

G-NEWS®

GENTAŞ GRUP ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖREL DERGİSİ

Azura Park'a G-Ext®'li Dokunuş

İhracatın Yıldızlarının
Gurur Gecesi

Yıldız Ürün
Lamipan®

Bayilerle Söyleşi

G-Com®
Renk Yelpazesi

spoga
gafa
2012
2-4 Eylül 2012



Türkiye Pavyonu 11.1 Salon
B Koridoru No:011
C Koridoru No:010



Hanex Ürün Broşürü

HIGH PRESSURE LAMINATES



GENTAS
www.gentas.com.tr

www.gentas.com.tr
444 1 HPL



İş hayatının şartlarına uyum sağlayın!

D, L ve düz tabla seçenekleriyle
ofis mimarisine göre şekil değiştirebilen
Go, Bürotime'da.



Mimari
destek

70 satış
noktası

www.burotime.com



bürotime
iş kolaylaştırır

kalitede
ayrıcalık yaratır...



cephe lideri

SCHÜCO

Pimeks®
GROUP

www.pimeks.com

Masa Başında Spor Hiç Bu Kadar Zevkli Olmamıştı...

Sektöründe fark yaratan çalışmaları ile her zaman yenilikçi yaklaşımlar ortaya koyarak çözüm odaklı ürünler geliştiren TAVİLO ürün yelpazesine Picort markasını da ekleyerek masa tenisinde sportif faaliyet gösteren profesyonellere de çözüm ortağı olma yönünde ilk adımı atmıştır.



www.picort.com / picort@picort.com

Tavilo Picort markası ile üretimini gerçekleştirdiği masalarının imalat sürecinde ürünlerinin fonksiyonel ve kullanıma dayanıklı olmasına önem vererek kendi tesislerinde modern teknikler ve ileri teknolojik makineler kullanarak fabrikasyon yöntemlerle üretmektedir.

TAVILO®
design in design

www.tavilo.com.tr

picort



neolift
kalkar kapak mekanizması

LED

“İnsanlar tasarımlarda hep yenilik arıyorlar. Bu nedenle hem tasarımlar daha cüretkar oluyor, hem de tasarımcının yenilikçi ürünlere ihtiyacı ortaya çıkıyor.”

Murat Bulca
Ar-Ge Müdürü / Çilek



mobilyaya hayat verir

samet.com.tr

Çekmece Sistemleri | Kalkar Kapak Sistemleri | Sürme Kapak Sistemleri | Mentеше Sistemleri | Aydınlatma Sistemleri

samet



smart box
çekmece sistemleri

“Hayatı paylaşmak önemlidir. İşte bu nedenle ürettiğimiz mobilyalarla insanların hayatlarına girdiğimizin bilinciyle çalışıyor, her ayrıntıya ayrı özen gösteriyoruz.”

Şahin Nursaçan
Genel Müdür / Boytaş
(İstikbal, İstikbal Regina, Bellona, Mondio)



mobilyaya hayat verir

samet.com.tr

Çekmece Sistemleri | Kalkar Kapak Sistemleri | Sürme Kapak Sistemleri | Mentеше Sistemleri | Aydınlatma Sistemleri

samet



Sayın Kahraman, öncelikle sizi tanımak isteriz. Bize kısaca kendinizden ve Gentaş geçmişinizden bahseder misiniz?

1976 yılında Ankara'da doğdum. 1999 yılında Kocaeli Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünden mezun oldum. 2002 yılında askere gidene kadar Ankara'da müteahhitlik yaptım. Gentaş bünyesine askerlik dönüşü 2003 yılında dâhil oldum. Çeşitli birimlerde görev aldıktan sonra 2010 yılından itibaren İcra Kurulu üyeliğine devam etmekteyim. Evli ve 2 çocuk babasıyım.

Gentaş Grup bünyesinde yer alan fabrikaları tanıyabilir miyiz?

Ana şirketimiz Gentaş Genel Metal AŞ bünyesinde 1978 yılından beri lisanslı üretimini yaptığımız Werzalit fabrikamız ve 1997 yılında üretime başladığımız Laminat fabrikamız var. Bu fabrikalarda yıllık, 3.000.000 adet masa-sandalye tablaları ve 21.600.000 m² laminat üretebilmekteyiz. 2000

"Başarı her zaman bir takım çalışmasının neticesinde oluşur."

Sezai KAHRAMAN

Gentaş Grup Genel Müd. Yrd. & İcra Kurulu Üyesi

yılında devraldığımız ve o günden beri yatırım yapmakta olduğumuz GBS fabrikamızda son presimizin de devreye girmesi ile 6.250.000 m² laminat ve kompak üretebilir durumdayız. Mengen'de kurulu olan Genpaz tarafından işletilen fabrikamızda masa ve sandalye ürünlerimizi tamamlayıcı metal iskelet grupları ile çeşitli mobilya üretimlerimiz devam ediyor. İstanbul Kimyacılar Sitesi'nde Gentaş Kimya olarak fabrikalarımızın ihtiyacı olan reçine çeşitlerini üretmek için kurulan fabrikamız şu anda sektörde birçok firmaya hizmet ettiği gibi ihracatta yapan bir firma haline gelmiştir.

Markanızın sektördeki yeri oldukça önemli. Bu aşamaya nasıl geldiği üzerine bilgi alabilir miyiz?

Başarı her zaman bir takım çalışmanın neticesinde oluşur. Bu marka değerini oluşturmak için de tüm birimlerimiz koordineli olarak çok çalıştılar. Hem pazarlama birimlerimizin doğru tanıtım çalışmaları hem de üretim birimlerimizin kalite ve



Ar-Ge çalışmaları sektörün ihtiyacı olan ürünlerin zamanında piyasaya sürülerek markamızın öne çıkmasında bize önemli avantajlar sağladı.

Bir yatırım yapmadan önce ne tarz konular üzerinde çalıştığınızı bize kısaca anlatabilir misiniz? Belirli kriterleriniz var mı?

Yatırımlar konusunda önceliğimiz üretimimizin hiç duraksamadan devam etmesi için yaptığımız yenileme yatırımları. Ardından sürekli olarak maliyetleri düşürücü iyileştirme yatırımları yapıyoruz. Bu iki konu için fabrikamızda teknik bir birimimiz var. Fabrikamızda çalışan makinelerimizin tamamının gerekli periyodik bakımlarını yaparak daima çalışır durumda tutulmasını sağlıyorlar. Rekabet ortamında sürekli avantajlı durumda kalabilmek için de üretimin her aşamasında kullanılan enerji ve işgücü maliyetlerinin düşürülmesi için yapılabilecek iyileştirme yatırımlarını tespit ediyoruz. Gerekli analizler yapıldıktan sonra zaman zaman dışardan da destek alınarak bu yatırımları gerçekleştiriyoruz.

Bunun dışında pazarlama birimlerimizden gelen piyasa beklentilerine göre ürettiğimiz ürünlerin çeşitlendirilmesi için yeni yatırımlar yapıyoruz. Bu yatırımlar bu güne kadar daha çok ölçü ve yüzey çeşitlenmesi olarak gerçekleşti. Bu aşamada öncelikle alternatif satın alma kanallarını araştırarak toplam yatırım maliyetini ve yatırımın geri dönüşüm zamanını hesaplıyoruz. Tabi yatırım sonucunda ihtiyaç oluşacak ilave destek yatırımları da göz önünde bulunduruluyor (Buhar, basınçlı hava, soğutma suyu gibi). Belirli bir bütçe oluştuktan sonra yönetimin onayı ile yatırım çalışmaları başlıyor.

Gentaş bünyesinde kaç personeliniz var?

Ana firmamız Gentaş AŞ'de 449 personel ile çalışıyoruz, buna Ankara ofisteki personellerimiz de dahil, Bolu'daki fabrikamız GBS AŞ'de 148, Mengen'de metal ve mobilya üretimi yapan Genpaz AŞ'de 95, İstanbul'da Gentaş Kimya fabrikamızda 47, İstanbul'da Genmar AŞ'de 15, toplam 754 personelimiz var.

Vermiş olduğunuz bilgiler için çok teşekkür ederiz.



“Biz değişime gelişimle cevap vermeyi seçtik”

Selim KAHRAMAN

Genpaz AŞ Genel Müdür Yardımcısı

Genpaz AŞ'nin kuruluşundan bahsedermisiniz?

Genpaz AŞ, Gentaş Grubun ürettiği werzalit ve metal ürünlerinin Türkiye pazarındaki dağıtım ağını oluşturmak amacıyla 1993 yılında Grup bünyesinde kuruldu.

Genpaz olarak ilkeleriniz, hedefleriniz nelerdir?

Genpaz AŞ, ISO 9001-2008 Kalite Yönetim Sistemi kapsamında TS 4616 standartlarına uygun üretim yapan Gentaş Werzalit ürünlerini teknolojik ilerlemelerle ürün yelpazesini genişleterek her geçen gün üretim kapasitesini artırmayı kendine ilke edinmiştir. Mekan tasarımlarıyla uyumlu ürünler geliştirerek farklı yaklaşımlarıyla yenilikleri yaratmadaki öncülüğünü koruyarak Gentaş Werzalit ürünlerini sadece Türkiye'deki değil dünyanın her kıtasına yayılmış bayi ağı ile müşterilerimize sunuyoruz.

Teknoloji ve tasarımı modern üretim süreci ile birleştirerek kaliteli çözümler sunmak için en iyiyi hedefliyoruz. Koleksiyonumuzu iç ve dış mekân dekorasyonuna uygun apayrı zevklerin ve hayat tarzlarının bulunduğu farklı renk ve desenlerle bezenmiş mekânlarla düşledik. Yaşadığınız mekânlar hayat tarzınıza uyduğunda kendinizi daha mutlu rahat ve özgür hissedersiniz.

Tavilo'nun zengin ürün, renk ve desen dünyasında aradığınızı mutlaka bulacaksınız.

Sektörde yaşanan değişimlere, yenilenme çalışmalarına uyum sağlamak için ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Zaman geçtikçe zevkler değişiyor, istekler çeşitleniyor. Genpaz olarak biz değişime gelişimle cevap vermeyi seçtik. Günümüzdeki teknolojik gelişmeleri yakından takip edip bünyemize katarak ve aynı zamanda Ar-Ge çalışmalarımız ile kendimizi sürekli geliştirerek 2008 yılında Tavilo markası ile



proje sektöründe çalışan profesyonellere çözüm ortağı olma yönünde ilk adımı attık.

Özgün tasarımlarıyla sektöre yön veren Tavilo, üretimini gerçekleştirdiğimiz ürünleri bünyemizde bulunan tasarımcılar

ve mimarlardan oluşan deneyimli uzman kadromuzun önderliğinde, ürünlerinin fonksiyonel ve kullanıma dayanıklı olmasına önem vererek kendi tesislerimizde modern tekniklerle ve ileri teknolojik makineler kullanarak fabrikasyon yöntemlerle üretiyoruz.

Gentaş Metal fabrikasının Genpaz bünyesine katılmasından kısaca bahsedermisiniz?

Teknolojik makinelerin kullandığı ve boya kalitesi beyaz eşya sektörü ile eş değerde bulunan Avrupa normlarına uygun üretim yapan Gentaş Metal fabrikası 2011 yılında Genpaz bünyesine dâhil oldu. Ürün yelpazesi daha da genişleyen Genpaz sektördeki tecrübesiyle ve müşterilerinden aldığı güçle her geçen gün hedeflerini büyütürken Tavilo markası ile farklı ürünler sunmaya ve yenilikler getirmeye devam edecek.





Dergimiz Yine Dopdolu

Merhabalar,

Dergimizin ikinci sayısı ile karşınızdayız. Yazın vermiş olduğu sıcacık enerji ve keyifle sizler için dopdolu bir sayı daha hazırladık.

İçerikte neler mi var? Gelin bir göz atalım...

Bu sayımızın kapak konusu Antalya'da hala devam eden Azura Park projesi. İlerleyen sayfalarda projenin detaylarını ve dış cephe kaplamalarında kullanılan G-Ext® ürününe ait bilgileri bulacaksınız.

Gentaş Grubun laminat fabrikasını tanıttık bu sayımızda. Fabrikanın kuruluşundan buyana olan gelişmeleri ve üretimi ile ilgili bilgiler aktardık sizlere.

Yurt genelinde pek çok bayi ağı bulunan Gentaş Grubun bayilerinden 4K ve Çevik Orman Ürünleri ile gerçekleştirdiğimiz söyleşilere yer verdik.

Pek çok mimari projeye imza atan Emre Arolat Architects ve projelerini işledik.

Gentaş Grubun ihracatı ve alınan ödül haberlerine yer verdik.

Fuar organizasyonlarından kesitler sunduk.

Sektördeki büyük firmaların reklamlarının, haber bültenlerinin, sektörel haberlerin yanı sıra hukuk, maliye, klasik araçlar, yeni teknoloji ürünlerine dair haberler aktardık.

Bu sayımız aynı zamanda iki eki ile beraber sizlere ulaşıyor. G-Com® ve Hanex® Ürün broşürü.

Tüm bu başlıkların yanı sıra daha pek çok detayla sizlerle. Keyifli okumalar...

Sonbaharda tekrar görüşmek üzere.

Hoşça kalın...

Emel VAROL

G-News Dergisi

İmtiyaz Sahibi
Gentaş Şirketler Grubu Adına
Orhan KAHRAMAN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Özgür KORKMAZ

Editör
Emel VAROL

İletişim Bilgileri
Dolantı Sok. No:21 Siteler 06160 Ankara - TÜRKİYE
T: +90.312 353 02 06 (pbx) • F: +90.312 350 99 17
www.gentas.com.tr

Baskıya Hazırlama
Ekinoks Reklam Ajansı
Çetin Emek Bul. 1314. Cad.(Eski 8. Cad.) 36/11 A. Öveçler-ANKARA
T: (0312) 473 31 34 pbx • F: (0312) 473 31 36
www.ekinoksreklam.com

Grafik Tasarım
Şahika TEZCAN

Basım Yeri Adresi Telefon
Arkadaş Basım Sanayii Ltd. Şti.
Kazım Karabekir Caddesi 37/4 İskitler/ANKARA
Tel: (0312) 341 63 10 - 324 25 54
Faks: (0312) 324 03 91

Basım Tarihi
Temmuz 2012
Temmuz - Eylül Sayısı

Yayın Türü
Üç Aylık Süreli Yayın

© G-News Dergisinde yayımlanan yazıların ve fotoğrafların tüm yasal sorumluluğu metin ve görsellerin sahibi olan firmalara / kişilere aittir. Reklamlar reklam verenin sorumluluğundadır. G-News Dergisinde yayımlanan yazılar ve fotoğraflar kaynak gösterilmeden ve yazı sahibi olan firmalardan / kişilerden izin almadan alıntı yapılamaz.

Ön Kapak İç	Gentaş
Bürotime	1
Pimeks	2
Picort	3
Samet	4
Gentaş AŞ Genel Müdür Yrd. "Sezai KAHRAMAN"	6
Genpaz AŞ Genel Müdür Yrd. "Selim KAHRAMAN"	8
Editör	10
Gentaş Laminat Fabrika Tanıtımı	12
Kapak Konusu "Azura Park"	14
Yıldız Ürün "Lamipan®"	16
Gülyüz Cobra	17
Bayi Tanıtım "4K"	18
Bayi Tanıtım "Çevik Orman Ürünleri"	19
Başkent, Haziranın İhracat Lideri Oldu	20
Avis	21
Anadolu Sentez	22
Sedef Ahşap	24
Surteco	26
Polipanel	27
OAİB Başarılı İhracatçıları Ödüllendirdi	28
Gentaş İhracat Haberleri	29
Gentaş Laminat ile Göz Alıcı Kapılar	30
Mega Çelik Kapı	31
Külsan	33
Hayallerinize Kalıcı Çözümler	34
Isın Pres	36
Yeşil Binalar ve Ahşap	38
Pimeks	40
Tez-San	41
Emre AROLAT Architects	42
Yıldız Sunta MDF	44
İnsan Kaynakları Haberleri	46
İnterduş	48
Delphin Imperial Otel	50
Vardi Ofis Mobilyaları	51
Penta Reklam	52
Fuar Haberleri	54
Arda Elektrik	55
Klasik Araçlar	56
Teknoloji	57
Maliye	58
Bürotime	59
Hukuk	60
Yeni Yönetim Kurulu Üyeleri	62
Sudoku	64
Arka Kapak İç	Tavilo Proje
Arka Kapak	Surteco



Gentaş
Grup

40
yıl

Gentaş Genel Metal Sanayi ve Ticaret AŞ



Gentaş Laminat Fabrikası, 1997 yılında ilk HPL presinin devreye girmesiyle plaka laminat üretimine başlamış, 1998 yılında CPL presinin devreye girmesinden sonra, ülkemizde hem plaka hem de rulo laminat üretimini tek çatı altında gerçekleştiren ilk fabrika olmuştur. 2008 yılında gerçekleştirdiği yatırım ile kapasitesini %100 artıran Gentaş Laminat, 50.000 m²'lik kapalı alanda üretim yapmaktadır.

Yıllık 32.000.000 m²'ye ulaşan kapasitesiyle sadece Türkiye'nin değil, dünya ülkelerinin de laminat talebini kaliteden ödün vermeden ve kısa sürede karşılayabilecek güçtedir.

Gentaş, başarı dolu yılların getirdiği bilgi birikimi, deneyimi,

hedefleri ve vizyonu doğrultusunda adını prestijli bir markaya dönüştürmeyi başarmıştır. Bu noktadan hareketle kendisini, piyasanın artan ihtiyaçlarına ve değişen koşullarına göre sürekli yenilemiş ve geliştirmiştir. Bütün bunların amacı, müşteri memnuniyetini daima zirvede tutmaktır.

Yüksek kalite standartlarını ve her geçen gün artan verimi kendisine hedef edinen Gentaş, ülke ekonomisine ve istihdamına daha fazla yarar sağlamaya, sektöre olan katkılarını büyük bir özgüvenle sürdürmeye devam edecektir.

Gentaş, son yıllarda gerçekleştirmiş olduğu yatırımlarla, HPL ve CPL laminat üretiminde gerek kapasite gerek kalite anlamında

G-Morpho® G-Lam® G-Line®
G-Art® G-Fire® G-Pheno®

bir dünya markası olma yolunda önemli bir adım atmıştır. Gentaş'ın tüm ürünleri en üst düzey kalite anlayışıyla üretilip pazara sunulmaktadır. Kurumun kalite göstergeleri arasında EN 438-1, EN 438-2, EN 438-3, EN 438-4, EN 438-6, EN 438-7, TÜV, ISO 9001-2008 belgeleri, yangın sertifikası ve hijyen belgeleri yer almaktadır.

Gentaş, iç ve dış cephe kompakt laminat için aldığı işareti ile ülkemizde ilk ve tek, dünyada da sayılı firmaların arasında olmanın gururunu yaşamaktadır.

Geçmişten bugüne taşıdığı tecrübesini 350'yi aşkın farklı dekor ve 27 değişik yüzey şekliyle taçlandıran Gentaş, müşterilerine dekorasyon alanındaki en güncel trendleri sunmaktadır.

Yukarıda sözü edilen tüm çalışmalar ve Ar-Ge faaliyetleri, teknik ve kullanımsal özellikleriyle fark yaratan Gentaş ürünlerini her zaman tercih edilen bir marka haline getirmiştir.

Gentaş Laminat Ürün Serileri

G-Lam®, G-Com®, G-Com UV+®, G-Form®, G-Ext®, G-Lab®, G-Line®, G-Morpho®, G-Bio®, G-Solo®, G-Xray®, G-Alu®, G-Crea®, G-Floor®, G-Pheno®, G-Flex®, G-Tech®, G-Fire®, G-Digi®, G-Sign®, G-Board®, G-Art®, G-Pan®

Dünya'nın FSC sertifikasına sahip laminat üreticileri arasındayız.

Ürün yelpazesinde bulundurduğu ürünlerle her zaman çağı yakından takip eden Gentaş Laminat, dünyada laminat üretiminde herkesin gözünün üzerinde olduğu FSC belgesini bünyesine kazandırarak sektörde her zaman en önde olduğunu tekrar göstermiş oldu.



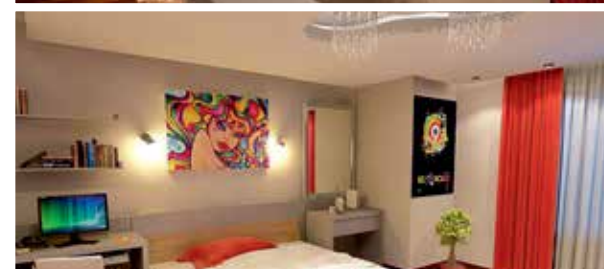


Azura Park Projesi'nde Tercih Edilen Ürün “G-Ext®” Oldu

Cebeci İnşaat tarafından Alanya'da gerçekleştirilen Azura Park projesinin dış cephe kaplamalarında dekoratifliği, geniş renk ve desen seçenekleri, UV ışınlarına, çizilmeye, asit yağmurlarına, değişik hava şartlarına ve iklim koşullarına karşı dayanıklılığı, yanmaya karşı direnci ile bir çok özelliğe sahip G-Ext® ürünü kullanıldı.

5 Yıldızlı Otel mi, 7 Yıldızlı Residence mı?

"Azura Park", Cebeci İnşaat'ın gerçekleştirdiği Türkiye'nin Akdeniz kıyılarında konumlanmış özgün ve eşi görülmemiş, rüya gibi bir projesi.



Türkiye'nin turizm merkezinde, muhteşem tatil yöresi Alanya'da hayatın keyfini çıkarın.

Modern tasarımın, doğal güzelliğin, kendine has bir kimliğe sahip atmosferin ve büyüleyici lüksün birleştiği bir yer, Azura Park.

26.000 metrekarelik alan üzerine kurulu, üç yaşam bölümü içeren Azura Park, her türlü ihtiyaca uygun stüdyo dairelerden geniş dairelere kadar farklı daire seçeneklerine ek olarak bir fincan kahvenizi yudumlarken alışveriş veya sadece iyi vakit geçirmek için lobiye ziyaret edebilirsiniz. İlk andan itibaren Azura Park'ta olmaya bayılacaksınız.

Tatilinizi daha keyifli hale getirmek için her şey düşünülmüş. Bahçede kademeli ve ısıtmalı yüzme havuzlarından aqua parka, tenis kortuna ve barbeküye kadar.

Eğlence merkezleri, mağazalar, parklar, spor tesisleri, restoranlar, barlar, SPA'lar, çocuk kulüpleri, havuz, bowling ve lunapark... Azura Park'ta istediğiniz her şeyi ve daha fazlasını bulabilirsiniz Masaj salonunda, hamamda ve güzellik salonunda dinlenebilir ve enerjinizi yeniden kazanabilirsiniz.



Yıldız Ürün Lamipan®

Lamipan® | Kalınlıklar : 18 mm
Ebatlar : 1220 x 2440 mm



Lamipan®

Gentaş Lamipan® ürünü, modüler mobilya, ofis mobilyası tüm yatak, yemek ve genç odası mobilyaları, özellikle mutfak ve banyo dolap kapaklarında sektörün ihtiyaç duyduğu yükseltilmiş yüzey direnci ile çizilmelere karşı artırılmış dayanım, hijyenik, kolay temizlenebilirlik, nem-küf tutmama gibi üstün özellikleri ve Gentaş kalitesi ile üretilen **Super High Gloss®** parlak laminat panelleridir.

MDF veya SUNTA olmak üzere iki farklı panel şekli, 122 x 244, 122 x 280 ölçüsü, zengin renk seçeneği ile çok geniş ürün alternatifine sahip **Gentaş Lamipan®** ürünü, üretim aşamaları ve kullanım alanlarında çevre ve insan sağlığını temel alarak, yaşam alanlarının dekorasyonu ve mimari çözümlemelerde üreticilerin kullanımına sunulmuştur.

Gentaş **Super High Gloss®** parlak laminat panel, bir yüzü folyo kaplı super high gloss parlak laminat, diğer yüzü astar laminat kaplı olması, üretim aşamasında direkt olarak ebatlanarak montajlanabilme özelliği ve folyo kaplı olması ile üretim aşamalarında çizilmesinin engellenmesi sayesinde üreticilere zaman ve maliyet avantajı sunmaktadır.

Renk alternatifleri, üstün teknik özellikleri ve Gentaş Kalitesi ile üretilen **Super High Gloss®** laminat panel, insan odaklı yaşam alanı dekorasyonu ve insan sağlığının temel alındığı üretim süreçleri ile kendi alanının tüm TSE ve dünya standartlarına sahiptir.



Avrupa standartlarıyla
Bursa'da üretilen
Güteryüz COBRA'ların
gururunu yaşıyoruz.

**GÜLERYÜZ
COBRA**



COBRA GL9 LUX OTOBUS
(9 mt)



COBRA 272 LF
ALÇAK TABAN OTOBUS (12 mt)



COBRA DOUBLE DECKER
SPORT OTOBUS (11 mt)



COBRA 220 LF
ALÇAK TABAN OTOBUS (10,5 mt)

COBRA GD 160
HALK OTOBUSU (9 mt)



GÜLERYÜZ KAROSERİ OTOMOTİV SAN.ve TİC.A.Ş.
Engürücük Köyü Gemlik-BURSA/TÜRKİYE
TEL:90 224 524 85 10 (Pbx) Fax:+90 224 524 86 86
www.guleryuz.com



4K Grup Yapı ve Orman Ürünleri İnş. San. ve Tic. AŞ

Burhan KAHRAMAN
4K Genel Müdürü

2011 yılında kurulan 4K Grup Yapı ve Orman Ürünleri, kaliteyi ve hizmeti ilke edinerek profesyonel ekibimiz ile samimi duruşları temel prensip edinmiş özgünlüğümüzle kısa bir sürede distribütörlüğünü yaptığımız ithal ürünlerin yanında sektörün en iyi markalarının da buluşma noktası olduk.

2000 m²'lik alanda satış ofisimiz, showroomumuz, ürün stoğumuz, 1000 m²'lik depomuz, 18 çalışanımız ve hizmet araçlarımız ile Ankara Siteler'de hizmet veriyoruz.

4K olarak yapı ve orman ürünleri sektöründe tercih edilen markalarımız, sürekli yenilenen ve artan ürün portföyümüz, satış ofisimiz ve pazarlama ağıımız ile kısa süre içerisinde sektörde yerimizi aldık.

Ürünlerimizin güvenilirliği, taleplerin karşılanmasındaki devamlılık, müşteri memnuniyeti ve satış kalitesini yükseltmek amacıyla tüm ekibimizle sektördeyiz. Hedefimiz bayisi bulunduğumuz ürünler ile ithal ürünleri Türkiye'nin her bölgesine ulaştırmak.

Faaliyet Alanlarımız

Laminat Ürünler: Gentaş Laminat CPL-HPL Plaka Malzemeler, G-Com iç cephe compact, G-Com UV+ ve G-Ext dış cephe compactları, Lamipan SHG yüzey hazır basılı plakalar

Akrilik: Distribütörlüğünü yapmış olduğumuz K-Stone marka Güney Kore menşei plaka malzemeler

UV+ SHG Basılı Paneller: Türkiye dağıtıcılığını yapmış olduğumuz son teknolojiye göre üretilen 10 yıllık yaşlanma, parlaklık, yüzey kalite testleri yapılmış olan hazır basılı paneller

Ayrıca PVC bayiliği ve compact aksesuar, tutkal ürünleri ile de hizmet veriyoruz.



İlhami CEVİK

Çevik Orman Ürünleri Genel Müdürü

Ticaret hayatınıza ne zaman ve nerede başladınız? Şirketinizin bu güne kadarki faaliyetleri konusunda bize kısaca bilgi verirsiniz?

Çevik Orman Ürünleri ve Mobilya Sanayi Ticaret Limited Şirketi, ticaret hayatına 1960'lı yıllarda Necmettin Çevik tarafından, Ankara Siteler'de, mobilya imalatı ile başlamıştır. Günün değişen şartlarına uygun olarak zaman içerisinde pazardaki ihtiyaçlara göre faaliyet alanımız 1980'li yıllardan itibaren kaplama alım ve satımına yönelmiştir. 1995 yılına kadar kaplama ticaretimiz devam etmiş ve 11 Nisan 1995 tarihinde firmamız Çevik Orman Ürünleri ve Mobilya Sanayi Ticaret Limited Şirketi ismi ile tescil edilerek kaplama ürünleri yanında, ahşap sektörü ile ilgili her türlü sunta, suntalam, mdf, mdflam, kontrplak satışlarına başlamıştır. Firmamızın ilkeli ve kaliteli hizmet anlayışı sayesinde müşteri portföyümüzün gelişmesi ile beraber ürün çeşitlerimize kenar bandı, tutkal, profil, boy kapak, kapı paneli, masif panel vb. ürünler de eklenmiştir.

Bildiğimiz kadarıyla üç ortaklı bir şirketsiniz.

Evet. Çevik Orman Ürünleri Ltd. Şti. üç ortaklı bir şirket olup şirket kurucularından Necmettin Çevik, 1944 yılında Külef köyünde doğmuş, Bolu ili Gerede nüfusuna kayıtlıdır. İbrahim Çevik 1969 yılında doğmuş; ilk, orta ve lise tahsilini Ankara'da tamamlamış ve 1993 yılında İşletme Fakültesinden mezun olmuştur. İlhami Çevik 1975 yılında doğmuş; ilk, orta ve lise tahsilini Ankara'da tamamlamış, üniversite eğitimini Dumlupınar Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümünde okuyarak 1998 yılında mezun olmuştur.

Şirketinizde kaç kişi istihdam ediyor?

Şirketimizde 2012 yılı itibarıyla idari kısımda 1 Orman Mühendisi, 1 Ziraat Mühendisi ve 7 Pazarlama ve Satış Elemanı olmak üzere 9 personel; depo ve sevkiyat bölümünde de 9 personel olmak üzere toplam 18 personel ile hizmet veriyoruz.

Çevik Orman Ürünleri ve Mobilya San. Tic. Ltd. Şti.

Bayilikleriniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

2012 yılı itibarıyla firmamız Siteler merkez ve Saray Keresteciler Sitesi'ndeki şubesi toplam 5.500 m² kapalı depo alanı ile Kastamonu Entegre AŞ, Yıldız Entegre A.Ş. Starwood AŞ Çamsan AŞ'ye ait sunta, suntalam, mdf, mdflam ve diğer ürünlerine yönelik hizmet veriyor.

Yine firmamız sektörünün lideri konumunda bulunan AGT A.Ş. Ankara bayii olup tüm AGT ürünleri ile müşterilerimize hizmet veriyoruz.

Çevik Orman Ürünleri Ltd. Şti. olarak müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek amacı ile 2009 yılında Henkelin mobilya ile ilgili tutkal çeşitlerini de ürün yelpazemize ekleyerek atılımımıza istikrarlı bir şekilde devam ediyoruz.

Firmamız 2010 yılından itibaren sektörümüzün hızla yükselen değeri Portakal Ahşap PVC kenar bantlarını İç Anadolu'ya ve özellikle Ankara bölgesindeki mobilya üreticilerinin beğenisine sunmuştur.

2012 yılında firmamız, pazar payını gün geçtikçe artıran, ürün çeşitliliği ve kalitesi ile sektöründe iyi bir yer edinen GENTAŞ ile yeni bir bayilik sözleşmesi yaparak konumunu ve gücünü artırmıştır.





Başkent, Haziranın İhracat Lideri Oldu

Türkiye ihracatı %3.59 artışa, 11,8 milyar dolar olurken, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) Genel Sekreterliği kaydından geçen toplam ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine göre %7 artış gösterdi. Toplamda 5.3 milyar dolar seviyesinde yapılan ihracat ile Türkiye genelinden alınan pay, %7.7 olarak kaydedildi. Haziran ayında iller bazında %19'luk artış yakalayan Ankara ise birinci oldu.

OAİB Koordinatör Başkanı Ahmet Kahraman, Başkent başta olmak üzere ihracat oranlarındaki artışın memnuniyet verici olduğunu belirtti. Kahraman, kalkınmanın yolunun ihracattan geçtiğini belirtirken, 2012 yılı Ocak-Haziran ihracat dönemiyle ilgili olarak şu değerlendirmelerde bulundu:

En fazla ihracat Irak'a

"Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamülleri İhracatçıları Birliğimizin ihracat kaydı %33.3 (293 milyon dolar), Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimizin ihracat kaydı %21 (175.9 milyon dolar), Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri ihracatçıları Birliğimizin ihracat kaydı %3.8 (994.4 milyon dolar) arttı. Buna karşılık Makine ve Akşamları ihracatçıları Birliği'nin ihracat kaydı

%37.4 (1.3 milyar dolar), Ankara Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'nin ihracat kaydı %7.7 (741.8 milyon dolar) düştü.

Haziran 2011 itibarıyla Genel Sekreterliğimiz bünyesine katılan Süs Bitkileri ve Mamülleri İhracatçı Birliği'nin ihracat kaydı Ocak-Haziran 2012 döneminde 33.5 milyon dolar, Aralık 2011'de Genel Sekreterliğimiz bünyesine katılan İklimlendirme Sanayii İhracatçıları Birliği'nin ihracatı 557.5 milyon dolar, Savunma ve Havacılık Sanayii İhracatçıları Birliği'nin ihracat kaydı ise 381.8 milyon dolar olarak gerçekleşti.

OAİB olarak 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde serbest bölgeler dahil 200 ülkeye ihracat gerçekleştirdik.

Toplam ihracatımızın %8,3'ünü Irak'a, %8,1'ini Almanya'ya, %6,2'sini ABD'ye, %5,2'sini Azerbaycan'a, %4,4'ünü Rusya Federasyonu'na, %4,1'ini İngiltere'ye, %3,5'ini Suudi Arabistan'a, %3,4'ünü İtalya'ya, %3'ünü Fransa'ya ve %2,8'ini de İran'a yönelik olarak yaptık."

Milliyet, Habertürk, Dünya Gazetelerinde bu haber yayımlanmıştır.

*En etkili hamle,
takımı iyi kurmaktır.*



Lider araç kiralama şirketi Avis, şirketinizin filo ihtiyaçlarında da Avis Filo farkı ile hizmetinizde.

Kiralama süreci ve süresi boyunca işinize hız kazandıracak profesyonel çözümler, Avis Filo uzmanlığı ve üstün hizmet kalitesiyle hizmetinizde.

Siz de tek adresten tam çözüm arıyorsanız Avis Filo ile tanışın.

AVIS filo

Detaylı bilgi için:

filo@avis.com.tr 0216 587 99 69

 Koç

AVIS

*We try
harder.*



ANADOLU SENTEZ
KİMYA SANAYİ VE TİC. A.Ş.

ENZO
ENDÜSTRİYEL YAPIŞTIRICILAR

Alternatif değil, asıl olanı sunar...

2003 yılında İstanbul Tuzla Kimyacılar Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulan Anadolu Sentez Kimya AŞ, mobilya sektörüne yönelik geliştirilen tutkal üretimiyle faaliyetine başlamıştır.

Şirket, sektöründen edindiği bilgi ve deneyimle zaman içinde otomotiv, tekstil, temizlik, halı ve deri sektörlerinde kullanılan, çeşitli özelliklerde tutkallar üretmiş; ürün paletini zenginleştirmiştir.

Anadolu Sentez Kimya AŞ, hizmet verdiği sektörlerde kaliteli ürün sunmak ve müşterilerinin farklı ihtiyaçlarını karşılayabilecek yeni ürünler geliştirmek için profesyonel bir Ar-Ge ekibine ve kapsamlı bir laboratuvara sahiptir.

Anadolu Sentez Kimya AŞ, kurulduğu günden bugüne, amacı, üretmiş olduğu ürünlerle gerek ülke gerekse dünya pazarına açılacak, sektöründeki kalitenin ne anlama geldiğini bütün müşterilerine yansıtmak nitelik ve kabiliyete sahip bir kuruluştur.

Sizlere alternatif değil, asıl olanı sunar...

Küreselleşen ve iş dünyasında süratle değişen dinamiklere uyum sağlamak ve buna paralel olarak şekillenen piyasanın gereksinimlerini uygun esneklikte ve hızla karşılayabilmek amacıyla politikalarını güncelleyen bir yapıya sahiptir.

Sektöründe uzun yıllar edindiği ve kanıtladığı bilgi ve deneyimini kaliteye dönüştürmeyi hedef alan vizyonu ile vazgeçilmez bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Anadolu Sentez Kimya AŞ, tutkallar konusunda yenilikçi yüzünü açıkça ortaya koymakta ve kaliteli üretici olma konumunu sürdürmektedir.

ENZO ürünleri, ülke standartlarının üzerinde, teknik donanım ve Ar-Ge çalışmaları sonrası oluşturulmuş ürünleriyle konusunda uzman personeliyle ve yenilikçi yönetim anlayışıyla rahat ve güvenle tüketimi sağlayan geniş bir yelpaze oluşturur.

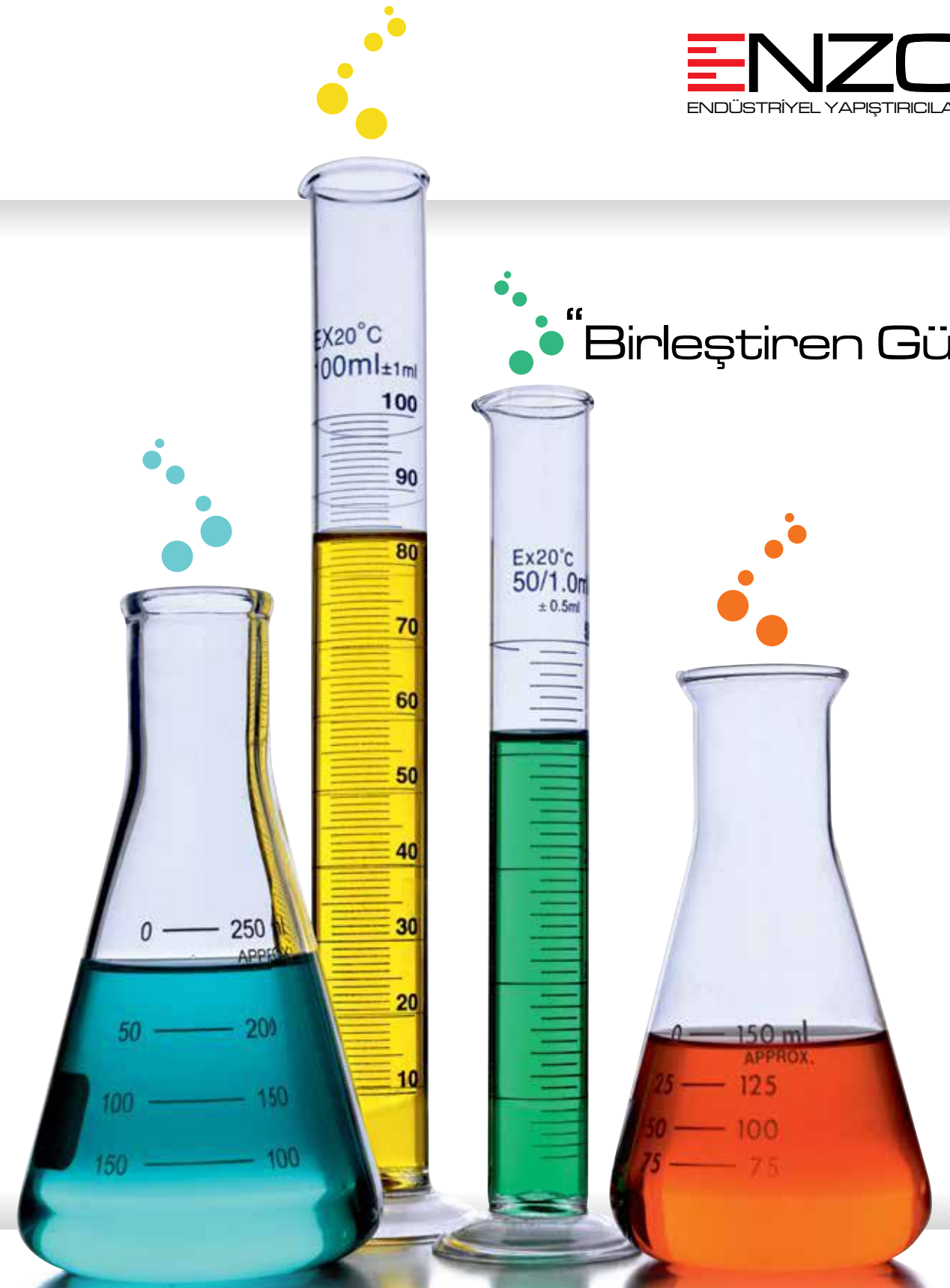
Hot Melt Tutkallar Solvent Bazlı Tutkallar

- Laminat Tutkalı
- Sünger Tutkalı
- Mobilya Tutkalı
- Pvc-poliüretan Yapıştırıcı



İstanbul Tuzla Kimya Sanayicileri Organize Sanayi Bölgesi Analitik Caddesi No:7 Tuzla/İSTANBUL
T: +90.0(216) 593 16 46 - 47 - 48 • F: +90.0(216) 593 16 49 • @: info@anadolusentez.com.tr

anadolusentez.com.tr



“Birleştiren Güç,”

anadolusentez.com.tr

Sedef Ahşap

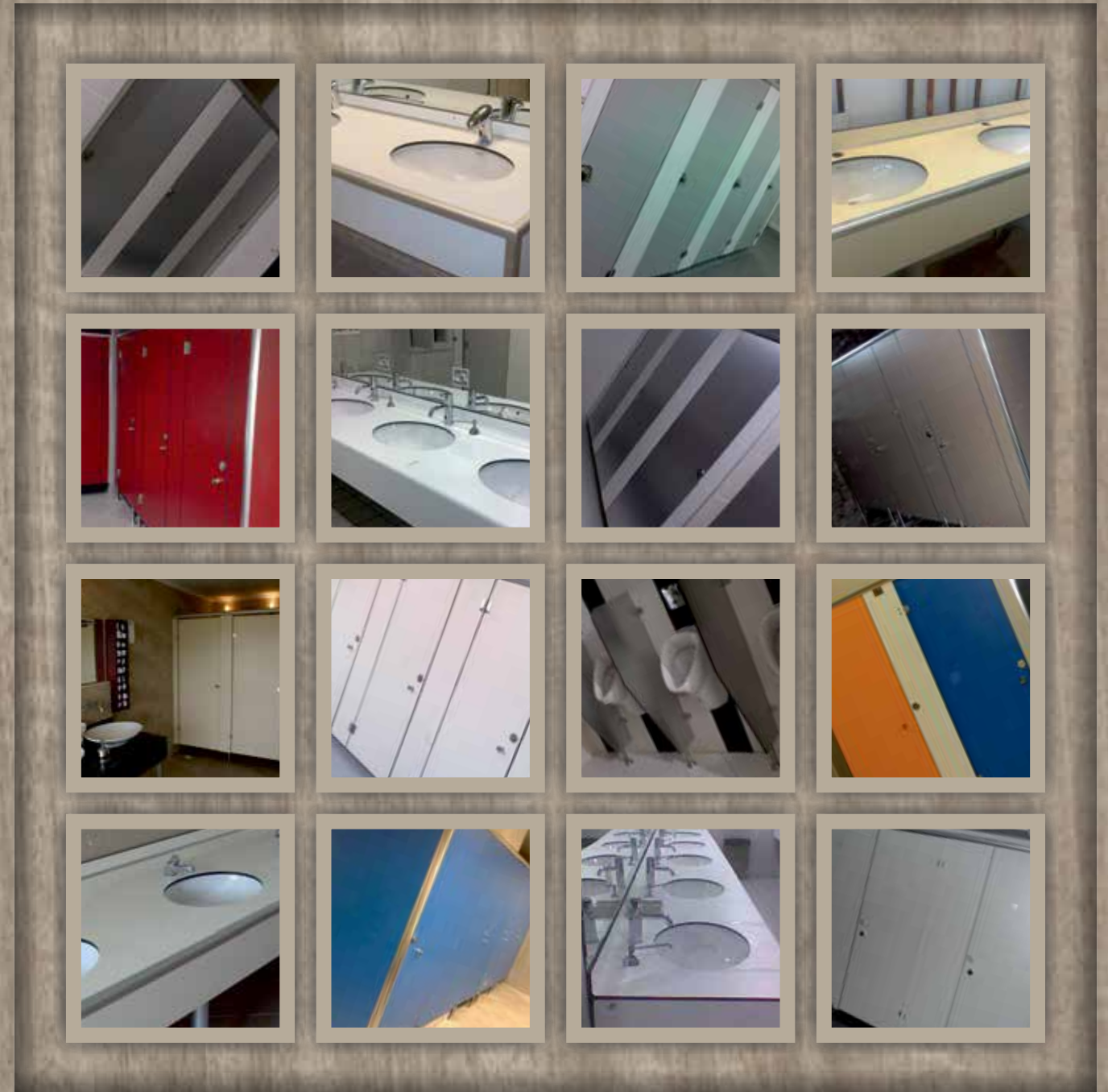
1995 yılından bu yana hizmet veren Sedef Ahşap, dekorasyon sektöründe dünya çapında kalitesiyle kendini ispatlamış markaların satışını yapıyor.

Ege Bölgesinin ilk compact laminat cubicle üreticisi olan Sedef Ahşap, projelendirmeden üretim ve montaja kadar tüm aşamalarda profesyonel çözümler sunuyor.

Sedef Ahşap, Gentaş ve diğer marka compact laminatların

yanında zengin aksesuar çeşitleriyle de müşterilerine kaliteli üretimler yaparak hizmet veriyor.

Dekorasyon sektörü ve compact laminat üretim alanında yeni ürün yelpazelerini yıllardan beri müşterilerine ilk sunan ve onları şaşırtan Sedef Ahşap, bu gururu yaşamaya devam etmek için genç ve dinamik kadrosuyla çalışmalarını aralıksız olarak sürdürüyor.



SEDEF
AHŞAP

Adres: Yeşillik Cd. Modoka İş Mrk. No:230/104 Karabağlar - İZMİR
Tel: 0.232. 253 30 80 - 0.232.264 34 71 • Faks: 0.232. 253 88 18
info@sedefahsap.com • www.sedefahsap.com

Surteco Dekor AŞ Bausch Decor & BauschLinnemann

1989 yılında Almanya –Buttenwiesen 'de kurulan Bausch Decor firmasının geçmişinde, farklı isimler altında yüzyılın üzerinde bir deneyimi vardır.1999 yılında Linnemann firması ile yapılan şirket evliliğinin ardından faaliyetlerini 2004 yılında kurulan Surteco SE Holding çatısı altında sürdürmektedir.

Yüzey teknolojileri konusunda dünyanın sayılı firmaları arasında yer alan Surteco SE firmasının, dünyanın dört kıtasında üretim yaptığı fabrikaları ve 16 değişik ülkede satış ofisleri vardır.

Bausch Decor

Merkezi Buttenwiesen –Almanya'da bulunan Bausch Decor fabrikamızda decor kağıtlarını üretmekteyiz .Müşteri grupları arasında suntalam - MDF lam üreticileri, laminat üreticileri ve parke üreticileri bulunan bu ürün grubumuzla, müşterilerimize çözüm ortağı olarak hizmet vermekteyiz. Kuruluşundan bugüne yüzyılın üzerinde olan bilgi birikimimiz ve küresel düşünüp yerel davranan tasarım ekibimiz ile birlikte, bugün tüm dünyada aynı alanda hizmet veren firmalar arasında önemli bir pazar payını elimizde bulundurmaktayız.1.200 adet silindir ile sadece ahşap ve fantezi desenlerde üretim yapan Bausch Decor her türlü tasarım fikrine açıktır.



Parke Dekorlarında yeni trendlerimiz; White Saw, Vincenza Pine, Velucina Oak, Farmers Pine, Noce Pocatello, Karwendel Pine, Backersfield Walnut, Rutherford Oak, Pau Marfim, Boathouse Pine, Madoc Pine...

2012 yılında eskitme renkler göze çarpıyor.

BauschLinnemann

Sassenberg ve Buttenwiesen-Almanya'da bulunan iki ayrı fabrikamızda üretimini yaptığımız finish folyolarımızı "TecoFoil" olarak sonsuz ve modern seçeneklerle, en yüksek kalitede müşterilerimizin beğenisine sunuyoruz. Doğal ahşabın büyüğü ile endüstriyel ürünlerin faydalarını kombine eden BauschLinnemann folyoları, kalitesi ve dizayn anlayışı ile tüm dünyada kabul görmekte ve üretici firmaların öncelikli tercihleri arasında yer almaktadır.

Bausch Decor ve BauschLinnemann olarak her ülkenin farklı kültürlerine hitap eden modern veya klasik desenleri son derece başarılı ve yaratıcı bir tasarım kadromuz eşliğinde, müşterilerimizin de görüş ve düşüncelerine başvurarak üretmekteyiz.



- PARTİSYON PANEL SİSTEMLERİ
- KAPI SİSTEMLERİ
- HERMETİK KAPILAR
- TAVAN SİSTEMLERİ

Temiz Oda

Tasarım & Yapı Sistemleri

POLI:PNEL

www.polipanel.com.tr

+90 262 724 83 83



OAİB Yeni Binasında Başarılı İhracatçıları Ödüllendirdi

OAİB (Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri)'nin yeni hizmet binasının açılışını yapan Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, başarılı ihracatçılara ödül verdi.



Balgat, Ceyhan Atuf Kansı Caddesi 120 numaradaki yeni binanın açılış töreninde konuşan OAİB Koordinatör Başkanı Ahmet Kahraman, Türkiye'nin toplam ihracatına olan katkılarının % 8 oranında olduğunu söyledi. Toplam 10,2 milyar dolarlık ihracat rakamlarını daha üst seviyelere taşıma gayreti içinde olduklarını belirten Kahraman, ihracatçılara destek olduğu için Bakan Çağlayan'a teşekkür etti.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin ardından söz alan Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan da, göreve başladığından bu yana Türkiye'nin ihracatını artırabilmek amacıyla ülke ülke gezdiğini söyledi. Çağlayan "Dağda gezen

kurt, evdeki aslandan daha güçlüdür" benzetmesi yaptı ve şöyle konuştu:

"Biz bu sayede kriz dönemlerinde bile büyüdük, ihracatımızı artırdık. Bizim dönemimizdeki ihracat rakamları, Cumhuriyet dönemindeki rakamları çok gerilerde bıraktı. Ama bunu yeterli olarak görmüyoruz. İhracatçı Birlikleri olarak sizlerin belirlediği 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefini, hükümet olarak milli politika olarak kabul ettik. Bu konuda var gücümüzle sizlerin yanınızdayız" dedi.

Ödül törenine geçildiğinde Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın sergilediği yüksek performans takdir topladı. OAİB bünyesindeki 8 birlikteki tüm alt sektörleri de içine alacak şekilde organize edilen törende, 2011 yılında en fazla ihracat yapan, bir önceki yıla göre ihracatını değer bazında en fazla artıran ve 2011 yılında en fazla pazara ihracat yapan firma temsilcileri, ödülleri Bakan Çağlayan'ın elinden aldı.

OAİB'nin düzenlediği ödül törenine, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ile birlikte Milletvekilleri Ali Boğa, Seyit Erçelik, Hüseyin Üzülmaz, Ali Ercoşkun, Fehmi Küpçü, Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı Ahmet Yakıcı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ziya Altunyaldız, TİM (Türkiye İhracatçıları Meclisi) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Ankara Ticaret Odası Başkanı Salih Bezci ve Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, OAİB Birlik Başkanları ve işadamları katıldı.



Başarılı İhracatçıların Ödüllendirildiği Gecede En Çok Ödülü Alan Firma Gentaş Oldu

Gentaş AŞ, 2011 yılında gerçekleştirdiği ihracat rakamıyla OAİB tarafından düzenlenen "Başarılı İhracatçıları Töreni"nde sektöründe üç ödül birden alarak yeni bir rekor kırdı. Gentaş AŞ İhracat Müdürü Eren GÖNÜL, firmalarını başarıya götüren ana unsurların programlı çalışmak, birimler arası koordinasyon ve global gelişmeleri yakından takip etmek olduğunu söylüyor.

OAİB ve TİM tarafından düzenlenen Başarılı İhracatçıları Töreni'nde Gentaş Grup olarak üç ödül birden aldınız. Bu ödüller nelerdir?

Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri sektöründe "2011 Yılında En Çok İhracat Yapan Firma" birincilik ödülü, "2011 Yılında İhracatını Bir Önceki Yıla Göre En Çok Artıran Firma" birincilik ödülü, bir de GBS Gentaş Bolu AŞ "2011 Yılında En Çok İhracat Yapan Firma" üçüncülük ödülleri alarak gecede en çok ödül alan firma olduk.

Dünyada 2010 ve 2011 yılları krizin etkili olduğu yıllar olarak anılmasına rağmen firmanızın başarısındaki önemli faktörleri bizimle paylaşır mısınız?

Genç ve çok dinamik bir ekibe sahibiz. Dolayısıyla tüm birimler arasında hızlı ve aktif bir koordinasyon, etkili bir iletişim olduğunu söyleyebiliriz. Aynı zamanda programlı ve disiplinli bir çalışma sistemimiz mevcut. Tüm bu artılarımızı kullanarak ve global gelişmeleri yakından izleyerek krizi nasıl lehimize çevirebileceğimiz konusunda çeşitli yol haritaları çizdik. Sadece krizin olmadığı ülkelere açılarak değil, kriz bölgelerinde de hedeflediğimiz büyümeyi sağlamayı başardık. Ülkemizde özellikle dış ilişkilerde hissedilen genel olumlu seyrin de katkısı göz ardı etmemek gerektiğini düşünüyoruz.

Werzalit İhracatımız Hız Kesmeden Devam Ediyor

Gentaş Werzalit dünyanın sayılı ve büyük üreticileri arasındadır. Rakiplerimiz ile rekabet edebilen farklı ürünlerimiz ile farklı sektörlerde hitap edebilen sürekli büyüyen ve gelişen ürün kalitesine önem veren yeniliğe ve taleplere açık olan müşteri memnuniyet odaklı bir misyon üstleniyoruz.

Gentaş Werzalit 2011 yılını ihracatta %74,8 gibi çok ciddi bir büyüme rakamı ile kapatmıştır. Almanya, Fas, Azerbaycan, Ukrayna, Rusya, Avusturalya, Azerbaycan, Yunanistan, Cezayir, İsrail başta olmak üzere toplam 30 ülkeye ihracat yapmaktayız. 2012 yılında da hedefimiz büyümeyi sürdürmektir. Satış gelirlerimizin yaklaşık %15'i werzalit ihracatından oluşmaktadır.



Ülkemizin ve buna paralel olarak Gentaş Grubun gelecek 10 yıl içindeki ihracat hedefleri konusundaki görüşleriniz nelerdir?

Hepimizin bildiği gibi ülkemizin 2023 ihracat hedefini belirlemesi, bu hedef doğrultusunda aktif çalışmalar yapıyor olması ve bu çalışmaların ihracatçılara yansması hepimizi motive eden bir unsurdur. Gentaş Grup bugün itibarı ile 6 kıtada 45 ülkede faaliyet göstermektedir. Genel şirket misyonumuz olarak öncelikli hedefimiz bu genişlemeyi sürdürerek Gentaş'ı bir dünya markası haline getirmektir. Bu misyon tüm şirket personelimiz tarafından benimsenmiş ve gerekli çalışmalar başlatılmıştır. Gururla söyleyebilirim ki, bizleri çok çalışmamız gereken, aydınlık bir 10 yılın beklediği inancındayız.

Önümüzdeki 3 yıl içerisinde bu oranı %25'lere çıkarmayı hedefliyoruz.

Gentaş Werzalit olarak ihracattaki ana hedefimiz marka değerimizi en üst seviyelere çıkararak aranan bir marka olmak ve ihracattaki Pazar payımızı dünyanın her bölgesine yaymaktır. Bu amaç doğrultusunda müşteri ziyaretleri ve fuar katılımları gerçekleştirilmektedir.

02-05 / 04 / 2012 tarihleri arasında katılmış olduğumuz Libya Genel Ticaret Fuarı'nda Libya Başbakanı Sn. Abdurrahim El Keib ve beraberindeki heyet standımızı ziyaret etmiş ve özellikle okul sıraları ürünlerimize yoğun ilgi göstermiştir.

Gentaş Laminat ile Göz Alıcı Kapılar



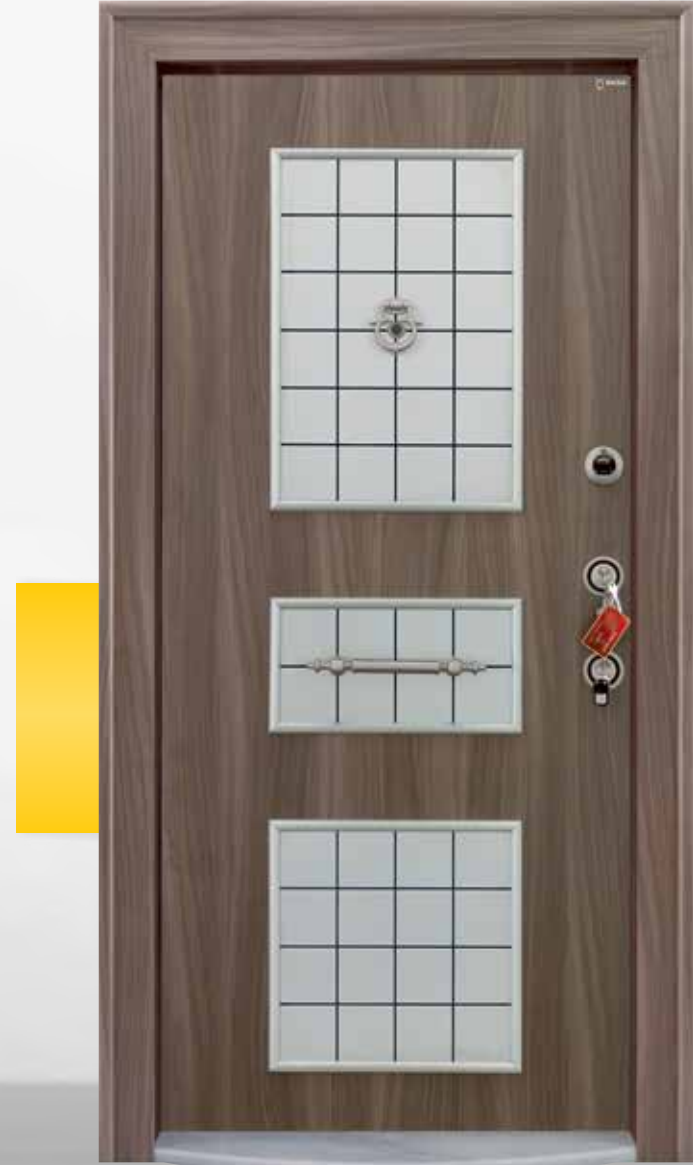
Kapılardaki modern çizgiler, renk ve renk alternatifleriyle Gentaş'ta hayat buluyor.

Her geçen gün büyüyen ve gelişen yapı sektörüne yeni ürünleriyle cevap veren Gentaş Laminat, kapılar için yaptığı yeni çalışmasıyla yapı sektöründeki ihtiyaca cevap veriyor.

Gentaş Laminat kapılık CPL üretiminde sektörde olmayı sizlere sunuyor. Continue preslerde üretilen 95 cm eninde standart kapılık ebatlarının yanında vertical - horizontal - vertical modeli ile sektöre yeni bir soluk kazandırmaya hazırlanıyor.



Türkiye'de İlk
Dış Cepheye Dayanıklı
Compact Laminat
Çelik Kapı



"Estetik Keyif, Kalite
Güven Verir"



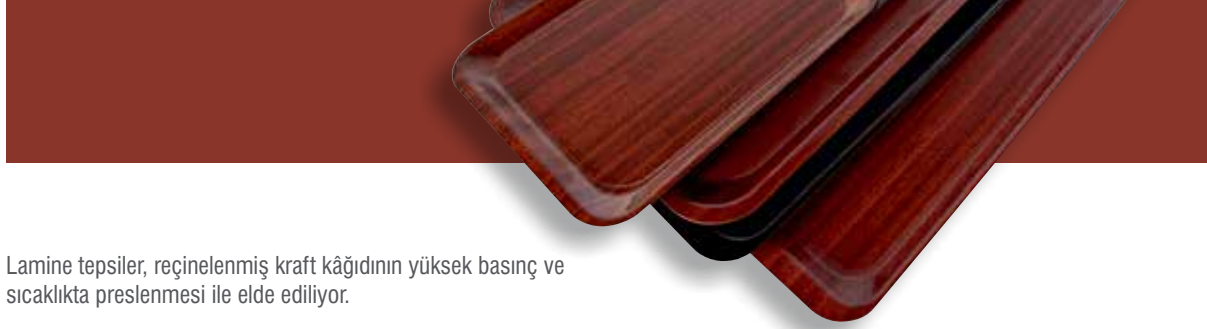
MEGA Çelik Kapı İnş.Mak.San.Tic.Ltd.Şti.

Kayseri Fabrika: Org. San. Bölge 22.Cad. No:1 Melikgazi / KAYSERİ
Tel : +90 352 321 14 69
Faks : +90 352 321 13 71
Mail : info@megakapi.com
www.megakapi.com

MEGA Construct Metal S.R.L.

Romanya Fabrika: Sos. Bucuresti - Tirgoviste (Dn71) Racari / Dimbovita
Tel : +40 245 658 285
Faks : +40 245 658 287
www.megadoor.ro

Özel Kaymaz Dokusu, Geniş Kalıp Seçenekleriyle Arcoform Tepsiler



Lamine tepsiler, reçinelenmiş kraft kâğıdının yüksek basınç ve sıcaklıkta preslenmesi ile elde ediliyor.

Ön ve arka yüzeylerine uygulanan desenlerle son derece dekoratif bir görünüme bürünen lamine tepsiler, yine ön yüzeylerine uygulanan bir film sayesinde kaymazlık özelliğine sahip oluyor.

KÜLSAN AŞ'nin **arcoform**® markası altında ürettiği lamine tepsiler özellikle otel, restoran, catering, hastane, okul, kantin, kafeterya, bar, pub ve kulüplerin kullanımına son derece uygun.

Endüstriyel bulaşık makinelerinde 85°C sıcaklıkta bile rahatlıkla yıkanabilen lamine tepsiler aynı zamanda -10°C ile +100°C derece arası sıcaklığa da dayanıklıdır. Kırılmaya ve darbeye karşı son derece mukavemetli olan **arcoform**® tepsiler ayrıca asit,

alkalin ve UV ışınlarına karşı da dayanıklıdır. Tüm bu özellikleri uluslararası SGS Sertifikası ile belgelenmiştir.

Tepsilerin hammaddesi kâğıt olduğu için son derece doğa dostu ürünlerdir.

Kaymaz tepsiler özellikle yaşlıların ve çocukların kullanması için idealdir.

arcoform® tepsiler üzerine istenilen desen / logo uygulanabiliyor. Birbirinden güzel desenleri ile **arcoform**® lamine tepsiler mutfaklara sıcak ve şık bir atmosfer katıyor.



For Hotels, Restaurants & Caterings
Hotel, Restaurant, Catering Ekipmanları

arcoform®

LAMINATED TRAYS
LAMİNE TEPİLER



Granite / Granit



6143	61x43 cm
5337	53x37 cm (euronorm)
4432	44x32 cm

Black / Siyah



3424	34,5x24 cm
5332	53x32,5 cm (gastronorm)
4934	49x34 cm
4636	46x36 cm

Mahogany / Maun



43	43 cm
38	38 cm
36	36 cm Deep Tray / Derin Tepsi
33	33 cm

Walnut / Ceviz



Teak / Kayın



Decorated Lamine Trays
Desenli Lamine Tepsiler



K145 - Colour Puzzle



K144 - Colour Waves



P615 - Floral



P613 - Mango



P614 - Teak

Customer's decors are available.
Müşteri desenleri uygulanabilir.



1

Yat mobilyalarında **G-Lam®** ve **G-Com®** kullanıldığını biliyor muydunuz?

2

Her gün kullandığımız otobüslerin yan duvarlarının ve tavanlarının **G-Com®** ile yapıldığını biliyor muydunuz?

3

Hayal gücünün el verdiği tüm dekoratif uygulamalarda **G-Lam®** kullanıldığını biliyor muydunuz?

4

Sıkça ziyaret ettiğimiz alışveriş merkezlerinin lavabolarının **G-Form®** ile yapıldığını biliyor muydunuz?

5

Kafelerde, restoranlarda ve pastanelerde yemek yediğimiz masaların **G-Morpho®** ile yapıldığını biliyor muydunuz?

6

Büfeler dahil çoğu binanın dış cephesinde **G-Ext®** kullanıldığını biliyor muydunuz?

7

Acil durum çıkış kapılarının yanmayı geciktirici laminat **G-Fire®** ile yapıldığını biliyor muydunuz?

Değişik mekanlarda karşımıza çıkan merdivenlerin **G-Morpho®** kullanılarak yapıldığını biliyor muydunuz?

8

İç ve dış mekan kapılarının **G-Crea®** kullanılarak yapıldığını biliyor muydunuz?

9

Hastanelerin iç mekan kaplamalarının **G-Com®** kullanılarak yapıldığını biliyor muydunuz?

10



Furkan İSİNLİK

ISIN Pres'den Mersin'de Devasa Bir Showroom

Mersin'de 1.800 m² üzerine kurulu büyük bir showroom ile kendini yenileyen ISIN Pres, zengin ürün çeşidi, profesyonel kadrosu ve yeni hizmet anlayışı ile kendi sektöründe standartları yeniden belirledi.

1979 yılından bu yana sektörde hizmet veren ve ağırlıklı olarak mobilyacılara hitap eden ISIN, yeni mağazası ile müteahhitlere, mimarlara ve nihai kullanıcıya da hizmet ediyor. Üretim, servis ve montaj hizmeti ile yeni çağın hizmet anlayışını eksiksiz yerine getiren ISIN Pres Furkan İsinlik ile yeni projelerini ve hedeflerini konuştuk.

Bize firmanızdan bahsedebilir misiniz?

Firmamız ISIN Pres Yapı ve Mobilya Malzemeleri 1979 yılında, Mersin'de kuruldu. O dönemlerde piyasaya fason pres işlemi yapan ve kaplama satan bir yer iken, yıllar içerisinde ürün ve hizmet gamını arttırdı. Mobilya üreticilerine yönelik plaka, profil grubunun yanı sıra mobilya montaj teknik malzemeleri ve mobilya aksesuarları satılmaya başlandı. Bir yandan da laminat kapak ve laminat tezgâh ürettiyordu. 2002 yılında kurduğu kapı hattı ile de, Türkiye'nin sayılı kapı üreticilerinden biri oldu. Son olarak ise mağaza projesini tamamladı.

Şu anda 10. 000 m² alanda kurulu, toplamda 8. 000 m²'lik kapalı alanda yaklaşık 100 çalışanı ile hizmet veren firmamız, ISO 9001 kalite yönetim sistemine sahip. Oldukça aktif ve hızlı bir servis ağımız var; Mersin merkezin yanında, ilçelerin hepsine

ürün ve hizmet sağlıyoruz. Ulusal pazarda ise tüm Türkiye'ye iç kapı ve iç kapı komponentleri satışı yapıyoruz. ISIN, uluslararası pazardaki yerini ise giderek artırıyor. Şu anda Kıbrıs ve Irak'a ihracat yapıyoruz ama hedefimizde kısa vadede Ortadoğu pazarında bilinirliğimizi daha fazla arttırmak var.

ISIN INTERIOR ile devasa bir showroom kurdunuz. Bu proje firmanıza ne tip yenilikler getirdi?

Bu projemizle birlikte gerek ürün gamımız gerekse müşteri segmentimizde bir artış oldu. Önceden ağırlıklı olarak mobilyacılara hitap eden firmamız artık belli ürün gruplarında müteahhitlere, mimarlara ve nihai kullanıcıya da hizmet ediyor.

Yeni konseptiniz ile özellikle nihai tüketiciye, müteahhitlere ve mimarlara hitap eden ürünleriniz nelerdir?

Ankastre Ürünler, Evyeler, Armatürler, Mobilya-Mutfak-Banyo Aksesuarları, Gardirop Aksesuarları, Kulp ve Kapı Kolları, Stör Sistemleri, Tezgâhlar, Çelik Kapılar, Dekoratif Paneller, Parke ve Deckler ve Aydınlatma ürünleri.



- KOMPLE LAMİNAT KAPLANMIŞ KASA VE PERVAZLAR
- KAPI KENARLARINDA 1 mm PVC
- İSTEĞE ÖZEL ÜRETİMLER



ZENGİN RENK VE
DESEN
SEÇENEKLERİ İLE

ISIN

T: +90 324 323 01 01 F: +90 324 323 02 02 | www.prodor.com.tr iletisim@prodor.com.tr
ISIN Pres Yapı ve Mobilya Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti. Akbelen Mah. Akbelen Blv. No: 124 Toroslar / MERSİN

Çevre Dostu Yeşil Binalar ve Ahşap

En genel tanımıyla yeşil bina olarak adlandırdığımız binalar; yapımı, kullanımı, onarımı ve kullanım sonrası geri dönüşümü aşamalarında çevresel sorumluluk ve kaynak verimliliği ilkeleri gözetilerek tasarlanıp imal edilen binalar olarak adlandırılabilir. Yeşil bina kavramı 1970'li yıllardaki petrol krizi ardından, ABD'de enerji verimliliği yüksek, çevreye olumsuz etkisi daha düşük, çevre dostu binalar inşa etme fikriyle ortaya çıkmıştır. Bunun yanında kavram gelişerek çevresel, ekonomik ve sosyal faydaların bir arada gözetildiği günümüzdeki halini almıştır.

Yeşil bina konsepti klasik binaların ekonomiklik, sağlamlık ve kullanışlılık ilkelerini tamamlayıcı unsurlar içererek, binaların insan sağlığı ve çevre üzerindeki olumsuz etkilerini;

- Enerji, su ve diğer doğal kaynakların verimli kullanımının sağlanması,
- Bu binaların yapımında çalışanları ve daha sonrasında oturanların sağlıklarının korunması,
- Yapımı, kullanımı ve ömrünü tamamladıktan sonra geri dönüşümünde oluşacak atıkların azaltılarak çevre kirliliğinin önlenmesini,

prensipleriyle sağlamayı hedefler.

ABD Yeşil Bina Konseyi, Yeşil Binaların hali hazırda enerji kullanımını ortalama %30, karbon emisyonunu ise %35 azalttığını; %50 ile %90 arasında ise maliyet tasarrufu sağladığını belirtmektedir.



Eko-Ev, Expo 2000, Hannover, Almanya

Yeşil Binalar - Çevresel etkilerin azaltılması

Yeşil bina uygulamalarının ana hedefi, yaşam alanlarımız olan binaların çevre ve insan üzerindeki olumsuz etkilerinin azaltılmasıdır, bunu sağlamada olmazsa olmaz ana ilke sınırlı kaynak olan toprakların kullanımını doğrudan etkilediği için binaların gelişigüzel biçimde yayılmasının önlenmesidir. Bu ana ilke ihmal edildiğinde, binanız her ne kadar ısı yalıtımlı pencereler içerse de ana ilkedен uzaklaşmanız sebebiyle yarı binalar üretmiş olmazsınız.

- ABD'de binaların kapladığı alan 480.000 km²'dir.
- Dünya genelinde kullanılan enerjinin %49'u binalarda kullanılmaktadır.
- Atmosfere salınan CO₂ gazının %24'ü binalardan kaynaklanmaktadır.

Yeşil Binalar ve Ahşap

Ahşap, yapı malzemesi olarak ilçeçerlerden günümüze dek insanlığın en yaygın kullandığı yapı malzemelerinden biri. Doğal olarak yetişmesinin güneş enerjisi gibi sınırsız enerji kaynağına dayanması, yenilenebilir olması, geri dönüşümü olması ve doğada yok olabilme özelliğine sahip olması, sağlığa zararlı içerik barındırmaması gibi özellikleri ile yeşil bina olarak kullanılabilen ideal malzemelerin başında yer alır.

Ahşapı yeşil bina yapımı açısından incelediğimizde;

- Planlı olarak işletilen ormanlardan elde edildiğinde, ahşap yenilenebilir bir kaynaktır ve diğer doğal kaynakların aksine sonsuza dek tükenmez.
- Ahşap diğer yapı malzemelerinden (Beton, çelik vb.) çok daha hafif bir malzemedir ve ahşaptan depremlere karşı çok daha dirençli binalar yapılabilir.
- Radon gazı, sigaradan sonra en fazla kansere sebep olan etmenlerin başında yer almaktadır ve ahşap binalarda bu gazın oranı diğerlerine göre %90 daha azdır.
- Çelik ve betonun üretiminde odun kaynaklı ürünlere nazaran iki kat daha fazla enerjiye ihtiyaç duyulmaktadır.
- Ahşap ile 250 metrelik açıklar kolonsuz geçilebilmektedir.
- 1 ton ahşap bünyesinde 1,7 ton CO₂ gazını (küresel ısınmanın başlıca sebebi olan etmen) hapseder ve kullanım ömrü boyunca karbon deposu görevi görür (1 m³ ahşap 0,8 ton karbon tutmaktadır).
- Ahşap iyi bir ısı izolasyonu malzemesidir. Çelikten 400, betondan 14 kat daha iyi bir yalıtıcıdır.
- Ahşap ekonomiktir, kolayca işlenip şekillendirilebilir.
- Doğru koruma malzemeleri uygulanmış ahşap yüz yılı aşkın süre çürümeden dayanabilir.
- Yangın kanunun aksine kalın ahşap kolon ve kirişler bina yangınlarında çelikten daha dirençlidir. Çelik 230 °C'de taşıma özelliğini kaybederken ahşap 250 °C'ye kadar dayanabilir. Ayrıca ahşabın ses verme özelliği de vardır.
- Ömrünü tamamlayan binalar yıkıldığında ahşap kolaylıkla geri dönüştürülebilir bunun yanında doğaya terk edildiğinde hızla çürüyerek çevre kirliliği yaratmaz.
- Ahşap antialerjik bir materyaldir.



Kayın Ormanı, Bolu, Türkiye

Tüm bu verilerin açıkça gösterdiği üzere ahşapı temel yapı malzemesi olarak kullanan yeşil binaların "Çevresel Ayak İzleri" (Çevreye olan olumsuz etkileri), klasik binalara göre çok daha düşüktür.

Yerküremizin bizim duyarlı ve sorumlu davranışına her geçen gün daha da artan ihtiyacı, geleceğimiz için hızla harekete geçmemizi gerektirmektedir.



Lider Cephe Firmalarından Pimeks Group, Yeni Ofis ve Showroom Binasıyla Hizmet Çıtasını daha da Yükseltiyor...

Ankara İncek Bulvarı'nda bulunan yeni ofis ve showroom binası 2012 Eylül ayında kapılarını ziyaretçilerine açmayı hedefleyen Pimeks Group, bu sayede müşterilerine daha iyi hizmet vermeyi hedefliyor.

Yaptığı prestijli projeler ve yüksek kalite çıtası ile tanınan Pimeks Group, yurt içinde ve yurt dışında bulunan irtibat ofisleriyle iç pazarın yanı sıra dış pazarda da yoğun bir ihracat hacmi ile çalışıyor. Dünya çapında üstünlüğünü kanıtlamış Schüco ve Warema gibi dev markaların en büyük partnerlerindendir.

Ayrıca bir Avrupa markası olma hedefi ile yapılandığı Justeel markası ile özel dizayn paslanmaz çelik ve cam aksesuarları üretimi ve ihracatı her geçen gün büyüyen bir ivmeyle devam etmektedir. Pimeks Group ürün yelpazesine 2012 yılı itibarıyla G-Ext® marka kompakt laminat malzemesini de eklemiş ve Gentaş Grup ile uygulayıcı partner anlaşması yapmıştır.

Pimeks Group, Avrupa standartlarında olan fabrikası ve üretim hatlarıyla alüminyum cephe sistemlerinden her tür cephe kaplamasına, PVC doğrama sistemlerinden çelik ve paslanmaz çelik üretimine kadar birçok imalatı kendi bünyesinde çözdüğü 12.000 m² kapalı alana sahip fabrikası ile üretiminin %75'ini yurt dışına ihraç ediyor. Esenboğa'da bulunan fabrika binasının önünde yer alan Technology Center binasında ise 2003 yılından bu yana uyguladığı sistemleri sergilemekte olan Pimeks Group, hizmet kalitesini hep daha iyiye taşıma hedefleri doğrultusunda İncek Bulvarı'ndaki yeni binasını hayata geçirmeye karar verdiklerini ve iç dizaynında sürprizlerle dolu bir bina tasarladıklarını belirtiyor.

5 kattan oluşan yeni ofis ve showroom binasında, cephe, doğrama, paslanmaz çelik ve güneş kırıcı teknolojilerinin sergilendiği kapsamlı bir showroom ile birçok müşteriyi ve mimarı bir araya getirecek eğitim ve tanıtım organizasyonlarının yapılabileceği çok amaçlı mekânlar tasarlandı.



“Yeni Fikirler Üstün Yenilikler Üretir”

Merkez Adres: Hamidiye Mahallesi Girne Cad.
Hilal Sokak Numara:18 Kat:2 Kağıthane-İstanbul
Tel.: 0212 295 93 91 - 0212 295 15 88
Fax: 0212 295 09 08 • **Mail:** info@tez-san.net

İhracat Departmanı: Büyükdere Caddesi Hukukçular
Sitesi Numara:24 Kat:3 D:25 Mecidiyeköy-İstanbul
Tel.: 0212 275 66 20
Fax: 0212 275 66 23 • **Mail:** export@tez-san.net

Emre AROLAT Architects

EAA'daki mimari tasarım sürecinde esas kararlar "çevre'nin" en geniş anlamının yorumu dikkate alınarak verilir. Bu durumda her farklı çevre farklı bir yaklaşım gerektirir ve bu da belirli görsel bir benzerlikten ziyade kavramsal ve konumsal bir tutarlılığın geçerli olduğu mimari bir uygulamaya yol açar. Kullanılacak malzeme ise kesin ve kaçınılmaz bir materyalin belirlenmesiyle değil de malzemenin görsel ve dokusal doğasına dayalı olarak kategorik bir yaklaşımla kararlaştırılır. Sonuç olarak tanımlanmış kavramsal bir taban baz alınarak esnek bir mimari ifade takip edilir.



EAA EMRE
AROLAT
ARCHITECTS



Antakya Müze Otel

Emre Arolat Mimarlık, Emre Arolat'ın 1987 yılında Arolat Mimarlık'da ortak olarak başladığı mimarlık kariyerinin devamı olarak 2004'ün Mayıs ayında Emre Arolat ve Gonca Paşolar tarafından İstanbul'da kuruldu. 1961 yılında kurulan Arolat Mimarlık, düzenli yarışma katılımları ve yürütülen konut, turizm işletmeleri, çok amaçlı merkezler, idari binalar ve spor tesisleri gibi projelerle pek çok önemli profesyonel tecrübe edindi. EAA'da benzer alanlarda projelerle aynı mesleğe profesyonel mimari kadro ile devam ediliyor. EAA-Emre Arolat Architects mesleki pratiğini İstanbul'daki ofisinde Neşet Arolat, Şaziment Arolat ve Sezer Bahtiyar'ın da ortak olarak katılımıyla sürdürüyor.

Grubun mimari önemi Antalya'daki Minicity Maket Parkı için alınan 2005 Avrupa Birliği Ödülleri Mies Van der Rohe Ödülü, 2006'da Muğla'daki Dalaman Uluslararası Havalanı ve 2008'de Minicity Maket Parkı için alınan "Architectural Review Awards for Emerging Architecture" ödülleri, 2008'de Zorlu Center projesiyle "Master Plan" kategorisinde alınan "Cityscape Dubai Special Award", 2009'da "Tekfen Kâğıthane Ofisleri" ve "Milas Golf Otel" projeleriyle alınan "MIPIM Architectural Review Future Project Awards", 2009'da "Konut" kategorisinde "Zorlu Konak Residence", "Ticari" kategoride ise "Zorlu Center Projesi", "Santralistanbul Çağdaş Sanatlar Müzesi" ve "Lara Kervansaray Otel ve Kongre Merkezi" ile alınan "Europe and African Property Awards", 2009'da "7800 Çeşme Konutları ve Otel" ile alınan "Yılın En İyi Çok Amaçlı Yapısı", 2010 yılında Gonca Paşolar ve Kerem Piker'in layık görüldüğü "Europe 40 Under 40 Awards", 2010'da Santralistanbul Çağdaş Sanatlar Müzesi ile alınan "International Architecture Awards"; 2010'da "Ticari" kategoride Tekfen Kâğıthane Ofisleri, Yalova Raif Dinçkök Kültür Merkezi ve 7800 Çeşme Konutları ve Otel,



Çubuklu Vadi Konutları



Arketip Konutları

"Konut" kategorisinde ise 7800 Çeşme Konutları ve Otel ve Folkart Narlıdere Evleri ile alınan "European Property Awards"; 2010'da "Rekreasyon Yapıları" kategorisinde Minicity Maket Parkı ve "Konut Yapıları" kategorisinde Maksimum Evler ile alınan "Cityscape Dubai Awards", 2010'da Ipekyol Tekstil Fabrikası yapısı ile alınan Aga Khan Mimarlık Ödülü ve 2011'de "Retail and Leisure" kategorisinde "Varyap Merkez Alışveriş ve Kültür Merkezi" projesi ve "Regeneration and Masterplanning" kategorisinde "Zorlu Center" projesi ile alınan MIPIM AR Future Project Awards 2011 gibi değerli ödüllerle desteklendi. MSGSÜ tarafından "Osman Hamdi Bey Ödülü"ne layık görüldü. "Zorlu Center", "Yalıkavak Evleri" ve "Maslak No.1 Ofis Kulesi" projeleriyle 2010 Green Good Design Awards, "Sinpaş Eco Town" ve İzmir Fuar Merkezi" projeleriyle 2011 Green Good Design Awards ödülünü aldı. Çukurova Havalimanı, Adana" projesi "Turizm, Seyahat ve Taşıma Projeleri" kategorisinde, "ASY Mix" projesi "Konut Projeleri" kategorisinde ve "Raif Dinçkök Kültür Merkezi, Yalova" projesi "En İyi Rekreasyon Yapısı" kategorisinde Cityscape Dubai Awards ödülleri aldı. 2011'de " Raif Dinçkök Kültür Merkezi, Yalova" projesi Kültürel Yapılar/Galeriler kategorisinde, "Bodrum Vicem Residences, Muğla" projesi "Geleceğin Projeleri/Konut" kategorisinde, "Antakya Müze-Otel" projesi " Ticari Yapılar" kategorisinde ve "Sancaklar Camii" projesi "Kültür Yapıları" kategorisinde WAF (World Architecture Festival) ödüllerine layık görüldü. 2012'de "Cendere Vadisi Kentsel Tasarım" projesi "Karma Yapı" Kategorisinde MIPIM AR Future Projects Awards 2012 ödülüne layık görüldü. 2012'de "Tekfen Kâğıthane Ofispark" projesi "Yapı Dalı" kategorisinde ve " Raif Dinçkök Kültür Merkezi" projesi "Alternatif Yatırımlar" kategorisinde Arkiparc 2012 Gayrimenkul Ödülleri'ni aldı. 2012'de " 8. Kadir Has Ödülü ", "Sanatta Üstün Başarı Ödülüne" Emre Arolat'ı layık gördü.



Tekfen Kâğıthane Ofispark

yıldızsuntamdf®

Yıldız Sunta MDF A.Ş. orman ürünleri sektöründe 100 yılı aşkın köklü bir geçmişe sahip Yıldız Ailesi'nin ikinci kuşaktan temsilcisi Ahmet Yıldız tarafından kurulmuştur.

Geçmişte, sırasıyla, İstanbul ve Gaziantep'teki tesislerinde endüstriyel orman ürünlerinin üretimini yapan Yıldız Sunta MDF A.Ş. 1998 yılında devreye aldığı Kocaeli'ndeki entegre tesisinde teknolojiye yaptığı sürekli yatırımlarla kapasitesini her geçen gün arttırmış ve günlük 4,000 m³'lük MDF ve yonga levha ve 70,000 m²'lik laminat parke üretim kapasitesiyle, sadece Türkiye'nin değil bütün dünyanın önde gelen üreticilerden biri olmuştur.

Yarattığı katma değer ve hâlihazırda sayısı 750'yi aşan çalışanıyla ülke ekonomisi ve Türk orman ürünleri sektörünün lider oyuncularından olan Yıldız Sunta MDF A.Ş. İstanbul Sanayi Odası tarafından yayımlanan istatistiklere göre, yıllardır Türkiye'nin ilk 200 büyük firması arasındaki yerini perçinlemiştir.

Ülke ekonomisine katkıda bulunmayı, sürdürülebilir büyümeyi, insana ve doğaya saygıyı, yenilikçiliği, müşteri ve çalışan memnuniyetini ilke edinmiş Yıldız Sunta MDF A.Ş. yöneticilerinin, çalışanlarının, tedarikçilerinin ve siz değerli müşterilerinin katkılarıyla her geçen gün daha da ileri gitmekte ve dünya çapında bir oyuncu olmakta kararlıdır...

www.ysmas.com.tr

Gentaş 40. Yıl Bahar Kupası Futbol Turnuvası Yapıldı

İnsan Kaynakları departmanı olarak 2012 yılı sosyal faaliyetler kapsamında yer alan ve çalışanlarımızın motivasyon ve etkinliklerini artırmak için düzenlemiş olduğumuz Gentaş 40.yıl Bahar Kupası Futbol Turnuvası 5-19 Mayıs 2012 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Çalışanlarımız tarafından oluşturulan 6 takımımızın katılımı ile yapılan müsabakalar sonunda REAL-WERZA takımımız şampiyon oldu ve kendisine şampiyonluk kupası ile birlikte çeşitli hediyeler verildi.



Picort Masa Tenisi Turnuvası'nın İlki Ankara'da Yapıldı

Genpaz 1. Picort Masa Tenisi Turnuvası 7-21 Mayıs tarihleri arasında Ankara Genel Müdürlükte çalışan personel ve yöneticilerimizin katılımıyla gerçekleştirildi. 20 kişinin katıldığı turnuvada Werzalit Bölge Satış Yöneticimiz Çağrı Toptepe birinci oldu. Genpaz AŞ'nin sponsorluğunda her sene düzenleyeceğimiz bu turnuvaya grup şirketlerimizin de katılımını sağlayarak büyük bir turnuvaya dönüştürmeyi hedefliyoruz.



Gentaş Grup ve MonAmi'nin Katkılarıyla Pastel Boya Resim Yarışması Yapıldı

2009 yılından itibaren her yıl MonAmi Şark Gülü firmasının katkılarıyla bünyemizdeki çalışanlarımızın 6-14 yaş grubu çocukları için düzenlemiş olduğumuz "Çevre ve Çocuk" konulu pastel boya resim yarışmasına bu yıl 83 çocuğumuz katıldı. Üç kategoride yapılan ve MonAmi tarafından değerlendirilen resim yarışmasında 6-8 yaş grubunda İrem Mızrak; 9-11 yaş grubunda Fatih Şenyürek; 12-14 yaş grubunda Arda Karataş birinci oldu.

Tüm katılımcılara ve dereceye giren çocuklarımıza Mengen Fabrika ve Ankara Genel Müdürlük'te yapılan törenlerle hediyeler verildi.



İstanbul Üniversitesi Orman Fakültesi Orman Endüstri Mühendisliği Bölümü Gentaş'ı Ziyaret Etti

İstanbul Üniversitesi Orman Fakültesi tarafından Orman Endüstri Mühendisliği Bölümü son sınıf öğrencileri için düzenlenen "Bilimsel ve Teknik Gezi" 22 Mayıs 2012 tarihinde Gentaş Mengen fabrikamızda gerçekleşti. 5 öğretim görevlisi ve 42 öğrencinin katılımıyla gerçekleşen bu gezide fabrika müdürlerimiz S.Ahmet Ayhan ve Akif Aydın tarafından laminat ve werzalit üretim sahaları gezdirilerek öğrencilere üretimle ilgili teknik bilgiler aktarıldı.



İnterduş Dünyanın İlk Dolaplı Küvetini Üretti



Veysel Demir

İmalatının %60'ını yurt dışına ihraç eden İnterduş ve İnterküvet markalarının sahibi Lider Dağıtım Pazarlama Limited Şirketi, Türkiye'de ve dünyada ilk defa, Ar-Ge çalışmaları sonucunda atıl durumda olan küvet kenarlarına banyo dolabının bütün özelliklerine sahip sürgülü çekmece, dolap ve raflar monte ederek sektöre yeni bir soluk kazandırdı. Firma, bu ürünleriyle iç ve dış pazardaki payını daha üst seviyelere çıkarmayı hedefliyor.

Dünyanın ilk dolaplı küvetini İnterduş markasıyla üreten Diston, küveti daha kullanışlı bir formata getirmeyi başardı. İki yıllık bir Ar-Ge çalışması sonucu ortaya çıkan dolaplı küveti tanıtan Diston firması Genel Müdürü Veysel Demir 'İnterduş Yaşanan Banyo' sloganıyla görselliğin yanı sıra kullanılabilirliğin de ön planda olduğu ürünler tasarlamaya özen gösterdiklerini ifade etti. Genel Müdür Veysel Demir, ürünleriyle rahat ve daha kullanışlı bir ortam yaratmak istediklerini belirterek: "İnterduş olarak küvetlerin atıl durumda olan ön ve yan taraflarına, banyo dolabının tüm özelliklerini içerisinde barındıran sürgülü çekmeceler raflar ve dolaplar monte ettik ve sektöre yeni bir soluk kazandırdık. Ayrıca küvet ve duş tekne ön panellerinde de birçok değişiklikler yaptık. Dekoratif yüzey kaplama seçenekleri ile banyo seramiğine uyumlu altın sarısı, parlak renk, mat renk ve ahşap desen kaplamalar uyguladık" dedi.

**Toplamda 250 Çeşit Ürün Grubu
Bulunan İnterduş 'un Yıllık 230 Bin
Adet Üretim Kapasitesi
Bulunuyor**

Su ve Neme Dayanıklı

Demir, aynı zamanda bu ürünü ortaya koyarken, dekoratif ahşap kaplama desenlerle mevcut kompaktlarında bir sauna ortamı yaratmaya çalıştıklarını da ifade etti. Demir, "Kullandığımız malzemeler çok özel ham maddelerden yapıldığı için su ve neme çok dayanıklı ve uzun ömürlüdür. İnterduş dolaplı küvet kesinlikle sudan etkilenmeyen özel bir üründür" diye konuştu.

Yıllık Üretim Kapasitesi 230 Bin Adet

Toplamda 250 çeşit ürün gruplarının bulunduğunu söyleyen Demir, geliştirdikleri bu yeni ürün ile bu yıl Türkiye pazarının yanı sıra yurt dışı pazarındaki paylarını da en üst seviyeye çıkarmayı

hedeflediklerini anlattı. Demir konuşmasını şöyle sürdürdü: "Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 10 dönüm kapalı 10 dönüm de açık alan olmak üzere toplamda 20 dönüm alanda faaliyet gösteriyoruz. Yıllık üretim kapasitemiz ortalama 230 bin adet. Ürettiğimiz bütün ürünleri %30 artırmayı hedefledik. Ayrıca imalatlarının %40'ını ihraç ediyoruz. İhracat yaptığımız ülkeler arasında Kuzey Irak başta olmak üzere Suriye, Gürcistan, Ukrayna, Rusya, Yunanistan, İtalya, İngiltere ve Hollanda dahil 17 ülkeye bulunuyor. Bu anlamda yeni ürünlerimizle iç ve dış pazardaki paylarımızı daha üst seviyelere çıkarmayı hedefledik. Türkiye genelinde 7 ayrı noktada bölge müdürlüklerimiz var. Ürünlerimiz arasında duş kabini, duş teknesi, küvet, jakuzi ve Türk hamamı imal ediliyor. Tek amacımız dış pazardaki payımızı artırmak ve üretimimizin %70'ini ihraç etmek. Buna yönelik pazar çalışmalarımız var. Türki Cumhuriyetleri'ne de ürünlerimiz ulaşıyor. Şirketimiz 1994 yılından bu yana da faaliyetlerine aralıksız olarak kaliteden ödün vermeden devam ediyor."



İNTERDUŞ®

Yaşanan banyo...



DÜNYADA İLK!

İNTERDUŞ; 2011 yılında uzun süreden beri AR-GE çalışmalarını sürdürdüğü, çekmeceli ve raflı sistemlerinin üretimine başlamıştır.

Yeni nesil dekoratif yüzey kaplamalarının entegre edildiği duş tekneleri, küvetler ve hidromasajlı ürünler hem fonksiyon hem de estetik özellikler kazanmıştır.

Kapaklı ve sürgü dolaplı modeller değişik kullanım özellikleri sağlamaktadır.

Fabrika: Hacı Sabancı Organize San. Blg. S. Demirel Biv. 23. Cad. No:17 Yüreğir / ADANA / TÜRKİYE Tel: : +90 322 394 53 20 (pbx) Faks: +90 322 394 53 24
Güney Bölge Müdürlüğü: 100. Yıl Mah. Dr. Sadık Ahmet Biv. No: 43 Çukurova / ADANA / TÜRKİYE Tel: : +90 322 256 38 03 (pbx) Faks: +90 322 256 38 04
İç Anadolu Bölge Müdürlüğü: Sokullu M. Paşa Cad. 161/A Dikmen / ANKARA / TÜRKİYE Tel: : +90 312 483 56 90 Faks: +90 312 483 11 75
Akdeniz Bölge Müdürlüğü: Portakal Çiçeği Biv. Yavuz Sit. C Blok no: 1 MURATPAŞA / ANTALYA TÜRKİYE Tel / Faks: +90 242 311 40 95

Akdeniz'in En Yeni Turizm Cenneti Delphin Imperial



Antalya ve Alanya bölgesinde dört farklı konseptte yıllardır hizmet veren Delphin, beşinci otelleri Delphin Imperial ile misafirlerini büyümlü bir dünyada konaklamaya çağırıyor.



Huzurlu ve kusursuz bir mimari, dingin bir ortam... Okurken bile insanı rahatlatan bu deneyimi yaşamak isteyenler, ultra all inclusive ve kaliteli hizmet anlayışı ile misafirlerini büyümlü bir dünyaya davet eden Imperial'e akın ediyor.

Delphin Imperial'in tarifsiz deniz manzaralı odaları, mevsimsiz şehir Antalya'nın en lüks oteli Delphin Imperial, dokuz katlı tek ana binadan oluşan tesisi ile misafirlerine en konforlu tatili sağlayabilecek şekilde dizayn edildi. 54.000 m² alan üzerine kurulu Imperial Otel, farklı özelliklerden oluşan 650 oda, 10 misafir asansörü, çeşitli barlar, açık-kapalı ve misafirlerini farklı tatlarla buluşturacak 8 değişik a'la carte restoranlar, mini alışveriş merkezi,

bowling salonu, internet cafe, açık & kapalı çocuk ve yetişkin havuzları, toplantılar, şirket seminerleri veya özel davetler için 1.600 m² çok amaçlı salonlar, Spa merkezi, sinema, disko v.b aktivitelere sahip.

Otelin odalarında kullanılan tüm mobilyalar, oda kapıları ve idari personelin yer aldığı tüm bölümlerde Gentaş Laminat tercih edilmiştir.

Yaklaşık 42.000 m² laminatın kullanıldığı projede uygulama Öpçin Mobilya tarafından yapılmıştır.



Ofisinize Değer Katar...



ekinoksreklam.com

www.vardioffice.com

T: 0224 714 20 35 • F: 0224 714 19 49

VAR@IOFFICE

Penta Reklam, 1995 yılında beş kişilik çekirdek bir kadroyla kuruldu. Kurulduğu ilk günden itibaren, boyut atlayan teknolojinin baş döndürücü hızını yakından izleyerek hizmet anlayışını gelişmelere açık tuttu. Böylelikle yerelden evrensele uzanan yolda ilerlemeye başlayan Penta, uluslararası arenada da adından söz ettiren bir kuruluş olarak çalışmalarını sürdürüyor.

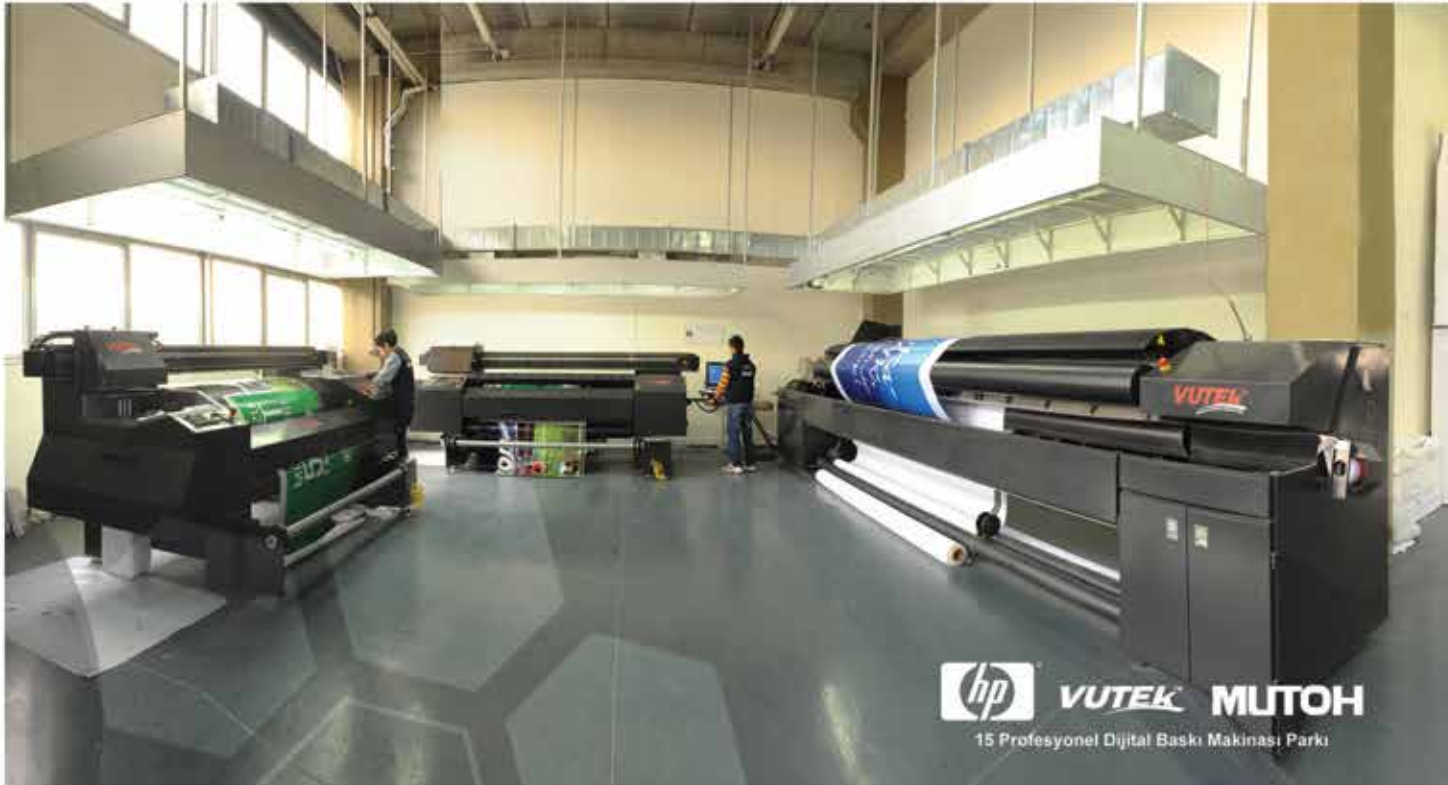


PENTA REKLAM



Uzman ve dinamik ekibiyle tasarımdan üretime, üretimden montaja ve montaj sonrası servis hizmetlerini kapsayan zincirin tüm halkalarını eksiksiz sağlayan çalışma yelpazesıyla müşteri memnuniyetine odaklanan Penta, 2002 yılında aldığı ISO 9001 belgesi ile üretim kalitesini her geçen gün daha üst kalitelere taşıyor.

Yaratıcılık
Teknoloji
Hız
Kalite
Memnuniyet



hp VUTEK MUTOH
15 Profesyonel Dijital Baskı Makinası Parkı

Yaratıcılıkla estetiğin buluştuğu her yerdeyiz.

Osmangazi Mah. Battalgazi Cad. No: 37 Pk. 34887 Samandıra / İSTANBUL
Tel: +90 216 561 61 61 Fax: +90 216 561 61 71
www.pentareklam.com.tr

Dijital baskıda 15.000 m² / Gün



Gentaş Grup, 35. İstanbul Yapı Fuarı'nda Gövde Gösterisi Yaptı

YEM fuarcılık tarafından düzenlenen ve 35 yıldır Türk yapı sektörünün ve Bölgenin en büyük buluşması olan Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul, 2- 6 Mayıs tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. 81.000 m²'lik 12 salon ve açık alanda binlerce ürün çeşidi, yeni teknoloji ve hizmetin yer aldığı fuar, 1.150 katılımcı firmayı 109.420 ziyaretçiyle buluşturdu. Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul, Türkiye'nin de içinde bulunduğu Balkanlar, BDT ülkeleri, Orta Doğu ve Kuzey

Afrika'yı kapsayan bölgenin en büyük yapı malzemeleri fuarı olma özelliğini taşıyor.

Fuarda ziyaretçilerin ve firmaların yoğun ilgisiyle karşılanan Gentaş Grubun fuar standı büyük ilgi gördü. Özellikle dış cephe kaplama malzemesi olan **G-Ext®** markalı ürünün yoğun olarak sergilendiği bu fuarda stand tasarımı ve ürünler firmalar tarafından büyük ilgi ile takip edildi.

Gentaş, Trablus 40. Uluslararası Genel Ticaret ve Sanayi Ürünleri Fuarı'ndaydı

Libya'nın en büyük ve en prestijli fuarı olan Uluslararası Genel Ticaret ve Sanayi Ürünleri fuarının bu yıl 40.sı Türkiye'nin yanı sıra Fransa, İtalya, İran, Tunus, Mısır ve Cezayir gibi ülkelerin katılımıyla gerçekleştirildi. Libya Başbakanı Abdurrahim El Keib, Libya Ekonomi Bakanı, Libya Elektrik Bakanı, Libya Yatırım Bakanı, Libya Kalkınma Bakanı ve beraberlerindeki diğer Bakanların resmi açılışından sonra fuar ziyaretçi akınına uğradı.

Resmi açılış sonrasında 20 Türk firmasının katılım sağladığı 22 no'lu holu T.C. Trablus Büyükelçisi Ali Kemal Aydın, T.C. Trablus Ticaret Müşavirleri İbrahim Eriş ve Yusuf Yıldız ile birlikte gezen Libya Başbakanı ve beraberindeki Bakanlar, Türk firmalarının söz konusu fuara katılımlarından duydukları memnuniyeti dile getirerek Türk firmalarının ikili ilişkilerdeki önemini vurguladılar.

Türkiye ulusal katılım organizasyonu desteğiyle düzenlenen Trablus Uluslararası Fuarı'nda Türkiye pavyonunu ziyaret

ederek bilgi alan El Keib, katılımcı sıfatıyla yer alan Gentaş Grup'un standına yoğun ilgi gösterdi. Standta okul sıraları üzerine bilgiler alan El Keib ile Gentaş ürünlerinin çizilmeye karşı gösterdiği mukavemet konusunda "WE CAN TRY NOW" (hemen deneyebiliriz) diyen Gentaş Bölge Satış Yöneticisi Çağrı Toptepe arasında yaşanan keyifli sohbet herkesi memnun etti ve Gentaş adına iyi bir izlenim bıraktı.





Deha SOYCAN

AKOK Yön. Kur. Üyesi



Chevrolet Bel Air

Dergimizin 2. sayısında klasik otomobil tarihinde belki de en önemli yeri tutan ve hepimizin neredeyse klasik otomobil deyince aklına gelen ilk araçlar olan 1955–1957 arası üretilen 2. jenerasyon Bel Air'leri tanıtmaya gayret edeceğim.

Chevrolet 1955 yılında V8 motorlu üst sınıf modeli olan Bel Air ile otomobillerinin görünümünü tamamen yeniledi. 1955 Bel Air'leri – tek kapılı, açılır tavanlı ve station modelleri – diğer modellerden farklı kılan özellikler, heyecanlandırıran performansı ile göze çarpan, kendine güvenen ve renkli stillere sahip modeller olmalarıydı. Yine bu fark yaratan özelliklerden dolayı, General Motors otomobillerinin 1955 ile 1957 arasındaki süreçte kendilerine bir takma isim kazanmalarına neden oldu: "Tri5". Yani çevirmek gerekirse herhalde "üç-beş" diyebilirim. Yani 55-56-57 üç yılın beşleri...

1955'de Chevrolet'lerde V8 motor opsiyon olarak sunulmaya başladı. Yeni 265 cui. V8 motor modern, üstten sibop, yüksek sıkıştırma oranları gibi özellikleri getirmişti. Temel V8 2 barrel karbüratörlü motor 162HP güç veriyordu ve "Powerpack" opsiyonlu 4 barrel karbüratör ve diğer güçlendirmeler ile beraber 180HP'e kadar çıkıyordu. Bu yılın sonlarında "Super Power Pack" opsiyonu seçenekler arasına eklendi ve bu yeni opsiyon ile daha yüksek bir çekiş gücü ile 180+15 HP'lik güç satın alınabiliyordu.

Günümüzde birçok meraklı Bel Air modelini V8 ile özdeşleştirmiş, hâlbuki bu iki konu birbirinden tamamen bağımsızdır.

Bu yılda, Chevrolet'nin yeni modeli yepyeni bir stil almış ve meraklıları tarafından yeni gövde ve özellikler çok çekici bulunmuştur. Ford ve Plymouth Chevrolet'nin stilini taze ve temiz, basit hatlı bulmuşlardır. Bel Air modellerinde daha alt modellere ek olarak full taban halisi, ön çamurluklarda krom logo ve armalar, krom açma kolları, full jant kapağı gibi aksesuarlar ve farklılıklar vardı. Ayrıca modeller kendi içinde altın rengi harflerle yazılmış "Bel Air" yazısı ile de ayrılabiliyorlardı.

55-56 ve özellikle 57 Bel Air'ler tüm zamanların en çok bilinen ve aranan Amerikan arabaları olmuşlardır. İyi bakılmış, toplu ve diri örnekleri (özellikle Sport Coupe ve convertible olanlar) her zaman el üstünde tutulmuşlardır. İnsanı etkileyen görüntüleri, ekonomik yakıt tüketimleri (diğer marka ve modellere göre) ve dozunda kullanılan kromaj aksam ve kuyruk yapılarıyla kendi üretim tarihlerinden 20 yıl sonra bile Detroit fabrikalarında üretilen daha büyük, daha lüks ve daha konforlu arabalardan çok daha fazla sevilmiş ve daha çok aranır olmuşlardır.

1955-57 yılları arasında üretilen 2 kapılı Nomad station wagon sadece Bel Air serisi olarak üretilmişti ve kendine özgü bir gövde yapısı ve nikelaj yapısı vardı. Seri üretim haline gelmeden önce, Nomad 1954 yılında Corvette modeli üzerine kurulmuş bir konsept araç statüsündeydi. 1956'da ilk defa 4 kapı direksiz model üretildi ve bu modele Sport Sedan denildi. 1956 Sport Sedan hem Bel Air hem de 210 serisi olarak üretildi.

Teknik Veriler

Üretim Yılı	: 1954 – 1957
Model Yılı	: 1955 – 1957
Üretim Yeri	: Karakas Venezuela, Oshawa Ontario Kanada, Arlington Teksas
Üretim Şekilleri:	2 kapı Hard-Top, 4 kapı Hard-Top (1956 ve 57), 4 kapı Sedan, 2 kapı Convertible, 2 kapı station Wagon ve 4 Kapı Station Wagon
Motor	: 215.5 cu in (3.5 L) I6, 235.5 cu in (3.9 L) Blue Flame I6, 265 cu in (4.3 L) V8, 283 cu in (4.6 L) V8 (1957)
İletim	: 3 vitesli Manuel, 2-vitesli Powerglide otomatik, 3-vitesli Turboglide otomatik
Dingil Mesafesi:	292,1 cm
Uzunluk	: 495,3 cm

Saygılarımla,

Monster Beats By Dr. Dre

Eşsiz müzik dinleme deneyimine hazır olun. Beats yüksek çözünürlüklü kulaklıklar en zorlu rock, hip hop ve R & B gibi günümüzün dijital müzik dolu seslerini ortaya çıkarmak için tasarlanmış gelişmiş hoparlör tasarımına sahip. Elektronik amplifikasyon ve aktif gürültü ile Beats çok güçlü. Berraklık ve derin bas özellikleri ile bugünün popüler sanatçılarını en yüksek seste dinleyin. iPad, iPhone 4/4S, iPhone 3G/3GS, 1. Nesil iPhone, 4. ve 5. Nesil iPod nano, iPod classic (120GB), 2. Nesil iPod touch'a uyumlu.



The New iPad



yüz tanıma, otomatik fokus, az ışıkta çekim gibi özellikler de yeni iPad'in kamerasının özellikleri arasında.

Yeni iPad'in kamerası, iPhone 4S'te olduğu gibi 1080p video çekimi yapıyor. Ayrıca hareketli çekimlerde görüntü sabitleme özelliği de bulunuyor.

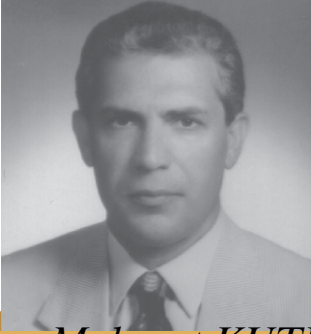
Apple'ın yeni iPad'i, hem ülkemizde hem de dünyada yaygın olarak kullanılan hem 3G teknolojilerini (UMTS, HSPA, HSPA+, vs.), hem de 4G LTE teknolojisini içeriyor. Wi-Fi + 4G özellikli bir yeni iPad modelinden aldığınızda, hem 3G'yi, hem de 4G'yi destekliyor olacak.

Yeni iPad'te "Speech to Text" özelliği bulunuyor. Bu özellik sayesinde, konuştuğunuzu mail mesajı veya not olarak yazılmasını sağlayabiliyorsunuz.

Apple yeni iPad modelini tanıttı. Yeni iPad'in Retina Display ekranı sayesinde resimler çok daha gerçekçi.

Yeni iPad'in ekran çözünürlüğü 2048 x 1536 piksel. Yani iPad 2'ye göre 4 kat daha fazla piksel bulunuyor.

Yeni iPad'in retina ekranını destekleyen 4 çekirdekli, A5x işlemcisi hem ekranda hem de grafik işlemlerinde daha iyi performans gösteriyor, hem de pil tüketiminden taviz vermiyor. Yeni iPad'in iSight isimli arka kamerası 5 megapiksel, otomatik



Mahmut KUTLUCAN

Yeminli Mali Müşavir

1 Temmuz'da Yürürlüğe Giren Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun Olumlu Yönleri

Dergimizin bir önceki sayısında Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun ticari hayata getireceği olumsuzlukları kaleme almıştım. Söz konusu olumsuzluklara ilişkin olarak kamuoyunda birçok tartışma yapılmış çok sayıda makale yayımlanmıştır. Oluşan kamuoyu baskısı sonucunda iş hayatını rahatsız eden bu hükümler 6335 sayılı yasa ile düzeltilmiştir. Bu düzeltmeler sonucu iş dünyası rahat bir nefes almıştır. Son haliyle yürürlüğe giren Türk Ticaret Kanunu 1956 yılından beri yürürlükte olan 6762 sayılı kanuna göre iş alemini rahatlatan birçok hükmü yürürlüğe koymaktadır. Bu olumlu uygulamalar aşağıda özetlenmiştir.

Yeni Türk Ticaret Kanunu'nda Sağlanacak Faydalar

1 Temmuz 2012'de yürürlüğe giren Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun ticaret hayatımıza getireceği “değişim ve faydalar” üç ana başlık altında toplamak mümkün. Bunlardan ilki, ticari mevzuatımızda şimdiye kadar dolaylı olarak sözü edilen üstü kapalı bir şekilde “ima edilen” veya yazılı olmasa da bir tür teamül olarak kabul edilen bazı uygulamaların açık ve net biçimde yerini almasıdır.

İkincisi, ticari mevzuatta şimdiye kadar yer bulamayan şeffaflık ve kurumsal yönetime ilişkin hükümlerdir. Bu hükümlerle yasal düzenlemelerimize ilk defa “Vergi için değil, şeffaflık için muhasebe” anlayışı girmektedir.

Üçüncü olarak da Yeni Türk Ticaret Kanunu şimdiye kadar yasalarımızda olmayan bir dizi yeni uygulamayı mevzuata kazandırmaktadır. Bu yenilikler hem ticari hayatın günlük pratik ihtiyaçlarına cevap verecek hem de gelişen ve günlük hayatımızın bir parçası haline gelen teknolojiyi, hukukun da bir parçası haline getirecek niteliktedir.

Yeni TTK'nın Şirketlere Getireceği Kazanımlar Şöyledir:

- 1- Şirketlerin genel kurulları ve yönetim kurulları elektronik ortamda yapılabilir
- 2- Tacirler arasındaki ihtarlar, ihbarlar ve beyanlar elektronik imza ile yapılabilir
- 3- Şirket muhasebesi ve defterleri elektronik ortamda tutulabilir
- 4- Halka açık şirketlerimizin sayısı hızla artacak
- 5- Herkes bir ortak bulmak zorunda olmadan tek başına şirket kurabilir

- 6- Küçük pay sahipleri çok daha fazla korunacak ve pay sahipleri demokrasisi sağlanacak
- 7- Şirketlerimizin kredibilitesi ve kredi olanakları artacak
- 8- AŞ'lerin yönetim kurulları tek bir kişiden oluşabilecek
- 9- Tüzel kişiler de yönetici olabilecek
- 10- Yöneticilerin pay sahibi olması zorunluluğu kaldırılmıştır.
- 11- Limited Şirketlerde pay devri kolaylaştırılmıştır.
- 12- Tüm Anonim Şirketler kayıtlı sermaye sistemine geçebilecek. Böylece genel kurulu toplamaya gerek olmadan yönetim kurulu sermaye artıracak
- 13- Şirketler topluluğu ve topluluk şirketlerinin hukuki durumları ilk kez kanuni olarak düzenlenmiş ve birleşmeye katılabilecek şirketlerin kapsamı genişletilmiştir. Ayrıca borca batık ve tasfiye halindeki şirketlerin başka şirketlerle birleşmelerinin önü açılmıştır.
- 14- Bölünme vergi mevzuatından sonra ilk kez düzenlenmiştir.
- 15- Limited Şirket payları nama yazılı senede bağlanabilecektir.
- 16- Şirketlerin esas sözleşmede yazılı faaliyet konusu dışında yaptıkları işlemler de geçerli olacaktır.
- 17- Şirketlerimiz kurumsal yapılara kavuşacaktır. Böylece ikinci hatta üçüncü nesillere geçecek şirketlerimizin sayısı artabilecektir.
- 18- Şirketlerin esas sözleşmede yazılı faaliyetlerle ilgili sınırlama kaldırılarak bu faaliyet konuları dışında yaptıkları işlemler de geçerli sayılıyor. Böylece ana işletme konusu dışında, esas sözleşmelere teker teker şirketin yapabileceği her işlemin yazılması yönündeki uygulama ortadan kalkıyor.
- 19- Vakıflar ilk kez açık ve net biçimde tacir olarak tanımlanıyor; ticari işletme işleten tüzel kişiler arasına vakıflar da katılarak vakıfların ticari hayata katılmasının önündeki zorluklar kaldırılıyor.
- 20- Tüketicilere yönelik bileşik faiz yasağı daha net çizgilerle ortaya konuyor.
- 21- Haksız rekabet sadece işletmeler değil tüketiciler açısından da ele alınarak yeniden düzenleniyor. Böylece haksız rekabetten zarar gören tüketiciler de daha etkin bir şekilde haklarını koruyabilecek hale geliyor. Ancak haksız rekabet halleri genişletilerek rekabet düzeninin daha etkin korunması hedefleniyor.
- 22- Şirket kurmak için yurt içi ve yurtdışında halktan para toplamak gibi uygulamalarda sıkı denetim altına alınıyor. Bu konuda sermaye piyasası kurulu yetkilendirilerek ortaya çıkabilecek mağduriyetlerin önüne geçilmesi amaçlanıyor.
- 23- Yeni kurulan bir anonim şirketin iki ay gibi kısa bir sürede halka açılması sağlanabiliyor.
- 24- Tüzel kişilerin de yönetim kurulu üyesi olabilmesine olanak verilmesiyle ana şirketlerin iştiraklerinde gerçek kişilerin arkasında kanun yolunu dolanarak sorumluluktan kurtulma yöntemini ortadan kaldırıyor.

bürotime®
OFFICE FURNITURE

Türkiye'nin Lideri İhracatta da Lider!

Türkiye'nin lider ofis mobilyaları üreticisi Bürotime, en çok ihracat yapan mobilya şirketi seçildi. Ekonomide cari açık verilmeyen ender sektörlerden biri olan mobilya sektörünün ihracat şampiyonu Bürotime, ihracat yaptığı ülke sayısını artırıp sektöründe dünyanın en büyük ilk 10 firmasından biri olmayı hedefliyor.

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) tarafından düzenlenen ve 2011 yılının en başarılı ihracatçılarının ödüllendirildiği törende, üretimin %30'unu 35 ülkeye ihraç eden Bürotime'ın Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Tosunoğlu, Türkiye'de sektörünün en çok mobilya ihracatı yapan firması ödülünü Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ve Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi'den aldı. Uluslararası arenada ürünleriyle büyük beğeni toplayan ve yılda yaklaşık 100 bin adet ürün ihraç eden Bürotime, yakın gelecekte ihracat oranını %15 artırıp, ülke sayısını 45'e çıkarmayı hedefliyor. Bürotime, dünyanın en hızlı üreten ve teslimat yapan mobilya firması olarak dikkat çekiyor.

“Dünyanın en hızlı teslimat yapan firmasıyız”

“İş kolaylaştırma” vaadiyle ofis mobilyaları sektöründe Türkiye'nin lideri olan Bürotime'ın Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Tosunoğlu, “Türkiye'de cari açık vermeyen ender sektörlerden biri olan mobilya sektörü aynı zamanda en fazla yerli ürün kullanan sektör unvanına sahip. Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden biri olan mobilya sektöründe en çok ihracat yapan firma olmak bizi çok gururlandırdı. Bürotime olarak, yenilikçi ürünlerimizle ülkemizi uluslararası arenada başarıyla temsil ettiğimize inanıyorum. Dünyanın en hızlı teslimat yapan firmasıyız. Yurt içinde, 72 saatte ürünlerimizi teslim ediyoruz. İhracattaki başarımızı katlayarak artırmayı hedefliyoruz. Şuanda



üretimimizin %30'unu 35 ülkeye ihraç ediyoruz. Yakın gelecekte ihracat oranımızı %40'a, ülke sayısını da 50'ye çıkarmayı amaçlıyoruz” dedi.

Yurt içinde 68, yurt dışında ise 35 distribütöre sahip Bürotime ve ürünleri hakkında daha fazla bilgi için www.burotime.com.tr adresine başvurabilirsiniz.



A. Nurcan EROL
Avukat

İbra Sözleşmelerinin Geçerlilik Koşulları

Çalışma ilişkilerinde İBRA SÖZLEŞMELERİ ilk defa yasal bir düzenlemeye kavuştu. Dergimizin bu sayısında 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren yeni 6098 sayılı Borçlar Kanunu'nun 420. maddesinde yer alan ibra sözleşmelerinin geçerlilik koşulları ile ilgili kısa bir değerlendirmeyi sizlerle paylaşmak istiyorum.

Eski 818 sayılı Borçlar Kanunu'nun kaynağını oluşturan İsviçre Borçlar Kanunu'nun 115. maddesinde ibra düzenlendiği halde, her nasılsa halen yürürlükte olan 818 sayılı Borçlar Kanunu'muzda ibra konusu düzenlenmemiştir. Ancak öğreti ve uygulamada borcu sona erdiren sebeplerden biri olarak kabul edilen ibra konusu bugüne kadar Yargıtay içtihatları ile çözümlenmeye çalışılmış, ilk defa 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren yeni 6098 sayılı Borçlar Kanunu'nun 132. ve 420. maddelerinde açıkça yer alarak bu boşluk doldurulmuştur.

Üzerinde durmak istediğim işçi alacakları ile ilgili olan ibranameler konusu, yeni 6098 sayılı Borçlar Kanunu'nun 420. maddesinde yer almaktadır. Bu maddeye göre;

“İşçinin işverenden alacağına ilişkin ibra sözleşmesinin yazılı olması, ibra tarihi itibarıyla sözleşmenin sona ermesinden başlayarak en az bir aylık sürenin geçmiş bulunması, ibra konusu alacağın türünün ve miktarının açıkça belirtilmesi, ödemenin hak tutarına nazaran noksansız ve banka aracılığıyla yapılması şarttır. Bu unsurları taşımayan ibra sözleşmeleri veya ibranameler kesin olarak hükümsüzdür.

Hakkın gerçek tutarda ödendiğini ihtiva etmeyen ibra sözleşmeleri veya ibra beyanını muhtevi diğer ödeme belgeleri, içerdikleri miktarla sınırlı olarak makbuz hükmündedir. Bu halde dahi, ödemelerin banka aracılığıyla yapılmış olması zorunludur.

2. ve 3. fıkra hükümleri, destekten yoksun kalanlar ile işçinin diğer yakınlarının isteyebilecekleri dâhil, hizmet sözleşmesinden doğan bütün tazminat alacaklarına da uygulanır.”

Görüldüğü üzere yeni 6098 sayılı Borçlar Kanunu'nun 420. maddesinde, iş sözleşmesinin sona ermesinden itibaren bir ay içinde yapılan ibra sözleşmelerine geçerlilik tanınmayacağı belirtilmiş ve alacağın bir kısmının ödenmesi şartına bağlı ibra sözleşmeleri (ivazlı ibra) için de, ancak ödemenin banka kanalıyla yapılmış olması halinde geçerli sayılmıştır.

Yeni düzenlemenin 4857 sayılı İş Kanunu'nun 19. maddesiyle bağdaşmadığı veya işçi aleyhine durum yarattığı düşünülebilir de yeni madde ibraname düzenleme süresi ile ilgili olup ödeme ile ilgili olmadığının dikkate alınması gerektiği kanaatindeyim. İş Kanunu'ndaki düzenlemeyi açmak gerekirse 4857 sayılı İş Kanunu'nun 19. maddesinde iş akdinin feshine itiraz bakımından bir aylık hak düşürücü süre öngörüldüğünden, feshi izleyen bir ay içinde işçinin işe iade davası açma hakkı bulunmaktadır. Burada feshi izleyen bir aylık süre, işçinin eski işine dönüp dönmeyeceğinin tespiti bakımından önemlidir. Bu madde ile hedeflenen, feshi izleyen bir aylık sürede işverenin işçi üzerinde oluşturabileceği muhtemel baskıları azaltma ve iş güvencesini sağlamadır. Geçerli ve haklı nedene dayalı fesihlerde dahi ibraname düzenlenmesi için feshi izleyen bir aylık sürenin beklenmesi gerekir. Bir aylık bekleme süresi, kısmi ibra açısından işçinin bir kısım işçilik alacaklarının bir ay süre ile gecikmesi anlamına gelse de temelde işçi yararına bir durum yaratmaktadır. Esasen bu bir aylık bekleme süresi, ibra sözleşmesinin düzenlenme zamanı ile ilgili olup ifayı (ödemeyi) ilgilendiren bir durum değildir. Yani işçinin iş akdinin feshi sonucu muaccel hale gelen kıdem tazminatı, izin ücreti, ihbar tazminatı gibi haklarının ödeme tarihi bir ay süre ile ertelenmiş olmamaktadır.

Eski 818 sayılı Borçlar Kanunu'nda, ibrayla ilgili düzenleme bulunmadığından ödemeye dair ispat sorunları yoğunluk kazanmaktaydı. Yeni 6098 sayılı Borçlar Kanunu'nun ilgili maddesinde ise işverence yapılacak ödemelerin banka yoluyla yapılması zorunluluğu getirilmiş ve böylece ödemeye dair ispatla ilgili tüm problemler ortadan kaldırılmıştır. Bu yasal düzenleme, sadece işçinin alacaklı olduğu durumlar için işçi yararına olacak şekilde kısıtlamalar öngörmektedir. İşverenin cezai şart

ve eğitim gideri talep ettiği, yine işçinin vermiş olduğu zararın tazminine dair uygulamalarda ve hatta sebepsiz zenginleşme hükümleri çerçevesinde işçinin işverene borçlu olduğu durumlarda, tarafların herhangi bir sınırlamaya tabi olmaksızın işçinin borçlarını ibra yoluyla sona erdirmeleri mümkündür.

Yeni 6098 sayılı Borçlar Kanunu'nun 420. maddesindeki bu düzenleme 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe girmiş olup bu tarihten sonra düzenlenecek ibra sözleşmelerinde yukarıda belirttiğimiz yasal koşulların bulunup bulunmadığı dikkate alınacak ve bu durum işveren ve işçi yönünden büyük önem arz edecektir.

Oysa bu güne kadar ibra sözleşmelerinin geçerliliği sorunu İş Hukuku'nda “işçi yararına yorum” ilkesi çerçevesinde değerlendirilerek çoğunlukla Yargıtay kararları doğrultusunda bir gelişim takip etmekteydi. Genellikle İş Hukuku'nda ibra sözleşmeleri dar yorumlanmakta, bir işçinin sebepsiz yere işvereni ibra etmesi hayatın olağan akışına uygun düşmeyeceği görüşü hakim olmaktaydı. Bu nedenle de işverenin işçiye olan borçları, sona erme nedenlerinden biri olarak kabul edilmek suretiyle problemlere çözüm üretilmekteydi.

Mevcut ibra sözleşmelerine ve 01.07.2012 tarihinden önce düzenlenmiş ibranamelere, Yargıtay Hukuk Genel Kurulu'nun 21.03.2012 tarih, 201179-888 E, 2012/227 sayılı kararından ve Yargıtay 9. Hukuk Dairesi'nin istikrar kazanmış pek çok içtihadından örnekler vermek gerekirse;

- İş ilişkisi devam ederken düzenlenen ibra sözleşmesinin geçersiz olduğu, zira işçinin bu dönemde işverene tamamiyle bağlı olduğunu ve iş güvencesi hükümlerine rağmen iş ilişkisinin devamını sağlamak veya bir kısım işçilik alacaklarına bir an önce kavuşabilmek için iradesi dışında ibra sözleşmesini imzalamak zorunda kaldığı kabul edilmektedir.

- İbranın tarih içermemesi ve içeriğinden de fesih tarihinden sonra düzenlendiğinin açıkça anlaşılamaması durumunda ibranameye değer verilemeyeceği karar altına alınmıştır.

- İbranın geçerli olup olmadığı 01.07.2012 tarihine kadar yürürlükte olan 818 sayılı Borçlar Kanunu'nun irade fesadını düzenleyen 23-31. maddeleri yönünden değerlendirmeye tabi tutularak, ibra sözleşmesi yapılırken taraflardan birinin esaslı hataya düşmesi, diğer tarafın veya 3. şahsın hile ya da korkutmasıyla karşılaşması hallerinde ibra iradesine değer verilemeyeceği, yine 818 sayılı Borçlar Kanunu'nun 21. maddesinde hüküm altına alınan aşırı yararlanmanın (gabin) da ibra sözleşmelerinin geçerli olup olmadığı noktasında değerlendirilmesi gerektiği emsal kararlarla istikrar kazanmıştır.

- İbranedeki irade fesadı hallerinin 818 sayılı Borçlar Kanunu'nun 31. maddesinde öngörülen bir yıllık hak düşürücü süre içinde ileri sürülmesi



gerektiği ancak işe girerken alınan matbu nitelikte ibranameler bakımından iş ilişkisinin devam ettiği süre içinde bu bir yıllık sürenin işlemeyeceği kabul edilmektedir.

- İşveren tarafından işçinin hak kazanmadığı ileri sürülen bir borcun ibraya konu edilemeyeceği, keza savunma ve işverenin diğer kayıtlarıyla çelişen ibra sözleşmelerinin de geçersiz olacağı kabul edilmektedir.

- İşçinin ibranamede yasal haklarını saklı tuttuğuna dair ihtirazı kayda yer vermesi de ibra iradesinin bulunmadığının göstergesi olarak kabul edilmektedir.

- Miktar içeren ibra sözleşmelerinde, alacağın tamamen ödenmiş olması durumunda borç ifa yoluyla sona ermektedir. Buna karşılık kısmi ödeme hallerinde yapılan ödemenin makbuz hükmünde olduğu kabul edilmekte ve miktar içeren ibranamenin çalışırken alınmış olmasının da makbuz etkisini ortadan kaldırmadığı kabul edilmektedir.

- Miktar içermeyen ibra sözleşmelerinde ise ibranın geçerlilik taşıyıp taşımadığının, iradeyi fesada uğratan hallerin bulunup bulunmadığının araştırılması ve sonuçlarına göre değerlendirme yapılması gerekmektedir. Ancak, fesihden sonra düzenlenen ve alacak kalemlerinin tek tek sayıldığı ibranamelerde, irade fesadı halleri ileri sürülmediği müddetçe ibra iradesinin geçerli olduğu kabul edilmektedir.

- İbranamede yer almayan işçilik alacakları bakımından borcun sona erdiğinin kabulü söz konusu edilemez. Ancak, ibranamede yer alan işçilik alacaklarının bir kısmı yönünden savunma ve gelişkinin varlığı ibranameyi bütünüyle geçersiz kılmamaktadır. Yani ibranamenin bölünebilir etkisi kabul edilmekte, bir ibraname bazı alacaklar yönünden makbuz hükmünde sayılırken, bazı işçilik hak ve alacakları bakımından ise çelişki sebebiyle geçersiz olduğu söz konusu edilebilmektedir. Aynı ibranamede çelişki bulunmayan ve miktar içermeyen kalemler bakımından ise borç ibra yoluyla sona ermiş sayılmaktadır.

- İbraname savunması, hakkı ortadan kaldırabilecek itiraz niteliğinde olduğundan yargılamanın her aşamasında ileri sürülebilmekte ve taraflar davanın her aşamasında ilgili delillerin ibrazını talep etme iradesini kullanabilmektedirler.

İbraname sözleşmesi konusunda 818 sayılı Borçlar Kanunu'nda açık bir düzenleme olmadığından yukarıda örnekleyerek verdiğimiz Yargıtay içtihatlarıyla uyumsuzlıklara yön verilmiş, buna rağmen davalardaki büyük artış önlenememiştir. 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren yeni 6098 sayılı Borçlar Kanunu'nun 420. maddesinde açık düzenleme yapıldığından bundan böyle ibra sözleşmesi hakkında işçi ve işveren arasında ilgili Kanun hükmüne uygun davranıldığı müddetçe çekişme konusunun oldukça azalacağı ve ibra sözleşmeleri konusunun büyük ölçüde çözüme kavuşacağı kanaatindeyim.

Gentaş Grubun Yeni Yönetim Kurulu Üyeleri



Mehmet Ziyattin TOKAR

*TBMM 20. Dönem Ağrı Milletvekili
Eski Çevre Bakanı*

1952 yılında Ağrı'da doğan Mehmet Ziyattin Tokar, Fırat Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümü mezunudur. Türk Motor Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nde (TÜMOSAN) İşletmeler Koordinatörü olarak görev yapan Tokar, aynı zamanda Gentaş AŞ Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiştir. İyi derecede İngilizce ve İtalyanca bilen TOKAR, evli ve 4 çocuk babasıdır.

Eğitim:

1973 Elazığ Devlet Mühendislik ve Mimarlık Akademisi (Fırat Üniversitesi) Makine Mühendisliği Bölümü
1969 Ankara Birinci Sanat Enstitüsü – Tesviye Bölümü

Kariyer:

2004 – 2010 TÜMOSAN İşletmeler Koordinatörü - Konya Traktör ve Dizel Motor Üretimi
1999 – 2004 Tokar Endüstri ve Ticaret Ltd.Şti. (Kendi Şirketi)
1995 – 1999 TBMM Milletvekili 20. Dönem Ağrı. 54. Hükümet Çevre Bakanı
1994 – 1995 BELTAŞ Belediye Teknik Hizmetler AŞ – Genel Müdür
1993 – 1994 PRESTIGE Parke Ltd. – Serbest Ticaret (Kendi Şirketi)
1992 – 1993 GENTAŞ AŞ – Genel Müdür
1991 – 1992 TÜMOSAN Türk Motor Sanayi AŞ – Yön. Kur. Başkanı - Genel Müdür
1991 – 1991 GENTAŞ AŞ – Genel Müdür Teknik Yardımcısı
1990 – 1991 SSM Savunma Sanayi Müsteşarlığı – Uzman - Koordinatör
1986 – 1990 TAI – Türk Havacılık ve Uzak San AŞ Talaşlı Üretim Müdürü
1985 – 1986 ORS – Ortadoğu Rulman Sanayi AŞ Mühendislik Müdürü
1976 – 1985 TÜMOSAN Türk Motor Sanayi AŞ – Mühendis - Müdür
1973 – 1975 MKE Tekstil Makineleri Fabrikası - Mühendis

Sosyal Bilgiler:

BTH Belediyeler Teknik Hizmetler Derneği Kurucusu ve Genel Başkanı (1994-1995)

TEKDER Teknik Elemanlar Derneği

MMO Makina Mühendisleri Odası



Dr. Mustafa KORÇAK

Denizcilik Eski Müsteşarı

1951 yılında Ankara'da doğan Mustafa Korçak, Ankara Yüksek Öğretmen Okulu Kimya Bölümü mezunudur. TRSİM Ltd.Şti. Acil Müdahale Planı Koordinatörü olarak görev yapan Korçak, aynı zamanda Gentaş AŞ Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiştir. İyi derecede İngilizce bilen Korçak, evli ve 2 çocuk babasıdır.

Eğitim:

1973 Ankara Yüksek Öğretmen Okulu (Kimya Bölümü) (Kimyagerlik)
1974 A.Ü. Fen Fakültesi Kimya Yüksek Mühendisliği (TÜBİTAK'ın burslu öğrencisi)
1978 Ankara İktisadi Ticari İlimler Akademisi İşletme Yönetimi (Master)
1981 Ankara Devlet Lisan Okulu (İngilizce)
1982 Hollanda Delft Teknik Üniversitesi Çevre Mühendisliği (Master)
1993 Gazi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği (Doktora)

Kariyer:

1974 – 1980 Sümerbank Genel Müdürlük Bünyesinde Çeşitli Görevler,
1980 – 1999 Devlet Planlama Teşkilatı İktisadi Sektörler ve Koordinasyon Genel Müdürlüğü'nde Planlama Uzmanı,
1985 – 1989 TSE Standart Hazırlık Grubu Üyeliği,
1990 – 1991 Türkiye Gübre Sanayi Yönetim Kurulu Üyeliği,
1999 – 2002 Başbakanlık Denizcilik Müsteşarı. (Müsteşar iken emekli oldu) (Denizcilik Müsteşarlığı yanında 2000-2002 yılları arasında Türkiye Kıbrıs Kıyı Emniyeti ve Gemi Kurtarma Şirketinin Yönetim Kurulu Başkanlığı)
- Kasım 2004-Şubat 2006 İşlem Coğ. Müh. Hizm. Ltd.(Cyberpark-Müşavir)
- Nisan2007- Devam Ediyor TRSİM Ltd.Şti. Acil Müdahale Planı Koordinatörü

Yayınları:

- Kimyasal Maddelerin Değerlendirilmesi ve Rekabete Açık Gelişme İmkânları
- 1984 Yılı İthalat Rejiminin değerlendirilmesi,
- Bilgisayarlarla Tesislerin Yerleştirilmesi,
- Türkiye'de İlaç Fiyatlandırması,
- V. Plan Kimya Sanayi
- VI. Plan Kimya Sanayi
- Kimyasal Maddeler Üretiminde Kantitatif Teknikler Kullanılarak



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ 2012 YILI AĞUSTOS - EKİM AYLARI FUAR TAKVİMİ

NO	BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	YER	ŞEHİR
1	25 Ağustos 12	30 Ağustos 12	17. Afyonkarahisar Zafer Fuarı	Kültür Park Belediye Fuar Alanı	Afyonkarahisar
2	29 Ağustos 12	2 Eylül 12	International Bodrum Yacht Show 2012 (32.)	Bodrum Doğuştur Treis Marina	Muğla
3	31 Ağustos 12	9 Eylül 12	İzmir Enternasyonal Fuarı (81.)	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
4	14 Eylül 12	16 Eylül 12	3.Cami Donanımları Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
5	20 Eylül 12	23 Eylül 12	25.Uluslararası Yapı Fuarı Ankara 2012	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
6	21 Eylül 12	23 Eylül 12	Golden Horn Boat Show İstanbul	Haliç Kongre Merkezi	İstanbul
7	27 Eylül 12	30 Eylül 12	Tedarik Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
8	29 Eylül 12	7 Ekim 12	BOAT SHOW 2012 31.Uluslararası İstanbul Boat Show Fuarı	Marinturk İstanbul City Port - Pendik	İstanbul
9	3 Ekim 12	7 Ekim 12	19.Van-Asya İpekyolu Sanayi ve Ticaret Tedarikçileri Fuarı	Altaylı Fuar Alanı	Van
10	4 Ekim 12	7 Ekim 12	Ortadoğu İnşaat Fuarı 2012 (4.)	Tüyap Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi	Diyarbakır
11	10 Ekim 12	14 Ekim 12	Adana 6. Mobilya - Dekorasyon Fuarı 2012	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
12	10 Ekim 12	14 Ekim 12	Türkiye'de Mobilya ve Dekorasyon Fuarı 2012	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
13	10 Ekim 12	14 Ekim 12	MODEF EXPO 2012 Mobilya ve Dekorasyon Fuarı (13.)	İnegöl Belediyesi Fuar Merkezi	Bursa
14	11 Ekim 12	14 Ekim 12	MÜSİAD 2012 14.Müsiad Ticaret Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
15	11 Ekim 12	14 Ekim 12	TURKCHEM Chem Show Eurasia 2012 5.Uluslararası Kimya Sanayi Grup Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
16	11 Ekim 12	14 Ekim 12	18.Uluslararası Yapı Fuarı İzmir 2012	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
17	13 Ekim 12	17 Ekim 12	Ağaç İşleme Makinesi 2012 25.Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
18	13 Ekim 12	17 Ekim 12	INTERMOB 2012 15.Uluslararası Mobilya Yan Sanayii, Aksesuarları Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojisi	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
19	17 Ekim 12	20 Ekim 12	Mersin Otel Ekipmanları, Konaklama, Ağrlama Teknolojileri ve Malzemeleri Fuarı	Yenişehir Belediyesi Fuar Alanı	Mersin
20	17 Ekim 12	21 Ekim 12	Ortadoğu Mobilya ve Dekorasyon Fuarı 2012 (4.)	Tüyap Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi	Diyarbakır
21	18 Ekim 12	21 Ekim 12	Konsept Projeler Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
22	18 Ekim 12	21 Ekim 12	K.YAPI 2012 Kayseri Yapı Fuarı	Kayseri Dünya Ticaret Merkezi	Kayseri
23	18 Ekim 12	21 Ekim 12	20.Uluslararası Yapex -Yapı Malzemeleri, İnşaat Teknolojileri ve Yapı Yenileme Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya

Sudoku Bulmaca

İpuçlarından yola çıkarak soldan sağa her satırı yukarıdan aşağıya her sütünü ve her 3x3 lük kutuyu 1 den 9 a kadar rakamları birerkez kullanarak dolduralım.

	6			2				
		8	3					2
9								7
	5				9	6		
	1						8	
		2	8				3	
6								5
4					7	8		
				4			7	

6	2	8	3	5	9	1	8	7
9	1	8	2	6	7	5	4	3
5	7	2	9	8	1	6	3	4
7	6	5	1	9	8	2	6	7
6	8	2	7	5	4	9	1	3
1	7	9	6	3	2	8	5	4
2	9	4	8	1	5	7	3	6
7	6	1	9	2	8	4	7	5
8	5	3	4	7	6	2	9	1

6								8
	2				1			
	7				3	9		
	1		8			5		
	4			5			7	
		5					6	
		8	1				2	
			6				3	
9								4

7	8	1	2	9	5	3	4	6
6	9	2	8	7	9	2	5	1
5	7	9	2	6	1	8	4	3
2	9	7	6	1	2	5	8	4
1	2	8	9	5	7	6	4	3
9	6	5	7	2	8	9	1	4
9	7	6	8	2	1	2	5	4
2	5	1	9	6	7	4	3	8
8	1	2	5	7	4	9	6	3



ABONELİK FORMU



Ücretsizdir. Üç Ayda Bir Yayımlanır

Adı Soyadı:

Firma Adı :

Adres :

.....Posta Kodu:

Tel:.....Faks:.....E-posta(*):

(*) E-bültenlerimizi takip edebilmek için E-posta adresinizi yazmayı unutmayın.

ONLINE ABONELİK İÇİN
www.gentas.com.tr

GENTAŞ GRUP
Dolantı Sok. No:21 Siteler
06160 Ankara - TÜRKİYE

ABONE SERVİSİ
T.: +90.312 353 02 06 (pbx)
F.: +90.312 350 99 17
abone@gentas.com.tr

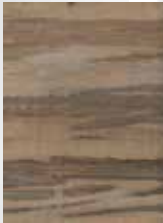
Yaşam Alanlarına AKRİLİK DOKUNUŞ



www.tavilo.com.tr

Günümüzde kullanıcıyla özdeş, özgün ve farklı mekanların ön planda olacağına inanan TAVILO, yalın çizgileri ve sıradışı tasarımlarıyla yaşam alanlarınıza farklı çözümler üretiyor. Mekanların ve kişilerin kimliklerini belirginleştiren, tarzlarını tamamlayan ürünlerin yer aldığı, TAVILO'da hem standart ürünlerde aradığınızı bulacaksınız, hem de hayalinizdekileri gerçekleştireceksiniz

TAVILO®
design in design | PROJE



DÖLKEN
KUNSTSTOFFVERARBEITUNG

SURTECO
DEKOR A.G.

BAUSCH DECOR
A SURTECO COMPANY

BauschLinnemann
A SURTECO COMPANY