları



Mahmut Kutlucan
Yeminli Mali Müşavir



4962 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması ve Vakıflara Vergi Muafiyeti Tanınması Hakkında Kanun'un 20 nci Maddesinde, Gelirlerinin en az üçte ikisini nevi itibarıyla genel, katma ve özel bütçeli idarelerin bütçeleri içinde yer alan bir hizmetin veya hizmetlerin yerine getirilmesini amaç edinmek üzere kurulan vakıflara Maliye Bakanlığının önerisi üzerine Bakanlar Kurulunca vergi muafiyeti tanınmaktadır.

Bu kapsamda Vakıf olarak muafiyet talebini içeren bir yazı ile Maliye Bakanlığına başvuruda bulunmak gerekmektedir. Başvuru yazısının ekinde,

- 1- Vakıf resmi senedinin 5 örneğini,
- 2- Gelir getirici malvarlığı ve yıllık gelire ilişkin bilgi ve belgeleri,
- 3- Kuruldukları tarihten başvuru tarihine kadarki süre içinde senette yazılı olup amaçlar arasında yer alan sağlık, sosyal yardım, eğitim, bilimsel araştırma ve geliştirme, kültür ve çevre koruma ile ağaçlandırma konuları ile ilgili olarak gösterilen faaliyetleri içeren faaliyet raporunun Bakanlığa gönderilmesi gerekmektedir.

Bakanlıkça, aşağıda belirtilen şartların yerine getirilip getirilmediğinin tespiti bakımından ibraz edilen belgeler üzerinde ön inceleme yapıldıktan ve uygunluğu sağlandıktan sonra vakfa vergi muafiyeti tanınır.

tanınmayacağı konusunda Vakıflar Genel Müdürlüğü ve diğer ilgili kuruluşların görüşleri alınır.

Kuruluşlar tarafından olumlu görüş verilirse veya vergi muafiyeti verilmesinde sakınca bulunmadığı bildirilirse vakfın faaliyetleri ve hesapları bir merkezi denetim elemanına(Maliye Bakanlığı)incelettirilir. İnceleme sonucunda düzenlenen inceleme raporunun da olumlu olması halinde u rapor vakıf resmi senedinin ve başvuru dilekçesinin birer örneği, Bakanlığın bu konudaki görünüşü içeren bir yazı ile Bakanlar Kurulundan vergi muafiyeti kararı alınmak üzere Başbakanlığa gönderilir.

4962 sayılı Kanunun 20 nci Maddesi uyarınca vergi muafiyeti tanınması talebinde bulunacak vakıfların başvuru tarihi itibarıyla aşağıda belirlenen şartların hepsini bir arada taşıması gerekmektedir.

1) FAALİYET KONUSU

Bakanlar Kurulunca vergi muafiyeti tanınacak vakfın; sağlık, sosyal yardım, eğitim, bilimsel araştırma ve

geliştirme, kültür ve çevre koruma ile ağaçlandırma konularında faaliyette bulunmayı amaç edinmiş olması gerekmektedir. Vakfın faaliyet konusu bu sayılanlardan birisi veya birden fazlasıyla ilgili olabilir. Ancak, vergi muafiyetinde bulunacak vakfın bu faaliyetlerinin kamuya açık ve Devletin kamu hizmeti yükünü azaltıcı etki yapacak düzeyde olması gerekir. Belli bir yöre veya belli bir kitleye hizmeti amaçlayan vakıflara vergi muafiyeti tanınması mümkün değildir.

2) FAALİYET SÜRESİ

Vakıfların vergi muafiyetinde bulunmadan önce kuruldukları tarihten itibaren en az bir yıl süre ile faaliyette bulunuyor olması ve bu süre içindeki faaliyetleri ile Devletin kamu hizmeti yükünü azaltıcı etki sağlamış olmaları gerekmektedir.

3) DEFTER TUTMA

Vergi muafiyeti tanınacak vakıfların bilanço esasına göre defter tutmaları gerekir. Bu vakıfların, 213 sayılı Vergi Usul Kanunu hükümlerine göre birinci sınıf tüccarlar tarafından tutulması gereken defterleri aynı Kanun'da belirtilen süreler içinde tasdik ettirerek kullanmaları ve muhasebe kayıtlarının Muhasebe Sistemi Uygulama Genel Tebliği'ne uygun olması, vakfa ait iktisadi işletmeler bulunması halinde bunlar için de ayrıca defter tasdik ettirmeleri ve vakfın muhasebe kayıtları ile iktisadi işletmesinin muhasebe kayıtlarını birbirleriyle karışmasını önleyecek şekilde ayrı ayrı izlemeleri gerekmektedir.

4) MAL VARLIĞI VE YILLIK GELİR

Vergi muafiyeti talebinde bulunan vakıfların vergi muafiyeti talebinde bulundukları tarihte en az ₺505.000-(beşyüz beşbin Türk Lirası) gelir getirici mal varlığına ve en az ₺49.000 (kırkdokuz bin Türk Lirası) yıllık gelire sahip olmaları gerekir. Yıllık gelirin tespitinde; genel ve özel bütçeli idareler bütçelerinden yapılan yardımlar ile bağış niteliğindeki gelirler dikkate alınmaz.

5) GELİRİN HARCANMA ŞEKLİ

Vakfın resmi senedinde 4962 sayılı Kanun'un 20 nci maddesi hükmüne uygun olarak yıl içinde elde edilen brüt gelirlerin en az üçte ikisinin sağlık, sosyal yardım, eğitim, bilimsel araştırma ve geliştirme, kültür ve çevre koruma ile ağaçlandırma faaliyetlerinden oluşan amaçlara harcanacağını yazılı olması ve son bir yıla bu

koşulu fiilen yerine getirmiş olması ve vergi muafiyetinin devamı süresince de bu şarta uyulması gerekir. Vakfın amaçlarına ayrılması ve harcanması gereken miktarlar hiçbir şekilde başka bir amaçla kullanılamaz. Ancak yönetim ve idame gelirleri ile ihtiyata ve vakıf malvarlığını artırıcı yatırımlara ayrılan miktarların, tamamının ya da bir kısmının vakfın amaçlarına yönelik hizmetlere harcanması mümkündür.

6) İLGİLİ KURULUŞLARIN GÖRÜŞÜNÜN ALINMASI

Vakıfların vergi muafiyetleri talebinin Maliye Bakanlığınca ilk değerlendirmesi yapıldıktan sonra, vakfa vergi muafiyeti tanınıp tanınmayacağı konusunda Vakıflar Genel Müdürlüğü'nün ve vakıf resmi senedinde amaç edinilen konulara göre ilgili diğer kuruluşların görüşleri alınır.

Vakıflar Genel Müdürlüğü ve ilgili diğer kuruluşların bu konudaki görüşlerini vergi muafiyeti talebinde bulunan vakfın kurulduğu tarihten itibaren vergi muafiyeti talebinde bulunduğu tarihe kadarki faaliyetleri ile Devletin kamu hizmeti yükünü ne ölçüde azalttığını kendi denetim elemanlarına (denetim birimi bulunmayan kuruluşların yetkili organlarıncı) yaptırarak incelemelere dayanarak bildirmeleri ve yazıları ekinde inceleme raporu ve tutanağın bir örneğini de Maliye Bakanlığına göndermeleri gerekmektedir. Herhangi bir incelemeye dayanmayan görüşler, ilgili vakfa muafiyeti tanınmasında göz önünde bulundurulmaz.

7) MALİYE BAKANLIĞI MERKEZİ DENETİM ELEMANLARINCA YAPILACAK İNCELEME

Yukarıda sayılan şartların yerine getirilmesi halinde, vergi muafiyeti talebinde bulunan vakfın, kurulduğu tarihten inceleme tarihine kadar olan faaliyet ve çalışmaları, görevlendirilecek Bakanlık merkezi denetim elemanınca incelenir.

Bakanlık merkezi denetim elemanlarıncı yapılacak incelemelerde; vakfın son bir yıl içindeki faaliyetleri ile Devletin kamu hizmeti yükünü ne ölçüde azalttığı ve yukarıda belirtilen diğer şartları taşıyıp taşımadığı tespit edilir. İnceleme elemanının ilgili vakfa vergi muafiyeti verilip verilmemesi konusundaki görüşü raporda açık olarak belirtilir.

Şirket Hesaplarına Giren Paraların Kâr-Zarar Hesabına Tabi Tutulduktan Sonra Ortaklara Dağıtılması Zorunluluğu Bulunmaktadır.

Bu konu Yargıtay 11. Hukuk Dairesi'nin 28.02.2012 tarih 2010/10503 E. 2012/2874 K. Sayılı kararında tartışılmış ve somut olay açıklanarak şirket ortakları arasında paylaşımın ne şekilde olması gerektiği hususuna açıklık getirilmiştir.

Davacı şirket dava dilekçesinde, her iki ortağa münferiden şirketi temsil yetkisi verildiği ancak davalı ortağın şirketin bankadaki hesabından 10.000 TL, daha sonra da 56.000 TL çekmek suretiyle kendi hesabına para aktardığı ve şahsi harcamaları için kullandığını ve şirketin temsil yetkisini kötüye kullanarak şirketin nakit ödeme dengesinin bozulmasına sebebiyet verdiğini belirterek ortaklardan biri aleyhine şimdilik 6.000 TL'lik sorumluluk davası açmıştır.

Davalı ortak savunmasında, şirket yönetiminin kayıma tevdi'inin zorunlu olduğunu şirket adına ortak şirket müdürü hakkında sorumluluk davası açılabilmesi için ortaklar kurulu kararı alınması gerektiğini, şirket uygulamasına aykırı bir davranış sergilenmediğini belirterek davanın reddini istemiştir.

Yerel Mahkeme yapılan yargılama sonunda; davacı şirketin kazancının şirket hesabına intikalinden sonra davalı ve dava dışı diğer yönetici ortak tarafından ½ hisse olarak çekilerek kendi hesaplarına alındığı, dava konusu paranın bu şekilde davalı tasarrufuna geçtiği, bu işlemler şirketin mali disiplinine aykırı olmakla birlikte, iki ortaklı şirketin aynı zamanda yönetici de olan ortaklarının iç ilişkide işleri yürütme tarzından kaynaklı işlerde ortaklar yönünden farklılık bulunmadığı, yönetici ortakların şirketin tüm aktifini fiilen paylaştıkları, bu faaliyetten sonra davalının şirketteki hissesini dava dışı 3. kişiye devrettiği, davalının işlemleri nedeniyle dava dışı 3. kişilerin hukukunu etkileyen bir durumun bulunduğu da iddia edilmediği, bu kapsamda davada hukuki yarar bulunmadığı gerekçesiyle davanın reddine karar vermiştir.

Davacı şirketin temyizi üzerine aşağıda belirtilen gerekçe ile kararın bozulmasına hükmedilmiştir. İçtihat gerekçesini özetlemek gerekirse; "Davacı şirket, şirket ortağı ve aynı zamanda şirket müdürü olan davalının şirketin banka hesabından toplam 66.000 TL'yi kendi hesabına aktardığı ve şahsi harcamaları için kullandığı olayda açılan iş bu dava, bir sorumluluk davası niteliğindedir.



A. Nurcan Erol
Avukat

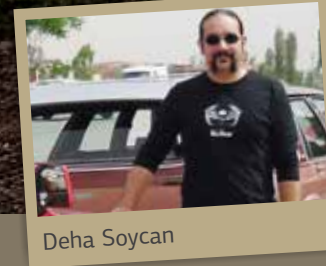
Dosya kapsamında bulunan ve mahkemece benimsenen bilirkişi raporunda, davacı şirketin ticari faaliyeti sonucu elde ettiği kazancın şirket hesaplarına intikalinden sonra davalı ve dava dışı diğer yönetici ortağın şirket hesabındaki parayı ½ hisse olarak çekerek kendi tasarruflarına aldıkları, dava konusu paranın da bu şekilde davalı tasarrufuna geçtiği tespit edilmiş olmakla, dava konusu alacağın da şirket alacağı olduğu anlaşılmaktadır.

Bilirkişi raporunda da tespit edildiği üzere, bu şekildeki işlemler muhasebe ilkeleri ve şirketin mali disiplinine aykırı olup, şirket yöneticilerinin şirket hesaplarına giren paraları kâr-zarar hesabına tabii tutarak ortaklarca alınan karar sonrasında kâr payı olarak dağıtması gerekirken, bunu yapmayıp kendilerine mal edinmeleri doğru değildir. Mahkemece de bu husus tespit edilmiş olmasına rağmen, iki ortaklı şirketin iç ilişkide işleri yürütme tarzından kaynaklı işlemlerde ortaklar yönünden farklılık bulunmadığı gerekçesiyle davanın reddi doğru olmadığından, mahkemenin davanın reddine dair kararının davacı şirket yararına bozulmasına karar vermek gerekmektedir." şeklindedir.

Olayda geçtiği üzere iki ortaklı şirketlerde her iki ortak açık veya zımni rıza gösterse dahi şirket hesabından kâr-zarar hesabı yapılmadan şahsi hesaplarına para geçirmeleri ve mal edinmelerinin mümkün olmadığı konusu istikrâr kazanan Yargıtay içtihatları ile benimsenmiş ve uygulamada da bu hususa dikkat edilmesi gerektiği vurgulanmıştır.

Bu ve benzeri kararlarla Yargıtay'ın konuya yasal, adil ve yerinde bir yorum getirdiği kanaatindeyim.

1959 CADILLAC ELDORADO



Deha Soycan

Dergimizin bu sayısında yine tarihe damgasını vurmuş, ünlü ve bir o kadar da sevilen ve aranan bir otomobili; Cadillac Eldorado'yu sizlere tanıtacağım.

Cadillac markası başlı başına ele alınması gereken, Amerika Birleşik Devletleri'nin ürettiği, belki de en lüks ve en kaliteli araçlardır. Her zaman diğer markalardan bir seviye daha yukarıda olmayı başarmış, lüks ve güzelliğin simgesi haline gelmiştir.

Cadillac markası içinde üretilmiş en özel otomobillerden biri "Eldorado" modelidir. Eldorado şuana kadar Amerika'da en uzun süre üretimi devam eden lüks araç modeli olmuştur. Modelin ilk üretimi 1953, son üretim tarihi ise 2003 yılıdır. 1950'li yıllarda üretilen modellerden Eldorado hariç hiçbir 1999'dan sonra üretimlerine devam edememiştir.

1953 model Eldorado Convertible ve 1957-1960 Eldorado Brougham, Cadillac markasının sunduğu en pahalı otomobiller olmuştur. Zaten model adını İspanyolcada "altın zengini, hayali bir ülke" anlamına gelen Eldorado kelimesinden almıştır. Halen Cadillac Eldorado zenginlik ve lüks timsali olmaya devam etmektedir.

Gelelim bu ilk tanıtımdan sonra efsane 1959 model Cadillac Eldorado'ya...

1959 model Eldorado'nun göze çarpan özelliklerinden en önemlisi, onun her zaman hatırlanmasını sağlayan tasarımsal özelliği, arka camdan başlayan uzun sivri arka kuyruğu ve bu kuyruğun hemen altında bulunan ikili stop takımıdır. Diğer belirleyici özellikleri ise bu sene

tasarlanan mücevher şeklindeki ön panjuru, belirleyici tavan çizgileri ve tavan direk konfigürasyonlarıdır. Ayrıca tüm Eldorado'lar 3 sıralı elmas şeklinde bir arka panjura sahipti ve bu en karakteristik özelliklerinden biriydi. 1959 yılında "Seri 62" diye geçen modeller "Seri 6200" adını almış, De Ville ve Eldorado Coupe ise kendi serileri olan 6200 ve 6300'e geçmişti. Eldorado adını taşıyan modeller "Seville" ve "Biarritz" dir. Full Body Eldorado, aracın farlarından başlayan tüm kaportayı çizgi halinde geçen ve stop lambalarına giderken aşağıya doğru açılan bir metal çizgiye sahipti. Otomobil 390 cu inch (6,4 lt) motorla donatılmıştı ve bu motor 345 beygir güç üretebiliyordu. Aracın standart donanımları ise şu şekildedeydi; havalı fren sistemi, havalı direksiyon, otomatik şanzıman, geri vites lambaları, iki hızlı fasıllı silecek sistemi, araç dışı geri görüş aynaları, elektrikli koltuklar, elektrikli camlar, elektrikli ventilasyon camları, yağ filtresi, sis farları, uzaktan kumandalı bagaj kapağı, radyo, anten ve arka hoparlörler, havalı süspansiyon, elektrikli kapı kilitleri ve plakalık.

Cadillac, 1959 ve 1960 yıllarında değişik bir Eldorado Brougham satışa sunmuştu. Bu otomobil diğer modellerden çok farklı bir tasarıma sahip olmamasına rağmen alışılmamış bazı parçalara sahipti. Cadillac bu modelin montajı için İtalyan Pininfarina ile anlaşmıştı. Bu birliktelik gerçekten çok uzun soluklu olmuştu ve bu Eldorado'lar İtalya'da el ile özel olarak montaj yapılıyordu.

Cadillac markasının satışa sunduğu bu özel otomobiller ülkemizde de oldukça fazla hayran kitlesine sahiptir ve koleksiyonerlerin özel olarak aradığı otomobillerden biridir.

BlackBerry

Yeni Modellerini Tanıttı

“BlackBerry Z10 ve BlackBerry Q10”

LTE destekli BlackBerry® Z10 (tam dokunmatik) ve BlackBerry® Q10 (klavyeli) akıllı telefonlar, bugüne kadar sunulan en hızlı, en akıllı ve en keyifli BlackBerry deneyimini sunuyor.

Yeni BlackBerry 10 modelleri, şimdiye kadarki en hızlı, en gelişmiş ve en ileri BlackBerry deneyimini sunuyor. Bu modeller, 2BG'lık RAM, 1.5 GHz çift çekirdekli işlemci ve 16 GB'lık dahili hafıza içeriyor. Ayrıca, hafıza kapasitesi, ek bir hafıza kartı aracılığı ile yükseltilebiliyor. Yeni modeller, son derece canlı ve net bir görüntü sağlamak amacıyla, en yeni piksel ve ekran teknolojilerini içeriyor. Her iki modelde bir HDMI çıkışı bulunuyor ve telefon üzerinden NFC (near field communications) teknolojisi aracılığı ile ödeme yapma ve veri alışverişi destekleniyor. Yeni BlackBerry 10 modelleri ayrıca çıkarılabilir batarya kullanıyor.

BlackBerry Z10 ve BlackBerry Q10 modelleri, her operatörün kendi 4G LTE ve HSPA+ bağlantıları çerçevesinde piyasaya sunulacak ve var olan tüm modeller global roaming için bağlantı desteği sunacak. BlackBerry Z10 ve BlackBerry Q10 modelleri beyaz ve siyah renk seçenekleri ile müşterilerin beğenisine sunulacak.

BlackBerry® Mini Stereo Hoparlör, hareket halinde iken şarj özelliği içeren şarj aleti de dahil olmak üzere çeşitli şarj ve kılıf seçeneklerinin yanı sıra, BlackBerry 10 akıllı telefonları için farklı aksesuarlar da sunulacak.



Samsung 85 inç UHD TV

Samsung'un yeni 85 inç Ultra High Definition TV'si 85S9000; yenilikçi tasarımı ve gelişmiş teknolojisi ile TV deneyiminde yeni bir sayfa açıyor.

85 inç ekran ile minimalizmi bir araya getiren Ultra High Definition TV (UHD TV) olan 85S9000'in göz alıcı, “Zamanın Ötesinde Galeri” tasarımı TV ışçiliğinde standartları yeniden belirliyor ve TV'nin çerçevesi ürüne havada süzülüyormuş gibi bir izlenim katıyor.

Samsung UHD TV 85S9000, benzersiz görüntü detayı ve netlik sağlayarak Full HD görüntüde dört kat daha fazla çözünürlük sunuyor. HD ve Full HD içeriği UHD çözünürlüğe otomatik olarak dönüştüren ölçeklendirme motoru sayesinde, görüntüleme deneyiminde tamamen yeni bir dünya vaat ediyor. 85S9000 aynı zamanda Samsung'u, düşük bant aralığında bile video kalitesini iki kat arttıran, yeni yüksek kompresyonlu video codec HEVC desteği sunan ilk TV markası yapıyor.

Samsung'un 2013 Smart TV'leri; arama, navigasyon ve içerik buluşlarıyla yepyeni bir dünya vaat ediyor. Samsung yeni “Smart Hub”ını tamamen yeniden tasarlayarak; daha sade, net ve daha sezgisel bir televizyon deneyimi ve keşfi sağlayan dinamik menü panelleri ile, izleyicilerin içeriğini akıllıca organize ediyor. Üç panel; Uygulamalar, Fotoğraf-Video ve Müzikler, Sosyal Medya Hesaplarının Kullanımını içeriyor.

Samsung'un mobil liderliğinden gelen tecrübesi ile yaratılan yeni Smart Hub navigasyon deneyimi, Samsung'un akıllı telefon ve tabletlerini animsattıyor. Ayrıca bu özellik ile, Samsung'un üst düzey hareket kontrol yetenekleri geliştirilerek, Smart Hub'ın üç panelindeki navigasyonu daha rahat ve eğlenceli kılınıyor.



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ

2013 NİSAN - MAYIS AYLARI FUAR TAKVİMİ

NO	BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	YER	ŞEHİR
1	1 Nisan 13	7 Nisan 13	MODEF 2013 / Mobilya ve Dekorasyon Fuarı (14.)	İnegöl Belediyesi Fuar Merkezi	Bursa
2	3 Nisan 13	7 Nisan 13	MODEV / Uluslararası Mobilya Dekorasyon Fuarı 2013	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
3	9 Nisan 13	14 Nisan 13	3. Karmodef Fuarı	İpekyolu Fuar Alanı	Trabzon
4	11 Nisan 13	14 Nisan 13	10. DECOYAP / Ege İnşaat Grup Fuarı	EGS Fuar ve Kongre Merkezi	Denizli
5	11 Nisan 13	14 Nisan 13	Ortadoğu 5. İnşaat Fuarı 2013	Tüyap Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi	Diyarbakır
6	24 Nisan 13	28 Nisan 13	36. Yapı Fuarı / Turkeybuild İstanbul 2013	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
7	24 Nisan 13	28 Nisan 13	K.MOB 2013 / Kayseri 3. Mobilya Fuarı	Kayseri Dünya Ticaret Merkezi	Kayseri
8	2 Mayıs 13	5 Mayıs 13	Santek / Isparta Yapı, Dekor ve Doğalgaz Fuarı	Süleyman Demirel Kongre ve Sergi Sarayı	Isparta
9	2 Mayıs 13	6 Mayıs 13	BOAT SHOP 2013 / Tekne, Tekne Ekipmanları ve Aksesuarları Fuarı	Marinturk İstanbul City Port - Pendik	İstanbul
10	9 Mayıs 13	12 Mayıs 13	K.MOY 2013 / Kayseri 2. Mobilya Yan Sanayi Aksesuarları, Döşemelik Kumaşlar ve Orman Ürünleri Fuarı	Kayseri Dünya Ticaret Merkezi	Kayseri
11	16 Mayıs 13	19 Mayıs 13	4. Van İnşaat Mobilya ve Yan Ürünleri Fuarı	Altaylı Fuar Alanı	Van
12	16 Mayıs 13	19 Mayıs 13	3. Yapı ve Dekorasyon Fuarı	Mişmiş Park Fuar Alanı	Malatya
13	16 Mayıs 13	19 Mayıs 13	Konya Yapı ve Dekorasyon Fuarı 2013 / 10.Yapı Malzemeleri Yapı Teknolojileri ve Dekorasyon Fuarı	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya
14	16 Mayıs 13	19 Mayıs 13	YAPITECH 2013 / 12. Uluslararası Yapı Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Trabzon Dünya Ticaret Merkezi	Trabzon
15	17 Mayıs 13	22 Mayıs 13	PRINTTEK 2013 / 12.Uluslararası Matbaa Teknolojileri ve Kağıt Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
16	17 Mayıs 13	22 Mayıs 13	IPT İSTANBUL 2013 3.Kağıt, Karon Oluklu Mukavva Üretim ve İşleme Makineleri, Kağıt Bazlı Ambalaj Teknolojileri Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
17	23 Mayıs 13	26 Mayıs 13	Urfa Yapı İnşaat ve Dekorasyon Fuarı	Karaköprü Belediyesi Fuar Alanı	Şanlıurfa
18	23 Mayıs 13	27 Mayıs 13	Göcek Boat Expo (4.)	Göcek Belediyesi Marina	Muğla

Sudoku Bulmaca

İpuçlarından yola çıkarak soldan sağa her satırı yukarıdan aşağıya her sütünü ve her 3x3 lük kutuyu 1 den 9 a kadar rakamları birer kez kullanarak dolduralım.

	6		3					5
		9	6		4	2		
		1		7		8		
8								
		7		3		1		
					1			6
		5		6		7		
		8	4		7	9		
3					8		5	

2	5	9	8	6	1	4	7	3
1	3	6	7	5	8	2	4	9
8	4	7	3	9	2	5	6	1
9	8	5	1	2	7	3	4	6
6	7	8	3	5	4	2	1	9
4	6	1	9	4	3	8	7	5
7	2	3	5	6	1	8	9	4
5	9	8	6	7	1	4	2	3
3	1	4	2	7	5	8	6	9

	1	3						9
	8			4				7
	6			9			8	
7					8	5		
	2						3	
		8			6			4
	5			7			6	
2				6			9	
1						8	5	

1	7	6	8	5	2	4	9	3
2	3	4	8	6	5	7	1	9
3	9	1	4	7	2	5	8	6
4	8	2	5	1	9	3	7	6
5	6	3	7	4	1	8	2	9
6	2	5	8	3	6	1	4	7
7	4	1	9	2	3	7	5	8
8	5	7	1	4	8	6	3	2
9	3	8	6	9	4	2	1	5



ABONELİK FORMU



Ücretsizdir. Üç Ayda Bir Yayımlanır

Adı Soyadı:.....

Firma Adı :

Adres :

.....Posta Kodu:.....

Tel:.....Faks:.....E-posta(*).....

(*) E-bültlenlerimizi takip edebilmek için E-posta adresinizi yazmayı unutmayın.

ONLINE ABONELİK İÇİN
www.gentas.com.tr

GENTAŞ GRUP
Dolantı Sok. No:21 Siteler
06160 Ankara - TÜRKİYE

ABONE SERVİSİ
T.: +90.312 353 02 06 (pbx)
F.: +90.312 350 99 17
abone@gentas.com.tr

GENEL MÜDÜRLÜK

Dolantı Sokak No: 21 Siteler 06160 ANKARA
Telefon: +90 312 353 02 06 (Pbx)
www.gentas.com.tr/werzalit



werzalit



Modern Mekanlara
Farklılık Katar



6362 9820 1313 1464

Yurtiçi Kargo Servisi A.Ş.

TÜM İŞLETMELERİ SEVİNDİRECEK YENİLİK BUSINESS CARD

Yurtiçi Kargo ile yaptığınız gönderilerde yıl boyunca indirim ve fırsatlar kazanacak aynı zamanda kargo gönderdikçe kazandığınız **Paropuanları** tüm seçkin **Paro Yıldızlar Topluluğu üyesi** iş yerlerinde* kullanabileceksiniz. Siz de hemen işletmenize **Parolu Yurtiçi Kargo Business Card** alın, standart ve ekspres gönderilerin tümünde taşıma hizmet bedelinden %30 indirim ve %5 Paropuan kazanma fırsatını kaçırmayın.

Parolu Yurtiçi Kargo Business Card'a tüm Yurtiçi Kargo şubelerinden ve acentelerinden başvurabilirsiniz**

*Paropuan harcayış kampanyalarından faydalanabileceğiniz örnek üye iş yerleri: Opet, Koçtaş, Arçelik, vs... Tüm Paro Yıldızlar Topluluğu üye işyerleri ve Paro Programı hakkında detaylı bilgi için: www.paro.com.tr adresine tıklayabilirsiniz.

**En yakın Yurtiçi Kargo şubesine ulaşmak ve başvuru ile Parolu Yurtiçi Kargo Business Card hakkında detay bilgiye sahip olmak için: 444 99 99 çağrı merkezimizi arayabilir ya da www.yurtickargo.com adresine tıklayabilirsiniz.

facebook.com/yurtickargo
twitter.com/yurtickargo



Arayın, gönderin

