

G-NEWS®

GENTAŞ GRUP ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖREL DERGİSİ



SÖYLEŞİ

Mısırlıoğlu Mimarlık
Cüneyt Darı

Bayilerle Söyleşi



Yıldız Ürün
G-Multiflex®

17. Akdeniz Oyunları Tesislerinde

Gentaş, Ürünleriyle
Damgasını Vurdu

**spoga
gafa**
2013
8-10 Eylül 2013
TAVİLO

Türkiye Pavyonu 11.1 Salon
B Koridoru No:011
C Koridoru No:010



İNTERMOB FUARI

16. ULUSLARARASI MOBİLYA YAN SANAYİİ, AKSESUARLARI,
ORMAN ÜRÜNLERİ VE AHŞAP TEKNOLOJİSİ FUARI

5-9 EKİM 2013 7. Salon Stand No:717

Gentaş, ürün gamına
yeni ürünler eklemeye devam ediyor.



Intelligence • Improvement • Innovation

www.gentas.com.tr

NERGİZ DEKORASYON TASARIM LTD. ŞTİ.
NERGİZ DECORATION DESIGN LTD. CO.



Capital City Plot 9
Moscow - Russia

Great projects
performed by a great soul

MARRIOTT AIRPORT HOTEL INDIA • MARRIOTT HOTEL INDIA • CAPELLA CASTLEMARTYR HOTEL&GOLF RESORT IRELAND • CAPELLA CASTLEMARTYR HOTEL / OLD SCHOOL IRELAND • HILTON HOTEL İSTANBUL • RITZ CARLTON HOTEL MOSCOW • LE MERIDYEN HOTEL TASHKENT • HILTONSA ANKARA • CAPITAL GROUP HQ MOSCOW RUSSIA • PORTBAKU RESIDENCE AZERBAIJAN • KALEIDOSCOPE SHOPPING CENTER AND MOVIE THEATER • AĞAOĞLU MYWORLD İSTANBUL • SARBAST BEER FACTORY TASHKENT • DEUTSCHE BANK MOSCOW • MTS MOSCOW • YACHT HAFEN RESIDENZ HOHE DUNE ROSTOCK • SIM ANKARA • AMERICAN AMBASSY TBILISI • AMERICAN AMBASSY SİRBİA • FLAME TOWERS AZERBAIJAN • JORDAN ARMED FORCES COMPLEX AMMAN JORDAN • AMERICAN AMBASSY TASHKENT • AUSTRALIA EMBASSY ANKARA • KERVANSARAY HOTEL LARA ANTALYA • KAZAKHSTAN PARLIAMENT BUILDING • CANADA EMSASSY ANKARA • NBU ART GALLERİ TASHKENT • THE COLONY HOTEL GİRNE • ATLANTİS HOTEL ANTALYA • ASTANA TOWER WORLD BANK (EUROPEAN BANK) ASTANA • UCHKUDUK AIRPORT TASHKENT • UZBEKİSTAN PRIME MINISTRY OFFICE TASHKENT • BAKU CENTRAL CLINIC HOSPITAL BAKU • UZBEKİSTAN PRIME MINISTRY RESIDENCE TASHKENT • SEEB INTERNATIONAL AIRPORT MUSCAT OMAN • SUPSA AIRPORT • PRIME MINISTRY RENOVATION ANKARA • GAZPROM VILLAS (23) MOSCOW • SEMERKAND AIRPORT UZBEKİSTAN • BUHARA AIRPORT UZBEKİSTAN • URGENCH AIRPORT UZBEKİSTAN • NBU BANK TASHKENT • GAZPROM COMPLEX (294 HOUSES) MOSCOW • UZBEKİSTAN PETROLEUM AND GAS MINISTRY TASHKENT • TYUMENSKI KREDIT BANK. TYUMEN • QUALITY HOTEL SUITS AND KING ROOM TYUMEN • SPANISH EMBASSY ANKARA • ARGENTINA EMBASSY ANKARA



www.dafadoor.com

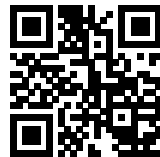


sizin masanız

artomasa

TAVILO
DESIGN

Günümüzde kullanıcıyla özdeş, özgün ve farklı mekanların ön planda olacağına inanan TAVILO, yalın çizgileri ve sıradışı tasarımlarıyla yaşam alanlarınızın masa çözümlerini üretiyor.



Beğenilmek güzel.

138 ülkede milyonlarca aileye ulaştık, onların dostluğunu, güvenini ve beğenisini kazandık. Bu yıl üst üste 5. kez beyaz eşya ve elektronik sektöründe Türkiye'nin ihracat şampiyonu olan Vestel, en beğenilen şirketler listesinde üst sıralardaki yerini aldı. Mutluyuz, gururluyuz.





2013 Yılı İlk Yarısında Türkiye Ekonomisi

Ahmet Kahraman // Gentaş Grup Yönetim Kurulu Başkanı

2012 yılının ortalarından itibaren dünyanın birçok ülkesinde, özellikle Avrupa ülkelerinde yaşanan ekonomik kriz ve durgunluklar, Arap ülkelerinde ve komşu ülkelerde yaşanan veya yaşatılan iç karışıklıklar, büyüyen ekonomisi ile göze çarpan Türkiye'mize ister istemez menfi bir şekilde tesir etmiştir.

Son yıllarda gerek büyüme hızı gerekse bol miktarda yabancı sermaye çeken ülkemiz, 2013 yılının ilk yarısında frene basmak zorunda kalmıştır. Tüm bunlara rağmen geçtiğimiz yılın ilk altı ayına göre Türkiye ihracatı %2,5'lik artışla 74,7 milyar dolar seviyelerine gelmiştir.

Sektörümüzün ihracatı ise %12,3'lük bir artış sağlamıştır. Özellikle mobilya ihracatımız dış ticaret fazlası gerçekleşmiştir.

Sektörümüzde önde gelen plaka ve levha sanayimiz, endüstriyel odun maddesinin fiyat yüksekliğinden kaynaklanan ciddi

sıkıntılar yaşamaktadır. Özellikle son aylarda Avrupa ülkelerinden ülkemize parke ve levha ithalatı başlamış ve bu durum ülkemizde kurulu olan sanayimizi büyük ölçüde sıkıntıya sokmuştur.

Bütün bu sıkıntıların yanı sıra ülkemizde son zamanlarda estirilen aşırı çevre duyarlılığı ve iş güvenliği yasalarının sanayicilere, iş dünyasına, kısa sürede dikta edilmesinin getirdiği ortam, yatırımcıyı caydıracak boyutlara doğru gitmektedir.

Başta hükümetimizin ve bürokrasimizin, konuların takibinde zamanı iyi kullanan ve eğitici fonksiyonu öne çıkaran bir tutum takınacağı umuduyla ikinci altı aylık periyodun ülkemize ve camiamıza daha faydalı olmasını umut ediyorum.

ALFEMO

Avrupa en iyiyi seçti!

World Consumer Academy tarafından Hollanda Amsterdam'da gerçekleştirilen 5. Uluslararası Kalite Zirvesi'nde, 2012 Avrupa Kalite Ödülü'ne layık görüldük.



Avrupa Kalite Ödülü



İÇİNDEKİLER



EDİTÖR'DEN

Merhaba
Sevgili Okuyucular,



Yeni sayımızla tekrar sizlerle birlikteyiz. Coşku ve heyecanla hazırladığımız her sayımızı, sizlerden aldığımız olumlu geri dönüşler sayesinde daha da keyifle hazırlamaya devam ediyoruz. G-News dergimiz sektördeki yerini gitgide sağlamlaştırıyor.

Bu sayımızın kapak konusu 17. Akdeniz Oyunları'nda yüzme branşında yarışmaların ve antrenmanların düzenlendiği “Mersin Olimpik Yüzme Havuzu” projesi. Projeye dair detayları ilerleyen sayfalarımızda bulabilirsiniz.

Yonga Lif Levha Sanayicileri Derneği'nde yeni yönetim kurulu belirlendi. Gentaş Grup Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ahmet Kahraman, dernek başkanlığına seçildi. Yeni seçilen yönetim ve gerçekleştirdikleri ilk ziyaretlerinden kesitleri aktardık sizlere.

Mimar köşemizin bu sayıdaki konuğu Antalya'da pek çok otel, AVM, residans gibi projelerde adına sıkça rastladığımız Mısırlıoğlu Mimarlık'tan Mimar Cüneyt Darı. Kendisiyle oldukça keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

TOBB Orman Ürünleri Meclisi Başkan Yardımcısı Sayın Sabri Avcı, 2023 ormancılık projeksiyonuna dair projelerini bizlerle paylaştı.

Mali Müşavirimiz Sayın Mahmut Kutlucan, meclise sevk edilen yeni gelir vergisi kanununda yapılacak değişikliklere dair bilgiler verdi.

Avukatımız Sayın Nurcan Erol, taşınmaz satışlarında sıkça karşımıza çıkan “Önalım hakkı nedir, nasıl ve ne şekilde kullanılır?” konularında aydınlatıcı bilgiler verdi.

Daha pek çok sektörel konu ve konuklarla dolu içeriğimizi keyifle okuyacağınıza inanıyoruz.

Sağlıkla ve hoşça kalın.

Emel VAROL

G-News Dergisi

İmtiyaz Sahibi
Gentaş Şirketler Grubu Adına
Orhan Kahraman

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Özgür Korkmaz

Editör
Emel Varol

İletişim Bilgileri
Dolantı Sok. No:21 Siteler 06160 Ankara - TÜRKİYE
T: +90.312 353 02 06 (pbx) • F: +90.312 350 99 17
www.gentas.com.tr

Baskıya Hazırlama
Ekinoks Reklam Ajansı
Çetin Emeç Bul. 1314. Cad.(Eski 8. Cad.) 36/11 A. Öveçler-ANKARA
T: (0312) 473 31 34 pbx • F: (0312) 473 31 36
www.ekinoksreklam.com

Görsel Yönetmen
Şahika Tezcan

Basım Yeri Adresi Telefon
Arkadaş Basım Sanayii Ltd. Şti.
Kazım Karabekir Caddesi 37/4 İskitler/ANKARA
Tel: (0312) 341 63 10 - 324 25 54
Faks: (0312) 324 03 91

Basım Tarihi
Temmuz 2013
Temmuz - Eylül Sayısı

Yayın Türü
Üç Aylık Süreli Yayın

© G-News Dergisinde yayımlanan yazıların ve fotoğrafların tüm yasal sorumluluğu metin ve görsellerin sahibi olan firmalara / kişilere aittir. Reklamlar reklam verenin sorumluluğundadır. G-News Dergisinde yayımlanan yazılar ve fotoğraflar kaynak gösterilmeden ve yazı sahibi olan firmalardan / kişilerden izin almadan alıntı yapılamaz.

Ön Kapak İç	Gentaş	Base Digital	34
Nergiz Dekorasyon	1	Kale	36
Tavilo Design	2	Bürotime	38
Vestel	3	Gentaş İhracat	40
Ahmet Kahraman	4	Gentaş Yapı Fuarı	41
Alfemo	5	Koleksiyon	42
Genmar AŞ	8	Isuzu	43
Kapak Konusu "Mersin Olimpik Yüzme Havuzu"	10	Mısırlıoğlu Mimarlık	44
Polipanel	11	Hanex	47
AFS	12	Çağ Orman Ürünleri	48
Aydem	14	GMB Nazen Melamin	50
Maron Mobilya	16	Gentaş Futbol Turnuvası	52
Trimline	18	Gentaş Resim Yarışması	52
Bayi Tanıtımı "Emek Orman Ürünleri"	20	Anadolu Sentez	53
Bayi Tanıtımı "Erpa Orman Ürünleri"	21	2023 Ormancılık Projeksiyonu	54
Yamanlar	22	Hayallerinize Kalıcı Çözümler	56
Yıldız Sunta MDF	24	Klasik Araçlar	57
Bonus Mobilya	26	Maliye	58
Yonga Lif Levha Sanayicileri Derneği	28	Hukuk	60
Aktif Yapı	29	Teknoloji	62
TOBB Kız Teknik ve Meslek Lisesi	30	Fuar Takvimi	63
Ankara Çelik Kapı	31	Sudoku	64
Yıldız Ürün "G-Multiflex"	32	Arka Kapak İç	Tavilo Contract
Modalife	33	Arka Kapak	Lamigloss



“Fiyat politikamız,
zengin renk kartelâımız ve
güçlü stok yapımızla müşterilerimizin
çözüm ortağı oluyoruz.”

Tahsin Kahraman // Genmar AŞ Genel Müdürü

**Tahsin Bey, öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?
Kendinizden ve bugüne kadar yürütmüş
olduğunuz faaliyetlerden bahseder
misiniz?**

1981 Ankara doğumluyum. Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İşletme Bölümü mezunuyum. Üniversite yıllarımda GBS Gentaş AŞ'de sevkiyat ve satış departmanlarında çeşitli görevlerde bulundum. 2006 yılından itibaren Gentaş Grup'un İstanbul'da bulunan pazarlama şirketi Genmar AŞ'nin Genel Müdürlük görevini yürütmekteyim. Aynı zamanda şirketin yönetim kurulu üyesiyim.

**Genmar AŞ'nin kuruluşu, faaliyetleri ve
pazarlama ağınız hakkında bizleri
bilgilendirebilir misiniz?**

Genmar AŞ, 2000 yılında, Gentaş Grup bünyesinde üretilen ürünlerin başta İstanbul olmak üzere Marmara Bölgesi'nde tanıtım, pazarlama ve satışını yapmak amacıyla kurulmuştur.

Şirketimiz aynı zamanda Hanwha L&C'ye ait Hanex Solid Surface ve HanStone Quartz Surfaces ürünlerinin Türkiye distribütörlüğünü yapmaktadır.

Yine Solid Surface pazarının ihtiyaç duyduğu polyester bazlı plakaları ise kendi markamız olan Getapol ismiyle yurt dışında imal ettirip müşterilerimize sunuyoruz.

**Sektörde yaşanan değişimlere uyum
sağlamak için ne tür çalışmalar
yapıyorsunuz?**

Yurt içindeki ve yurt dışındaki fuarların tamamını yakından takip ediyoruz. Mimari ofislerle sürekli irtibat halindeyiz. Yapımı devam eden konut, AVM, hastane, iş merkezi gibi tüm inşaat projelerine ziyaretler gerçekleştirerek ihtiyaçları yerinde tespit ediyoruz.

Bu anlamda attığımız adımlar ve ürettiğimiz çözümler ile sektörün gelişimine katkıda bulunuyoruz.

**Solid Surface ülkemizde aranan bir ürün
haline geldi. Bu anlamda Hanex markası
ile ilgili olarak neler söylemek istersiniz.**

Daha önceleri uygulanan yüksek fiyat politikaları ve verilen uzun termin süreleri, projelerde Solid Surface ürününün kullanılmasının önünde bir engel teşkil ediyordu. Bu yanlışları düzeltmek adına adımlar attık.

Uyguladığımız fiyat politikası ve alternatif ürünlerle fiyat avantajı sağlamamız, zengin renk kartelâımız ve güçlü stok yapımızla müşterilerimizin çözüm ortağı olduk.

Bunlar sayesinde günümüzde birçok proje, hızlı ve ekonomik bir çözüm olarak Hanex ve Getapol marka ürünlerimizi tercih etmektedir.



Hülya Tandoğar
Genmar AŞ Satış ve Pazarlama Müdürü

İlerleyen zamanlarda sektöre katkı yapacak adımları atmaya devam edeceğiz.

**Solid Surface kullanım alanlarından
bahseder misiniz?**

Ürün kullanım alanı olarak çok geniş bir yelpazeye sahip. Hanex marka ürünümüzün termoform özelliğine sahip olması, ek yerlerinin belirgin olmaması ve hijyenik oluşu, bu ürünü muadillerinden farklılaştırıyor.

Yaygın kullanım alanı olarak; mutfak ve banyo tezgâhı, duvar ve banko kaplamaları, hastane ve medikal tezgâhlar, evye, lavabolar ve duş tekneleri diyebiliriz.

**Genmar AŞ olarak 2013 yılına dair
beklentileriniz, hedefleriniz nelerdir?**

Lideri olduğumuz HPL pazarında ve kısa zamanda liderliğini üstlendiğimiz Solid Surface pazarında müşteri memnuniyeti odaklı bir anlayışla daha çok noktaya ulaşip kârlılığımızı ve satışlarımızı artırmak bizim hedeflerimizden bazılarıdır.



17. Akdeniz Oyunları Tesislerinde **Gentaş, Ürünleriyle** Damgasını Vurdu

17. Akdeniz Oyunları'na ev sahipliği yapan Mersin'de Gençlik ve Spor Bakanlığı Spor Genel Müdürlüğü tarafından ihalesi yapılan 5000 seyirci kapasiteli spor salonu ile 1000 seyirci kapasiteli Olimpik Yüzme Havuzu projesi, Yıldızlar İnşaat tarafından yapıldı.

2013 Mersin 17. Akdeniz Oyunları için yapılan 5000 kişilik kapalı spor salonu projesinde 1800 m² iç cephe Gentaş G-Com UV+; 1000 kişilik olimpik yüzme havuzunda ise 12.000 m² Gentaş G-Ext ürünü kullanıldı.

17. Akdeniz Oyunları'nda Yüzme ve Bedensel Engelliler Yüzme branşlarında yarışma ve antrenmanlarda kullanılan 1000 kişilik olimpik yüzme havuzu kendine has bir mimariye sahip. Farklı bir yapısı olan tesis, toplamda 3 havuzdan oluşuyor. 15'i protokol, 10'u basın, 9'u engelli olmak üzere toplamda 1000 seyirci kapasitesine sahip. Toplam 12.500 m² inşaat alanına sahip olan tesiste 1250 m²'lik olimpik müsabaka havuzu, 400 m²'lik ısıtma havuzu ve bir de çırpınma havuzu yer alıyor.

38 araçlık otoparka sahip tesisin birinci katında seyirci tribünleri, federasyon odası ve teras kafesi; ikinci katında ise basın tribünü ve seyirci tribünleri bulunuyor.



9 Haziran'da gerçekleştirilen 17. Akdeniz Oyunları Tesisleri toplu açılış töreninde konuşma yapan Gençlik ve Spor Bakanı Suat Kılıç, bu projeler ile Mersin adına tarihi bir adımın atıldığını, yurt dışı müteahhitlik hizmetlerinde dünyanın 2 numaralı ülkesi haline gelen Türk müteahhitlik sektörünün hangi mucizelere imza atabileceğinin ve ne kadar kısa bir zaman dilimi içerisinde ne kadar önemli eserleri ülkeye kazandırabileceğinin test edilmiş olduğunu belirtti.



POLI:PNNEL

Temiz Oda
Tasarım & Yapı Sistemleri



PARTİSYON PANEL SİSTEMLERİ • KAPI SİSTEMLERİ • HERMETİK KAPILAR • TAVAN SİSTEMLERİ

www.polipanel.com.tr
+90 262 724 83 83

Endüstriyel Hortum Sektöründe Yeni Bir Soluk; “AFS”

Zahid Poyraz // AFS Genel Koordinatörü



2012 yılı sonunda endüstriyel hortum sektörüne adım atan AFS Boru Sanayi AŞ, sektörün lider ve öncü kuruluşu olmayı hedefliyor.

20 yılı aşkın süredir flexible havalandırma kanalları ve havalandırma ekipmanları üretimi yapan AFS, üretim gamına eklediği yeni TPU ve PVC endüstriyel hortumlarda, Simfleks Endüstriyel Hortum Sistemleri markası ile hizmet vermeye başladı.

AFS ailesinin en yeni üyesi olan Simfleks Endüstriyel Hortum Sistemleri ile ahşap sanayinden kâğıda, kimya sanayinden kaynak ve yüzey temizlemeye kadar çok geniş bir yelpazeye hizmet vermeye başladıklarını ifade eden AFS Boru Sanayi AŞ Genel Koordinatörü Zahid Poyraz, talaş, duman, toz, gaz ve benzeri atıkların aktarımında kullanılan Simfleks ürünlerinin termoplastik ve PVC malzemelerden çeşitli çap ve boylarda üretilerek, kullanıcıya geniş bir yelpazede sunulduğunu söyledi.



Poyraz sözlerini şöyle sürdürdü, “Endüstriyel hortum üretimi ana faaliyetimiz olan flexible hava kanallarından çok da uzak değil. Geçtiğimiz yıl, bu sektöre adım atarken, 20 yıllık sanayici ve üretici kimliğimizin bize kattığı güç, avantajımız oldu. AFS olarak, yılların kazandırdığı bilgi birikimi, doğru ve dürüst ticaret anlayışımızla, kalitemizle yeni sektörümüzde hizmet vermenin gururunu yaşıyoruz. Nasıl ki havalandırma alanına kazandırdığımız çevre ve insan dostu ürünlerle Türkiye’de ilkleri gerçekleştirdik, endüstriyel hortum sektöründe de farkındalık oluşturarak, takip ve takdir edilen bir üretici olmayı hedefliyoruz.”

“Müşteri istekleri her zaman ön planda”

AFS’de müşteri beklenti ve isteklerinin her zaman ön planda olduğuna dikkat çeken Poyraz, endüstriyel hortum alanında da bu anlayış ile hizmet vereceklerini kaydetti. Poyraz, “Hızlı bir üretim ve satış süreci içindeyiz. Sektöre çok çabuk adapte olduk. Endüstriyel hortum sistemlerinde hem yurt içi hem de yurt dışında satış ve pazarlama faaliyetlerimize başladık. 6-9 Haziran tarihleri arasında yapılan WIN Metal Working Fuarı’na yeni ürünlerimiz ile katıldık, yeni hedef kitlemiz ile ilk kez bir araya geldik. Bundan sonra da fuar organizasyonlarında sık sık bir araya geleceğiz. Endüstriyel hortum denilince gerek yurt içinde gerekse yurt dışında ilk akla gelecek olan AFS ürünleri olmalı.” dedi.

Simfleks Endüstriyel Hortum Sistemleri’nin sızdırmaz, delinmeye ve darbelere karşı dirençli, oldukça esnek ve mukavemetli ürünler olduğunun altını çizen Poyraz, endüstriyel hortumların AFS laboratuvarında sıkı bir şekilde kalite kontrol testlerinden geçtiğini, ayrıca sürekli Ar-Ge ve Ür-Ge araştırmaları ile geliştirildiğini sözlerine ekledi.

Size özel tasarlanmış profesyonel çözümünüz Simfleks Endüstriyel Hortumları; **aşınmaz, taşır, taşır, taşır...**

En ağır şartlar için emsallerine oranla çok daha avantajlı olarak geliştirilmiş olan TPU Simfleks Endüstriyel Hortumları daha dayanıklı, daha güçlü, daha güvenlidir. Zamandan, enerjiden ve maliyetten tasarruf sağlar.



Simfleks Endüstriyel Hortum Sistemleri

- Sızdırmaz
- Esnek
- Çelik tel takviyeli
- Kimyasallara ve UV’ye karşı dirençli
- Darbe ve yırtılmalara dayanıklı
- Aşırı titreşimli ve hareketli sistemlere uygun
- Vakum ve üflemede yüksek çekme dayanımlı



WW SİMFLEKS

Endüstriyel Hortum Sistemleri

www.simfleks.com

Simfleks, bir AFS markasıdır.

Aydem

AHŞAP & MOBİLYA

Adem Aslan // Firma Sahibi

1997 yılında Samsun'da ticari hayatına başlayan AYDEM, 1997 yılından bugüne kadar yılların tecrübesiyle büyüyerek mobilya ve dekorasyon sektöründe aranan isim haline geldi. İlk kurulduğunda mutfak dolapları ve mobilya sipariş sistemi ile çıktıkları yola, şu an gerçekleştirdikleri büyük resmi ve özel projelerle devam ediyor.

AYDEM olarak bilgi, birikim, enerji ve üretimi hep daha iyiye, mükemmele ve daha ileriye götürebilmek için büyük bir özveri ile çalışmalarına devam ediyor. Misyonu, sektörde müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerinde uygun ürün ve hizmeti sunmak, sürekli araştırma ve geliştirme çalışmaları yaparak yeni ürünler geliştirmek, kaynaklarını etkin kullanarak pazar payını arttırmaktır. Vizyonu, koşulsuz müşteri memnuniyetini esas almak, yeni teknolojilerle sektöründe performansını sürekli geliştirerek güvenilen şirketler arasında yer almaktır.

Temel değerleri, yeniliğe ve değişime açık olmak, müşteri memnuniyetini esas almak, üretimde devamlı iyileştirmeye önem vermek, güvenilir firma olmak, ekip ruhu ile çalışmak, insanlara ve çevreye saygılı olmaktır.

Bu doğrultuda sistemlerini kuran AYDEM sektöründe hedeflerine emin adımlarla yürümektedir.

AYDEM ve AYDOOR tescilli marka kapı ve dolapları TSE belgeleri ve kalite yönetim sistemi ile her gün gelişmekte olan sektörle birlikte büyümeye devam ediyor.

Bugüne kadar tamamladığı projeler arasında 400 okul inşaatı, 8000 dairelik konut projesi, 30 hastane projesi ve 35'den fazla yurt projesi yer alıyor.

200 m² bir imalathane ile yola çıkan AYDEM, şu an 2500 m² mobilya imalathanesi ve 1200 m² deposu ve 200 m² ofis alanı ile hizmet veriyor. Müşteri memnuniyetini sağlamak için makine parkurunu en yeni makinelerle donatarak daha iyi hizmet vermeye gayret ediyor.

AYDEM yılların tecrübesi ile sektörde müşteri ihtiyaç ve beklentilerine uygun ürün ve hizmet sunmak, ar-ge çalışmaları ile yeni ürünler tasarlamak ve son teknoloji ile sektörün performansını geliştirerek güvenilen şirketler arasında yer almaktan gurur duyuyor.

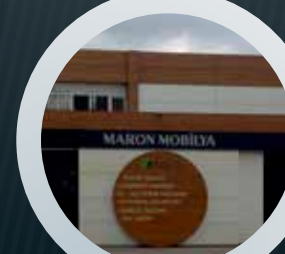
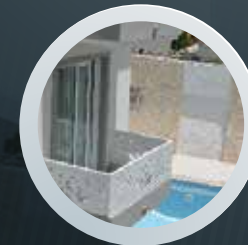
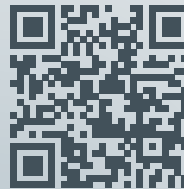


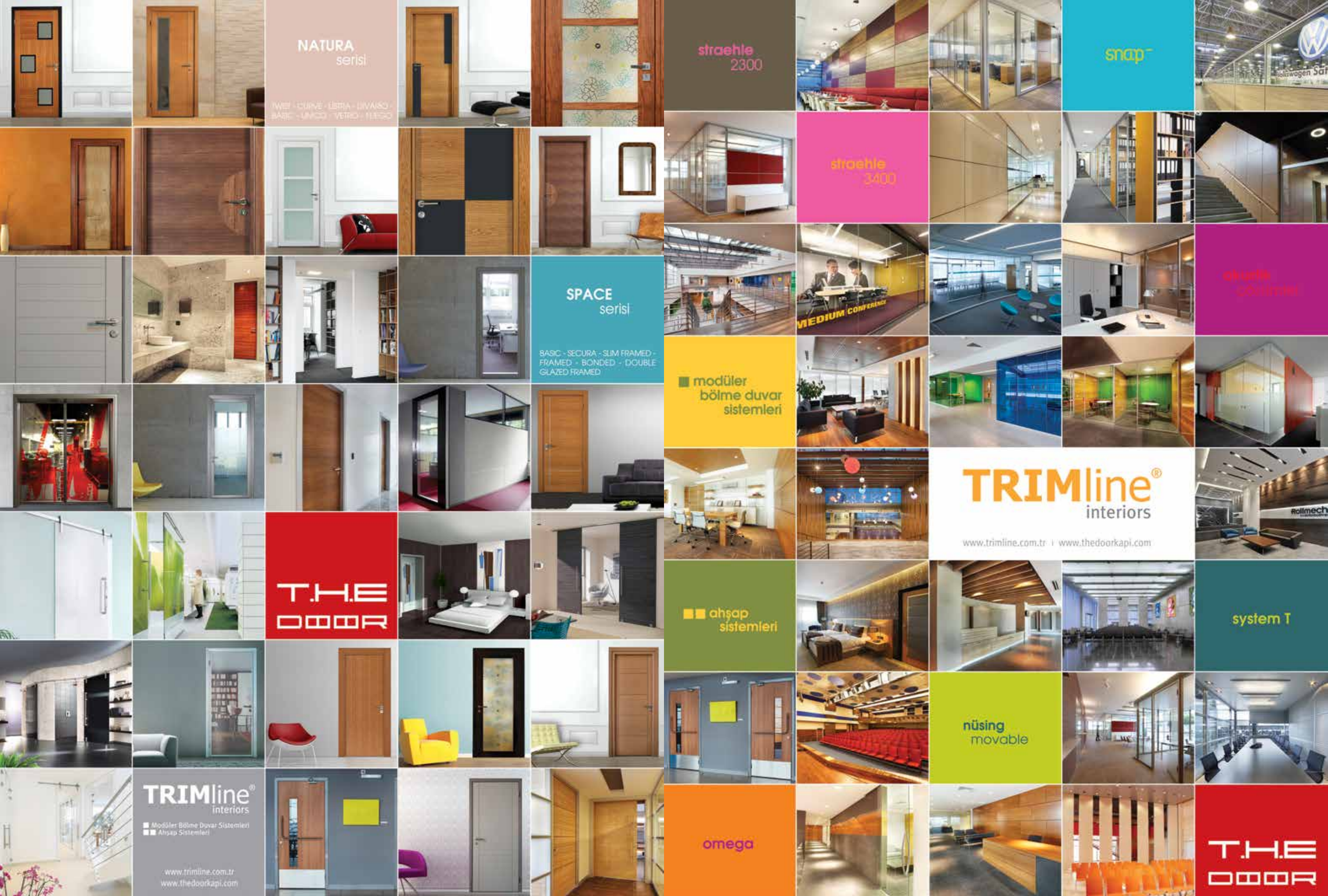
Aydem Ahşap & Mobilya

Adres : 19 Mayıs San.Sitesi 81.Sok.
No:31 Kutlukent / Samsun
Telefon : 0 362 266 71 76
Faks : 0 362 266 67 77



Compact Uygulama Noktası





NATURA
serisi

WELL - CURVE - LESTRA - DIVANCO -
BASIC - UNICO - VETRO - HANCO

straeble
2300

snap-

straeble
3400

SPACE
serisi

BASIC - SECURA - SLIM FRAMED -
FRAMED - BONDED - DOUBLE
GLAZED FRAMED

modüler
bölme duvar
sistemleri

TRIMline®
interiors

www.trimline.com.tr | www.thedoorkapi.com

T.H.E
DOOR

ahşap
sistemleri

system T

nüsing
movable

omega

TRIMline®
interiors

■ Modüler Bölme Duvar Sistemleri
■ Ahşap Sistemleri

www.trimline.com.tr
www.thedoorkapi.com

T.H.E
DOOR

İSTANBUL

EMEK ORMAN ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Öncelikle bize firmanızın kuruluşunu ve ticaret hayatına girişinizi anlatır mısınız?

Firmamız, 1975 yılında Bayrampaşa'da Emek Ticaret adı ile kuruldu. Dönemin ihtiyaçlarına uygun olarak sunta, MDF, kontrplak satışında sektörde önemli bir yer edindik. Yıllar içinde daha da büyüyerek yolumuza devam ediyoruz.

90'lı yıllara kadar yerli üretim yapılmayıp tamamen ithal edilen laminatın, GENTAŞ tarafından üretilmeye başlanmasıyla biz de 1992 yılında Emek Postforming Ltd. Şti.'yi kurarak Beylikdüzü'nde laminat mutfak, laminat tezgâh, laminat masa tablaları olarak laminat imalatına başladık. Firmamız, laminat imalatı yapan ilk firmalardandır. 1999 yılından itibaren İkitelli Keresteciler Sitesi'nde hizmet vermeye devam eden firmamız, kısa zamanda laminat ve imalat konusunda tecrübesini ve müşteri portföyünü artırarak büyümeye devam etmektedir. İmalat serüvenine başladığımız o günlerden beri, her dönem makine parkurumuzu en iyi markalardan oluşturmaya özen gösteriyoruz.

Ürün çeşitlerinizden ve faaliyetlerinizden bahsedermisiniz?

2000'li yıllarla birlikte, imalatımızı her geçen gün çeşitlendirerek geniş malzeme çeşitliliği sunuyoruz. Keresteciler Sitesi'nde panel ebatlama, kenar bantlama ve CNC parkurunu ilk oluşturan firmalardan biriyiz. Bu dönemde yönetim kurulu üyeleri Cüneyt İpal, Haldun İpal, ve Emre İpal'ın da katılımlarıyla Emek markası doğdu. 2005 yılında Keresteciler Sitesi'nde showroom açılışının ardından, 2009 yılında hizmet çeşitliliğimizi artırmak ve müşterilerimize daha kaliteli ve seri hizmet verebilmek amacıyla Başakşehir'de Emek Mimarlık Proje Tasarım Uygulama Ltd. Şti. olarak 4.000 m²'lik alanda fabrikamızı açtık. Fabrikamızda, yapılan işlere ek olarak mobilya imalatı ve ahşap dekorasyon işleri de yapıyoruz. 2012



Mustafa İpal
Firma Sahibi

yılı itibarıyla açılan aksesuar mağazamızda ise orman ürünleri satışının yanı sıra mobilya aksesuarı satışı da yapmaktayız.

Üretim alanınız hakkında bilgi alabilir miyiz?

4.000 m²'lik kapalı alanda gelişmiş makine parkurumuzla uzman mühendis, mimar, içmimar ve diğer çalışanlarımızla birlikte toplam 90 kişilik ekibimizle hizmet veriyoruz. Ahşap uygulama ve ahşap dekorasyon konusunda da her türlü imalatı kendi bünyemizde gerçekleştiriyoruz. Böylece her geçen gün artan tecrübemiz ile müşterilerimize güven sağlıyoruz.

Bayiliğini yaptığınız firmalar nelerdir?

Gentaş AŞ, Kastamonu Entegre AŞ, Starwood AŞ, Çamsan AŞ, Orman Orman Ürünleri AŞ, Yıldız Entegre A.Ş., AGT AŞ'nin ana bayileri olarak hizmet veriyoruz. Ayrıca laminat sektörün lideri konumunda bulunan Gentaş AŞ bayisi olmakla birlikte tüm Gentaş ürünleri ile müşterilerimize hizmet veriyoruz.

Firma olarak öncelikleriniz nelerdir?

Firmamızın değişmez prensipleri, daima kaliteli hizmet, zamanında teslimat ve uygun fiyat garantisidir.

Adres : Keresteciler Sitesi 19. Sok. No:30-38
İkitelli/ İstanbul
Telefon : 0212 670 44 25 (pbx)
Fax : 0212 670 24 26
Email : info@emekorman.com.tr
Web : www.emekorman.com.tr

İSTANBUL

ERPA ORMAN ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



Serhan Ertürk
Firma Sahibi

Erpa Orman Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti. olarak 1993 yılında orman ürünleri sektörüne adım atan firma, Türkiye'nin öncü isimlerinin üretmiş olduğu orman ürünlerini pazarlayarak, sektörde önde gelen firmalar arasında yer alıyor.

Güçlü kadrosu, geniş ürün yelpazesi, ilkeli satış anlayışı ve kaliteli ürünleri ile sektörde her geçen gün ilerleyen Erpa Orman Ürünleri, müşteri memnuniyetini esas alan, prensipli ve sürekli servis anlayışı ile yaygın hizmet veriyor.

Sektördeki gelişmeler ve değişen piyasa koşulları ile birlikte müşterilerine daha iyi hizmet vermeyi hedefleyen Erpa Orman Ürünleri, 2001 yılında pazarlamanın yanı sıra imalat sektöründe de faaliyet göstermeye başladı. Böylece imalat alanındaki faaliyetlerini de öne çıkararak sektöre markasını duyuran firma, bu anlayış ve davranışı ile sektörde örnek olmaya devam ediyor.

Erpa Ahşap, mevcut makine parkıyla panel ebatlama, kenar bantlama, CNC ve delik işlerinde son teknolojiyi kullanarak, çözüm odaklı hizmet anlayışını benimsiyor.

Sektörel bazdaki yenilikleri takip ederek sürekli büyümeyi amaçlayan Erpa Orman Ürünleri, gelişme yönünde, teknolojinin tüm imkânlarını müşterilerine ve



çalışanlarına sunmayı öncelikli hedefleri arasında gösteriyor.

20 yıllık tecrübesi ile müşterilerine en kaliteli ürünlerle en seçkin hizmeti sunma anlayışı ile hizmet veren firma, bugün her türlü gelişmeyi yakından takip ederek alanında seçkin bir marka olmaya devam ediyor.

Adres : Merkez Mah. Şehit Barbaros
Yalçın Sokak No:1/A Süleymaniye
Cami Altı Kâğıthane - İstanbul
Telefon : (0212) 279 82 08 – (0212) 284 02 16
(0212) 295 53 43 – (0212) 295 80 47
Email : info@erpaorman.com.tr
Web : www.zeche.com.tr





BAKTERİ ÜRETMEYEN YEKPARE ÇÖZÜM

"Z" Tezgâh - Compact Laminatları Şekillendirme Teknolojisi



Yamanlar Grubu kuruluşu olan Net Laminat, 20 yıllık iş portali olan WC kabin ve aksesuar imalatına ek olarak Z Forming Tezgâh üretimi ile müşterilerine compact laminatla ilgili her türlü çözüm ve uygulama hizmeti sunuyor.

Net Laminat, compact laminatla iç ve dış bükey dönüşleri uygulayarak; laboratuvar ve banyo tezgâhları, pencere denizlikleri, kapı pervazları, iç-dış köşe, kolon kaplamaları, ofis ve ev mobilyalarındaki dekoratif kıvrımlar, cephe kaplamaları, oturma bankları gibi birçok genel kullanım alanına hitap ediyor.

Net Laminat, 5 ana dalda faaliyet gösteriyor.

1. Compact Laminat ile Yapılan İmalatlar

- Soyunma ve WC kabinleri, pisuarlar
- Dış ve iç cephe kaplamaları ile ameliyathane duvar ve tavan kaplamaları
- Soyunma dolapları ve oturma bankları
- Compact masa tablaları
- Compact laminatlara şekil verme teknolojisi ile yapılan imalatlar;
- Compact laminat laboratuvar ıslak hacim tezgâhları ve özel tezgâhlar
- Kolon kaplamaları
- Compact laminat kapı ve pencere pervazları
- Ameliyathane köşe dönüşleri
- Dönüştürme oturma bankları

Compact laminat ile yapılan imalatların tamamında parça kenarları, radüsleri, kilit, menteşe ve vida yerleri CNC makineleri kullanılarak açılıyor.

2. Comaks Marka WC Kabin Aksesuarları İmalatı

- Paslanmaz aksesuarlar
- Klasik alüminyum aksesuarlar

3. Akrilik (Solid Surface) Malzeme ile Yaptığımız İmalatlar

- Tasarım uygulamaları
- Mutfak - banyo tezgâhları ve evyeleri kenar profilleri arka damlalıkları
- Ticari mekân uygulamaları
- Banko ve kolon uygulamaları
- Akrilik masa ve sehpa uygulamaları
- Pencere pervazları ve denizlikler
- Akrilik tavan ve duvar iç kaplamaları
- Logo ve amblem çalışmaları

4. CNC Fason İşçilik İmalatları

2 adet BIESSE 3 Eksen CNC Makinelerine ek olarak 4000x2100x600 mm net işlem alanı olan PADE 5 Eksen CNC Makinesi ile sadece imalatçılara yönelik CNC Fason işçilik yapılıyor. Masif ahşap, kontra, MDF, akrilik, compact laminat vb. malzemeler işleniyor.

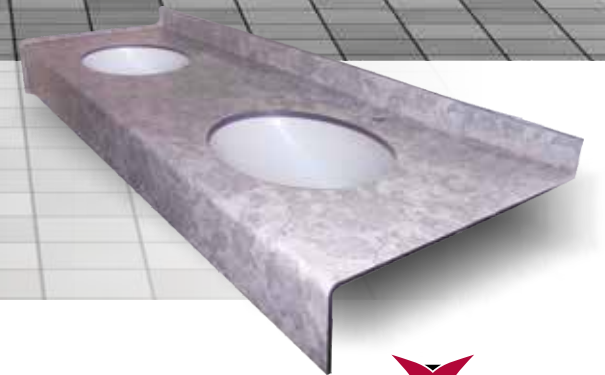
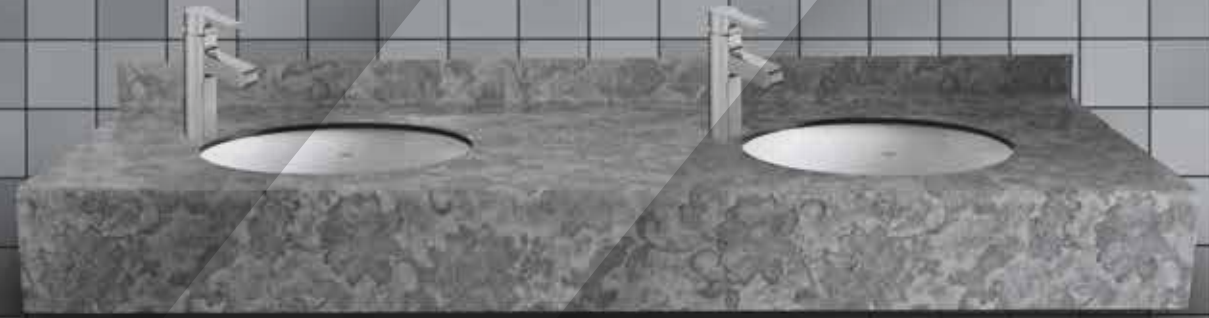
- Özel CNC kesimler
- Dekoratif MDF paneller
- Dekoratif seperatörler
- Dekoratif çerçeveler
- Dekoratif yatak başlıkları
- Kündekari çalışmaları
- Logo ve amblemler
- Akrilik malzeme üzerine CNC rölyef çalışması

5. Malzeme Satışı

- Her türlü metal, ahşap, fantezi, kapı ebadı ithal ve yerli laminat satışı

Uzmanlık
Tecrübe işidir

Z Tezgah - Compact Laminatları
Şekillendirme Teknolojisi



NET LAMINAT
Center

Muradiye Sok. No:4/4 Siteler Ankara
Tel: 0.312.350 7770
Faks: 0.312.349 3940

www.yamanlargrubu.com

YAMANLAR
GRUBU



Yıldız Sunta MDF AŞ, Yeniliklere Hız Kesmeden Devam Ediyor

Yıldız Sunta MDF AŞ, 1998 yılında devreye aldığı Kocaeli'ndeki tesislerinde, bugün toplamda 1.1 milyon metreküp yıllık üretim kapasitesi ile MDF ve Yonga Levha üretmektedir. İlgili üretiminin çok önemli bölümünü katma

değerli ürünlere çevirerek, toplamda 78 ayrı mobilya dekoru ile yıllık 50 milyon metrekare dekoratif mobilya paneli ve yine birbirinden güzel ve farklı özellikte 50 ayrı dekoru ile bugün dekorasyon ve inşaat sektöründe ciddi beğeni kazanmış Moonloc markası adı altında 20 milyon metrekare laminat parke üretmektedir.

Yıldız Sunta MDF AŞ, yenilikçi yapısı ve ileriye dönük yatırımları ile 2003 yılında Laminat Parke üretimine başlamış ve oluşturduğu Moonloc markasını kısa sürede bir dünya markası haline getirmiştir.

Moonloc markası ile laminat parke ürünlerinde ülkemizi 2004 yılında ilk defa tutkalsız, kendinden kilitli uluslararası patent haklarını koruma prensibi çerçevesinde parke sistemi ile tanıştıran Yıldız Sunta MDF AŞ, laminat parke ürünlerinde, sektörde öncesinde var olmayan yeniliklere hız kesmeden devam ediyor. Ülkemizde üretilen ilk görsel ve fiziksel üç boyutlu parke üretimini Registered Embossing teknolojisi ile gerçekleştirerek, doğal ahşap parkeye göre kıyaslanmayacak ölçüde çizilmezlik ve dayanıklılığa sahip MoonWood Plus serisi ürünlerini herkesin beğenisine sunmaktadır.

Moonloc markasının yenilikleri ve başarılı çalışmaları süreç içerisinde devam etmiş ve sektöre sayısız ürün kazandırmıştır. Her mekâna ve zevke özel ürünler üretmeyi ilke edinen Moonloc markası, her biri birbirinden farklı özellik ve güzelliğe sahip yeni ürünlerini önümüzdeki günlerde piyasaya sunmaya hazırlanmaktadır.



www.ysmas.com.tr

“Türkiye'nin Parlayan Yıldızı”



Postformingde sınırsız uygulamalar...

Unlimited Postforming Applications...

KALINLIK Thickness	PROFİL TİPİ Profile Type	KOD Code	(R) RADÜS Radius
28-30-38 mm		TRR	6-8-9-12 mm
28-30-38 mm		TRR	3-4-5 mm
28-30 mm		TRRs	9 mm
12-18-28-30 mm		ÇR	6-8-9-12 mm
18-28-30 mm		ÇRR	6-8-9-12 mm
12-18-28-30 mm		TR	6-8-9-12 mm
30 mm		TD	12 mm

TEZGAH ÖZELLİKLERİ

- Laminat** : Bonusform koleksiyon renkleri Overlay' li laminat
- Damlalık** : Poliüretan tutkallı damlalık
- Tezgah Arkası** : UV Laklı nem ve ısıya dayanıklı BONUSFORM logolu kağıt
- Ambalaj** : Her tezgahın üzerinde koruyucu film olup palet üzerinde sevkedilecektir.

WORKTOP SPECIFICATIONS

- Laminat** : Bonusform collection Bute, gloss and exclusive finish.
- Dropper** : Polyurethane glue dropper
- Backing** : UV lacqued paper resistant to the humidity and temperature
- Packing** : Protective film on each top and delivery on the palette

BONUS MOBİLYA ÜRETİM VE PAZARLAMA LTD.ŞTİ.

Fatih Mah.Yahya Kemal Cad.No:29 Taşoluk

Arnavutköy - İSTANBUL

Tel : 0212 682 12 07 Faks : 0212 682 12 17

www.bonusmobilya.com.tr

e-mail : info@bonusmobilya.com.tr



Hakkımızda

2006 yılında faaliyete geçen BonusMobilya başta BONUSFORM markasıyla mutfak tezgahı ve proje bazında laminat kapak ve laminatlı postforming ürünleri imalatı konusunda kısa sürede Türkiye'nin lider üreticileri arasındaki yerini almıştır. Bu başarının arkasındaki en önemli faktörlerden biri ise, zamanın değerinin her geçen gün arttığı günümüz piyasa koşullarında kalite ve müşteri memnuniyetini en yüksek seviyede tutup müşterilerimizin taleplerine en kısa sürede cevap vermektir. Bunu sağlayan koşullar ise 10.000 m2 kapalı alanda ileri teknoloji makine parkurları, konusunda tecrübeli personeli ve yönetim kadrosudur.

Vizyonumuz;

Müşteri odaklı olmak ve müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmak

Misyonumuz;

Başarılarla yetinmeden daima daha fazlasını hedeflemek.



Yonga Lif Levha Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Orman ve Su İşleri Bakanlığı'nı Ziyaret Etti

Yonga Lif Levha Sanayicileri Derneği'nin 22. Olağan Genel Kurulu 17 Nisan 2013 tarihinde yapıldı. Gerçekleştirilen toplantıda Ahmet Kahraman (Gentaş AŞ), Yonga Lif Levha Sanayicileri Derneği Başkanlığına seçildi.

Derneğin yeni yönetim kurulu olarak ilk faaliyeti, 21 Mayıs 2013 tarihinde yapılan Orman ve Su İşleri Bakanlığı ziyareti oldu. Sırasıyla; İşletme Pazarlama Daire Başkanı Kenan Akyüz, Genel Müdür Yardımcısı M. Zeki Temur, Orman Genel Müdürü İbrahim Çiftçi, Bakan Yardımcısı Dr. Nurettin Akman ve son olarak da Orman ve Su İşleri Bakanı Prof. Dr. Veysel Eroğlu ziyaret edilerek, sektörde yaşanan sıkıntılar dile getirildi.

Orman ve Su İşleri Bakanı Prof. Dr. Veysel Eroğlu ile yapılan görüşmede sektörün durumu ele alındı. Öncelikli olarak 4 ana problem üzerinde duruldu.

- Odun fiyatının dünya fiyatlarının çok üzerinde olduğu aktararak, fiyatın düşürülmesini teminen, fiyat üzerindeki fonların kaldırılması talep edildi. Alınan bu fonların yalnızca yerli üreticiden kesildiği, dolayısıyla rekabet şansının azaldığı aktarıldı.

- 2008 yılında mobilya sektörüne uygulanan geçici %8 KDV uygulamasının ve KDV indiriminin yonga ve lif levha sektörünü içine alarak yeniden uygulanması konusunda yardım talep edildi.
- Bakan Yardımcısına da aktarılan genç meşçerelerin bakımının yapılması amaçlanarak, sektöre dikili satışla ilgili dikili tahsis verilmesinin önünün açılması konusunda yardım istendi.
- Sektörün güncel ana sorunu olan ithal ürün miktarındaki artış sebebiyle, Avrupa'dan özellikle Romanya'dan çok rahat bir şekilde ülkemize giren ithalatın önlenmesi için tedbir alınması istendi. Bu konuda Rize-Hopa Gümrük ihtisas kapısı yapılması konusunda yardım talep edildi.

Orman ve Su İşleri Bakanı Prof. Dr. Veysel Eroğlu, yeni dernek yönetimini tebrik edip, başarılar dileyerek, KDV ve FON kesintisi konusunu, Maliye Bakanı ile görüşeceğini, dikili tahsis konusunda ve gümrük ihtisas kapısı konusunda gerekli çalışmaların yapılacağını aktardı. Ancak Gümrük Birliği anlaşmasının, gümrük ihtisas kapıları konusunda bazı sıkıntılar yarattığı konusunda da bilgilendirme yaptı.



Cumhuriyet Mahallesi İsa Küğülmez Caddesi No : 289
Kestel Kasabası Alanya / ANTALYA
0242 518 12 10 -11



TOBB İmza Töreninde Çifte Mutluluk

TOBB'un Bolu'da yaptıracağı Kız Teknik ve Meslek Lisesi'nin imza töreni için Ankara'ya gelen Bolu protokol üyeleri, sadece okul değil bir de yurt sözü alarak çifte mutluluk yaşadılar.

Bolu'da yapılacak olan Kız Teknik ve Meslek Lisesi imza töreni, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu Başkanlığı'nda TOBB binasında gerçekleşti. İmza törenine Bolu Valisi İbrahim Özçimen, Gümrük ve Ticaret Bakan Yardımcısı Fatih Metin, AK Parti Bolu Milletvekilleri Ali Ercoşkun, Fehmi Küpçü, Bolu Belediye Başkanı Alaaddin Yılmaz, Bolu Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Emin Semercioğlu, Bolu İl Milli Eğitim Müdürü Recep Alpdoğan, TOBB Türkiye Orman Ürünleri Meclis Başkanı Ahmet Kahraman, Bolulu öğrenciler ve davetliler katıldı.

Programda ilk olarak TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu bir açılış konuşması yaparak şunları söyledi;

“Müthiş doğa güzelliklerine sahip Bolu, yatırımların da en güzellerini hak ediyor.”

“%60'ı ormanlarla kaplı olan Bolu, Türkiye'nin en büyük orman alanına sahip ilimiz. Gölleri, tabiat parkları ve milli parkı ile yeşilin her türlü tonunun maviyle muhteşem uyumunu görmek mümkün Bolu'da. Yedigöller, Abant, Gölcük ve Kartalkaya ile yılın dört mevsiminde de turist çekme özelliğine sahip bir il. Bolu sadece doğasıyla değil, aşçılarıyla ve güzel yemekleriyle de tanınıyor. Çikolatası, çam balı, kaymağı, tereyağı ve patatesi ile de markalaşmış durumda. Bolu, önümüzdeki süreçte Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşmasında üzerine düşeni yapacak. İşte bu süreçte bizim vazifemiz de Bolu'ya yatırım yapmaktır.”

gücüne
güvenin



ANKARA ÇELİK KAPI

Merkez: Alinteri Bulvarı No: 212 Ostim - Ankara Tel: 0312. 385 37 83 - 84

Fabrika: Ankara Eskişehir yolu 59. km Tel: 0312. 649 85 67 - 68 - 69

www.ankaracelikkapi.com.tr ankara@celikkapi.net

mükemmel tasarım | kusursuz imalat | ekonomik fiyatlar | kaliteli hizmet

Yıldız Ürün G-Multiflex®

Belirli şartlarda ve belirli radüslerde üretilen Multiflex ürün grupları, esneme özelliği sayesinde keskin dönüşler ve rustik yüzey uygulamalarında oldukça başarılı sonuçlar vermektedir.

Kapı kanadı, kasa, pervaz, süpürgelik, boy kapak ve profil imalatlarında uygulanabilmesinin yanı sıra membran preslere de uygun rustik yüzeylerde de, gerekli basınç ve süre zarfında rahatlıkla uygulanabilmektedir.

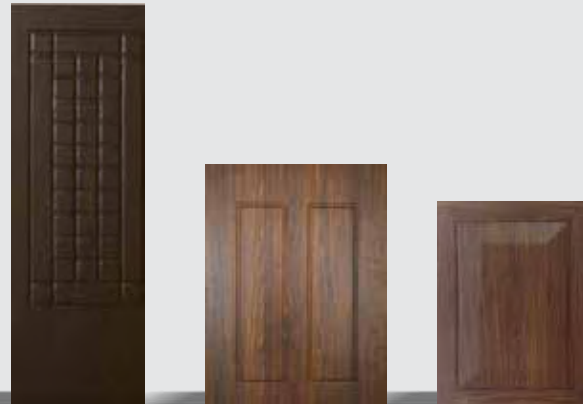
Üretim sürecinde uygulanan özel teknolojiler ürüne, kimyasal malzemelerden arındırılmış, ekolojik çevre duyarlılığına sahip bir kimlik kazandırmaktadır.

Multiflex ürün grubu; Syncroflex, Aluflex, Microflex ürünlerinden oluşmaktadır.

Syncroflex: Yüzey efekt özellikleri ile esnekliği bütünleştiren doğal ürünlerdir.

Aluflex: Esnekliğin, alüminyum renklerle uyumunu gösteren, kalite ve dayanım sunan ürünlerdir.

Microflex: Gentaş Laminat ürün koleksiyonunda bulunan renkler dâhilinde, yüzey yapışma mukavemeti ve esneklik/dayanıklılık bileşenlerine sahip ürünlerdir.



MODA Life

Türkiye'nin Düğün Paketçisi



444 66 32
www.modalife.com

Uzun zamandır gerçekleştirmek istediğimiz, değişen pazar koşulları ve müşteri taleplerine uygun olarak üretim yapma sevdamıza, biz de geçen yılın sonu itibariyle dekor kağıdı üretiminde yeni bir yol ve açılım olan “Dijital Baskılı Dekor Kağıdı” konusunu gündemimize alarak, Base Ltd. ‘yi üretici olarak da bu endüstriye farklı kazanımlar sağlayabilecek bir duruma getirmek istedik.

İşe tamamen farklı bir bakış açısı ile başlayarak, teknik yeterlilik, makina, ekipman ve diğer sair konular dışında bu işin arkasındaki en önemli konunun dizayn kabiliyeti olduğunu belirleyerek bu aşamadan başladık. Bu bakımdan herşeyden önce genç ve yeni bir ekip ile yola çıkma kararı alarak öncelikle dizayn ekibimizi kurup tüm teknik altyapı ihtiyaçlarını sağladık. Bu aşamada içinden geldiğimiz dekor kağıdı endüstrisinde edindiğimiz tecrübe ve birikim ile nereden, nasıl başlayacağımız konusu bir sorun olmadı. Doğrusu her yönü ile özgün ve bize ait bir çalışma istediğimiz için yapılması gereken pazar şartlarını ve olası talepleri belirleyerek o yöne doğru ilerlemektir. Tahmin edeceğiniz üzere, tamamen yeni bir koleksiyonun hazırlanması kapsamlı, karmaşık ve sancılı bir süreçtir. Bu bakımdan ismini BASE DIGITAL olarak belirlediğimiz bu yeni ürünümüzün yaratılma süreci tasarım kanadında yaklaşık altı ile sekiz aylık bir zamanımızı aldı.

Tasarım ekibinin bir yanda çalışması sürerken bizler de yapacağımız yatırımın yol ve yönü konusunda teknik destek ve arayışlarımızı sürdürmekteydik. Halen mümessilliğini de yürütmekte olduğumuz Alman Hartmann firması mürekkep üretimindeki tecrübelerini bir kaç yıl önce dijital baskı endüstrisine taşıma kararı almış ve bu iş içinde Colorvision diye bir firmayı satın almıştı. Bizim şansımız her iki firmanın da bu konuda yeterli tecrübe ve birikiminin olmasıydı ve biz de bu avantajı en rasyonel hali ile kullanmaya çalıştık.

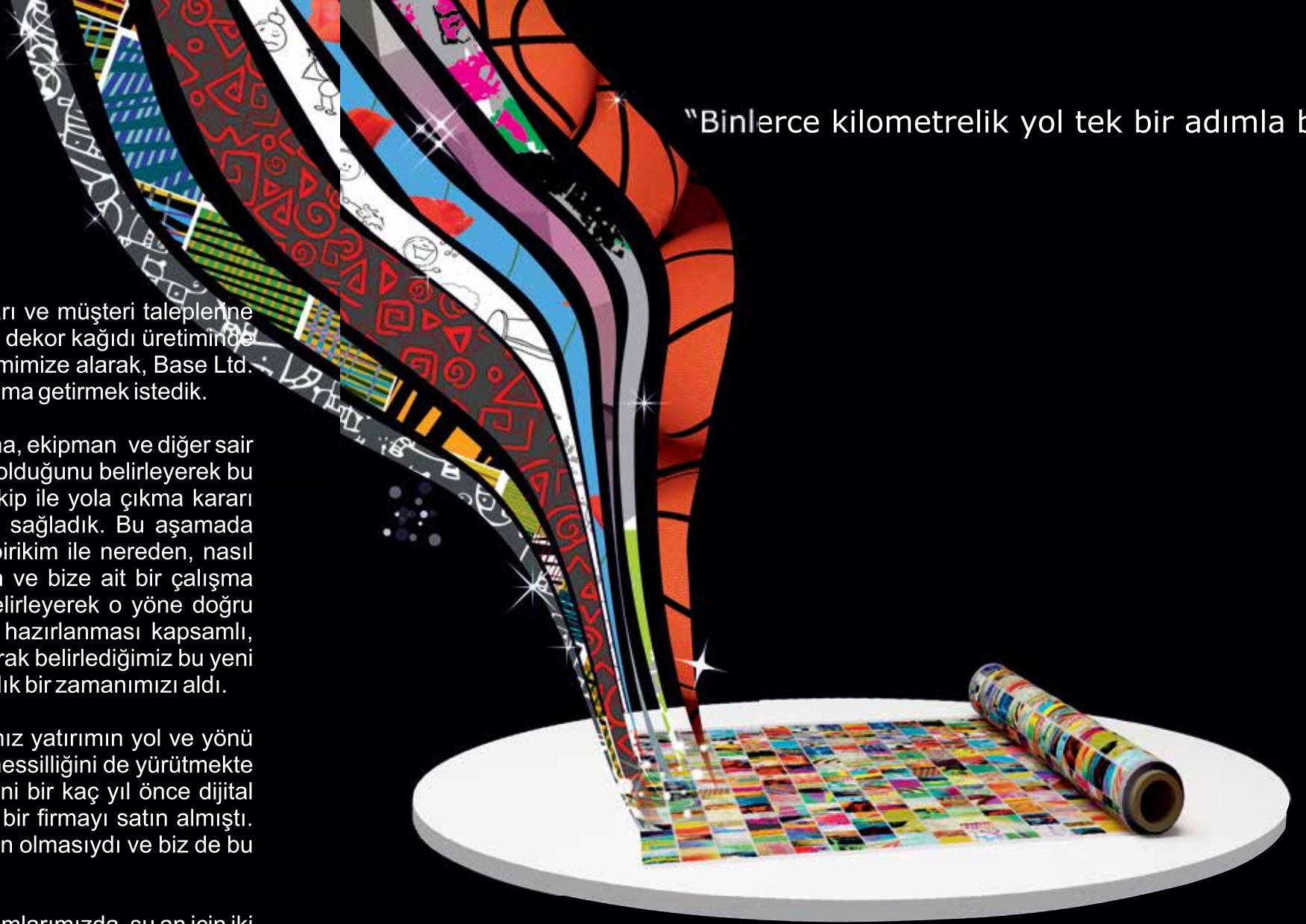
Sonuç olarak Ocak 2012 itibariyle başladığımız makina ve ekipman alımlarımızda, şu an için iki adet dijital baskı makinasında Türkiye’de kullanılan tüm endüstriyel ebatlara baskı yapabilecek alt yapıyı oluşturduk. Buna ek olarak ürettiğimiz dijital baskılı dekor kağıtlarımızı arzu edildiği takdirde empenye yapmaya müsait olabilecek şekilde hazırlayabilmek amacıyla, tüm bu ebatlarda çalışabilecek kağıt sarma makinası yatırımını da gerçekleştirerek, bu alanda müşterilerimizin yaşayacağı bir sorunu da ortadan kaldırmış olduk.

Buna ek olarak tüm dekor kağıtlarımızın son ve kesin rengini basılı olarak (HPL veya Melamin levha olarak) gösterebilmek amacıyla ürettiğimiz bu dekor kağıtlarını basabileceğimiz bir numune presini de devreye alarak bu konudaki gerekli ve önemli bir aşamayı da halletmiş olduk. Ayrıca bu presimiz ile arzu eden kişi ve firmalara da fason olarak numune hazırlayabilmekteyiz.

Bu yılın başında genç ve tutkulu bir ekip ile başladığımız bu proje, şu an itibariyle hizmet verecek hale gelmiş olup, Dijital baskı teknolojisinin sunduğu tüm imkanlar dahilinde sınır tanımaksızın kişiye özel, kuruma özel veya projeye özel her türlü çalışmada bu hizmeti miktara bakılmaksızın vermek arzusundayız.

Çalışmalarımız, dekorlar ve BASE DIGITAL ile ilgili olarak www.base-digital.com adresinden bilgi alabilirsiniz.

“Binlerce kilometrelik yol tek bir adımla başlar.”
(Çin Atasözü)



Dijital Baskılı Dekor Kağıdı



Diamond



Typo



Pyramid



Basketbol

Base Dekor Sanayi Dış Ticaret.Ltd.Şti.
Turgut Özal Bulv. No:123B Şerifali 34775 Ümraniye - İstanbul
T: 0216 594 52 64 F: 0216 594 52 67

www.base-digital.com

Geçmişin izlerini taşıyan Nebrina ve Elhamra'nın mükemmel uyumu

Kale'nin, geleneksel detayları kullanarak mutfakta güncel fonksiyonelliği yakaladığı Nebrina koleksiyonu, Kalebodur'un, geçmişin izlerini taşıyan karo çini koleksiyonu Elhamra ile aynı mekanda buluşuyor. Mutfak mobilyası koleksiyonu Nebrina'nın bulunduğu mutfak duvarlarında Elhamra karolarının kullanılması, her iki koleksiyonun kusursuz uyumunu gözler önüne seriyor.

Kale, Nebrina mutfak mobilyası ile country tarzın sıcak ve keyifli ortamlarını mutfaklara taşıyor. Geçmişe göndermeler yapan Nebrina bir o kadar da günümüzün modern kullanım detaylarını tüketicilerin beğenisine sunuyor. Geleneksel detayların benimsendiği Nebrina modelde kullanılan vitrin dolapları ve adada kullanılan masif tezgah, mutfaka ayrı bir keyif katıyor.

Zengin modül, yüzey, renk ve aksesuar seçenekleri ile Kale, mutfak mobilyalarında ergonomi, fonksiyonellik ve estetiği bir arada sunuyor. Tüm detayların titizlikle düşünüldüğü Nebrina koleksiyonunda, mutfak kapak ve renginden tezgahına, kulplarından duvarda kullanılan seramiğine kadar mükemmel bir uyum sağlıyor. Serinin kapakları; mat krem ve lake alternatiflerinin yanı sıra, beyaz, inci beyazı, açık gri ve koyu gri seçenekleriyle sunuluyor.

Elhamra serisiyle kullanıcılara ilham dolu bir dünya

Kalebodur'un, geçmişin izlerini taşıyan karo çini koleksiyonu Elhamra'nın, Nebrina koleksiyonu ile kusursuz uyumu kullanıcılara ilham dolu bir dünya sunuyor. Yüzde 100 porselen karoların, el yapımı orijinallerinden ayırt edilemeyen çini desenleriyle kaplandığı Elhamra serisi, yıllar öncesine götürdüğü kullanıcıları heyecanlandırıyor.

Çimentodan tek tek elde üretilen çini tarzı karolardan esinlenerek Elhamra'yı yaratan Kalebodur, geçmişin izlerini, yüzey görüntüsündeki doğallıkla yansıtıyor. Kendine özgü çini tarzı desenlerden oluşan Elhamra serisinde, 20x20 cm ebadında orta modül, kenar bordür ve köşe parçaları yer alıyor.

İris'le mutfak dizaynına farklı bir bakış

Her zevke uygun koleksiyonlarıyla mutfakları yaşam alanlarına dönüştüren Kale, estetik ve işlevsel serisi İris'le, alışılmış mutfak dizaynına farklı ve modern bir bakış açısı kazandırıyor.

Kullanıcılara sadece mutfak değil keyifli vakitler geçirecekleri yaşam alanları sunan Kale, hem fonksiyonelliği hem estetiği bir arada sunuyor. Capuccino parlak lake rengi ile parlak beyaz rengin uyumunu mutfaklara taşıyan Kale'nin kare formlu asma dolapları da hem mutfak hem yaşam alanının ortak parçası olarak kullanılıyor.

Derin çekmece ve boy depolama modülleri ile mutfakları daha hacimli hale getiren Kale Mutfak, kapaklarda kullanılan özgün entegre kulplarla, tasarıma farklı ve modern bir görsellik katıyor.



Bürotime'in hedefi

Türkiye'nin ofis mobilyaları alanındaki ilk dünya markası olmak!

1980'li yıllardan beri ticaret ve küçük çaplı mobilya üretimi yapan Tosunoğulları AŞ tarafından 2001 yılında Konya'da kurulan Bürotime, bugün Türkiye'nin en büyük ikinci 500 sanayi kuruluşu arasında yer alıyor ve ilk 500 sanayi kuruluşu arasına girmeyi hedefliyor. Tasarım ve kalite anlamında dünya standartlarına erişen ofis mobilyası ürünlerini 40'ı aşkın ülkeye ihraç eden Bürotime, ülke ihracatına önemli bir katkıda bulunan bir marka olarak öne çıkıyor. Bürotime, 2012'de Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) tarafından yılın en çok ihracat yapan mobilya üreticisi seçildi.

Ofis mobilyaları ve ofis koltukları üreticisi Bürotime'in 70 bin m² kapalı olmak üzere toplamda 140 bin m² alana sahip olan üretim tesisi, Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alıyor. Şirketin üretim tesisinde günlük 1500 ofis mobilyası ve 750 adet ofis koltuğu olmak üzere günde 2 bin adet, yılda 350 bine yakın adet ürün üretim kapasitesi bulunuyor. 2012 ciroosu 76 milyon TL olan Bürotime, 2013'te 100 milyon TL ciro hedefliyor ve 100 milyon TL barajını aştıktan sonra halka açılmayı planlıyor.

İstanbul Pazarlama Üssü

Kurulduğu günden bu yana Konya'da faaliyet gösteren Bürotime için bu yılın heyecan verici gelişmelerinden biri de pazarlama üssünü İstanbul'a taşınması oldu. Ofis mobilyası sektöründeki yeni trendlerin, konseptlerin ve teknolojilerin sergileneceği merkezin açılışı kamu, finans ve sivil toplum kuruluşlarından üst düzey temsilcilerin katılımıyla yapıldı. Bürotime, İstanbul'daki Pazarlama Üssü'nden uluslararası piyasalara erişimini artırarak ülkemizin ofis mobilyaları alanındaki ilk dünya markası olmayı hedefliyor. Halen Fransa, Almanya, Kenya, Libya, Lübnan, Dubai, Katar, Suudi Arabistan, İran, Kamerun ve Türki Cumhuriyetler başta olmak üzere 40'ı aşkın ülkeye ihracat yapan Bürotime, 3600 m² sergi alanı ve 600 m² çalışma alanı olmak üzere toplam 4200 m² olan pazarlama üssünü, yurtiçi ve yurtdışı paydaşlarına hizmet verirken, geniş ürün yelpazesini de sergileyeceği bir merkez olarak konumlandırıyor.

Öncü ofis mobilyası üreticisi Bürotime, bireysel ve kolektif çalışma alanlarına en yaratıcı ve en yenilikçi çözümleri sunarken, global vizyon, girişimci ruh ve dinamizm ile geleceğin ofislerini bugünden tasarlamayı amaçlıyor. Zengin ürün yelpazesıyla iş dünyasının her türlü ihtiyacına cevap veren Bürotime'in bugün 1900'ü aşkın ürün çeşidi bulunuyor. Bürotime etiketli ofis mobilya ürünleri Türkiye genelindeki 70 bayi ve yurtdışındaki 35 ülkedeki bayiler aracılığıyla tüketicilerle buluşuyor. Yılda yaklaşık 100 bin adet ürün ihraç eden Bürotime'in ürünleri uluslararası arenada büyük beğeni topluyor.

Stripe Koleksiyonu

Ofis mobilyalarında "iş kolaylaştıran" Bürotime'in Stripe koleksiyonu, sınırsız sayıda kombinasyon imkanı sunarak, farklı kullanım senaryoları uygulayabilme olanağı sağlıyor.

Dar ve sıkışık ofis ortamlarındaki olumsuzluklara son veren Bürotime Stripe koleksiyonu ekip ruhunu destekleyen bireyselleştirilmiş ve ferah çalışma alanları sunuyor. Ofislerdeki tüm masa varyasyonları için çözümler sunan Stripe koleksiyonunun her parçasında rahatlık için düşünülmüş detaylar göze çarpıyor.

Bürotime'in yönetici ve operasyonel grup kategorilerinde yer alan Stripe koleksiyonu, kullanım yerine göre şekillenebiliyor. Ürün çeşitliliği ve farklı renk kombinasyonları ile kullanıcılar için özel seçenekler sunan Stripe koleksiyonuyla ister operasyonel, ister yönetici isterse toplantı odalarında, birlikte ya da kişisel ferah çalışma ortamları yaratmak mümkün.

Stripe operasyonel, yönetici ve toplantı masası seçenekleriyle uyumlu bir ofis kurmak isteyenleri kendine hayran bırakan bir tasarım. Ekip ruhuna uygun biçimde tasarlanmış eşitlikçi operasyonel grup masası, uyum kelimesini yeniden tanımlıyor. Yönetici masası, estetik ve işlevsel detaylarıyla dikkat çekiyor. Toplantı masası en uzun toplantıları bile monotonluktan çıkarıyor.

İş
hayatı
zordur!

*İşe 2 kişiyle başlarsınız,
sonra bir bakarsınız
kalabalık bir şirket olmuşsunuz.*



*Her mekana uyum sağlayabilen sınırsız kombinasyon
seçeneği ile Stripe, işinizi kolaylaştırır.*

**Bürotime
Pazarlama Üssü
İstanbul'da
hizmete açılmıştır!**



bürotime
iş kolaylaştırır

Gentaş'ın Önemli İhracat Merkezlerinden Biri

“HOLLANDA”

Dünyanın en büyük 16. ekonomisine sahip olan Hollanda, en fazla ihracat yapan ilk 10 ülkeden biridir. Böyle büyük bir ekonomi, Gentaş Grup için büyük önem taşımaktadır.

Firmamız, her yeni pazara giriş öncesinde yaptığı gibi Hollanda için de detaylı bir pazar araştırması yapıp ülkenin sektördeki köklü kuruluşlarını tespit etmiştir. Bu doğrultuda gerçekleştirilen ziyaretler ve toplantılar neticesinde Starwood Panels ile distribütörlük anlaşmasına varılmış ve iş ortaklığımız başlamıştır.

Dış cephe ürünlerimiz başta olmak üzere Gentaş ürünleri, ülkenin önemli mimarlarının beğenisini kazanmayı başarmıştır. 2011 yılından beri ciddi anlamda yer aldığımız Hollanda pazarında gün geçtikçe satış ağıımızı genişletip sektörün bölgedeki söz sahibi firmalarından biri olma yolunda emin adımlarla



Eren Gönül
Gentaş Grup İhracat Müdürü

ilerlemekteyiz. Bunun yanı sıra, Hollanda'nın bölgedeki ülkeler içerisinde öncü bir rolünün bulunması sayesinde bu bölgede ürünlerimizin kullanıldığı başarılı projeler diğer ülke mimarlarının da ilgisini çekmektedir.

Hollanda'ya yapılan ihracatımız; 2013 yılının ilk yarısında bir önceki yılın aynı dönemine göre %18 gibi bir artış göstermiştir. 2012 ihracatımızın %4'ü bu ülkeye yapılmış olup, ihracatımızın mevcut durumdaki şekilde ilerlemesi halinde 2013 yılsonunda bu oranın %6'ya ulaşması beklenmektedir. 2014 yılsonu itibarıyla de oranı %9'lara çıkarmayı hedefliyoruz.



Gentaş Grup, 36. Yapı Fuarı'nda Gövde Gösterisi Yaptı

Türk yapı sektörünün ve bölgenin en büyük buluşması olan TURKEYBUILD İstanbul 2013, 24 - 28 Nisan tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde, sektör profesyonelleri ve iş dünyasını buluşturdu. Yapı-Endüstri Merkezi (YEM) tarafından düzenlenen ve 81.000 m²'lik alanda kurulan; binlerce ürün çeşidi, yeni teknoloji ve hizmetlerin yer aldığı fuar, 1.150 katılımcı firmaya ve 109.537 ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Bu yıl 36.sı düzenlenen Yapı Fuarı - TURKEYBUILD İstanbul, Türkiye'nin de içinde bulunduğu Balkanlar, BDT ülkeleri, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'yı kapsayan bölgenin

en büyük yapı malzemeleri fuarı olma özelliğini taşıyor. Fuarda ziyaretçi akınına uğrayan Gentaş Grup'un standı, büyük ilgi gördü. Gentaş Grup standında genel olarak dış cephe ürünü G-Ext ve iç cephe ürünü G-Com tanıtıldı. Hızla yükselen trendi ve rakip firmaların dış cephe ürünlerine kıyasla yüksek kalitesi sayesinde G-Ext ürünü büyük ilgi gördü. Gentaş Grup, mevcut müşterileriyle buluşmanın yanı sıra hali hazırda görüşmekte oldukları potansiyel müşterileri ve yeni kontaklarla buluşarak, yeni işbirlikleri ve yeni bağlantılar kurma anlamında önemli adımlar attı.





KOLEKSİYON BAĞARASI KANEPE, AKDENİZ ESİNTİLERİNİ YAŞAM ALANLARINA TAŞIYOR.

*Koleksiyon'dan
Yepyeni Kanepeler Seçenekleri!*



Koleksiyon'un işlevsellik ve estetiği bir arada sunan, bulunduğumuz toprakların derin geçmişinden esin almış yeni ev mobilya serisi zengin kanepelerle de dikkat çekiyor. Faruk Malhan imzalı ve 'Bizim Evimiz' temasıyla ön plana çıkan yeni mobilya ailesinin üyelerinden "Bağarası" kanepeler, geçmişten bugüne ulaşmış geleneksel yere yakın oturma alışkanlıklarının bir simgesi olarak farklılığını ortaya koyuyor. Bağbozumu döneminin serin esintilerini yaşam alanlarına taşıyan Bağarası kanepeler, ahşap ayaklı veya etekli olarak 2 ayrı seçenekte sunuluyor.

Ev ve ofis mobilyası ile birlikte tasarladığı aksesuar ürünleriyle de beğeni toplayan Koleksiyon, "Bizim Evimiz" temasıyla tanıttığı yeni ev mobilya serisi zengin kanepelerle de dikkat çekiyor. Yeni ev mobilyalarıyla evlenecekler veya evini yenileyecekler adeta yeni bir soluk getiren Koleksiyon'un Bağarası kanepeler serisi, geçmişten bugüne ulaşmış geleneksel yere yakın yaşam ve oturma alışkanlıklarının bir temsilcisi olarak dikkat çekiyor. Faruk Malhan imzası taşıyan ve

kullandıkça hasletleri daha çok anlaşılacak olan Bağarası serisinin ahşap ayaklı modeli, Akdeniz'in çardak altı dış mekân oturmalarına öykünürken, uzanımlara, sere serpe ev hallerine en geniş olanakları veriyor. Serinin bir diğer üyesi Bağarası etekli modeli ise dokumasının altında çalışılan özel esneklikte döşeme el işçiliği, dikişi, desenli etekleri yanında mazi ile kurduğu ilişki ile öne çıkıyor.

Koleksiyon Bağarası kanepeler serisi, tıpkı yorucu bağbozumu dönemlerinde özlem duyulan o Akdeniz esintilerini yaşam alanlarına taşıyor, sunduğu huzur ve konforla yoğun bir iş günü sonunda yorulmuş ruh ve bedenin dinlenmesine imkan veriyor.

Tekirdağ'da kurulu modern fabrikasında yüksek teknoloji ve el işçiliğinin zengin katkılarıyla üretilen "Bizim Evimiz" temalı yeni ev mobilya serisi, Mardinli, Babil, Alia ve Gazel gibi seri isimlerinin yanı sıra Bağarası, Mihrimah, Senlibenli, Divanbaba, Sihirlikareler, Roman, Demirhindi, Rahvan gibi 90'dan fazla yeni üyeyi içeriyor.



SİZİ ZİRVVEYE TAŞIR



www.isuzu.com.tr facebook.com/isuzuturkiye twitter.com/isuzuturkiye



Isuzu NPR 10, düşük yakıt tüketimi, 10 tonluk* azami yüklü ağırlığı ve yüksek manevra kabiliyetiyle her yükün altından kalkar.

*Araçın azami yüklü ağırlığı 9,8 tondur.

ISUZU



Mısırlıoğlu Mimarlık

Mimar Cüneyt Darı

Mısırlıoğlu Mimarlık nasıl kuruldu? Kuruluş hikâyenizi sizden dinleyebilir miyiz?

Mısırlıoğlu Mimarlık 2007 yılında kuruldu. İlk olarak otel projeleri ile yola çıktık. Şu an yine ağırlığımız otel projeleri olmakla birlikte rezidans, AVM gibi projelere de imza atarak devam ediyoruz. Cüneyt Darı ile Mustafa Yıldız ortaklığında ilerleyen firmamız, ekibine sadık ve her zaman dinamiktir.

Her mimarın kendine has bir tarzı vardır. Siz kendi mimari çizginizi nasıl tanımlıyorsunuz?

Benim mimari tarzımda güçlü çizgiler hâkimdir. Müşterilerin analizlerini yaptıktan sonra istekler doğrultusunda ortaya çıkardığım eserdir. Tabi ki her mimarın kendi tarzı ve dokunuşu vardır. O da mimarın kendisini yansıtır, imzasını taşır.

Projelerinizi gerçekleştirirken ne gibi kriterler üzerinde duruyorsunuz?

Projeleri geliştirirken konumu, zamanı ve çevreyi dikkate alıyorum. Ancak en önemlisi, yatırımcının talebini dinliyorum. Daha sonra bunları harmanlayıp ortaya projemi çıkarıyorum.

Her işte olduğu gibi mimarlıkta da ekip, oldukça önem arz ediyor. Siz ekibinizi belirlerken nelere dikkat ediyorsunuz. İyi bir ekip olmanın en temel etkeni nedir?

Ekip, mimarlıkta en önemli unsurdur. Biz de Mısırlıoğlu Mimarlık olarak genç ve dinamik bir ekibe sahibiz. Ekip ile iç içe çalışmak, ekibi iyi dinleyip, iyi yönlendirebilmek ve zinciri iyi oluşturmak önemli noktalardır. Bunları gerçekleştirdiğiniz zaman iyi projelere imza atarsınız.

Beş yıldızlı oteller, tatil köyleri ve birçok büyük projede imzanız var. Bir projeyi tasarlarken neleri ön planda tutuyorsunuz? Sizin “olmazsa olmaz”larınız nelerdir?

Fonksiyonellik en önemli unsurdur; kullanılabilirlik ve işleyiş... Sonrasında işin görsellik boyutu geliyor.

Bugün ülke turizmimiz açısından otel ve lüks tatil köyleri oldukça önemli bir yere sahip. Bir konaklama alanının beklentileri karşılayabilmesi için nelere sahip olması gerekir?

Artık turizmde en önemli unsur projenin kalitesi, farklılığı ve konsepti. Son dönem konaklama projelerinde en çok bu unsurlara dikkat edildiğini söyleyebilirim.

Otel tasarımlarında trendi ne belirliyor?

Trendi belirleyen şey, mimarların düşünceleridir. Ne kadar sağlıklı düşünürseniz o kadar iyi projeler ortaya çıkarırsınız. Trend, gezip görmekle alakalı bir durumdur.



Gezdiğiniz gördüğünüz yerlerden edindiğiniz izlenimler nelerdir, neler çıkardınız bunlar önemlidir.

Yatırımcıların talepleri ne yönde geliyor?

Yatırımcıların bizden istediği kullanım ve işleyişle alakalı bazı noktalar vardır. Bunun dışında proje tasarımında başka talepleri olmadı. Diğer kavram ve projeleri biz geliştirdik. Bugüne kadar da farklı kullanım ve işleyişe sahip çeşitli projelere imza attık.

Sizin için en özel projeniz hangisiydi?

Benim için en özel proje GRANADA oteldir. Benim çocuklarımdan biridir. Çok emeğim var o projede.



Quattro Beach Spa&Resort

Luna Bianca Resort Spa

Bize biraz da devam eden projelerinizden bahseder misiniz?

Quattro Beach & Resort Spa, Asya mimarisi
Öz Group Otel Side, Osmanlı mimarisi
Defne Otel Side, Selçuklu mimarisi
Rubi Premium Otel Alanya, Akdeniz mimarisi
Alan Yapı Otel, Alanya
Justiniano Group Otel, Alanya
Gündoğdu Otel, Side



Üstün tasarımlar parmağınızın ucundan
sonsuz imkânlar ile doğar.

HANEX® sınırsız seçenekleriyle evinizde veya iş yerinizde hayallerinizin tasarımını yapma özgürlüğünü sunar.



Rubi Premium Otel



Organize Sanayi Bölgesi Keresteciler Sitesi
27. Blok No:23-25 İkitelli 34670 İSTANBUL
Tel : +90.212 670 32 04 (pbx)
Faks : +90.212 670 32 10



www.hanextr.com

ÇAĞ ORMAN ÜRÜNLERİ AŞ

İsmail Ercan
Çağ Orman Ürünleri AŞ
Yönetim Kurulu Başkanı



Orman ürünleri sektöründe istihdam ve yatırıma ara vermeden devam eden Çağ Orman Ürünleri, Çağ Kontrplak olarak çıktığı yolda kapasite ve ürün çeşitliliğini artırarak günümüzde kontrplağın yanı sıra kapı ve kapı yardımcı ürünlerini (kasa ve pervaz) de üreterek piyasanın belirleyicisi ve aranan markası haline gelmiştir.

2013 yılını Ar-Ge, markalaşma ve kurumsallaşma yılı olarak benimseyen Çağ Orman Ürünleri AŞ, özellikle kapı ve panel üretimi için gerekli teknolojik altyapısını

tamamlayarak smilegloss markası ile high gloss mdf panel sektöründe, smiledoor markası ile pvc, laminat ve amerikan kapıda günlük 1000 takım kapı hedef olarak sektöründe ciddi oyuncular arasında yerini almıştır.

Çağ Orman Ürünleri AŞ, ana faaliyet konusu orman ürünleri iken, inşaat, yapı market, hazır beton, nakliye, yatırım, üretim ve ticaret şirketler grubu olarak yurt içi ile birlikte yurt dışında da bölgesinde önemli ticari aktör olduğunu kanıtlayarak ülkemizin bölgedeki gücüne güç katmaya devam etmektedir.



smile@door



smile@door
AMERİKAN PANEL KAPI

smile@door
LAMİNAT KAPI

smile@door
PVC KAPI

GMB Nazen Melamin Pls. İnş. San. ve Tic. AŞ

Ferit Özçolak // Firma Sahibi



Ticaret hayatınıza nasıl başladınız? Bize firmanızın kuruluşunu ve bugüne geliş sürecinizi anlatır mısınız?

1972'de babam Nazım Özçolak'ın kurduğu ve yeşerttiği, bizim de 4 kardeş olarak büyüttüğümüz Nazen Melamin, 40 yıllık bir eserdir. 2008 yılında kardeş ortaklığından ayrılarak, kurumsal bir yapı hedefiyle sürekli gelişimi ve yenilikçiliği vizyon edinerek evlatlarımla beraber yolumuza GMB NAZEN MELAMİN olarak devam ediyoruz.

Faaliyet alanlarınız ve ürün çeşitleriniz nelerdir?

Ana faaliyet konumuz, Horeca (Hotel, Restaurant, Catering) sektörüne yönelik endüstriyel mutfak servis ekipmanları, mutfak sofa takımları, mutfak gereçleri, züccaciye ve ev dekorasyonuna yönelik dekoratif melamin tepsilerin üretimidir. Ürün gamımız geniş olmakla beraber stratejimizi müşterilerimizin ihtiyaçlarını gözetenerek sürekli gelişim, değişim ve farklılık odaklı olarak planlıyoruz.

Endüstriyel Mutfak Servis Ekipmanları

Termosetten Üretilen Kırılmaz Tabaklar;

- Yemek Tabakları
- Servis Tabakları
- Meze Tabakları
- Kayık Tabakları
- Salata Kaseleri
- Çorba Kaseleri ve Diğer Servis Ekipmanları



Ahşap Dekorlu Lamine Tepsiler;

- Dikdörtgen Lamine Tepsiler
- Yuvarlak Lamine Tepsiler
- Kaymaz Özellikli Dikdörtgen Lamine Tepsiler
- Kaymaz Özellikli Yuvarlak Lamine Tepsiler

Üretim alanlarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

1100 m²'lik kapalı alan üzerinde üretimimizi gerçekleştiriyoruz. Üretimimiz, mevcut hidrolik preslerimizle yıllık 400 ton hammadde transformasyonu ve işleme kabiliyetine sahiptir. Ayrıca ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ile kendisini yenilemekte, geliştirmekte ve standardize etmektedir. Gerek kurumsal bir yapı oluşturmak için gerekse müşterilerimize güvenilir ve estetik kalite anlayışını benimsemiş bir hizmet sağlamak için bunları vizyon edinmiş olmak bizi farklı kılan etkenlerdir.

GMB Nazen Melamin olarak hedefleriniz nelerdir?

Hedeflerimiz, arzımızı müşterilerimizin taleplerine göre yönlendirmek, estetik bir yaşam sunmak, müşterilerimizin maliyet-kalite ilişkisindeki optimum beklentilerine karşılık vererek fayda sağlamak ve hizmet sunmaktır.

Ürünlerinizi üretirken ve tasarlarken nelere dikkat ediyorsunuz?

Müşterilerimizin beklentilerine gerek kalite gerekse estetik anlamda cevap verebilmesi, pazara uygun olması, hem ihtiyaçlara yönelik hem de tasarımsal anlamda farklı olması bizim için en önemli etkenlerdir. Tasarım süreçlerinin bir diğer önemli noktası da pazar araştırmasıdır. Tasarım yaparken ürün kullanım alanlarını ve gereksinimlerini de dikkate alıyoruz.

2013 yılı için gerek firmanız gerekse sektörel olarak beklentileriniz nelerdir?

Sektörel bazda beklentilerimiz, ürünlerimizin sektörde yükselmekte olan pazar payı trendinin devam etmesidir. Firma olarak beklentimiz ise kalite ve sürekli değişimi ilke edinmiş yapımızla pazar payımızı artırmak, müşterilerimizle en iyi, en güzel, en az maliyetle sunabilmektir.

Güzel Yemekler
40 Yıldır
Bizimle
Sunuluyor



GMB NAZEN MELAMİN PLASTİK İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET AŞ

Fabrika: Murat Mh. Sinema Sk. No:24
Bayrampaşa/İstanbul

Telefon: 0212 501 12 84
Faks : 0212 576 50 46

Mağaza: İstoç 12. Ada No:64
Bağcılar/İstanbul

Telefon: 0212 659 03 25
Faks : 0212 659 93 25

info@gmbnazen.com.tr
www.gmbnazen.com.tr



GENTAŞ 41. YIL BAHAR KUPASI FUTBOL TURNUVASI YAPILDI



Gentaş İnsan Kaynakları departmanı tarafından 2013 yılı sosyal faaliyetler kapsamında, çalışanların motivasyonunu ve etkinliklerini artırmak amacıyla düzenlenen Gentaş 41. Yıl Bahar Kupası Futbol Turnuvası Mayıs ayında yapıldı. Gentaş Grup çalışanları tarafından oluşturulan 6 takımın katılımı ile yapılan

müsabakalar sonunda REAL-WERZA ve GENPAZ SPOR takımları finale kaldı. Mengen Kapalı Spor Salonu'nda yapılan final maçında REAL WERZA 2. kez şampiyon oldu. Şampiyonluk kupası ve çeşitli hediyeler Mengen Belediye Başkanı Osman Erarslan ve Gentaş Grup şirket yöneticileri tarafından verildi.

GENTAŞ GRUP VE MONAMİ'NİN KATKILARI İLE PASTEL BOYA RESİM YARIŞMASI YAPILDI

2009 yılından itibaren her yıl Monami Şark Güllü firmasının katkıları ile Gentaş Grup çalışanlarının 6-14 yaş grubu çocukları için düzenlemiş olduğu "çevre ve çocuk" konulu pastel boya resim yarışmasına bu yıl 65 çocuk katıldı. Okul öncesi ve ilköğretim seviyesindeki öğrencilere resim yapmayı sevdirmek ve bu beceriyi geliştirmelerinde onları desteklemek, resim sanatının toplumun kültür ve

sosyal birikimine katkıda bulunduğunu bir kez daha vurgulamak için düzenlenen bu yarışmada Anaokulu kategorisinde Muhammed Kurtçu; İlköğretim 1. kademedede Berat Erol; İlköğretim 2. kademedede Fatih Şenyürek birinci oldu. Tüm katılımcılara ve dereceye giren çocuklara Mengen Fabrika ve Ankara Genel Müdürlük'te yapılan törenlerle hediyeleri verildi.



ENZO®
ENDÜSTRİYEL YAPIŞTIRICILAR

"Birleştiren Güç"
"Bonding Power"



✕ Hot Melt Tutkallar
✕ Solvent Bazlı Tutkallar

✕ Laminat Tutkalı ✕ Sünger Tutkalı ✕ Mobilya Tutkalı ✕ PVC-Poliüretan Yapıştırıcı



ANADOLU SENTEZ
KİMYA SANAYİ VE TİC. A.Ş.

2023 Ormancılık Projeksiyonu



Sabri Avcı // Orman Yük. Müh.
TOBB Orm. Ür. Mec. Bşk. Yrd.

2023 dünyasında Türkiye, her alanda olduğu gibi ormancılık alanında da liderlik rolünü üstlenmiş olacaktır.

Türk ormancısında; Dünya ormancılığının en iyi örneklerinin ve en güzel uygulamalarının, birim alanda en yüksek gelir elde edici fonksiyonel faydalanmanın sağlanacağı bir değişim ve dönüşümü, reformları gerçekleştirebilecek birikimi, cesareti, azmi ve potansiyeli vardır.

Ülkemizde son 10 yılda sağlık, ekonomi, ulaşım hizmetlerinin özelleşmesi ve sosyal yardım alanında yapılan reform niteliğindeki düzenlemeler ile önemli başarılar elde edilmiştir. Bundan sonra da ormancılık alanında istenilen düzeyde reformlar yapılacak, özellikle ormancılar, bürokratik oligarşiden vazgeçerek, milletin gücüne inanarak sivil ormancılık yapacaklardır.

Ormancılık alanında yapılacak değişiklikler, Anayasa değişikliği ile başlayacak olup, “Orman suçlarının genel ve özel af kapsamına alınamayacağı” gibi katı hükümler kaldırılacak, bugüne kadar ormanlar sanki (hâşâ) ilahlaştırılmış, insanlar adeta ormanlar için yaratılmış gibi tamamen tersine bir anlayış yerine, ormanlar insanlar için yaratılmış anlayışında işletilecektir. Özet olarak, Anayasa’nın 169 ve 170. maddelerinde yer alan Devlet Ormancılığı, Devlet İşletmeciliği yerine Millet Ormancılığı, Devlet İşletmeciliği yerine Millet Ormancılığına geçişi temin eden ifadeler yer alacaktır.

Diğer taraftan Çevreci Kuruluşlar ve kamuoyuna, “Ekolojisi olanın ekonomisi de olacaktır, ekonomisi olan ekoloji yaşar ve ekosistem böylelikle korunmuş olacaktır.” düşüncesi anlatılacaktır. Ormanlardan ne kadar çok fayda elde edilir ve insanlar ormanı geçim kaynağı yaparsa; ormana daha çok değer verecek, kestiğinden fazlasını dıkecek, yetiştirecek, sahip çıkacaktır.

Öncelikle, kanun ile Ormancılık Konseyi oluşturulacak ve konseyde iş dünyası temsilcileri, STK’lar, teknisyenler, sendikalar ve akademisyenler yer alacaktır.

Dünya’da yeni bir yaklaşım olan Katılımcı Yönetişim

Modeli, Sosyal Konsey’de benimsenecek, tüm ilgi gruplarının katıldığı ortak bir vizyon ortaya koyulacaktır.

1956 yılında yasalaşan 6831 sayılı Orman Kanunu ve diğer ormancılıkla ilgili kanunlar değiştirilecek, yarınlarn sosyal, ekonomik ve kültürel ihtiyaçlarını karşılayacak Ormancılık düzenlemeleri getirilecektir.

Böylelikle geleneksel ormancılıktan, modern ormancılığa, diğer anlatımla Devlet Ormancılığından, Millet Ormancılığına geçiş sağlanacaktır.

Orman köylüsü, Mili Gelir’den hak ettiği payını alacak, ormancılık faaliyetlerinde boğaz tokluğuna çalışmayacak ve sosyal güvencesi olacaktır.

Millet Ormancılığına geçişle birlikte, Ormancılık alanına özel sermaye girişi ile mekanizasyona dayalı eğitilmiş, bilinçli işçilik kullanılarak üretim yapılacaktır. Orman ürünleri mal ve hizmetlerinde talep oluşturulacak, talep projeksiyonları yapılacak ve talebe uygun arz oluşturulacaktır.

Ancak, getirilecek yeniliklerle ormanda çalışan insan sayısı ilk etapta azalacak izlenimi verse de, diğer taraftan;

- Ağaçlandırma,
- Biyokütle (odundan) enerji üretimi için odun toplama,
- Odun dışı orman ürünleri üretim faaliyetleri,
- Biyolojik çeşitliliğin sürdürülebilirliğinin faaliyetinde bulunulması,
- Ekoturizm (Milli Parklar, Tabiat Parkları, Tabiat alanları, Arboretumlar, ...) ve benzeri diğer iş ve işlemlerde,

önemli miktarda işgücü talebi oluşacak ve milyona yakın insanımız iş bulacaktır.

Bu şekilde değişim ve dönüşüm ile toplumun en fakir kesimlerinden olan orman köylüsünün endüstriyel üretim anlayışında daha çok kazanmasına imkân sağlanacaktır.

Özellikle satış yöntemleri ve şartları değiştirilerek, orman ürününü girdi olarak kullanan büyük sanayinin ve küçük

imalatçının bu konudaki en büyük kazancı, ihtiyacı olan hammaddeyi yıl bazında, birim fiyat, kalite ve miktar olarak olması gereken şekilde temin edecek olmasıdır.

Açık artırmalı ihale ile yapılan satışlar yerine, tahsis ile satışlar yapılacak, Anadolu’daki Ahşap Sanayi ve İmalatçıları hısım haline gelecektir.

Millet Ormancılığının temeli; kâr eden, yatırım yapan ve vergi veren özel sektör işletmeleri oluşturmak, dolayısı ile ormanda çalışan insanların da ekonomik kalkınmasını temin etmek olacaktır.

İmalatçılar ve Sanayiciler, ihracat pazarlarında rekabet edebilecek şekilde taahhüde girebilecek, kaliteli ve istenilen miktar ve fiyattaki hammaddenin temininde adil ve anlamlı düzenlemeler ile sektörün hareket kabiliyeti ve uzun dönemli planlar ve taahhütler içerisine girebilmesi mümkün olacaktır.

Özel sektörde markalaşmaya yönelik çalışmalar desteklenecektir. Katma değerli, teknoloji yoğun, markalı, işlenmiş orman ürünleri ile rekabeti artıran, ihracatı destekleyen, gerektiğinde, ihtiyaç duyulan hammaddelerin ithalat yolu ile temininde her çeşit destek verilecektir.

Ülkemiz, birçok konuda olduğu gibi ormancılıkta da çok önemli bir coğrafyaya sahiptir. Kuzeyinde zengin orman ülkeleri ile güney ve doğusunda orman fakiri ülkeler arasında geçiş köprüsü olacaktır. Katma değer oluşturan sektörün girişimci, yatırımcı ruhu ile orman fakiri ülkelere ciddi bir ihracat yapan ülke konumuna gelecektir.

Türkiye, sahip olduğu bitki çeşitliliği ve iklim koşulları ile odun dışı orman ürünleri bakımından zengin bir konumdadır.

Biyolojik çeşitlilik, ülkemizi Avrupa kıtasında kabul edersek, tüm kıtanın sahip olduğu 12 bin çeşit bitki türünün sadece 9 bin adedi ülkemizde olduğunu gerçeği ile biyolojik çeşitlilik açısından ülkemizin çok önemli bir konumda bulunduğu ve bu zenginliğinde büyük bir



kısının ormanlarımızda ve OGM görev alanı içinde olduğu, hatta korunan alanları da düşünürsek, bu konumun, Orman ve Su İşleri Bakanlığına ve ormancılık camiasına çok önemli bir misyon yüklediği şeklinde değerlendirilecektir.

Dünyada ve ülkemizde gittikçe artan enerji talebi ve enerji arzındaki daralmalar nedeni ile yenilenebilir enerji kaynakları arayışları gün geçtikçe artmaktadır. Ülkemiz %80’den fazla enerjide dışa bağlı durumdadır. Doğal yenilenebilir enerji kaynağı ormanlardır. Orman varlığı olan ülkeler, sürdürülebilir faydalanma ile enerji tüketiminin %20 kadarını ormanlardan elde etmektedir. Ülkemizin de enerji talebinin %5’ini ormanlardan karşılayabileceği, yapılan araştırmalarda ortaya çıkmıştır. Ülkemizde enerji ormancılığı için potansiyel vardır.

Ağaçlandırma seferberliği yasası değişecek, verimli alanlar ve ağaçlandırmaya müsait yerler, özel sektöre ağaçlandırma amaçlı olarak tahsis edilecek, kiralanacak ve özel sektörün böylelikle kendi verimli sahalarında da plantasyon ormancılığı teşvik edilecektir.

Eko-turizm konusunda yapılacak çalışmalar ile Eko-turizm önemli bir gelir kaynağı haline gelecektir.

Korunan alanlarımızın sorunlarını çok hızlı bir şekilde çözülmesi için katılımcı yönetim modelini ön gören, alana özgü tüm ilgi gruplarının ortak vizyonu ile hazırlanan planlarla yönetilmesi sağlanacaktır. Dünya korunan alanları ağı olan PAN-PARK’a en az 2 Milli parkımızın üye olması, milli parklarımızın dünya markası olması sağlanacaktır. (Öncelikle Küre Dağları Milli Parkı)

Ormancılık alanında anayasa ve yasaların değişmesi, talep projeksiyonları, ürün ve hizmet çeşitliliğine gidilecek, 2023 yılında Orman Ürünleri 16 milyar dolar ihracat gerçekleştirecektir. (orman ürünleri, mobilya, gemi ve kâğıt sektörü) Milli gelirdeki Ormancılığın payı, yukarıda anlatılan değişikliklerle, %1,5 ten %3 çıkartılacak ve 2023 de hedeflediğimiz 2 trilyon dolar gayri safi milli hâsılanın yaklaşık 60 milyar doları, ormancılığa dayalı olacaktır.

Ayrıca, milyonun üstünde insan işgücü, on binlerce orman mühendisi, orman endüstri mühendisi istihdam edilecektir. Düşünce ve beklentilerimin temelini; istihdam oluşturacak, değişim ve dönüşüm ile toplumun iş ve istihdam alanındaki beklentilerine çözüm bulmak olacaktır.

21 yaşında İstanbul’u fetheden Fatih’i, Çanakkale’de imkânsız başaran Seyit Onbaşı’nın torunu olarak onların bize emanet ettiği bu bayrağı bulunduğu yerden en yükseğe dikmek için yola çıkan Ormancılardan olacağız.

Gardiyan devlet değil, garson devlet anlayışıyla ekmeğini yediğimiz ve kendimizi borçlu hissettiğimiz Memleket Ormancılığımıza hizmet edeceğiz.

Hayallerinize Kalıcı Çözümler



1

Ayak bilardosunun dış çerçevelerinin **G-Com®** kullanılarak yapıldığını biliyor muydunuz?



2

Bowling salonlarının kaplamalarında **G-Com®** kullanıldığını biliyor muydunuz?



3

Hayallerinizi dekorasyonunuza **G-Digi®** ile yansıtabileceğinizi biliyor muydunuz?



4

Elektrik devrelerinin bağlandığı panellerde **G-Tech®** kullanıldığını biliyor muydunuz?



5

Yat mobilyalarında **G-Lam®** ve **G-Com®** kullanıldığını biliyor muydunuz?



Deha Soycan



BUICK RIVIERA

Dergimizde şimdiye kadar Chevrolet ve Cadillac marka Amerikan otomobillerinin birkaç modelini sizlere tanıtmaya gayret ettim. Bu sayımızda ise yine GM içinde olan Buick markasının önemli modellerinden biri olan "Riviera"yı tanıtmak istiyorum.

Gelelim kült markalardan Buick'in üretimi en uzun süre devam etmiş modellerinden Riviera'ya... Model, Amerika Birleşik Devletleri'nde 1963 ile 1999 yılında üretilmiştir. 1.127.261 adet ciddi bir satış rakamı bulunmaktadır. Full-size sedan, hardtop ve lüks sınıfa hitap eden otomobillerin özellikle ilk serileri oldukça fazla dikkat çekmiştir. 1965'ten sonra üretilen tüm otomobiller önden çekişli olarak üretilmiştir. Yine Riviera ile kardeş E-Body platformu taşıyan Oldsmobile Toronado ve Cadillac Eldorado da aynı şekilde önden çekişli üretilmişlerdir.

Riviera ismi Buick markasına ilk olarak iki kapılı bir hard-top otomobil ile 1949 yılında girmişti. Bu kasa stili ve platformun en güçlü üretimi Buick Roadmaster Riviera coupe ile olmuştu. Bu modelden sonra bu kasa şekli ile üretilen otomobiller ilerleyen 30 yıl içinde oldukça popüler olmuştur. Buick 2 kapılı bir hard-top coupe'yi bir yıl sonra ürettiği "Super" serisine, 1951'de Special serisine, 12 yıl aradan sonra 1954 yılında ise Century serisine eklemiştir. Ayrıca 1951-1953 yılları arası Riviera ismi 4 kapılı Buick Roadmaster ve Super serisi sedanlarda da kullanılmıştır.

1950'lerin sonunda GM yöneticileri, o yılların en başarılı modellerinden biri olan Ford Thunderbird'e rakip olabilecek, iki kapılı ancak dört kişilik lüks bir spor otomobil arayışına girmişlerdi. İlginç olan, bu kasa tipi ilk olarak Riviera Cadillac markası için yapılmıştı. İsmi LaSalle'ydı. Ancak Cadillac bu model ile yeteri kadar ilgilenmedi ve tasarım arayışları Buick markası için

yeniden başlatıldı. 1960'lı yıllarının başlarında bu kasa tipinde bir tasarım arayışı ile Buick, ilk nesil Riviera'yı tamamlamıştı. İlk jenerasyon Riviera'lar seri üretime 1963 yılında geçti ve üretimi 1965 yılına kadar sürdü. Daha sonra 2. jenerasyon (1966-1970), 3. jenerasyon (1971-1973), 4. jenerasyon (1974-1976), 5. jenerasyon (1977-1978), 6. jenerasyon (1979-1985), 7. jenerasyon (1986-1993) ve 8. jenerasyon (1995-1999) Rivieralar üretim bandında kaldı. Riviera modeli ayrıca konsept otomobillere de ismini vermişti. Bunlardan biri 2007, diğeri ise 2013 yılındadır.

Bu jenerasyonlarda ülkemizde de bilinen ve koleksiyonerlerin aradığı model yılları, daha çok 1971 yılında üretilen "boat tail" denilen arka bagaj tasarımlı Riviera ve tabii ki ilk jenerasyon 1963 ve yedi senelik periyod da üretilen Rivieralar olmuştur.

Bu jenerasyonlar içinde en önemlisi olan ilk jenerasyonun teknik verileri ise şöyle:

Teknik Veriler

Model Yılı	: 1963 – 1965
Üretim Yeri	: Flint, Michigan, ABD
Üretim Şekilleri	: 2 kapılı Hard-Top
Platform	: E-Body
Motor	: 401 cu in (6.6 L) Nailhead V8 425 cu in (7.0L) Nailhead V8
Şanzuman ve İletim	: İkiz türbinli Otomatik Şanzıman 3 Vitesli ST-400 Otomatik
Dingil Mesafesi	: 2.972 mm
Uzunluk	: 5.283 mm
Genişlik	: 1.938 ve 1.946 mm
Yükseklik	: 1.346 mm

Meclise Sevk Edilen Yeni Gelir Vergisi Kanunu'nda Neler Değişiyor?



Mahmut Kutlucan
Yeminli Mali Müşavir

Maliye Bakanlığı'nca hazırlanan yeni Gelir Vergisi Kanunu tasarısı 27.05.2013 tarihinde imzalanarak meclise sevk edilmiştir.

Söz konusu tasarıda dikkat çekici olan hususlar aşağıda sıralanmıştır.

1- Halen ayrı ayrı yasalarla yürürlükte olan Gelir Vergisi Kanunu ile Kurumlar Vergisi Kanunu birleştirilerek Gelir Vergisi Kanunu adı altında tek bir kanuna dönüştürülmektedir.

2- Çocuk tabiri genişletilmekte olup, mükellefle birlikte oturan veya mükellef tarafından bakılan (nafaka verilenler ve evlat edinenler ile mükellefle birlikte oturan ana veya babasını kaybetmiş torunlar ve vasiyeti altında bulunmak şartıyla kendisinin veya eşinin kardeşi, kendisinin veya eşinin kardeşlerinin çocukları dahil) 18 yaşını veya tahsilde olup 25 yaşını doldurmamış olan çocukları, çocuk saymaktadır.

3- Yıllara yaygın inşaat ve onarma işlerinde bu işlerle ilgili olarak avans dahil hak ediş bedellerinin değerlendirilmesinden doğan gelirlerin elde edildiği yılın kazancı olarak değerlendirileceği esası benimsenmiştir.

4- Yeni yasayla getirilen en önemli değişiklik ise özel inşaat işlerinin vergilendirilmesine ilişkindir.

Bu konudaki yasa hükmü aşağıdaki gibidir;

Özel inşaat işleri

Madde 14

(1) Taahhüt niteliği bulunsun ya da bulunmasın başkasının arsası üzerinde taşınmaz inşa etme faaliyeti ticari kazanç hükümlerine tabidir.

(2) İktisap şekli ve tarihi ne olursa olsun, kendi arsası üzerinde inşaat yapan veya kat karşılığı inşaat işleri dahil yaptıranların bu inşaat faaliyetlerinden doğan kazançları, inşaat faaliyetlerinin arsa sahibinin ticari işletmesi bünyesinde gerçekleştirilmesi halinde ticari kazanç hükümlerine tabidir.

(3) Kat karşılığı inşaat işleri dahil başkasına yaptırılan inşaatlarda, hasılatın müteahhit ile paylaşılmasının kararlaştırılmış olması, faaliyetin arsa sahibi yönünden de ticari faaliyet olduğunu gösterir.

(4) 2. ve 3. fıkra kapsamında yapılmamış olması kaydıyla arsa sahibi tarafından inşa edilen veya ettirilen taşınmazların ya da kat karşılığı inşaat sözleşmesi çerçevesinde inşa edilip arsa sahibine bırakılan taşınmazların brüt kapalı alanları toplamının;

a) Bin metrekareyi aşması halinde ilk satış tarihinden itibaren ticari faaliyete başlanıldığı kabul edilir. Beşyüz metrekare ile bin metrekare (bin metrekare dahil) arasında olması halinde ise inşa edilen taşınmazların satışının arsa sahibine veya müteahhide ait ticari bir organizasyon çerçevesinde gerçekleştirilmesi halinde ilk

satış tarihinden itibaren ticari faaliyete başlanıldığı kabul edilir. Bu kapsamda taşınmaz inşa ettiren arsa sahipleri, istedikleri takdirde inşaat faaliyetine başlanıldığı tarihten itibaren mükellefiyet tesis ettirebilirler.

b) Beşyüz metrekareyi (beşyüz metrekare dahil) aşmaması halinde ise inşaat faaliyeti nedeniyle arsa sahibi yönünden ticari kazanç hükümleri uygulanmaz.

(5) Arsa sahibi yönünden, dördüncü fıkranın (a) bendi kapsamına giren inşaat işlerinde;

a) İnşaatın bitim tarihini takip eden takvim yılı başından itibaren üç takvim yılı içinde taşınmaz satışı yapılmaması halinde, bu sürenin sonunda, anılan taşınmazlar inşaatın bitim tarihindeki maliyet bedeli üzerinden iktisap edilmiş sayılır.

b) Yapılan son satış işleminden başlayarak 3 yıl içinde herhangi bir taşınmaz satışı yapılmaması durumunda, ticari faaliyetin sona erdiği kabul edilerek satışa konu edilmeyen taşınmazlar işletmeden çekilmiş sayılır. Bu hüküm ticari faaliyetine bu süre içerisinde son verenler hakkında da uygulanır. İşletmeden çekilen taşınmazlar, inşaatın bitim tarihindeki maliyet bedeli üzerinden bu tarihte iktisap edilmiş sayılır.

(6) 4. fıkranın (a) bendi kapsamındaki inşaatlarda, arsa sahipleri inşaatla başlama tarihinden itibaren bu inşaatla ilgili her türlü belgeleri almak ve inşaatın bitim tarihini takip eden takvim yılı başından itibaren 5 yıl süreyle muhafaza etmek ve istenildiğinde ibraz etmek zorundadırlar.

(7) 4. fıkarda yer alan metrekare büyüklüğünün hesabında, aynı takvim yılı içinde inşasına başlanan, sürdürülen veya tamamlanan birden fazla inşaat işi bulunmaktaysa, bu işlerin tamamı topluca dikkate alınır. Mezkur metrekare büyüklüklerini ayrı ayrı veya birlikte, büyükşehir belediyeleri, il veya ilçe sınırları itibarıyla ya da bağımsız bölüm ve müstakil yapının niteliğine veya kullanım amacına göre yarısından az ve iki katından fazla olmamak üzere yeniden belirlemeye Bakanlar Kurulu yetkilidir.

Özel inşaatlarda Kazanç Tespiti

Madde 15

(1) Özel inşaat işlerinde, inşa edilen veya ettirilen her bir bağımsız bölüm ya da müstakil yapının alıcıya teslim edildiği yıl bunlara ilişkin kar veya zarar tespit edilir. İnşaatı tamamlanan bağımsız bölüm veya müstakil yapıya ait tapunun devir ve tescil işlemi yapılmamış olsa

dahi bağımsız bölümlerin ya da müstakil yapının fiilen alıcının tasarrufuna bırakılması teslim sayılır.

(2) Kat karşılığı inşaat işlerinde arsa sahibine verilen taşınmazların müteahhit defter kayıtlarında oluşan maliyet bedeli, müteahhit yönünden, iktisap edilen arsa payının maliyet bedeli sayılır. Arsa sahibinin iktisap ettiği taşınmazların maliyet bedeli ise arsa sahibinin uhdesinde kalan arsa payının emsal bedeli ile müteahhit defter kayıtlarında oluşan maliyetlerden arsa sahibine verilen taşınmazlara isabet eden tutarın toplamından oluşur.

(3) Kat karşılığı inşaat işleri dışında kalan özel inşaat işlerinde arsa sahibinin arsasını inşaat yapımına tahsis etmesi halinde, arsanın maliyet bedeli olarak inşaatın başladığı tarihteki emsal bedeli esas alınır. İnşa edilen taşınmazların maliyet bedeli de arsanın emsal bedeline inşaat dolayısıyla katlanılan maliyet ve giderlerin eklenmesi suretiyle tespit olunur.

(4) Birden fazla bağımsız bölüm ya da müstakil yapı içeren özel inşaatlarda, hangi bölüm veya yapıya isabet ettiği kesin olarak tespit edilemeyen giderler, her bir bölüm veya yapının brüt alanına oranı dahilinde dağıtılır.

(5) 14. madde kapsamına giren ve ticari faaliyet sayılan birden fazla işin bulunması veya bu işlerin diğer işlerle birlikte yapılması halinde, her bir inşaat işinin hasılat ve giderlerinin ayrı bir defterde izlenmesi veya ayrı defterde ayrı ayrı izlenebilmesine imkan verecek şekilde gösterilmesi zorunludur.

(6) İnşaat faaliyetine tahsis edilen arsanın ticari bir işletmeye dahil olması halinde, yukarıdaki fıkraların uygulanmasında arsanın emsal bedeli yerine maliyet bedeli esas alınır.

(7) 14. maddenin 4. fıkrasının (a) bendi kapsamındaki inşaatlarda, arsa sahipleri inşaatla başlama tarihinden itibaren söz konusu inşaatla ilgili belgelerdeki katma değer verigisi dahil tutarları mükellefiyetlerinin tesisi halinde, mükellefiyetin tesis edildiği yılın maliyet veya giderlerine intikal ettirirler.

Görüldüğü üzere tasarıda yer alan bu hükümlerle daha önce vergi dışı olan veya ne şekilde vergilendirileceği konusunda kargaşalara neden olan arsaların, sahiplerince kat karşılığı verilmesi veya kendilerince inşaat yapılması halindeki vergilendirilme esasları belirlenmiştir.

Açıklamalarımız diğer sayıda devam edecek.

Önalım hakkı, satışın hak sahibine bildirildiği tarihin üzerinden üç ay ve her hâlde satışın üzerinden iki yıl geçmekle düşer.



A. Nurcan Erol
Avukat

ÖNALIM HAKKI NEDİR?

Bu sayımızda taşınmaz satışlarında sıkça önümüze çıkan önalım hakkı (şuf'a hakkı) nedir, nasıl ve ne şekilde kullanılır kısaca açıklamaya çalışacağım.

Önalım hakkı, paylı mülkiyete konu olan taşınmazlarla ilgili olup, herhangi bir hissedarın, hissedar olmayanlara karşı, öncelikli satın alma hakkına sahip olmasıdır. Eğer paylı mülkiyete konu olan bir taşınmaz diğer hissedarların bilgisi haricinde satılmış ise, hissedarlar dava açmak suretiyle bu haklarını kullanabilirler. Kanundan veya sözleşmeden doğan bu hak, taşınmaz mülkiyetine getirilen kısıtlamalardan da biridir.

KANUNDAN DOĞAN ÖNALIM HAKKI

Medeni Kanun'un 732. maddesinde düzenlemiş olup, kanun koyucunun bu hakkı tanımadaki amaç, birbirini tanıyan paydaşlar arasına yabancı bir kimsenin girmesini önlemek ve müşterek mülke konu gayrimenkulün daha küçük parçalara ayrılmasını engellemek olduğu inancındayım. Bu nedenle kanun, paydaşların gayrimenkul temlik hakkını sınırlandırırken sadece satım akdini kabul etmiş, satım akti dışındaki temlikler de (trampa, hibe, sermaye vaz'ı vs. işlemlerinde) önalım hakkını tanımamıştır. Cebrî artırımla satışlarda da, önalım hakkı kullanılamayacağı Medeni Kanun'un 733. maddesinde ayrıca düzenlenmiştir. Ancak ipotekli bir taşınmazda önalım hakkı kullanılmasına yasal olarak bir engel hal bulunmamaktadır.

Önalım hakkı, alıcıya karşı dava açılarak kullanılır. Ancak bu hak tapudaki satış işleminden sonra kullanılır hale gelmektedir. Dava açıldıktan sonra önalım davası açan bir paydaş, gayrimenkuldeki payını yitirmiş ise bu durum artık dava hakkını ortadan kaldırır. Örneğin; önalım

hakkına konu edilen payın bulunduğu taşınmazın davadan sonra imar uygulaması sebebiyle ifraz edilmesi ve ifraz sonucu oluşan parselde davacının payının olmadığı anlaşılırsa, davacının bu taşınmazdaki payını kaybetmesi ile ön alım hakkının da kaybolduğu kabul edilir ve açılmış olan davası red olur.

Önalım hakkından feragatin de resmî şekilde yapılması ve tapu kütüğüne şerh verilmesi gerekir. Belirli bir satışta önalım hakkını kullanmaktan vazgeçme, yazılı şekle tâbi olup bunun satıştan önce veya sonra yapılması mümkündür.

Yapılan pay satışı, alıcı veya satıcı tarafından diğer paydaşlara noter aracılığıyla bildirilir. Önalım hakkı, satışın hak sahibine bildirildiği tarihin üzerinden üç ay ve her hâlde satışın üzerinden iki yıl geçmekle düşer. Bu süre hak düşürücü süre olduğundan önalım davalarında sürelerle riayet edilmesi, hakkın süresinde kullanılması dava şartı olarak kabul edilmiştir. Paydaş satımı öğrendiği tarihten itibaren 3 ay içerisinde önalım hakkını kullanmazsa o satıştan doğan önalım hakkı ortadan kalkar ve her halükarda 2 yıllık hak düşürücü süre içerisinde kullanılmazsa önalım hakkı düşer.

Yeni Medeni Kanun'da önalım hakkının kullanılması için gerekli sürenin başlaması konusunda geçerli olan kural “öğrenme” değil, satışın noter aracılığıyla “bildirim”idir. Ancak, alıcı ya da satıcı satımı paydaşa noter

aracılığıyla bildirmemişse, bu durumda dava açan paydaşın satımı öğrendiğini beyan ettiği tarih geçerli olacaktır. Yani bir bildirimde bulunulmadığı zaman satış tarihinden itibaren 3 ay geçmiş olsa dahi davanın süresinde açıldığının kabulü gerektiği Yargıtay 6. Hukuk Dairesi'nin pek çok emsal kararlarında açıkça benimsenmiştir.

Miras ortaklığı söz konusu ise, yani davacının taşınmazda kendi adına kayıtlı müstakil payı bulunmadığı ve gayrimenkulün halen muris adına kayıtlı olduğu hallerde, ortakların tümünün açılan davaya muvafakatının sağlanması ya da muvafakat sağlanamamışsa miras ortaklığına temsilci atanması ve akabinde dava açılması gerekmektedir.

Önalım hakkının tanınması halinde davacı tarafından önalım borçlusuna ödenmesi gereken bir “önalım bedeli” söz konusudur. Önalım bedeli dava konusu payın tapudaki satış bedeli ile davalının bu satım sebebiyle ödediği tapu, harç ve masrafların toplamına tekabül eder. Burada amaçlanan alıcı davalının cebinden çıkan parayı geri elde etmesidir. Önalım hakkı sahibi payın adına tesciline karar verilmeden önce, satış bedeli ile alıcıya düşen tapu giderlerini hâkim tarafından belirlenen süre içinde hâkimin belirleyeceği yere nakden yatırmakla yükümlüdür. Bu sağlanmadan davanın sonuçlandırılması mümkün değildir. Ancak, satış tarihi ile dava tarihi arasında 1 yılı aşan bir zaman geçmiş ise, o zaman önalım hakkını kullanan paydaş tapu satış bedeli yerine hakka konu olan payın dava tarihindeki tespit edilen değerini ödemek durumundadır.

SÖZLEŞMEDEN DOĞAN ÖNALIM HAKKI

Medeni Kanun'un 735. maddesinde düzenlenmiştir. Önalım sözleşmesinin kurulması ile gayrimenkul sahibi mülkiyet hakkını ileri bir tarihte devir borcu altına girmekte, önalım alacaklısı ise önalım sözleşmesine konu edilen malın mülkiyetinin kendisine devir edilmesini isteme hakkını kazanmaktadır.

Sözleşmeden doğan önalım hakkı esasen şahsi bir hak olup ancak o akitte taraf olanlar için hüküm ifade ettiğinden, aynı niteliği bulunmamaktadır. Bu nedenle yapılan bir önalım sözleşmesi ancak tapuya şerh verilmesi halinde aynı bir hak niteliğini almakta ve herkese karşı ileri sürülebilmektedir. Tapu kütüğüne şerh

verilen sözleşmeden doğan önalım hakkı, şerhte belirtilen sürede ve belirtilen koşullara göre her malike karşı kullanılabilir. Kütükte koşullar belirtilmemişse taşınmazın 3. kişiye satışındaki koşullar esas alınır. Ancak sözleşmeden doğan önalım hakkı yazılı şekilde düzenlendiğinde geçerlidir. Bu yazılı şeklin resmi olması zorunlu olmayıp adi şekilde düzenlenmesi de mümkündür. Ayrıca sözleşmenin tapuya şerh verilebilmesi için taraflar arasında düzenlenen önalım sözleşmesinde tapuya şerh verilmesi yönünde bir hüküm bulunması gerekmektedir. Böyle bir hüküm sözleşmede yer almamışsa taraflar bu sözleşmeyi tapuya şerh ettirme hakkını kullanamazlar.

Önalım hakkının kullanılabilmesi için taşınmazın bir üçüncü kişiye satılması gereklidir. Uygulamada genellikle önalım akitleri kira sözleşmelerine konu olmakta ve düzenlenen kira sözleşmeleri içinde önalım hakkına yer verilmektedir. Sözleşmeyle düzenlenen Önalım hakkının tapuya şerh verilmiş olması o gayrimenkulün satılmasına hiçbir şekilde engel teşkil etmemektedir. Şerhin etkisi her durumda, şerhin verildiği tarihin üzerinden 10 yıl geçmekle sona erer. Yasal ön alım hakkının kullanılmasına ve vazgeçmeye ilişkin diğer hükümler sözleşmeden doğan ön alım hakkında da aynı şekilde uygulanmaktadır.

Hızlı Çekin, Daha da Hızlı Paylaşın

Samsung NX300



NX300 yaşamın uçup giden anlarını yakalamak ve bu anları anında paylaşmak için en ideal fotoğraf makinesi. Yeni yetişen fotoğrafçılar; NX300'ün en doğru ve kaliteli sonuçları tek düğmeye basarak yakalamasına imkân veren Hybrid Auto Focus (AF) sistemini kullanarak, çok kalabalık yerlerde bile nesnelere çok çabuk ve çok hızlı odaklanabiliyorlar. NX300, hiçbir ayrıntıyı kaçırmamanızı garanti etmek için süper hızlı, 1/6000 saniyelik poz süresiyle saniyede 8,6'ya kadar sürekli çekim yapabiliyor.

Satışa sunulan kahverengi, siyah ve beyaz renklerin üzerinde şık bir kontrast yaratan gümüş bandıyla, NX300'ün modern ve aynı zamanda otantik tasarımını, onu hem performans hem de tasarıma önem verenler için mükemmel kılıyor.

NX300'ün çift bant teknolojisiyle hızlandırılmış Wi-Fi bağlantısı ve AutoShare fonksiyonu kullanıcıların, fotoğraflarını anında ve doğrudan, fotoğraf makinelerinden çıktığı gibi sosyal ağ sitelerine yükleyebilmelerini veya kolayca akıllı telefonlarına ya da tabletlerine gönderebilmelerini de mümkün kılıyor.

ASUS VivoMouse

ASUS VivoMouse bir touchpad, mouse ve dokunmatik bir ekran olmaksızın PC'lere Windows 8 dokunmatik deneyimini getiren bir PC kumandası kombinasyonu. VivoMouse'in, Windows 8 dokunmatik hareketlerini tanıyan ve eğlence PC'leri için kablolu bir kumanda olarak kullanılacak kendi touchpad'i var.



Cep telefonunuzla fotoğraf çekin, LG Pocket Photo ile anında baskısını alın!

LG'nin yeni ürünü Pocket Photo yüksek kalitede mobil fotoğraf baskısı ile telefon deneyimine renk katıyor.

LG Electronics, mobil yazıcı ürünü Pocket Photo'yu kullanıcıların beğenisine sundu. Android ve iOS telefonlar için ücretsiz olarak indirilen uygulama ile kullanıcılar kolaylıkla Pocket Photo'ya bağlanabiliyor ve fotoğraf çıktılarını alabiliyor. LG Pocket Photo, Bluetooth ve NFC'yi (Near Field Communication) desteklerken ZINK® (Zero INK) kartuşsuz baskı teknolojisi ile kartuşa ihtiyaç duymadan anında yüksek kaliteli fotoğraflar yazdırma ve bunları uzun süre saklama olanağı tanıyor.



Stil sahibi LG Pocket Photo pazardaki en küçük mobil fotoğraf yazıcısı olma özelliğine sahip. 72 x 120 x 24 mm ebatlarında olan ürün, 215 gr ağırlıyla ceket cebinde bile taşınabiliyor. Bu mobil yazıcıdan çıktısı alınan fotoğrafların boyutu ise 5.1 x 7.6 cm. Pocket Photo uygulamasındaki özelliklerin değiştirilebiliyor olması QR koda adapte edilmesini ve fotoğrafların kolay şekilde kesilip renklerinin ayarlanmasını sağlıyor. Fotoğraflardaki QR kodun yazılabilmesi ile LG Pocket Photo kullanıcıların sanal ortamda fotoğraf paylaşabilmelerine olanak sağlıyor. Pocket Photo aynı zamanda kişisel QR Kodu ile de doğum günü, davet, teşekkür kartı veya kartvizit olarak bile kullanılabiliyor. Limit tanımayan Pocket Photo ile her türlü online/sanal paylaşım rahatlıkla yapılabilir.



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ 2013 AĞUSTOS - EKİM AYLARI FUAR TAKVİMİ

NO	BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	YER	ŞEHİR
1	14.08.2013	18.08.2013	33. International Bodrum Yacht Show 2013	Bodrum Doğuştur Turgutreis Marina	Muğla
2	05.09.2013	08.09.2013	Kastamonu Ahşap Fuarı	Kuzeykent Kapalı Pazar Yeri Alanı	Kastamonu
3	05.09.2013	08.09.2013	Mersin Boat Show	Yenişehir Fuar Merkezi	Mersin
4	11.09.2013	15.09.2013	4. Van İnşaat Mobilya ve Yan Ürünleri Fuarı	Altaylı Fuar Alanı	Van
5	12.09.2013	14.09.2013	Türkcoast Coatings Show Eurasia 2013 5.Uluslararası Coatings Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
6	12.09.2013	14.09.2013	STT Eurasia 2013 Yüzey İşlem Teknolojileri Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
7	18.09.2013	20.09.2013	Medikal Cihaz Ürünleri, Hizmet ve Ekipmanları Kongresi ve Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
8	19.09.2013	22.09.2013	2. Isaf Safety & Health Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
9	21.09.2013	29.09.2013	Boat Show 2013 32.Uluslararası İstanbul Boat Show Fuarı	Marintürk İstanbul City Port - Pendik	İstanbul
10	25.09.2013	29.09.2013	Adana 7. Mobilya - Dekorasyon Fuarı 2013	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
11	02.10.2013	06.10.2013	Tüyap İstanbul İstanbul Boat Show 13. Uluslararası İstanbul Yelkenli, Motorlu – Motorsuz Deniz Araçları Sistem, Cihaz, Donanım ve Aksesuarları Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
12	02.10.2013	06.10.2013	ANKAFF 2013	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
13	03.10.2013	06.10.2013	19. Yapı Fuarı - Turkeybuild İzmir 2013	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
14	05.10.2013	09.10.2013	Ağaç İşleme Makinesi 2013 26.Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
15	05.10.2013	09.10.2013	INTERMOB 2013 16. Uluslararası Mobilya Yan Sanayii, Aksesuarları Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojisi	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
16	07.10.2013	08.10.2013	ARKIMEET Architects Meet in İstanbul	Haliç Kongre Merkezi	İstanbul
17	24.10.2013	26.10.2013	Hastane İnşaat ve Yatırımları Kongresi ve Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
18	24.10.2013	27.10.2013	26. Yapı Fuarı - Turkeybuild Ankara 2013	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara

Sudoku Bulmaca

İpuçlarından yola çıkarak soldan sağa her satırı, yukarıdan aşağıya her sütünü ve her 3x3'lük kutuyu 1'den 9'a kadar rakamları birer kez kullanarak dolduralım.

1				4				6
				8			3	
9					2	4		
		3		2				7
		4	6	7		8		
6			9			1		
		5	4					1
	4			3				
8				1				5

	4		1			7		
5								
			3				2	
2					8			6
	3						9	
4			6					7
	7				5	9		
								4
		1			2		3	

5	7	8	9	1	2	6	7	8
6	8	9	5	8	7	1	7	7
1	2	7	8	6	7	5	9	8
7	7	1	8	5	6	8	2	9
8	5	8	1	2	9	7	6	7
2	9	6	7	7	8	8	1	5
8	1	7	7	9	5	2	8	6
7	8	2	6	8	1	9	5	7
9	6	5	2	7	8	8	1	8

8	8	9	7	2	7	1	5	6
7	2	5	1	9	6	8	7	8
2	1	6	5	8	7	2	9	9
2	5	7	8	1	9	6	8	7
1	6	8	7	2	5	9	8	2
9	7	8	8	6	2	5	1	2
6	7	7	2	5	8	9	1	1
8	8	1	9	7	2	6	5	8
5	9	2	6	8	1	2	7	8



ABONELİK FORMU



Ücretsizdir. Üç Ayda Bir Yayımlanır

Adı Soyadı:.....

Firma Adı :

Adres :

.....Posta Kodu:.....

Tel:.....Faks:.....E-posta(*).....

(*) E-bültenlerimizi takip edebilmek için E-posta adresinizi yazmayı unutmayın.



ONLINE ABONELİK İÇİN
www.gentas.com.tr

GENTAŞ GRUP
Dolanı Sok. No:21 Siteler
06160 Ankara - TÜRKİYE

ABONE SERVİSİ
T.: +90.312 353 02 06 (pbx)
F.: +90.312 350 99 17
abone@gentas.com.tr



www.tavilo.com.tr

Tasarımın Markası

Yenilenen Yüzü ile
Tavilo Contract, Mekanlarınıza
Şıklık ve Farklılık Katıyor.



■ Formasit
8 mm. Compact'dan imal edilmektedir.



■ Lamitto



■ Fitto Solo



■ Netto

TAVILO
CONTRACT

LAMI GLOSS

"4K Grup Güvencesiyle"

MEKANLARDAKİ

İŞİLTİ

BU TARAFTA

