

G-NEWS[®]

GENTAŞ GRUP ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖREL DERGİSİ

*Dumankaya İkon Projesini
G-Lam[®] ile Taçlandırdı*

Söyleşi
Hatırlı Mimarlık
Yeşim Hatırlı - Nami Hatırlı

Bayilerle Söyleşi

Yıldız Ürün
G-Lab[®]

**BAU
2013**



14-19 Ocak
Münih

A2 Salon Stand No:137

1972'den Beri
Sizlerden aldığı güçle...



Intelligence • Improvement • Innovation



Laminatı hiç bu kadar parlak görmediniz!
Tüm iç dekorasyon uygulamalarında,
geniş renk seçeneği ve fiyat avantajıyla, LAMIGLOSS yaşamınızı her alanında.

Panel Ebatlarımız:
MDF 18x122x280, MDF 08x122x280, SUNTA 18x122x280



www.gentas.com.tr

Lamigloss İletişim
Daiçboyu Sokak No: 16
Sıfalar 06160, Ankara / Türkiye
T: +90 312 348 21 00
F: +90 312 348 22 00
www.lamigloss.com.tr

LAMI GLOSS
"4K Grup Güvencesiyle"

"İşi Bilene Sormak Gerek" Cephe Sistemleri Uzmanı

Compact Laminat, geniş renk ve desen seçeneği ile metal ve kompozit türevi diğer giydirme cephe levhalarına oranla daha esnek ve yaratıcı çözümler sunmaktadır.



Aydın Kadın Doğum ve Çocuk Hastanesi



TAİ



www.astekerba.com

Adres: Gersan Sanayi Sitesi 2307. Sokak İstanbul Yolu
13. km No: 60 Yenimahalle/ANKARA
Tel: 0312 256 57 80 - 81 • Faks: 0312 256 57 79
e-mail: info@astekerba.com

Türkiye için çalışıyor, Dünya için üretiyoruz.



■ İnşaat Halinde...

ÜRÜNLERİMİZ | Ham ve Melamin Kaplı MDF, Ham ve Melamin Kaplı Yongalevha, Laminat Parke, Doorskin (Hazır Kap Paneli), Boyalı MDF ve Yongalevha, Dekoratif (Petek Dolgulu) Panel



KASTAMONU ENTEGRE A.Ş. bir HAYAT HOLDİNG kuruluşudur.



www.keas.com.tr

“Türkiye’nin ihracat rakamları geçen seneye göre %12 arttı.”

OAİB Koordinatör Başkanı, Orta Anadolu Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ahmet Kahraman ile ülkemiz ihracatı ve Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri sektörüne yönelik bir söyleşi gerçekleştirdik.

Ahmet KAHRAMAN
OAİB Koordinatör Başkanı

2012 yılı Ocak-Ekim ayları arasındaki dönemde Türkiye’nin ihracatında yaşanan gelişmeler nelerdir?

Geçtiğimiz yıl Türkiye ihracatı 134,9 milyar dolar; ithalatımız ise 240,8 milyar dolar civarlarındaydı. İhracat-İthalat değerleri arasında ciddi bir fark vardı. Devlet tarafından geliştirilen bir takım politikalar ile “Bu cari açığı nasıl azaltabiliriz?” üzerine çalışmalar yapılıyor. Dolayısıyla bu düzenlemeler içerisinde bir takım tedbirler alındı. İlk olarak göze çarpan uygulama KKDF oranı oldu. %3 olan KKDF oranı %6’ya çıkarıldı. Bu durum ithalatı daraltmış oldu. İnsanlar peşin mal almak zorunda kaldılar. Peşin alanlar da en az stok seviyesiyle çalıştılar. Daha az mal alıp kullanıp bitirdikten sonra tekrar alım yapmaya başladılar. Kendi firmam için de bu durum aynen geçerli. Yani ithalatta biraz daha dikkatli gidiyoruz. %6’lık KKDF’yi ödememek adına daha düzenli ve peşin mal almaya çalışıyoruz. Dolayısıyla Türkiye’de böyle bir yöntemte başvuruldu ve alınan tedbirlerden sonra geldiğimiz noktada cari açığa ciddi bir azalma oldu ve öyle gözüküyor ki yılsonuna kadar da devam edecek bu azalma.

Tabi ihracat boyutunda bütün dünyada yaşanan global bir sıkıntı var. Avrupa’da da öyle. Yunanistan, Portekiz, İtalya gibi ülkelerde de durum bu şekilde. Türkiye burada da pazar çeşitlemesine girdi. Başta Ekonomi Bakanımız Sayın Zafer Çağlayan olmak üzere bütün ihracatçı camiası şu anda başka başka pazarlara yöneldi. Sonuç olarak Avrupa’ya %50’ye yakın ihracat oranımız bugün %37’lerde. Yani bir düşüş söz konusu.

Avrupa’da kaybettiğimiz pazarları diğer 3. dünya ülkelerinde; Uzakdoğu’da, Afrika’da, komşu ülkelerde telafi etmeye çalıştık. Böylelikle Ekim ayı itibarıyla ihracat rakamlarımızda geçen seneye oranla %12’lik bir artış söz konusu. Bu bir başarıdır. İnşallah bu yılı da iyi bir artış rakamıyla kapatacağız.

Aynı zamanda kendi sektörünüz olan Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri Sektöründeki ihracat verilerinden de bahsedebilir misiniz?

Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimizin 2012 yılı Ocak-Ekim dönemi Türkiye geneli ihracat kaydı bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,9 oranında artarak 3,5 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Söz konusu dönemde sektörün en fazla ihracat yaptığı ülkeler Irak, İran ve Azerbaycan olmuştur. Birliğimize ait 2012 yılı Ocak-Ekim dönemi ihracat kaydı ise 295 milyon \$ seviyesinde gerçekleşerek, bir önceki yılın aynı dönemine göre %18,5 oranında artmıştır. Söz konusu dönemde Birliğimiz, Türkiye geneli ağaç mamülleri ve orman ürünleri ihracatından %8,4 oranında pay almıştır.

Mobilya sektörünün 2012 yılı Ocak-Ekim dönemi ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %17,3 artmıştır. İlgili dönemde en fazla ihracat Irak, Libya ve Azerbaycan’a yapılmıştır.



“Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğinin 2012 yılı Ocak-Ekim dönemi Türkiye geneli ihracat kaydı 3,5 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.”

Ağaç ve Ahşap Eşya Sektöründe ise 2012 yılı Ocak-Ekim dönemi ihracatı bir önceki yıla göre %0,4 artarak 587 milyon \$ olmuştur. En fazla ağaç ve ahşap eşya ihracatı kaydı İran, Irak ve Türkmenistan’a gerçekleştirilmiştir.

Kâğıt ve Karton sektörünün Türkiye geneli ihracat rakamlarına bakıldığında 2012 yılı Ocak-Ekim dönemi ihracatında geçen yıla kıyasla %15,9 artış görülmektedir. Söz konusu dönemde kâğıt ve karton ihracatı en fazla Irak, İngiltere ve İran’a yapılmıştır.

İhracatımız bir noktada da ithalata dayanıyor öyle değil mi?

Evet, Türkiye’nin ihracatı bir noktada ithalata dayandığı için mutlaka ithalat yapmak durumundayız. İthal ettiğimiz ürünleri ihraca çevirip ürün üretip satabileceğimiz bir yapımız var. Ancak hiçbir şeyin kaynağı tamamen bizde değil. Bir de tabi enerji bakımından dışa bağlı bir ülkeyiz ki bunlarda cari açığı tetikleyen şeyler. Dolayısıyla ne kadar uğraşsak da ithalat bizi zaman zaman sıkıştırıyor ama geldiğimiz noktada cari açığa sürekli bir daralma var.

Ağaç, orman, mobilya sektöründe uygulanmakta olan %18’lik yüksek KDV oranıyla ilgili düşünceleriniz nelerdir?

Tarım sektöründe yer almakta olan %18’lik KDV oranıyla; ağaç, orman, mobilya sektörü %18’lik bir KDV oranına muhataptır. Bu KDV oranı ormandaki odundan nihai ürünlere, mobilya ürünlerine kadar yansıtılmaktadır. Bu durum bizim sektörümüzü sürekli kayıt dışına itmekte. Bu oranların yeniden gözden geçirilip Avrupa’nın gelişmiş ülkeleri olan Almanya ve Fransa’nın uygulamakta olduğu oranlar seviyesine çekilmesinde büyük yarar vardır. Bu durum, sektörümüzün kayıt altına alınmasında son derece yararlıdır. Sektörümüze uygulanan tevfiyat oranının yüksek oluşu da bizleri son derece sıkıntıya sokmaktadır. Tek satıcı olan Orman Genel Müdürlüğü ile yapmış olduğumuz toplantılarda KDV ve tevfiyat oranlarının yüksek oluşunu onlar da dile getirmektedir.

Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri sektörüne değinecek olursak bu yıl içinde ne tür yatırımlar yapıldı?

Bizim sektörümüzün lokomotifi plaka sanayi sektörüdür yani yonga levha ve mdf üreten sektördür. Bu konuda Avrupa’da bir

numaradayız. Büyük yatırımlar yapıldı ve halen devam eden yatırımlar mevcut. Şu anda üretim bazında Avrupa birincisiyiz. Sektörün dayanağı; hammadde yani odun, kimyasallar yani yapıştırıcılar ve enerji. En büyük gider ise odun. Orman Genel Müdürlüğü tek üretici ve satıcıdır. Enerji maalesef Türkiye’de pahalı. Kendi kaynaklarımıza dönmemiz lazım. Doğalgaz kullanmak çok zor ama bazı sektörlerimiz örneğin seramik sektörümüz mecburen kullanıyor. Doğalgaza gelen zamlar sektörü zor durumda bırakıyor. Bizim sektörümüz için de kendi kaynağımız olan kömürü; kendi üretimimizden çıkan tozları kullanıyoruz. Odundan çıkan kabukları kullanarak en ucuzu yakalamak adına mücadele ediyoruz. Bu şekilde ucuza mal etmeye çalışıyoruz.

Ülkemizde yapılan fuarlar sizce amacına ulaşıyor mu?

Önceleri fuarlar genel olarak yurt dışında yapılırdı. Fuarları ziyarete gider ve onlara imrenirdik. Şimdi ise Türkiye’de de sektörler bazında çok güzel fuarlar düzenleniyor. Birçok yabancı heyet, bu fuarları ziyaret ediyor. Ekonomi Bakanlığımız ve Orta Anadolu İhracatçıları Birliğimiz bu fuarlara destek veriyor.

Bundan sonra firmaların fuarlara katılması olmazsa olmazdır. Firmalar kendilerini fuarlarda tanıtır. Gentaş Grup olarak da bu fuarlara yoğun katılım gösteriyor ve ciddi bir geri dönüş alıyoruz.

Sektörde yaşanan kalifiye işçi sıkıntısına dair neler söylemek istersiniz?

Eleman sıkıntısı yaşamayan hiçbir sektör yok. Hiçbirinin aradığımız elemanı, yetişmiş kalifiye elemanı buluyoruz dediğini duymadım. Aslına bakarsanız Türkiye’de işsizlik yok. Çalışmak istemeyen insanlar var. Şu anda ülkemizde eğitilmiş insan gücü baş sorunumuz. Eğitim almış, yetişmiş insan gücünü 1-2 senede, sıfırdan aldığınız elemanı 10 senede yetiştirirsiniz, bu da işverene yükür. Dolayısıyla Türkiye’de eğitimin artık sadece üniversiteye göre değil yetişmiş insan gücüne göre yeniden düzenlenmesi lazım. Bu konuya dair çalışmalar, düzenlemeler yapılıyor. Bu çalışmaların fayda getirmesini umuyoruz. Devletin teşvikleri var bu anlamda. Meslek okulları vs. gibi eğitim hayatının kalitesinin artırılmasına yönelik bir çaba var şu anda.

Vermiş olduğunuz bilgiler için teşekkür ederiz.



Merhaba Sevgili Okuyucular,

Büyük bir heyecan ve özenle dergimizin üçüncü sayısını tamamlayıp sizlerle buluşturuyoruz. Bir dergi için ilk üç sayı filizlenme dönemini ifade eder. Bizler bu dönemde uzun ve hayat dolu yayın hayatımıza önemli adımlar atarak ilerlemeye devam ediyoruz.

Ülkemiz her yönüyle pek çok doğal zenginliğe sahip bir ülke. Birçok ağaç çeşidine sahip zengin bir orman varlığımız var. Bu nedenle de orman ürünleri sanayinde çok önemli bir yere sahibiz. Ormanlarımız başta odun olmak üzere sanayimize çeşitli hammaddeler sağlayan tabii bir kaynak. Yaşantımızdaki pek çok ihtiyacımızı karşılayan ağaç ve orman ürünleri sektörü; mobilya sanayi, ağaç ürünleri ve kâğıt-karton sanayi gibi alt gruplarla gelişen teknolojiyi takip ederek dünya standartlarında üretim yapmaktayız. Sektör bu anlamda ihracata da ciddi katkılar sağlamaktadır.

Gentaş Grup yayın organı G-News Dergisi ailesi olarak 3. sayımızda sektörde faaliyet gösteren birçok firmanın haberleriyle, dönem içerisinde yurt içi ve yurt dışında gerçekleşen fuarlardan kesitlerle, sektördeki ihracat rakamlarıyla, söyleşilerle ve daha pek çok güncel konu ile karşınızdayız.

Keyifli okumalar...

Emel VAROL



G-NEWS

GENTAŞ GRUP ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖREL DERGİSİ

G-News Dergisi

İmtiyaz Sahibi
Gentaş Şirketler Grubu Adına
Orhan KAHRAMAN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Özgür KORKMAZ

Editör
Emel VAROL

İletişim Bilgileri
Dolantı Sok. No:21 Siteler 06160 Ankara - TÜRKİYE
T: +90.312 353 02 06 (pbx) • F: +90.312 350 99 17
www.gentas.com.tr

Baskıya Hazırlama
Ekinoks Reklam Ajansı
Çetin Emeç Bul. 1314. Cad.(Eski 8. Cad.) 36/11 A. Öveçler-ANKARA
T: (0312) 473 31 34 pbx • F: (0312) 473 31 36
www.ekinoksreklam.com

Grafik Tasarım
Şahika TEZCAN

Basım Yeri Adresi Telefon
Arkadaş Basım Sanayii Ltd. Şti.
Kazım Karabekir Caddesi 37/4 İskitler/ANKARA
Tel: (0312) 341 63 10 - 324 25 54
Faks: (0312) 324 03 91

Basım Tarihi
Aralık 2012
Ekim - Aralık Sayısı

Yayın Türü
Üç Aylık Süreli Yayın

© G-News Dergisinde yayımlanan yazıların ve fotoğrafların tüm yasal sorumluluğu metin ve görsellerin sahibi olan firmalara / kişilere aittir. Reklamlar reklam verenin sorumluluğundadır. G-News Dergisinde yayımlanan yazılar ve fotoğraflar kaynak gösterilmeden ve yazı sahibi olan firmalardan / kişilerden izin almadan alıntı yapılamaz.

Ön Kapak İç	Gentaş
Lamigloss	1
Astek Erba	2
Kastamonu Entegre	3
OAİB Koordinatör Bşk. "Ahmet KAHRAMAN"	4
Editör	6
Gentaş Bolu Lamine Lif Fabrika Tanıtımı	8
Kapak Konusu "Dumankaya İkon"	10
HC Gülsan Grup Mobilya	12
Yıldız Ürün "G-Lab®"	14
Vestel	15
Aluç Orman Ürünleri	16
Bayi Tanıtımı "Doğacan Laminat"	18
Bayi Tanıtımı "Detay Grup"	19
Kılıç Marküteri	20
Artofis	22
Bonus Mobilya	24
OAİB Fas Ziyareti	26
Hanex	27
Yamanlar Grup	28
Adasan	30
Base Digital	32
Lami Graf	34
Doğuş Eğitim Araçları	36
Intermob Fuarı	38
Anadolu Sentez	39
Gentaş Grup İhracat	40
Sıcam Fuarı	41
ICDLI Teknik Komite Yemeği	41
Isın Pres	42
Hatırlı Mimarlık	44
Hakan Mobilya	47
Modkim	48
Gentaş İnsan Kaynakları	50
Veteranlar Atletizm Şampiyonası	50
Portakal PVC Kenar Bantları	51
Özgül Melamin	52
Interprint	54
Maliye	56
Hayallerinize Kalıcı Çözümler	57
Hukuk	58
Dendro Light Türkiye	59
Klasik Araçlar	60
Öz Başkent Makine	61
Teknoloji	62
Fuar Takvimi	63
Sudoku	64
Arka Kapak İç	Gentaş Werzalit
Arka Kapak	Portakal PVC



Gentaş
Grup

40
yıl

Gentaş Bolu Lamine Lif Levha Entegre Ağaç San. Tic. AŞ

Özelleştirme sonucu 09 Ağustos 2000 tarihinde GENTAŞ Şirketler Grubuna katılmış olan şirketimiz, 211.000 m² açık alanda kurulu 35.000 m² kapalı alan içerisinde, Lif Levha, HPL Plaka Laminat ve Emprenyeli Kağıt üretimleri yapmaktadır.

Gentaş Şirketler Grubuna katıldığı tarihten itibaren sürekli yatırım yapan şirketimiz, yılda 15.000.000 m² HPL Plaka Laminat üretim kapasitesine sahiptir. Ürettiği farklı ölçü ve

özellikteki plaka laminatlarla Gentaş Laminat'ın ürün yelpazesine katkı sağlamaya devam etmektedir. Sürekli gelişimi kendisine ilke edinen şirketimiz, hem yurt içine hemde yurt dışına yapmış olduğu satışlarla Türkiye ekonomisine ve istihdamına katkı sağlamaktadır.



Akif Aydın
GBS Gentaş AŞ Fabrika Müdürü

G-Morpho® G-Lam® G-Line®
G-Art® G-Fire® G-Pheno®
G-Flex®

Gentaş Bolu Lamine Lif Levha fabrikamızda 2000 yılından itibaren laminat üretimine başlamamıza rağmen, laminat üretimi konusunda fabrikamızın ve grubumuzun geçmişi çok eskilere dayanmaktadır. Bu da, yıllardır kendini laminat üretimine adanmış tecrübeli bir ekibin, genç ve dinamik çalışanlarla yoğrulmasıyla sektörde öncü firma olmamızı sağlamıştır.

Bolu'da yer alan üretim tesisimizde 1 adet melamin emprenye hattı, 2 adet fenol emprenye hattı, 4 adet yüksek basınçlı, çok katlı HPL presimiz bulunmaktadır. Bu preslerden 1860*4200 mm olanı Türkiye'nin en yeni en modern teknolojiye sahip presi, 1540*3660 mm olanı ise en yüksek kapasiteli presidir. Toplamda, preslerimizin 0,50 mm'den 25 mm'ye kadar 15 milyon m²/yıl laminat üretebilme kapasitesi bulunmaktadır. Emprenye hatlarımızda ise kraft kâğıdında 75 milyon m²/ yıl, dekor kâğıdında ise 20 milyon m²/ yıl kâğıt emprenyesi kapasitesi bulunmaktadır. Ürün yelpazemizde G-Lab labotuar tezgâh üretiminden G-Tech antistatik laminat üretimine, G-Board yazı tahtası laminatından G-Floor zemin laminatına kadar onlarca çeşit bulunmaktadır.



Tuna Ügüten
GBS Gentaş AŞ Fabrika
Üretim Müdür Yardımcısı



Mimarisiyle Konforuyla Yatırım Değeriyle Dumankaya İKON...

İstanbul'un ilk üçüz kulesi olma özelliği taşıyan Dumankaya İKON, 149 metrelik yüksekliği ile Avrupa Kültür Başkentine yakışan bir yapı olacak.



Gayrimenkul sektörünün önde gelen kuruluşlarından Dumankaya İnşaat'ın yeni rezidans projesi Dumankaya İKON, Göztepe'de 149 metrelik üçüz kuleleri ve özgün mimarisiyle İstanbul'un en yeni ikonu olmaya hazır. Toplamda 300 milyon TL'lik yatırım değerine

sahip olan proje, Dumankaya'nın geçtiğimiz zaman dilimi içinde vizyon ile gerçekleştirdiği rezidans projelerindeki atılımını bir adım daha ileriye taşıyarak konut sektöründeki standartları yükseltti.

Dumankaya İKON'un 12 ve 22. katlarında seyir terası ve bahçeleri bulunuyor.

Dumankaya İKON, özgün mimarisiyle şehrin yeni sembollerinden biri olmaya hazır. 40 ve 41'er katlı elips 3 kulenin birleşmesinden oluşan Dumankaya İKON, İstanbul'un en yüksek yapılarından birisi.

Anadolu Yakası'nın merkezi semtlerinden birisi olan Göztepe'de inşa edilecek Dumankaya İKON, 1.022 rezidans daire ve 31 home office'den oluşan toplam 1.053 daireden oluşuyor. Dumankaya İKON'da stüdyo ve 1+1, 2+1, 3+1, 4+1, dubleks ve loft tipi daireler mevcut. Eşsiz deniz ve şehir manzarasına sahip 3 adet elips kulelerin birleşmesinden oluşan Dumankaya İKON, 12 ve 22. katlarda bulunan seyir teras ve bahçeleriyle farklı bir mimari anlayış sergiliyor.

İstanbul'un yeni İKON'unda rezidans hizmetleri sınırsız

Dumankaya İKON'da rezidans hizmetleri kapsamında business lounge'tan laundry'e, teknik bakım ve onarımdan 24 saat

profesyonel resepsiyona, posta hizmetlerinden güvenliğe geniş bir hizmet yelpazesi sunulacak. Kapalı otoparkın bulunduğu proje, fitness center, futbol ve basketbol sahaları, açık ve kapalı yüzme havuzları gibi zengin spor olanaklarıyla dikkat çekiyor. Dairelerde klima alt yapısı, pay ölçerli merkezi ısıtma, 22. kattan sonra havalandırma sistemi ile projede 24 saat güvenlik ve kamera sistemleri gibi özellikler bir arada sunuluyor. Ayrıca, projenin giriş katlarında Alışveriş birimleri, güzellik salonu, kuru temizleme, kafeterya gibi yaşamı kolaylaştıracak birimlerde bulunuyor.

149 metrelik yüksekliğiyle eşsiz bir manzaraya sahip olan İKON, konumunun da avantajıyla, CarrefourSA, Metro Gross Market, Optimum, Palladium gibi AVM'ler, Medical Park, Kadıköy Şifa, Acıbadem, Memorial, Yeditepe gibi hastaneler, Marriott Hotel, Bostancı Greenpark gibi beş yıldızlı oteller ile diğer önemli sosyal merkezlerin de çok yakınında bulunuyor. Bunun yanı sıra İKON'a çok yakın konumdaki Batı Ataşehir'de yakın gelecekte kurulması beklenen ve aralarında Merkez Bankası ve Ziraat Bankası'nın da bulunduğu finans merkezleri ile bölgenin daha da değer kazanması bekleniyor.



Beklentilerinizin Ötesi

“HC Gülsan Grup Mobilya”

1988 yılında İstanbul'da Gülsan Mobilya adıyla kurulan firma, zamanın gereklerine göre üretim kapasitesini ve yapılabiliğini sürekli artırarak teknolojiye uyum sağlamıştır. 2006 yılında üretim tesisini Ankara'ya taşıyarak eş zamanlı faaliyete devam etmektedir.

1988 yılından bu yana yılların tecrübesi ve 22 yıllık başarı hikâyesi ile mobilya sektörünün lider kuruluşu olmayı başaran HC Gülsan Grup Mobilya; ürün çeşitliliği, farklı tasarımları, kalite anlayışı ve satış sonrası hizmetleri ile Türkiye'nin saygın markaları arasında yer alarak sektöre katma değer sağlamaya ve yeni açılımları ile fark yaratmaya devam ediyor.

Üretimlerinin tamamını Ankara'daki fabrikasında yapan firma, bugün 100'ün üzerinde personeli ve 9.000 m² açık arazi üzerinde 5.500 m² kapalı alanda hizmet veriyor. Dünyadaki mobilya gelişimini yakından takip ederek ve kullanarak en yeni ve en gelişmiş sistemlerde üretim yapan HC Gülsan Grup Mobilya, zengin ürün profili ve birbirinden özgün tasarımları da bünyesinde barındırarak yaşam alanlarınızı en kaliteli biçimde renklendiriyor.

En yeni ve en kullanışlı aksesuarlarla, gerektiğinde ithal ettiği ürünlerle müşterilerine özellikle laboratuvar dekorasyonu, hastane dekorasyonu, eczane dekorasyonu ve genel dekorasyon konularında daha güncel fikirler sunuyor. Makine parkurunun yardımı ile daha hassas ve hızlı üretim gerçekleştirmenin yanı sıra

el işçiliğine gerek duyulan imalatlarda da, fabrikalaşmış firmaların aksine, her türlü özeni göstererek tüm üretimlerini kendi tesislerinde gerçekleştirebiliyor.

Tüketici odaklı yaklaşımı ile sektörün ihtiyaç ve beklentilerini her noktada ürünlerine ve hizmetlerine yansıtan HC Gülsan Grup Mobilya; konut, hastane, otel, rezidans, ofis, banka dekorasyonunda yeni eğilim ve trendleri öngörerek tüm üretim ve hizmet süreçlerini sürekli geliştiriyor. Yenilikçi çizgisi ile modern üretim ve pazarlama anlayışını sektördeki deneyimi ile birleştiren HC Gülsan Grup Mobilya, aynı zamanda mobilya sektöründe standartları sürekli yükseltmeyi hedefliyor. Zoom TPU Mimarlık, Kreatif Mimarlık gibi önemli birçok mimarlık ofisleriyle ortaklaşa yaptığı projelerle de adından sıkça söz ettiriyor.

Hedefe ulaşmanın bir takım ruhu içinde olacağına yürekten inanan kuruluş, tüm teknik kadrosuyla her konuda ve her fırsatta kendini yenilemeye devam ediyor.

Kaliteden ödün vermeden dalında en uygun birim değerleriyle hizmet sunarak, her türlü olumlu olumsuz bilgilendirme ve iletişime açık kalarak, ürün kalitesini korumayı amaç edinen HC Gülsan Grup Mobilya, bu amaçla her detayda tüm farklılaşmaları en hızlı ve en ekonomik şekilde sağlamakla birlikte, saygıyı ve saygınlığını daima her şeyin üstünde tutuyor.



Hayallerinizi Gerçekleştirmek için Modern Uygulamalar

Ahşap, metal, cam ve akrilik uygulamaları tüm detaylarıyla **HC GÜLSAN GRUP MOBİLYA**'da

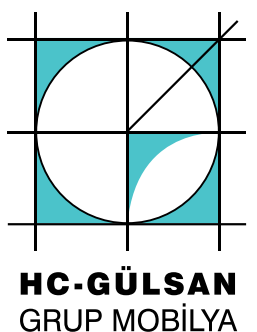


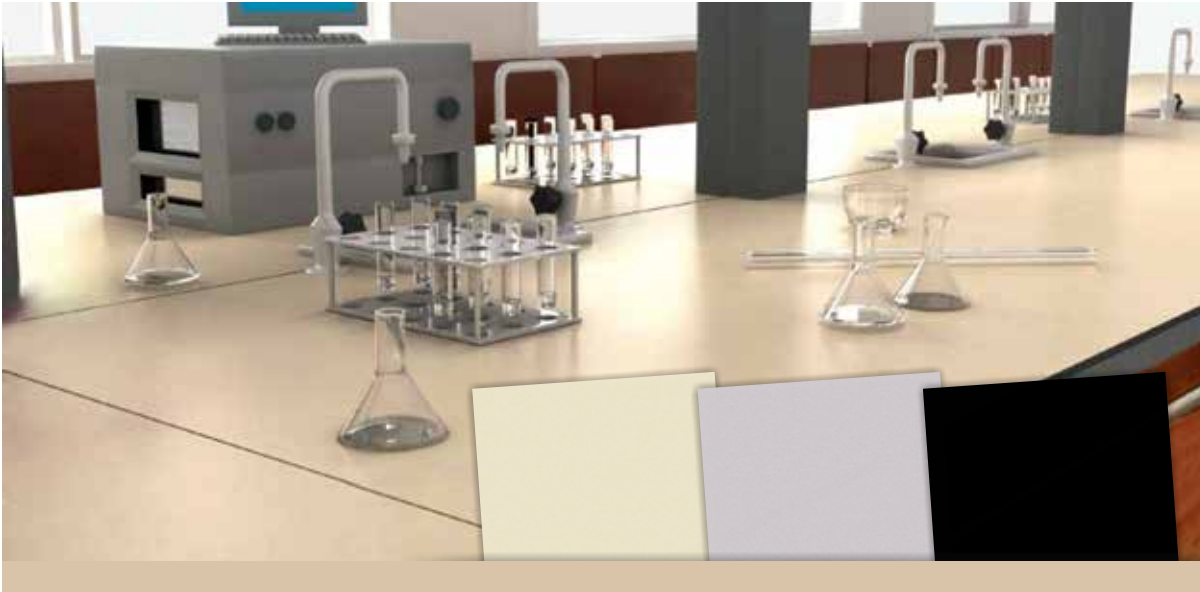
FABRİKA

Hasanoğlu Organize Sanayi Bölgesi
Samsun Yolu 30. Km Hasanoğlu / **ANKARA**
T : 0312 865 23 42-57
F : 0312 865 23 12

SHOWROOM

Şerif Ali Mah. Beyit Sokak
No:51 Ümraniye/ **İSTANBUL**
T : 0216 661 60 97
F : 0216 661 60 99





Yıldız Ürün G-Lab®

EN Sınıflandırma: HGS, CGS
EN 438
Kalınlıklar : 0,80 mm – 25 mm
Ebatlar : 1400 x 3660 mm – 1540 x 3050 mm –
1540 x 3660 mm

G-Lab® ileri teknoloji kullanılarak üretilen özel yüzeyi sayesinde, kimyasallara karşı ekstra dayanıklılık sağlayan, bakımı ve temizliği kolay tezgah panelleridir. G-Lab® bu özelliği sayesinde temizlik malzemelerinden, kuvvetli organik solventlerden, asitlerden, bazlardan ve tuzlardan etkilenmez. Yüzeyi en agresif kimyasallara 24 saat direnç gösterecek şekilde üretilmiştir. Tüm bu özellikleri sayesinde G-Lab®; kimya, biyoloji, ecza, radyoloji, fizik, kozmetik, botanik laboratuvarlarında, hastaneler, ameliyathaneler, gıda endüstrisi laboratuvarları ve endüstriyel mutfaklarda tezgah olarak kullanılabilir vazgeçilmez bir üründür.

G-Lab® aşağıda listelenen, dezenfekte ve temizlik maddelerine karşı dirençlidir. Bunlar;

Aceton, Toluene, Dimethyl Sulphoxide, Tetrahydrofurane, Terpentine, Ethylalcohol, Amonyak, Kostik Soda, Potasyum Hidroksit %10'luk.

Uluslararası SEFA 8-1999 Standardına göre yapılan testler neticesinde G-Lab®'ı aşağıda isimleri bulunan kimyasallara karşı dayanıklı olduğu anlaşılmıştır. Bu kimyasallar ;

- | | | |
|-----------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| • Hydrochloric Acid 10% | • Sodium Chloride 10% | • n - Hexane |
| • Hydrochloric Acid 37% | • Formaldehyde 10% | • Methyl Alcohol |
| • Sulphuric Acid 33% | • Furfural | • Methyl Isobutyl Ketone |
| • Nitric Acid 30% | • Formic Acid 90% | • Tetra Hydro Furane(THF) |
| • Phosphoric Acid 85% | • Phenol 90% | • Toluene |
| • Acetic Acid 99% | • Acetone | • Tri Chloro Ethylene |
| • Chromic Acid 10% | • Mono Ethylene Glycol | • Xylene |
| • Ammonium Hydroxide 28% | • Ethyl alcohol | • Iodine Tincture |
| • Sodium Hydroxide 46% | • Ethylene Glycol Mono Metyl Ether | • Hydrogen Peroxide 3% |
| • Silver Nitrate 1% | • Methyl Ethyl Ketone | • Malachite Green Oxalate 1% |
| • Ferric (III) Chloride 10% | • Dichloromethane | • Methylene Blue 1% |
| • Copper Sulphate 10% | • Ethylacetate | • Methyl Violet 2B 1% |
| • Sodium Hypochlorite 16% | • n - Butyl Acetate | • Wright Stain 1% |

Beğenilmek güzel.

138 ülkede milyonlarca aileye ulaştık, onların dostluğunu, güvenini ve beğenisini kazandık. Bu yıl üst üste 5. kez beyaz eşya ve elektronik sektöründe Türkiye'nin ihracat şampiyonu olan Vestel, en beğenilen şirketler listesinde üst sıralardaki yerini aldı. Mutluyuz, gururluyuz.



dost
teknoloji

VESTEL



ALUÇ Orman Ürünleri Hizmet Yelpazesini Geliştiriyor

Mobilya Kenti olarak adlandırılan Ankara Siteler'de, mobilya imalatına yönelik sunta ve MDF çeşitleriyle uzun yıllardır hizmet veren Aluç Orman Ürünleri, ahşap paneller dalında ürün yelpazesini çok ileri düzeye çıkarttı.

Demirciler Sitesi'nde Aluç Ahşap Yapı Malzemeleri AŞ adı altında hizmete giren Plywood Market'ten sonra, şimdi de Siteler Taşdelen Caddesi'ndeki şube mağazasını Kontrolplak Market olarak düzenledi. Aluç Orman Ürünleri tüm plywood ve kontrolplak çeşitlerinde güvenilirlik, kalite ve uygun fiyat ilkeleriyle ve stoktan teslim avantajıyla "Tam Müşteri Memnuniyeti"ni hedefliyor.

Plywood Market'te

- Rus, Vietnam ve Brezilya malı plywoodlar,
- Ahşap Kalıp Kirişleri ve
- OSB çeşitleriyle inşaat projelerinin tüm ihtiyacı karşılanıyor.

Kontrolplak konusunda ise;

- Huş Kontrolplak (1250x2500 mm)
- Kayın Kontrolplak (1700x2200 mm)
- Kavak Kontrolplak (1700x2200 mm)
- Çam Kontrolplak (1250x2500 mm) çeşitlerinin yanı sıra
- Esnek Kontrolplak (1220x2440) çeşitleri ve 4 mm'den 40 mm'ye varan kalınlık ölçüleriyle imalat ve dekorasyon projelerinin tüm ihtiyaçları karşılanabiliyor.

Aynı zamanda karoser ve dorse döşeme işleri için wire-mesh (tırırlı) ve petek desenli plywoodları da stoklarda bulmak mümkün.



Ahşap Panellerde Aradığınız HERŞEY Aluç Kontrolplak ve Plywood Marketlerde

www.alucahsap.com • www.esnekkontra.com



Kontrolplak Market

Taşdelen Caddesi No: 4
Siteler/Ankara
Tel : 0312. 349 2484-85
Faks : 0312. 353 0548

Plywood Market

Demirciler Sitesi
1.Cad No: 102 Siteler/Ankara
Tel : 0312. 350 0653
Faks : 0312. 350 0690

ALUÇ
ORMAN ÜRÜNLERİ PAZARLAMA VE TİC. LTD. ŞTİ

Ahşap Kalıp Kirişi

İZMİR

Doğacan İnşaat Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Doğacan YORGUN, Adile YORGUN



Ticaret hayatına nasıl başladınız? Bizi firmanız hakkında bilgilendirebilir misiniz?

1990 yılında İzmir'de bir aile şirketi olarak ticaret hayatımıza başladık. Mobilya ve dekorasyon sektörünün vazgeçilmez ürünü olan laminatın İzmir ve Ege Bölgesi'nde ilk olarak kullanımına olanak sağlamış olduk. Piyasaya yeni çıkan ürünleri düzenli olarak takip ediyor, her geçen yıl ürün yelpazemizi daha da genişletiyoruz.

Firma olarak hedefleriniz, amaçlarınız nelerdir?

22 yıllık geçmişle Doğacan Laminat, her zaman girişimciliği ve gelişimci ruhu ile piyasanın ender firmalarından biri haline gelmiştir. Makine parkurumuza eklediğimiz Alman ve İtalyan makineleri ile kaliteden ödün vermeden yolumuza devam ediyoruz.

Amacımız, müşterilerimizle çıktığımız yolda, çevre ve insan sağlığına zararı olmayan hammaddeyi kusursuz işçilikle birleştirerek eğitimli personelimizle daha iyi hizmetler sunabilmek.

Doğacan Laminat olarak her geçen gün değişen profilimizin geliştirilmesi doğrultusunda, geniş bir alana uzmanlığımızı taşıyabileceğimiz yurt içi ve yurt dışı projelerinde, güçlü finansal sermayemiz ve geçmiş deneyimlerimizin desteği ile teknolojik gelişmelere duyarlı yaklaşımın getireceği sinerji ve değer sayesinde, şeffaf ve dinamik yapımız ile müşteri memnuniyetini sağlamak ve sektörde iyi bilinen, değerli bir marka olmayı hedefliyoruz.

Faaliyet alanlarınız ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

Gentaş'ın Ege Bölge ana bayisiyiz. Gentaş laminat ve compact laminat (G-Com®, G-Ext®) satışını yapıyoruz. Ayrıca CNC kesim, ebatlama ve pvc kenar bantlama, laminat kapak, laminat tezgâh, uygulamalı cubicle systems, membrane kapak, highgloss kapak, acrylic kapak üretimlerimiz de mevcut.

Hazır kapak sektöründeki geleneksel tecrübelerimizin yanı sıra dünyadaki en modern ve en yeni teknolojik donanımlara sahip firmalarından biriyiz. Mevcut yatırımlarımız ve gelecekte ilgili planladığımız yeni yatırım projelerimiz ile sektörün önde gelen firmaları arasında yer alıyoruz.

Firma olarak öncelikleriniz nelerdir?

Firma olarak önceliklerimiz kalite ve dürüst, güvenilir bir hizmet anlayışı. Yeniliklere kolayca uyum sağlayan profesyonel ve dinamik bir kadromuz var. Teknoloji anlamında tüm yenilikleri takip ediyor ve mevcut donanımlarımızı sürekli geliştiriyoruz. Amacımız sektördeki yerimizi pekiştirmek ve daha da büyüyerek bir grup şirketi olmak.

FABRİKA

Adres : 5825 Sokak 4/1 Akıncılar Karabağlar - İZMİR
Tel : +90 (232) 254 93 39
Fax : +90 (232) 254 93 39
E-Mail : info@dogacanlaminat.com
Web : www.dogacanlaminat.com



BATMAN

Detay Grup Mobilya Nak. İnş. Pet. San. ve Tic. Ltd. Şti.

İkram Oral



Detay Grup'un doğuşunu ve bugüne nasıl geldiğinizi anlatır mısınız?

Ben 1981 Diyarbakır Silvan doğumluyum. 1994'ten bu yana Batman'da yaşıyorum. Ortağım Ahmet Yıldız ise 1980 Batman Kozluk doğumlu. Firma olarak 2006 yılında Batman'da Detay Mobilya adıyla ticaret hayatına başladık. İki ortaklı bir firma olarak çıktığımız yola bugüne kadar yapmış olduğumuz kaliteli çalışmalarımızın katkısıyla sürekli büyüyen bir ekiple devam ediyoruz. Bu bölgedeki fason laminat kapak imalatını ilk olarak biz başlattık ve şu anda tüm Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde Batman ağırlıklı olmak üzere laminat kullanımı giderek yaygınlaşmaktadır.

Kaç kişilik bir ekiple üretim yapıyorsunuz? Hizmet anlayışınız nedir?

Biz 3 kişilik bir ekiple bu işe başladık. Ancak şu anda 19 kişilik bir ekiple hizmet veriyoruz. Şahıs firması olarak başlayan Detay Mobilya İmalat, şimdi Detay Grup Mobilya Nak. İnş. Pet. San. ve Tic. Ltd. Şti. olarak varlığını sürdürmektedir. "Kalite detayda saklıdır" anlayışıyla her türlü ihtiyaca cevap verecek kapasitede, kaliteli ve güler yüzlü hizmet anlayışımız ve müşteri memnuniyetimiz esasında hizmet vermeye devam ediyoruz.

Üretim alanlarınızdan ve ürün çeşitliliğinizden bahsedebilir misiniz?

750 m² mobilya ve kapak imalat alanımız; 250 m² laminat ve hırdavat yapı marketimiz ile hizmet veriyoruz. Günümüz teknolojisini de takip ederek en iyi şekilde hizmet anlayışıyla yeniliklerin takipçisiyiz.

Bizim için müşteri memnuniyeti her şeyden önce gelir. Bu amaçla laminat kapak, banyo, mutfak imalatımızın yanında ürün yelpazemizi genişleterek tüketicilere daha fazla alternatif sunmak amacıyla GENTAŞ'ın laminat bayiliğini de üstlendik. Ayrıca Anadolu Sentez Enzo Tutkal ve Özbaşkent Makine bayiliklerimiz de mevcut.

Firmanızın geleceği ile ilgili neler söyleyeceksiniz?

İşe başladığımız günden beri iki ortak olarak yılların tecrübesine dayanarak şuna inanıyoruz ki emek sarf etmeden ekmek elde edilmez. Bu anlayış çerçevesinde daha çok çalışarak ekibimizi ve hizmetlerimizi genişlettik. Bundan sonra da edindiğimiz tecrübeler ve yenilikçi anlayışımız ile inşallah daha iyi, daha kaliteli işlere imza atacağız.



FABRİKA

Adres : Fatih Mah.Pirsultan Cad.
No:57 BATMAN
Telefon : +90 488 214 22 88
Faks : +90 488 214 22 88
E-mail : info@detay-grup.com.tr
Web : www.detay-grup.com.tr

Yeni Nesil 3D Ahşap Modeller



Doğru Seçim Huzur Verir...

KILIÇ MARKÜTERİ'ne Hoşgeldiniz...

1985 yılında kurulan firmamız, kendi sektöründe 10 yıllık bilgi ve tecrübesiyle 1995 yılında KILIÇ MARKÜTERİ ismiyle markalaşarak ticari faaliyetine başlamıştır. Kayseri Organize Sanayi Bölgesinde, modern ve en son teknoloji ile donatılmış tesisinde yapmış olduğu üretimlerde; Çelik Kapı, Çelik Kapı ahşabı ve ahşap profili sektöründe aranan marka konumuna gelmiştir. Müşteri odaklı satış felsefesi ile, dürüstlük ilkesini kendine hedef olarak benimseyen KILIÇ MARKÜTERİ hergün büyüyen ve gelişen bir firmadır.

Çelik Kapı ve Ahşap sektöründe 27. yılını yaşayan Kılıç Marküteri Kayseri de ahşap ve Ahşap profili üretiminde önde gelen İmalatçılarından birisi olup, yerel ve global pazarlarda Çelik Kapı ahşabı ve Ahşap profillerini kendi argesinde geliştirerek sektörün gelişmesinde katkı ve pay sahibi olmuştur. KILIÇ MARKÜTERİ üretmiş olduğu ürünlerin standartlarının yanı sıra, dayanıklılık ve güvenlik testlerini büyük bir özen ve teknik deneyim ile gerçekleştirmektedir. Güvenlik ve uzun ömürlülük ilkesini ön planda tutan firmamız; İmalatını yapmış olduğumuz tüm ürünleri Her keseye ve bütçeye uygun hale getirmektedir. Bu ürünlerde Şık tasarım, güvenlik ve uzun kullanım ömrü gibi opsiyonel özellikler mutlak suretle bulunmaktadır. Çelik kapı Ahşabı ihtiyaçlarının yanı sıra; Ahşap ve Ahşap profilleri, toplu konut çalışmaları, proje bazlı konut üretimlerine yönelik toplu çelik kapı ahşabı satışları, bayilik talepleri değerlendirme ve bayilik sistemimizde mevcuttur. Bütün bu söylediklerimizi tek bir cümle ile özetliyor ve **BİZE SORMADAN ÇELİK KAPI AHŞABI ALMAYIN DİYORUZ...**



Doğru Seçim Huzur Verir...



Organize Sanayi Bölge. 22. Cd.
No:5 Kayseri / TÜRKİYE
☎ +90 352 321 14 06 - 07
☎ +90 352 321 14 08
🌐 www.kilicmarkuteri.com



www.kilicmarkuteri.com

“Sektörünün Kutup Yıldızı” Bir İlki Başardı

Rıdvan İŞBAŞARAN



“Masachi” markasıyla ofis mobilyası üretimi yapan Rıdvan İşbaşaran, Bursa’da alanındaki ilk fabrika satış mağazasını hizmete açtı. İzmir yolu üzerindeki mağaza, konseptiyle de “Sektörünün Kutup Yıldızı”nın farkını bir kez daha ortaya koydu.

Berussa, Grup Koltuk ve Artofis Mobilya adlı üç şirketinde “Masachi” markasıyla ofis mobilyası üretimi yapan başarılı işadamları Rıdvan İşbaşaran, sektöründe fark yaratmaya devam ediyor. “Sektörünün Kutup Yıldızı” sloganıyla uzun yıllardır alanında benzersiz tasarım ve konseptlere imza atan Masachi, İzmir yolu üzerindeki fabrika satış mağazasıyla müşterilerine hizmet vermeye başladı.

Masachi Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan İşbaşaran, Bursa’da kendi ofis mobilyası fabrika satış mağazasını hizmete açtığını belirterek Bursa’da bu alandaki açığı, benzersiz konsepti ve farklı tasarımlarıyla Masachi’nin kapattığını dile getirdi. İşbaşaran, “Toplamda 1900 m²’lik Bursa’nın en büyük ofis mobilya mağazasını açtık” dedi.

Ekonomiye Her Yıl Artan Katkı

İşbaşaran, 2000 yılında Özlüce’de başladıkları faaliyetlerini 2005’te Nilüfer Organize Sanayi Bölgesi’ne taşıdıklarını, 2010 yılından bu yana ise Hasanağa Organize Sanayi Bölgesi’nde ekonomiye katma değer sağlamaya devam ettiklerini vurguladı.

İhracatta Başarılı Hamleler

200’e yakın istihdam sağladıklarını, 20 ülkeye ihracat yaptıklarını belirten İşbaşaran, 2012 yılının dış satım açısından oldukça verimli geçtiğine dikkat çekti. “2012 yılı bizim açımızdan çok güzel devam ediyor” diyen İşbaşaran, bu yıl ilk defa Zimbabve, Angola, Gana ve Nijerya’ya ihracat gerçekleştirmenin gururunu yaşadıklarını söyledi.

Yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirilen sektör fuarlarında boy gösterdiklerini belirten İşbaşaran, bu yıl katıldıkları Suudi Arabistan ve Nijerya fuarlarının oldukça başarılı geçtiğini, Kenya ve Cezayir fuarlarında da aynı başarıyı inşaallah

tekrarlayacaklarını vurguladı. İşbaşaran, “İhracatta hedef pazarımız, Kuzey Afrika ülkeleri” diye konuştu.

2023 Vizyonuna Uygun Çalışıyoruz

Önümüzdeki dönem hedeflerini; “12.100 m² olan kapalı alanlarını, uygun yer bulmaları halinde daha da büyütürük ekonomiye yaptıkları katkıyı artırmak”, “satış hacmi içinde ihracatın payını yükseltmek” ve “Türkiye genelinde markalaşmak” olarak özetleyen İşbaşaran, iç piyasada 49 ilde 22 bayileri ve 79 satış noktaları bulunduğuna da dikkat çekti. İşbaşaran, hedeflerini; 2023 yılı vizyonuna uygun biçimde hep üst seviyede tuttuklarını ifade etti.

2012’nin İlk Çeyreği Durgundu, Fakat Şimdilerde Hareket Başladı

Ofis mobilyası üretiminde genel anlamda yaşanan sorunları da değerlendiren Masachi Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan İşbaşaran, sektörün ekonomide adeta “barometre” vazifesi gördüğüne işaret etti.

İşbaşaran, “Türk ekonomisinin gidişatı, en net biçimde bizim sektördeki faaliyetlerden takip edilebilir. Yani, yeni fabrika, yeni işyeri açıldığında haliyle ofis mobilyası almak bir zorunluluk. Dolayısıyla bizim sektörde hareket olduğunda anlıyoruz ki ekonomi olumlu seyreliyor. Tam tersi durumda ise olumsuz giden bir şeyler olduğunu söylemek mümkün. Mevcut durumda şöyle bir tespitte bulunmak istiyorum. 2011 yılı bizim açımızdan iyiydi. Bu yılın ilk çeyreğinde durgunluk olmasına rağmen şu dönemde bir artıştan söz etmek mümkün” dedi.

Yeni Dönemde Ortadoğu’dan Umutluyum

Komşu ülkelerde, siyasi belirsizliklerin ortadan kalkması halinde ciddi manada ekonomik hareket başlayacağını söyleyen Rıdvan İşbaşaran, Ortadoğu’da her sektöre çok büyük iş hacimleri doğacağını savundu. İşbaşaran, “Sadece mobilya değil aklınıza gelebilecek her türlü sektör Ortadoğu ülkelerinde ciddi satış rakamlarına ulaşabilir” diye konuştu.



Sektörünün “Kutup Yıldızı”

Ofis mobilyacılığının lokomotif kuruluşlarından MASACHI, kuruluşunun 13.yılıni kutluyor.



www.masachi.com

Hasanağa Organize Sanayi Bölgesi
11. Cadde No:1 BURSA / TÜRKİYE

Tel : +90 224 484 27 27 (pbx)
Fax: +90 224 484 30 88

masachi
BÜRO MOBİLYALARI
Artofis Mobilya San. ve Tic. A.Ş.



Postformingde sınırsız uygulamalar...

Unlimited Postforming Applications...

KALINLIK Thickness	PROFİL TİPİ Profile Type	KOD Code	(R) RADÜS Radius
28-30-38 mm		TRR	6-8-9-12 mm
28-30-38 mm		TRR	3-4-5 mm
28-30 mm		TRRs	9 mm
12-18-28-30 mm		ÇR	6-8-9-12 mm
18-28-30 mm		ÇRR	6-8-9-12 mm
12-18-28-30 mm		TR	6-8-9-12 mm
30 mm		TD	12 mm

TEZGAH ÖZELLİKLERİ

- Laminat** : Bonusform koleksiyon renkleri Overlay' li laminat
- Damlalık** : Poliüretan tutkallı damlalık
- Tezgah Arkası** : UV Laklı nem ve ısıya dayanıklı BONUSFORM logolu kağıt
- Ambalaj** : Her tezgahın üzerinde koruyucu film olup palet üzerinde sevk edilecektir.

WORKTOP SPECIFICATIONS

- Laminat** : Bonusform collection Bute, gloss and exclusive finish.
- Dropper** : Polyurethane glue dropper
- Backing** : UV lacqued paper resistant to the humidity and temperature
- Packing** : Protective film on each top and delivery on the palette

BONUS MOBİLYA ÜRETİM VE PAZARLAMA LTD.ŞTİ.

Fatih Mah.Yahya Kemal Cad.No:29 Taşoluk

Arnavutköy - İSTANBUL

Tel : 0212 682 12 07 Faks : 0212 682 12 17

www.bonusmobilya.com.tr

e-mail : info@bonusmobilya.com.tr



Hakkımızda

2006 yılında faaliyete geçen BonusMobilya başta BONUSFORM markasıyla mutfak tezgahı ve proje bazında laminat kapak ve laminatlı postforming ürünleri imalatı konusunda kısa sürede Türkiye'nin lider üreticileri arasındaki yerini almıştır. Bu başarının arkasındaki en önemli faktörlerden biri ise, zamanın değerinin her geçen gün arttığı günümüz piyasa koşullarında kalite ve müşteri memnuniyetini en yüksek seviyede tutup müşterilerimizin taleplerine en kısa sürede cevap vermektir. Bunu sağlayan koşullar ise 10.000 m2 kapalı alanda ileri teknoloji makine parkurları, konusunda tecrübeli personeli ve yönetim kadrosudur.

Vizyonumuz;

Müşteri odaklı olmak ve müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmak

Misyonumuz;

Başarılarla yetinmeden daima daha fazlasını hedeflemek.



Fas'ın Kazablanka ve Marakeş Şehirlerine Yönelik Sektörel Ticaret Heyeti Başarıyla Gerçekleştirildi

Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğü, TİM işbirliği ve OAİB Genel Sekreterliği organizasyonunda ülkemiz ihracat ürünlerinin tanıtımı, ihracatçı firmalarımızın dış pazardaki paylarında artış sağlanması ve iki ülke iş çevreleri arasındaki işbirliği imkanlarını artırabilmek amacıyla, 17-20 Eylül 2012 tarihleri arasında resmi ve özel sektör temsilcilerinden oluşan bir heyetle Fas'ın Kazablanka ve Marakeş şehirlerinde Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri sektörüne yönelik bir "Sektörel Ticaret Heyeti" programı gerçekleştirildi.

Türkiye'nin dış ticareti, ekonomik yapısı ve yatırım olanaklarının Azerbaycan iş çevrelerine tanıtımı ile iş adamlarımızın anılan ülke iş çevreleriyle gerek ticaret gerekse yatırım konularını görüşebilecekleri bir imkan yaratan heyet programına 13 Türk firması ve toplam 18 kişi katılım sağladı.

Program kapsamında;

17 Eylül 2012 tarihinde Kazablanka Ticaret, Sanayi ve Hizmetler Odası ile heyet bir toplantı gerçekleştirdi. Söz konusu toplantıda Oda Başkanı Sayın Hassan BERKANI ile Birlik Başkanı Sayın Ahmet KAHRAMAN'ın konuşmalarının ardından Faslı ve Türk firmalar birbirleri ile tanıştı ve işbirliği imkanlarını görüştüler.

18 Eylül 2012 tarihinde Kenzi Tower Hotel'de ikili iş görüşmeleri yapıldı ve yaklaşık 150'den fazla Faslı firma ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi.

19 Eylül 2012 tarihinde de Marakeş Sanayi, Ticaret ve Servis Odası ziyaret edilerek Oda Başkanı Sayın Kamel Eddine FAHER ile Birlik Başkanı Sayın Ahmet KAHRAMAN tarafından verilen bilgilerin ardından karşılıklı iyi dilekler dile getirildi. Heyet kapsamında ayrıca, işadamlarımız birebir temaslarda da bulundu.

www.hanextr.com



Üstün tasarımlar parmağınızın ucundan sonsuz imkânlar ile doğar.

HANEX® size sınırsız seçenek sunar, evinizde veya iş yerinizde hayallerinizin tasarımını yapma özgürlüğünü sunar.



Organize Sanayi Bölgesi Keresteciler Sitesi
27. Blok No:23-25 İkitelli 34670 İSTANBUL
Tel : +90.212 670 32 04 (pbx)
Faks : +90.212 670 32 10



Yamanlar Laminat Ltd. Şti.



Sinan Yaman

Firmanızın ne zaman ve nasıl kurulduğuna yönelik bilgi alabilir miyiz?

Firmamız 1960 yılında babamız Halil Yaman tarafından Ankara Siteler'de Yamanlar Mob olarak kuruldu. 1996 yılından sonra kurumsallaşarak çeşitli projelere yönelik çalışmalarımız başladı. 2005 yılında ise ikinci firmamız olan Net Laminat'ı kurduk.

Bize üretim faaliyetlerinizden ve ürün yelpazenizden bahseder misiniz?

Ürün yapımında CNC makinelerini kullanarak hızlı ve kaliteli ürün imalatı yapmaktayız. 3 ve 5 eksenli CNC makinelerimiz ve tecrübeli personelimizle titiz bir şekilde çalışarak hatasız olarak üretimlerimizi sürdürüyoruz.

Ürün yelpazemiz dört koldan oluşuyor ve hepside birbirine bağlı. Compact Kabin imalatında müşteriye yönelik compact kabin üretimi ve montajı, dış ve iç cephe kaplaması, compact aksesuarları (CNC rovarver) üretimi, akrilik tezgâh üretimi ve her türlü akrilik tasarımı, 3 ve 5 eksenli fason işleri aynı zamanda laminat ve dekorasyon malzemeleri satışı mevcut.

Bayiliğini yaptığınız başka markalar var mı?

Mobilya sektörünün tanınmış laminat tedarikçilerinden Gentaş Compact ve İnterdecor Laminat bayiliğini yapıyoruz.

Müşteri profilinizi kimler oluşturuyor?

Müşteri portföyümüz oldukça çeşitli. İnşaat firmaları, hastaneler, okullar, kamu kuruluşları, askeri kuruluşlar, benzinlikler, alışveriş merkezleri, mobilya üreticileri, dekorasyon firmaları, mimarlar ve malzeme satışı yapan firmalar ile çalışıyoruz.

Firma olarak öncelikli hedefleriniz nelerdir?

Çalışmalarımızı Ar-Ge ile kuvvetlendirerek ileriye yönelik üretimlerimizi artırmak ve aynı zamanda çağın arkasında kalmadan sektördeki yerimizi daha da ileriye taşımayı hedefliyoruz. Bunun için de ne kadar çalışılması gerekiyorsa o kadar çalışıyoruz.

Sektörün içinde bulunduğu durumu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kaliteli ve hızlı üretim yapıldığı sürece olumlu sonuçlar vereceğini düşünüyorum.

Gelecek yıl için beklentileriniz nelerdir?

Bu yıl yaptığımız makine yatırımlarımızla compact laminatları şekillendirerek tezgâhlarda kullandığımız fosforming uygulaması ile sektörde birkaç adım daha öne çıkacağımızı düşünüyoruz.

UZMANLIK TECRÜBE İŞİDİR

Z Tezgah - Compact Laminatları
Şekillendirme Teknolojisi



Muradiye Sok. No:4/4 Siteler, Ankara
Tel: 0.312.350 7770
Faks: 0.312.349 3940

www.yamanlargrubu.com

Adasan'dan “Yaşayan Efsaneler”

Ödünsüz kalite anlayışıyla çalışmalarına devam eden Adasan, sektörde bir yeniliğe imza attı. Atıl durumdaki tekneleri outdoor mobilyalarına dönüştüren firma, bu koleksiyonuna “Yaşayan Efsaneler” adını verdi.



Türkiye'de bir ilk olarak atıl durumdaki teknelerden geri dönüşümle outdoor mobilyaları üreten Adasan, bu çalışmasıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Firmanın bünyesinde kurulan ADS Design ile tasarım ve Ar-Ge'ye önem veren Adasan, çalışmalarıyla sektördeki bilinirliğini artırıyor.

Çalışmalarına 1998 yılında Adana'da başlayan Adasan, kendi tarzını yansıttığı tasarımlarıyla önemli işlere imzasını atıyor. Sektörde başarılı projeleriyle tanınan firma, her geçen gün genişlettiği ürün gamıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Tasarımlarıyla standart mobilya anlayışından uzaklaşarak mekânlara kişilik kazandıran ürünler üreten firma, birlikte çalıştığı başarılı mimarlarla da horeca sektöründe faaliyet gösteren birçok işletmeden tam not alıyor. Sade ve farklı tasarımlarla kullanım kolaylığını birleştiren Adasan, yeni ürün gamıyla adından sıkça söz ettireceği benziyor.

Atıl Tekneler Geri Dönüşüyor

Türkiye'de bir ilk olarak atıl durumdaki teknelerden geri dönüşümle outdoor mobilyaları üreten Adasan, bu çalışmasıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Firma sahibi Burak Suveren, “Belki

100 yıllık olan teknelerin hepsinin ayrı ayrı hikâyesi var. Bu ürünleri dönüştürerek outdoor mobilyası haline getirdik. Ürünler tüm doğallığıyla sunuluyor; hatta bazı ürünlerde teknenin civata izleri belki de deliklerini görmek mümkün. Tüm bu efsaneleri yaşıyoruz. Koleksiyonun adı da bu yüzden “Yaşayan Efsaneler” diyor.

“Fark Yaratıyoruz”

Firmanın bünyesinde kurulan ADS Design ile tasarım ve Ar-Ge'ye önem veren Adasan, çalışmalarıyla sektördeki bilinirliğini artırıyor. Yurt içinde olduğu kadar yurt dışındaki projeleriyle de beğeni kazanan firmanın yeni çalışması hakkında, “Sektördeki



tüm ürünler birbirine benzeyince fark yaratmak istedik. Tüm doğa şartlarına uyumlu olan teknelerden üretilen ürünler, gerçek outdoor mobilyaları oldu. Doğaya zarar vermeden üretim yapıyoruz” diyen Suveren, tekne bulma konusunda zorlandıklarının da altını çiziyor. Tekne sahiplerini ikna etmekte zorlandıklarını belirten Suveren, “Yaşayan Efsaneler” grubunda 50 ayrı model bulunduğunu vurguluyor.

Otantik Ürünler

Tasarım konusunda titiz davranan Adasan, müşteri memnuniyetini esas alan çalışmalar yapıyor. Son koleksiyonunda otantik çizgiler kullanan firma, ürünlerin minder kısmında eski kahve çuvalarını kullanmış. Anahtar teslim projeleriyle tanınan Adasan, işletmelere mimari destek de veriyor.



Kaliteli, Benzersiz ve
Sıra Dışı Tasarımlar



A. Güzelyalı Mh. 56. Sokak 52/B Çukurova / ADANA
T. +90 322 232 00 43 - 46
F. +90 322 232 01 05

A. Masko Mobilyacılar Sitesi 6/B No:42 İkitelli / İSTANBUL
T. +90 212 675 10 90
F. +90 212 675 10 91

A. Karataş Yolu Köseoğlu Sitesi B Blok No:13 ADANA
T. +90 322 311 35 30
F. +90 322 311 35 30

ADASAN®
www.adasan.com.tr / info@adasan.com.tr

Uzun zamandır gerçekleştirmek istediğimiz, değişen pazar koşulları ve müşteri taleplerine uygun olarak üretim yapma sevdamıza, biz de geçen yılın sonu itibariyle dekor kağıdı üretiminde yeni bir yol ve açılım olan “Dijital Baskılı Dekor Kağıdı” konusunu gündemimize alarak, Base Ltd. ‘yi üretici olarak da bu endüstriye farklı kazanımlar sağlayabilecek bir duruma getirmek istedik.

İşe tamamen farklı bir bakış açısı ile başlayarak, teknik yeterlilik, makina, ekipman ve diğer sair konular dışında bu işin arkasındaki en önemli konunun dizayn kabiliyeti olduğunu belirleyerek bu aşamadan başladık. Bu bakımdan herşeyden önce genç ve yeni bir ekip ile yola çıkma kararı alarak öncelikle dizayn ekibimizi kurup tüm teknik altyapı ihtiyaçlarını sağladık. Bu aşamada içinden geldiğimiz dekor kağıdı endüstrisinde edindiğimiz tecrübe ve birikim ile nereden, nasıl başlayacağımız konusu bir sorun olmadı. Doğrusu her yönü ile özgün ve bize ait bir çalışma istediğimiz için yapılması gereken pazar şartlarını ve olası talepleri belirleyerek o yöne doğru ilerlemektir. Tahmin edeceğiniz üzere, tamamen yeni bir koleksiyonun hazırlanması kapsamlı, karmaşık ve sancılı bir süreçtir. Bu bakımdan ismini BASE DIGITAL olarak belirlediğimiz bu yeni ürünümüzün yaratılma süreci tasarım kanadında yaklaşık altı ile sekiz aylık bir zamanımızı aldı.

Tasarım ekibinin bir yanda çalışması sürerken bizler de yapacağımız yatırımın yol ve yönü konusunda teknik destek ve arayışlarımızı sürdürmekteydik. Halen mümessilliğini de yürütmekte olduğumuz Alman Hartmann firması mürekkep üretimindeki tecrübelerini bir kaç yıl önce dijital baskı endüstrisine taşıma kararı almış ve bu iş içinde Colorvision diye bir firmayı satın almıştı. Bizim şansımız her iki firmanın da bu konuda yeterli tecrübe ve birikiminin olmasıydı ve biz de bu avantajı en rasyonel hali ile kullanmaya çalıştık.

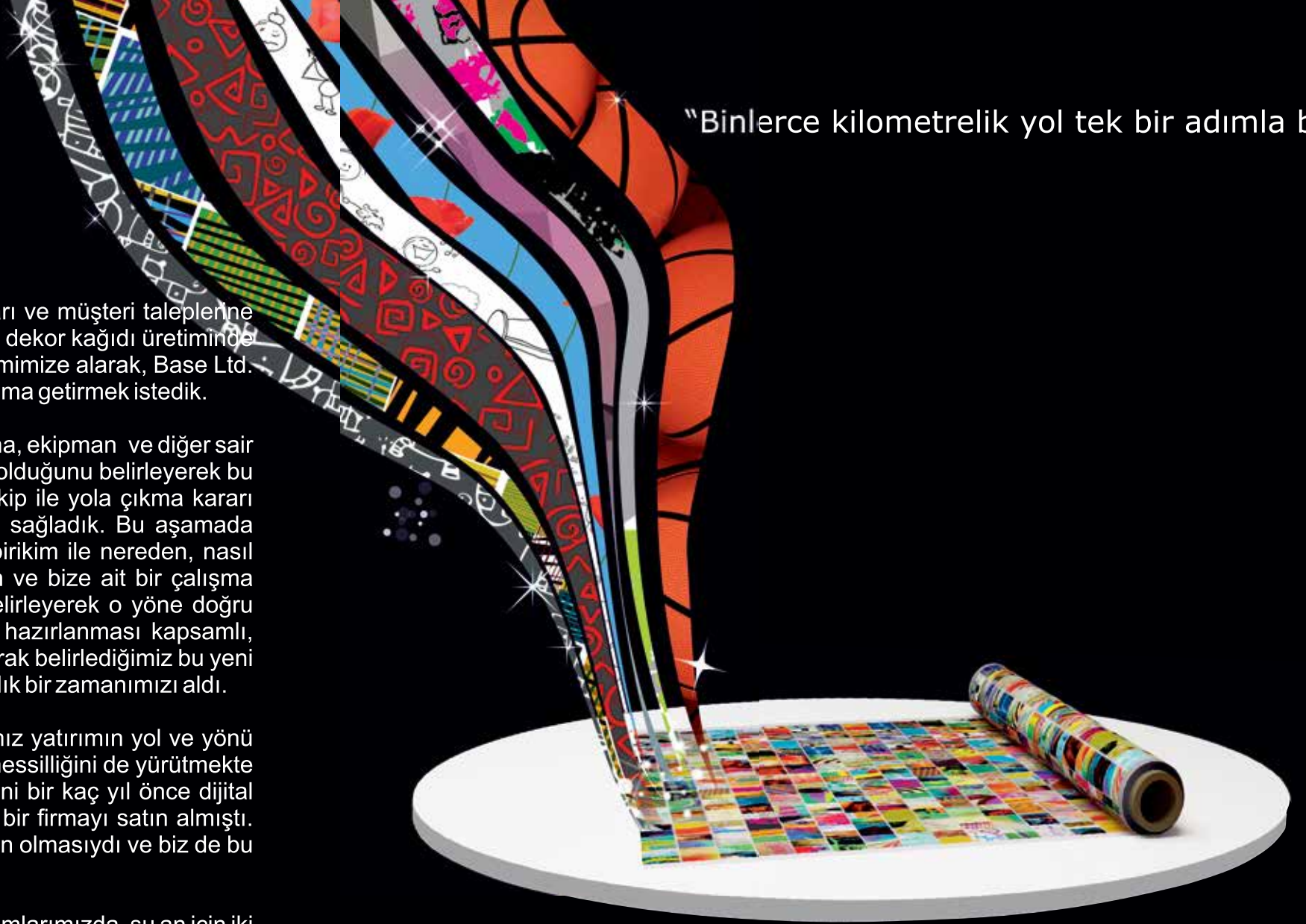
Sonuç olarak Ocak 2012 itibariyle başladığımız makina ve ekipman alımlarımızda, şu an için iki adet dijital baskı makinasında Türkiye’de kullanılan tüm endüstriyel ebatlara baskı yapabilecek alt yapıyı oluşturduk. Buna ek olarak ürettiğimiz dijital baskılı dekor kağıtlarımızı arzu edildiği takdirde empenye yapmaya müsait olabilecek şekilde hazırlayabilmek amacıyla, tüm bu ebatlarda çalışabilecek kağıt sarma makinası yatırımını da gerçekleştirerek, bu alanda müşterilerimizin yaşayacağı bir sorunu da ortadan kaldırmış olduk.

Buna ek olarak tüm dekor kağıtlarımızın son ve kesin rengini basılı olarak (HPL veya Melamin levha olarak) gösterebilmek amacıyla ürettiğimiz bu dekor kağıtlarını basabileceğimiz bir numune presini de devreye alarak bu konudaki gerekli ve önemli bir aşamayı da halletmiş olduk. Ayrıca bu presimiz ile arzu eden kişi ve firmalara da fason olarak numune hazırlayabilmekteyiz.

Bu yılın başında genç ve tutkulu bir ekip ile başladığımız bu proje, şu an itibariyle hizmet verecek hale gelmiş olup, Dijital baskı teknolojisinin sunduğu tüm imkanlar dahilinde sınır tanımaksızın kişiye özel, kuruma özel veya projeye özel her türlü çalışmada bu hizmeti miktara bakılmaksızın vermek arzusundayız.

Çalışmalarımız, dekorlar ve BASE DIGITAL ile ilgili olarak www.base-digital.com adresinden bilgi alabilirsiniz.

“Binlerce kilometrelik yol tek bir adımla başlar.”
(Çin Atasözü)



Dijital Baskılı Dekor Kağıdı



Base Dekor Sanayi Dış Ticaret.Ltd.Şti.
Turgut Özal Bulv. No:123B Şerifali 34775 Ümraniye - İstanbul
T: 0216 594 52 64 F: 0216 594 52 67

www.base-digital.com

LamiGraf



INSPIRED
DESIGNS

LAMIGRAF'DAN "WARM COLLECTION"

"WARM COLLECTION" isimli yeni bir tasarım koleksiyonu yeni sergi salonumuzda sergilenecek. Lamigraf, İstanbul'da kurduğu yeni butik tasarım ofisi ve çok sayıda güncel dekorların bulunduğu nezih showroomu ile sektörde ayrıcalıklı ve özel isteklere anında yanıt verebilen yaratıcı bir tasarım hizmeti sunmaktadır. Koleksiyondaki sıcak tasarımlar ve sıcak renkler en son trendleri yansıtıyor. Sıcak renk, sıcak yaşam alanları yaratarak doğayla uyumlu bir entegrasyonu çağırıyor.

Bu koleksiyondaki ilgi çeken tasarımlar, mobilya ve dekorasyon endüstrilerinin taleplerine yanıt vermek üzere ortak özellikleri sıcak bir yaşam ortamı yaratmak olan geniş tasarım portföyümüz arasından seçilmiştir. Gerçekçi ağaç/ahşap damar yapıları/dokuları, mobilya tasarımına müşterinin ilgi ve dikkatini çekecek katma değeri sağlamaktadır.

Bu koleksiyon, Türkiye pazarı için geleneksel olmakla birlikte, 1321 Yukon Cevizi, 1679 Noce Veneziano, 1372 Saf Ceviz, 1556 Brezilya Ceviz ve 1257 Etno Tik ağacı tasarımları gibi yeni ve modern renkli, damarlı ahşap kaplamalardan/yapılardan oluşuyor. Bunlardan çoğunun altın/metal etkili seçeneği bulunmaktadır. Bu altın/metal etkisine sahip sergilenen diğer damarlı ahşap kaplamalar; 1591 Savannah Sycamore (Batı Çınarı), 1773 Rainforest Makoré (Batı Afrika Maunu), 1648 Doblo Çizgili Meşe veya 1794 Majestik Meşe.

Küresel piyasa eğilimi doğrultusunda, tüm istek ve ihtiyaçları karşılamak üzere geniş bir Meşe ürün yelpazesi sunuyoruz. Örneğin; 1798 Old Treated (Eski görüntümlü) Meşe, 1595 Encanto Meşesi, 1709 Luan Meşesi, 1813 Rhône Meşesi veya 1727 Barrique Meşe II gibi testere ile kesilme efektine sahip Meşeler. 1812 Charleroi Meşesi veya 1796 Pool Synchro Meşe gibi soyulma efektine sahip Meşeler. 1799 Worn-out (yıpratılmış) Meşe veya 1792 Be Unique (benzersiz) Meşe gibi rustik ve yıpranmış efektli olan Meşeler. 1759 Olmo Arioso veya 1711 Thermo Treated (Isıl İşlemli) Meşe gibi İtalyan eğilimlerini takip eden bazı tasarımlar da sergilenecek tasarımlar arasındadır.

3-boyutlu bir etkiye ve özellikle tezgah tablaları, duvar kaplamaları ve yüksek parlaklığı olan dekoratif yüzeyler için geliştirilen çok çeşitli sayıda soyut tasarımları/desenleri de bulunan 1719 Tebriz Çamı veya 1790 X-Treme Pure gibi Çam çeşitleri Warm Collection'u tamamlıyor.

Düz renk konusunda iddaalı bir konumda olan Lamigraf yeni geliştirdiği düz renk kalitesi ile yüksek renk yoğunluğu, üst düzey renk homojenliği ve minimum kayıp nokta(missing dots) seviyesiyle mobilya sektörüne yepyeni ve çok daha iddialı düz renk ürünler sunmaktadır.

Lamigraf, 28.02.2013 - 31.02.2013 tarihlerinde gerçekleşecek olan Medex Fuarında yerini alacaktır.



INSPIRED DESIGNS



1679 Noce Veneziano



1727 Barrique Oak II



1106 Samoa Teak



1759 Olmo Arioso



1796 Pool Synchro Oak



1794 Majestic Oak

LamiGraf



Daha Yaşanabilir Okullar ve Mekânlar İçin Çözüm Ortağınız

1993 yılında eğitim sektörünün ihtiyaçlarına hitaben faaliyete başlayan Doğu Eğitim Araçları ve Ofis Donanımları, eğitim sektörünün yanı sıra tüm resmi kurum, kuruluş ve özel işletmelerin de her türlü ofis, büro ve eğitim ekipmanları ihtiyaçlarını karşılıyor. Ticari yaşama amatör olarak başlayan ancak yılların verdiği bilgi, beceri, tecrübe ve müşterilerin istek ve ihtiyaçları ile kısa sürede profesyonel bir marka hale geldi.

Yurt dışına açılarak ilk başta Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt gibi ülkelere ihracat yapmaya başlayan Doğu Eğitim Araçları ve Ofis Donanımları, yurt dışı kamu kurumları, eğitim kurumları ve işletmelere Türk malını benimseterek kalitesini ispatlamıştır. Şu an ihracat yaptığı ülkeler arasında Suudi Arabistan, Irak, Birleşik Arap Emirlikleri, Romanya, Gürcistan, Katar, Libya, Azerbaycan, Türkmenistan, Senegal gelmektedir.

Doğu Eğitim Araçları ve Ofis Donanımları, deneyimli, dürüst, ilkel kadrosu ve kaliteli üretim

anlayışıyla hareket ederek yapılan çalışmalarıyla kurumların ihtiyaçlarını A'dan Z'ye karşılıyor. Her geçen gün ürün yelpazesine yeni ürünler katarak sürekli kendini yenileyen firma, yurt içinde ve yurt dışında katılmış olduğu eğitim araçları ve mobilya sektörü fuarları ile Ar-Ge bölümüne ışık tutuyor.

Organize Sanayi Bölgesi'nde 10.000 m²'lik alana sahip fabrikasında üretim yapan Doğu Eğitim Araçları ve Ofis Donanımları, üretilen ürünlerinin bir kısmını da eğitim ve ekipmanların bulunduğu showroamlarda sergiliyor. Ayrıca yurt dışında birçok mağazada Doğu eğitim araçları ve ofis mobilyaları satışa sunuluyor.

Doğu Eğitim Araçları ve Ofis Donanımları, çağın gerektirdiği teknolojik araç ve gereçleri kullanarak daha rahat, konforlu, kaliteli ürünlerle eğitim dünyasının seçkin idarecilerine ve öğrencilerine seçkin mekânlarda eğitim ve öğretimini devam ettirmelerine katkıda bulunuyor.



OKUL MOBİLYALARI



ANASINIFI VE REHABİLİTASYON GRUPLARI



LABORATUVAR GRUPLARI



OFİS MOBİLYALARI



INTERMOB Fuarı'nda, Gentaş Grup Standına Yoğun İlgi



Gentaş Grup, 13-17 Ekim 2012 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen İTERMOB 15. Uluslararası Mobilya Yan Sanayii, Aksesuarları, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojileri Fuarı'nda gövde gösterisi yaptı. Tüm ürün çeşitleri ve yeni renk alternatiflerinin sergilendiği Gentaş Grup standı ziyaretçi akınına uğradı. Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanından gelen profesyonel ziyaretçiler, standdaki ürünleri büyük bir ciddiyetle inceleyerek uygulama yöntemleri ve ürün çeşitlerine dair bilgiler aldılar.

Tüyap tarafından 13 – 17 Ekim 2012 tarihlerinde düzenlenen İTERMOB 15. Uluslararası Mobilya Yan Sanayii, Aksesuarları, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojileri Fuarını bu yıl 27 ülkeden 859 firma ve firma temsilcisi olmak üzere toplam 61.543 kişi

ziyaret etti. Son 3 yılda toplam ziyaretçi sayısında %33, yabancı ziyaretçi sayısında %19 oranında artış sağlayan İTERMOB fuarı, yurt içinde olduğu kadar yurt dışında da iş bağlantıları gerçekleştirme anlamında bir adım daha önde olduğunu bir kez daha göstermiş oldu.

İş ortaklıklarının oluşmasında ve yeni trendlerin belirlenmesinde önemli rol üstlenen İTERMOB; Ar-Ge, Endüstriyel Tasarım, Üretim, Satın Alma gibi konularda sektör profesyonellerine katkı sağlama, firmaların gelişimi ve bilgilendirilmesi anlamında çok önemli bir noktada duruyor. Gentaş Grup ise farklı sektörler ve ürün çeşitliliği bakımından bu fuarın en gözde firmalarından biridir.



“Birleştiren Güç”



- Laminat Tutkalı
- Sünger Tutkalı
- Mobilya Tutkalı
- Pvc-poliüretan Yapıştırıcı



- Hot Melt Tutkallar
- Solvent Bazlı Tutkallar

İstanbul Tuzla Kimya Sanayicileri Organize Sanayi
Bölgesi Analitik Caddesi No:7 Tuzla /İSTANBUL
T: +90.0(216) 593 16 46 - 47 - 48
F: +90.0(216) 593 16 49
@: info@anadolusentez.com.tr



ANADOLU SENTEZ
KİMYA SANAYİ VE TİC. A.Ş.

anadolusentez.com.tr

Gentaş Grup'un İhracatında Önemli Bir Merkez “İTALYA”

Eren GÖNÜL
Gentaş Grup İhracat Müdürü



İlk olarak 2007 yılında ihracata başladığımız İtalya'ya sistematik bir pazar araştırması sonucunda iletişime geçebildiğimiz bayilik kanalı ile giriş yaptık. En çok özen gösterdiğimiz konu, pazara hâkim ve tecrübeli iş ortaklıkları ile yapılan işbirlikleri oldu. İtalya Pazarı'na ilk olarak, İtalyan tasarımı ve GENTAŞ üretimi olan “SPARK” ürünümüzle giriş yaptık. Ürün tasarımı ve kalitesiyle hızlı bir şekilde başarıyı yakaladığımız bu ürünü başta İtalya olmak üzere dünyanın 45 ülkesine aynı başarıyla ihraç etmeye devam ediyoruz. İtalya'ya yaptığımız ihracatımızı başladığımız

yıldan itibaren her yıl istikrarlı bir şekilde %10 oranında artırmaya devam ediyoruz. Şu an İtalya'dan dünyaya sevk edilen mutfak ürünlerinin önemli bir kısmı GENTAŞ laminatlarından üretilmektedir.

İtalya, dünya laminat sektöründe rekabetin en üst seviyelerde yaşandığı bir pazardır. Kapasite anlamında güçlü üreticiler pazarı domine etmektedirler. Laminat ithalatının çok düşük olduğu bu ülkede GENTAŞ'ın artan bir ivmeyle Pazar payını artırmaya devam ettiğini belirtmek gerekir.

Teknolojik ve tasarımsal anlamda ciddi yatırımlar yapmakta olan firmamız İtalya pazarında istikrarlı büyümesine devam edecek ve yakın gelecekte ülkede trendlerin belirlenmesi konusunda söz sahibi olacaktır şeklinde düşünüp bu yönde stratejilerimizi belirlemekteyiz.



2009 yılından bu yana Orta ve Batı Avrupa'nın mobilya devlerinin merkezi olarak bilinen Pordenone'de yapılan SICAM Uluslararası Mobilya Bileşenleri ve Aksesuarları Fuarı'nda bu yıl 540 katılımcı firma yer aldı. Pordenone, Venedik ve Treviso havaalanına arabayla 50 dakikalık mesafede oluşu ve Avrupa'nın en büyük liman şehirlerinden biri olan Trieste'ye bir saatlik mesafede olması nedeniyle stratejik olarak oldukça önemli bir yer. 4 günde 94 ülkeden toplam 17.058 ziyaretçinin katıldığı fuarda Gentaş Grup standı yoğun ilgiyle karşılandı.

Gentaş Grup ikinci kez katıldığı SICAM Fuarında mevcut müşterileriyle buluşmanın yanı sıra, kontak halinde bulunulan potansiyel müşterileri ve fuarda tanışılan yeni müşterileriyle bir araya gelerek yeni ortaklıklara imza attılar.

Gentaş Grup SICAM 2012 Fuarı'nda Ziyaretçilerin İlgi Odağıydı

Gentaş Grup İhracat Müdürü Eren Gönül, SICAM Fuarı'na ilişkin olarak şunları aktardı;

“SICAM'ın ihracatımızı olumlu yönde etkilediğini söyleyebiliriz. Şu an Gentaş Grup olarak ihracatımızın %25'ini İtalya'ya yapmaktayız. İtalya 2010'dan beri her geçen gün beklentilerimiz üzerinde büyüdüğümüz önemli bir pazardır. Dünya laminat trendinin daha çok İtalya'da belirlendiğini düşünürsek, bu ülkeye yaptığımız önemli orandaki ihracat; Gentaş Grup'un dünya ile rekabet edebilen bir firma olduğunun göstergesidir. Vizyonumuz doğrultusunda GENTAŞ markasını dünyaya tanıtmaya amacımıza büyük katkı sağladığını düşündüğümüz SICAM 'a önümüzdeki sene daha da güçlenmiş olarak katılıp istikrarlı büyümemizi devam ettirme hedefindeyiz.”



Gentaş'ın 4 yıl önce üye olduğu Uluslararası Dekoratif Laminat Üreticileri Derneği'nin Teknik Komitesi bu yıl İstanbul'da Gentaş ev sahipliğinde toplandı.

Dünya Dekoratif Laminat Sektörü'ne öncülük eden 21 firmanın üye olduğu ICDLI Teknik Komitesi bu yıl İstanbul'da

ICDLI

(Uluslararası Dekoratif
Laminat Üreticileri Derneği)

Teknik Komite Üyeleri Gentaş Tarafından İstanbul'da Ağırlandı

gerçekleştirildi. Firmaların temsilcilerinin katıldığı toplantı sonrası, tüm temsilciler akşam yemeğinde Gentaş'ın misafiri oldular. İstanbul Boğazı'nın eşsiz manzarası eşliğinde yemeklerini yiyen grup, geç saatlere kadar boğazın tadını çıkardı.

Mobilya İmalatçıları, Mimarlar ve Müteahhitler ISIN'da Tedarikçiler ile Buluştu!

32 yıldır mobilya sektörüne hizmet eden ISIN, Mersin'de daha önce sektörde eşine ender rastlanır bir buluşmaya imza attı.

Isın, Prodor marka iç kapı üretiminin yanı sıra kapak, hazır mutfak modülleri, laminat tezgâh üreten, mobilya imalatçılarına CNC işlem, ebatlama ve bantlama hizmeti veren aynı zamanda da mobilyayı oluşturan materyallerin birçoğunun bayisi konumunda.

2-3 Kasım tarihlerinde gerçekleştirdiği organizasyon ile de hem kendi ürettiği ürünleri mobilya imalatçılarına, mimarlara ve müteahhitlere sundu, hem de bayisi olduğu markalarının yetkililerini mağazasına davet ederek marka yetkililerini ziyaretçiler ile buluşturdu.

Tam anlamıyla bir fuar alanına dönen iki günlük bu organizasyon hem tedarikçileri hem de ziyaretçileri memnun etti. Isın'ın geçen yıl açmış olduğu "Isın Interior" isimli mağazasında gerçekleşen bu organizasyonda ziyaretçiler birçok yenilik ile karşılaştı.

Laminat üretiminde Türkiye'nin sayılı markalarından olan GENTAŞ; orman ürünleri alanında dünyanın en büyük üreticilerinden olan YILDIZ ENTEGRE; menteşe sistemleri, çekmece sistemleri, kalkar kapak sistemleri gibi birçok özel mobilya montaj ürünü üreten BLUM; profil, kapı ve kapak konusunda uluslararası bir marka olan AGT'nin yanı sıra REHAU, SAMET, BOYUT PVC, MAS POWER, MEPA, ÇETİN PLASTİK, ÜSTÜN, BİSCİ, KENGO, SİRO, SİBU, METAKOR,



METAX, NEWARC, GROHE, DEWILUX, SUR ÇELİK KAPI ve TEKA markaları da organizasyona katıldı. Bu markaların yetkilileri ziyaretçilerin sorularını yanıtladı, ürünlerini tanıttı.

Organizasyonda ayrıca dünyanın sayılı dekor kâğıdı üreticilerinden olan ve mobilya sektöründe dekor trendlerini belirleyen bir role sahip "SCHATTDECOR" firmasının "2013 Trendleri" konulu sunumu beğeni topladı.

Gerek tedarikçiler, gerekse ziyaretçilerin çok memnun olarak ayrıldığı bu organizasyon sektöre bir katkı olarak değerlendiriliyor. Çoğu zaman fuarlara gitme imkânı bulamayanlar, tedarikçilerin Mersin'e gelmiş olmasından çok memnun. Tedarikçiler ile direkt görüşme imkânı bulan ziyaretçiler etkinliğin sürekli olması konusunda fikirlerini iletiler.



- KOMPLE LAMİNAT KAPLANMIŞ KASA VE PERVAZLAR
- KAPI KENARLARINDA 1 mm PVC
- İSTEĞE ÖZEL ÜRETİMLER

ZENGİN RENK VE
DESEN
SEÇENEKLERİ İLE

ISIN

T: +90 324 323 01 01 F: +90 324 323 02 02 | www.prodor.com.tr iletisim@prodor.com.tr
ISIN Pres Yapı ve Mobilya Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti. Akbelen Mah. Akbelen Blv. No: 124 Toroslar / MERSİN



Hatırlı Mimarlık kurucu ortakları Sayın Yeşim Hatırlı ve Sayın Nami Hatırlı ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

Sizleri ve mimarlık ofisinizi daha yakından tanıyabilmemiz için kuruluş hikâyenizi sizlerden dinlemek isteriz.

Mimarlık, iç mekân tasarımı, proje geliştirme ve danışmanlık alanlarında hizmet veren bir mimarlık ofisi olarak 1987 yılında NCN Mimarlık ve Şehircilik adıyla profesyonel faaliyetlerine başlayan ofisimiz, 1993 yılında ortaklık yapısı değişerek çalışmalarını Yeşim Hatırlı ve Nami Hatırlı ortaklığı ile Hatırlı Mimarlık Ltd. Şti. olarak sürdürmektedir. Ağırlıklı olarak konut, ofis, ticari ve karma yapılar, eğitim yapıları ve spor tesisleri konularında çalışmalar yapan ofisimizin tasarım odaklı projecilik anlayışı; kendini tekrarlamayan, çağdaş mimari tasarım özellikleri ve özgün kimliği olan, güncel yapı teknolojileri kullanmayı hedefleyen, bulunduğu bağlama ait projeler üretmektir.

Eş ve iş ortağı olma durumu ile çeşitli sektörlerde karşılaşmaktayız. Mimari ofis yönetiminde bu durumun avantajları var mıdır?

Y.H. : Mimarlık aslında bir ekip işi. Burada önemli olan doğru iş bölümü yapabilmek ve uyumlu çalışabilmek.

N.H. : Bizim, ofiste farklı görevlerimiz bulunmaktadır Ortaklığımız sürecinde aslında kendiliğinden de gelişen bir durum bu. Yeşim Hanım ağırlıklı olarak tasarım ve uygulama işlerimizi yürütmekte, ben ise ağırlıklı olarak uygulama ve detay çalışmalarımızı yönlendirmekte, ofis yönetimini üstlenmekteyim. Şantiye takiplerini ikimizde yapmaktayız. Eş ve ortak olmanın en büyük avantajı, olumsuzlukları daha iyi tolere edebilmemiz, birbirimize daha anlayışlı davranmamızdır

Hatırlı Mimarlık olarak ağırlıklı çalıştığınız proje konuları nelerdir? Bunlar, sizlerin özel tercihleri midir ya da bir başka deyişle keyif alma noktasında özel proje beklentileriniz var mıdır?

N.H. : Ofisimizde, ilk sorunuzda da özetlediğimiz gibi tüm konular çalışılmış ve çalışılıyor ancak şimdiye kadar çalışmadığımız iki ana başlık AVM, Sağlık ve Ulaşım Yapıları diyebiliriz. Keyif alma kısmına gelince tüm çalıştığımız içeriklerden keyif alıyoruz yeter ki yenilikçi, çağdaş tasarımlara imkan tanıyan, vizyon sahibi bir yatırımcı/işveren ile çalışalım. Malzeme kısıtlarını rahatça aşım yeni, dayanıklı, yerine göre de ekolojik yapı elemanları kullanabilelim.



Altın Koza Residence



Koza Loft



ÖSAK



Prime One Angora



Bizlere şu anda devam etmekte olan projelerinizden biraz bahsedermisiniz?

N.H. : Ana başlıklar ile söylemek gerekirse bir ilk ve ortaöğretim kampüsü, küçük ölçekli bir ofis yapısı ile çok katlı bir kule rezidans yerleşkesi şu anda yürütülen proje çalışmalarımızdır. Aynı zamanda da yapımı süren birçok yapımızın bulunması, şantiye koordinasyonlarının yapılması da sürdürülmekte olan işlerimizdendir.

Elbette ki pek çok şehirde projelendirdiğiniz binalar yükselmektedir veya hâlihazırda hizmete açılmıştır. Ancak Ankara merkezli bir firma olmanız adına sormak isteriz ki; 21. yüzyılda, Türkiye Cumhuriyeti başkenti olarak Ankara'nın yapılandırılmasını nasıl tasavvur edersiniz?

N.H. : Çok iyi bir soru. Bu konuda söylenecek birçok şey var. Ama öncelikle söylemek istediğim Ankara'nın diğer Avrupa başkentlerine nazaran çok daha genç bir cumhuriyet başkenti olmasının, kentsel master planlama anlamında, getirdiği avantajların değerlendirilmediğini görüyorum ve üzülüyorum. Yeni gelişen bölgeleri olan kentimizde ne yazık ki iyi bir masterplan çalışması yapılmamaktadır. Bunun sonucunda da, yeni gelişen bölgelerde neresinin ticaret, neresinin yerleşim alanı olduğu birbirine karışmış durumdadır. Kentimizin dışı doğru gelişmesi teşvik edilirken kentin içi boşaltılmakta, kent merkezi yeterince korunmamakta, sosyal merkezi-kent merkezi tanımlarından da uzaklaşmaktadır.

Y.H. : Ankara'da kentsel planlama anlamında son yıllarda görülen en büyük sorunun, taşıt odaklı bir şehircilik anlayışının

hâkim olması diye düşünüyorum. Yaya odaklı bir planlamanın eksikliği, pek çok Avrupa şehirlerinde başarılı örneklerini gördüğümüz kamusal alanların kent hayatına entegre edilememesi, giderek kentlinin sokak hayatından koparılmasına yol açıyor. Ankara'da eski yerleşim bölgelerinde görülen bu durum maalesef iyi bir kentsel planlama yapılmadığı için yeni yerleşim bölgelerinde de kaçırılmış fırsatlar olarak devam ediyor. 21. yüzyılda Ankara'nın çağdaş yapılarıyla daha iyi bir kentsel planlamayla çehresinin değiştirilmesi gerekiyor.

Bir proje üzerinde çalışırken öncelikli olarak nelere dikkat edilmelidir? Ekibinizin hangi detaylara öncelikli önem vermesi sizler adına hassasiyet noktasındadır?

N.H. : Proje başlangıcında en önemli konumuz senaryodur. İster konut, ister ticaret olsun yatırımcı ile birlikte oluşturulacak senaryo/program bizim için çok önemlidir. Daha sonrasında bağlamsal verileri dikkate alınız. Projenin gelişen sürecinde de yenilik, çağdaş tasarım anlayışı ve uygulanabilirlik en önemli kriterlerimizdendir.

Ekibinizden bahsetmişken, Hatırlı Mimarlık olarak kadronuzu genişletmekten yana olmadığınızı gözlemliyoruz, bu bilinçli tercihin sebebi nedir?

N.H. : Yıllardır kadromuzu “butik ofis” olarak tanımlıyoruz. Geniş bir kadronun, yapmak istediklerimiz ve hedeflerimizle örtüşmemesi bizi bu ölçekle yapılanmaya itti. İyi yetiştirilmiş, sürekliliği olan küçük ölçekli bir ekip ile yapmak istediklerimizin, tasarladıklarımızın her noktasına kadar çözülen bir yapıya dönüştürülmesini sağlayacağını gördük ve bu doğrultuda devam etmekteyiz.

Elit Royal Residence

Geçmişten günümüze mimari çizgide ciddi bir değişim söz konusu. Mimari çalışmalar; teknik enstrümanlar ile hayal gücünün maksimum seviyede buluşarak icra edildiği bir noktadadır. Bu anlamda yeni nesil mimarlığı nasıl yorumlarsınız? Sizce bu gelişmeler mimarlığı “sanat” olmaktan çıkarır mı?

N.H. : Bu soruya hem evet hem de hayır diye yanıt verebilirim. Olumlu yanları, kullanılan teknolojik enstrümanların daha özgün tasarımları daha süratle yapmamıza imkân vermesidir. Tasarımın uygulama sürecine geçişinde de gerek proje gerekse detay anlamda çok büyük kolaylıklar sağladığını söyleyebilirim. Ancak günümüz mimari çalışmalarının öncelikle imaja yönelmesinin ve bunların da mevcut teknolojik ekipmanların sınırlarını zorlayarak yapılmasını hayal gücü ve tasarım becerisinin önüne geçeceğinin endişesini de taşımaktayım.

Yeşim Hanım; Şirket yönetimi, ODTÜ Mimarlık Fakültesi yarı zamanlı stüdyo eğitmenliğinin yanı sıra bir de TSMD Başkanlık görevini başarıyla icra etmektesiniz. Platformlar arasında bir köprü oluştururken önceliğiniz var mıdır?

Y.H. : Teşekkür ederim. Her şeyden önce kendimi mimarlık pratiği yapan tasarımcı bir mimar olarak görüyorum. Mimarlığı, yapı yapmayı, mimarlık ortamındaki tüm olumsuzluklara rağmen çok seviyorum. Projeciliğimin, eğitim ortamının ve üstlenmiş olduğum sivil toplum örgütü çalışmalarının birbirini beslediğini düşünüyorum. Bu görevlerimin zaman zaman birbirinin önüne geçtiği oluyor elbette, ancak iyi bir zaman planlamasıyla bir denge oluşturmaya, bilgi ve birikimlerimi farklı platformlara verimli bir şekilde aktarmaya çalışıyorum.

Son olarak; Mimarlık okuyan ya da mesleğe yeni başlamış olan genç mimarlara ne tür tavsiyelerde bulunursunuz?

N.H. :Günümüz teknolojileri genç mimarlara sınırsız olanaklar sunmaktadır. İnternet ve CAD teknolojileri, öğrenme, araştırma ve kendini geliştirme sürecine büyük katkılar sağlıyor. Beraberinde de rekabetçi bir mimarlık ortamı oluşturmakta. Dolayısı ile genç meslektaşlarımızın bu gelişmeleri göz önünde bulundurmasını, farklı disiplinlerin bir arada olacağı, bireysellik yerine ekip çalışmalarının ön plana çıkacağı bir birlikteliğe hazırlıklı olmasını tavsiye ederim.

Y.H. : Ve yaptıkları işe tutkuyla bağlanmalarını...

Vermiş olduğunuz bilgiler ve bizlere zaman ayırdığınız için sizlere çok teşekkür ediyoruz.



Safe Park İkizleri



Organize Sanayi Bölgesi 9. Cadde No:29 Eskişehir
Telefon : 0/222 236 11 66 Faks : 0/222 236 11 56
www.cappac.com.tr - cappac@cappac.com.tr

cappac®

Modkim

2006 yılında İzmir Bornova'da üretime başlayan Modkim, gelişmiş hizmet anlayışı ve kaliteli üretim hedefi ile bugün tüm Türkiye çapında etkin bir pazar ağına sahip bir firma. Halen Bornova merkez ofis ve 2. Sanayi sitesinde imalathane olarak faaliyetlerini sürdürürken müşterilerine gelişen satış anlayışı, hızlı ve ekonomik üretim ile iyi ilişkiler kurarak doğru hizmeti vermeyi amaçlıyor. Müşterilerin ürün ve hizmet beklentilerini standartların üstünde karşılamayı amaç edinen firma, müşteri memnuniyeti sağlamayı öncelikli amaçları arasında gösteriyor.

Her bir laboratuar projesini kendi içinde değerlendirip gelişen teknoloji ışığında en uygun ve en kaliteli malzemeler kullanılarak laboratuvarlar üretmeyi hedefliyor. Bu projelerin her birini ayrı bir önem ve titizlikle ele alan deneyimli kadrosu ile kurmuş olduğu laboratuar sistemlerinin projelendirmesi ile başlayan süreci, anahtar teslim olarak tamamlayarak kullanıcının hizmetine sunan bir organizasyon şemasına sahip.

Kurulduğu günden bu yana laboratuar tezgâhları, çeker ocaklar, kimyasal madde dolapları, hassas terazi masaları gibi laboratuar ekipmanları ve laboratuar havalandırma, gaz tesisatı, elektrik tesisatı gibi laboratuar ek sistemlerindeki tecrübesi ile kalite odaklı, profesyonel bir anlayışla faaliyetini sürdürüyor. Aynı zamanda, laboratuar cihazları, sarf ve kimyasal malzemeleri konusunda da kendi imalatlarını gerçekleştiren firma, kaliteli ve günün modern şartlarına uygun üretim yapıyor.

Türkiye'nin hemen her noktasında kurmuş olduğu laboratuvarlar ile Modkim, ülkenin sektöründe öncü firmaları arasında geliyor. Laboratuar projelerini gerekli özenle ele alıp, müşterin isteklerini ve aranan koşulları göz önünde bulundurarak imalat yapan firma, müşterilerine en iyi hizmeti sunabilmek için çalışıyor.

Bugün gelişmiş pazar ağıyla müşteri kitlesini genişleterek büyüyen Modkim, kaliteli ürünleriyle dünya çapında lider teknolojik gelişmelere açık firmaları temsil etmeyi vizyon ediniyor.



ekinokreklam.com

Gelişen Teknolojinin Işığında Kalitemizi Zirveye Taşıyoruz.



Acil Göz ve
Acil Boy duşları

Laboratuvar Evye
ve Fittingleri

- Laboratuvar Tezgahları
- Çeker Ocaklar
- Kimyasal Malzeme Saklama Dolapları
- Terazi Masaları
- Laboratuvar Arabaları

📍 Mansuroğlu Mahallesi Dumlupınar cad. No:14/2 Bayraklı / İZMİR

☎ Tel: 0232 348 14 90 • Fax: 0232 348 15 90

✉ info@modkim.com / www.modkim.com

Gentaş'tan Sosyal Sorumluluk Projeleri



GENTAŞ AŞ Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına katkı sağlamanın yanı sıra sosyal sorumluluk projeleriyle de toplumsal gelişime önem vermektedir. Ülkelerin gelişmişlik düzeyinin yükseltilmesi ve arzulanan ölçülere ulaşılabilmesinin en büyük koşulu toplumda



Haluk ÇOBANOĞLU
Gentaş Grup İnsan Kaynakları Müdürü

eğitim konusunda etkin ve yaygın bir duyarlılık yaratılmasıdır. Eğitim aracılığıyla bir çok sosyal sorunun önceden giderilmesi ve kaliteli, vasıflı işgücünün yaratılması, kaynak kullanımı açısından ülkelere önemli katkı sağlamaktadır. Bu sorumluluk bilinciyle Gentaş AŞ, Bolu'nun Mengen ilçesinde Milli Eğitim Bakanlığıyla yapılan protokol kapsamında 12 derslikli çok programlı bir lise inşa ederek 360 öğrencinin eğitim ve öğretim standartlarını yükseltmek ve örnek bireyler olarak topluma kazandırmak için destek vermektedir.

Ayrıca yapmış olduğumuz lisemizin kütüphanesi için “**En Güvenilir Dost Kitaptır**” sloganı ile başlamış olduğumuz kitap bağış kampanyamıza katkılarından dolayı tüm çalışanlarınıza ve dostlarımıza teşekkür ediyoruz.

DOSTLUK REKORU İZMİR'DE

22.Balkan Veteranlar Atletizm Pist Şampiyonası'nda sadece Balkan rekorları değil Dostluk Rekoru' da kırıldı.

22. Balkan Veteranlar Atletizm Pist Şampiyonası, 13 ülkeden gelen sporcuların nefes kesen yarışlarının ardından muhteşem bir kapanış seremonisiyle veda etti. 796 veteranın katıldığı Şampiyona finalinde Arnavutluk, Bosna Hersek, Bulgaristan, Hırvatistan, Karadağ, Kosova, Makedonya, Moldova, Romanya, Slovenya, Sırbistan, Yunanistan ve Türkiye sporcuları dostluk ve kardeşlik mesajı verdi.

23. Balkan Veteranlar Atletizm Pist Şampiyonası Hırvatistan'da Kültür, sanat, bilim ve spor alanında İzmir'in sesini uluslararası organizasyonlar kenti olarak duyuran Konak Belediye Başkanı Dr. Hakan Tartan, Balkan Veteranlar Şampiyonası ile İzmir'in önemli bir sınavı başarıyla geçtiğini ifade etti. Balkan ülkeleriyle aramızdaki dostluk bağının bir kez daha güç kazandığını söyleyen Başkan Tartan, 2013'te Şampiyonaya ev sahipliği yapacak Zagreb'e başarı dileklerini iletti ve sözlerini şöyle sürdürdü:

“Konak Belediyesi olarak başından beri İzmir'in uluslararası organizasyonlarda hak ettiği yere ulaşması için emek verdik. Balkan Veteranlar Atletizm Pist Şampiyonası ile devlet, millet, yerel yönetim işbirliğinin anlamlı bir örneğini gösterdiğimizize inanıyorum”



Türkiye Atletizm Federasyonu Başkanı Mehmet Terzi, uluslararası organizasyonlarda yerel yönetim desteğine dikkat çekti ve “İzmir'de düzenlediğimiz organizasyonlar bizi mutlu ediyor. Gelecek organizasyonlar için 22.Balkan Veteranlar Atletizm Pist Şampiyonası altyapı oldu” dedi.

İzmir Masterler Atletizm Kulübü Başkanı Aycan Kurtcan hedeflerine ulaştıklarını, muhteşem bir şampiyona gerçekleştirdiklerini belirterek Balkan ülkelerinden gelen sporcu dostlarımızla bir araya gelmekten mutlu olduğunu, emeği geçen herkese ve yarışmalarda vermiş olduğu desteklerden dolayı Gentaş Grup'a teşekkür ettiğini ifade etti.

Rekor şampiyonu şampiyona

22. Balkan Veteranlar Atletizm Pist Şampiyonası'nda, birbiri ardına kırılan rekorların yanında dostluk ve kardeşliğin en güzel örnekleri de sergilendi. Atatürk Stadyumu'nda Balkan ülkelerinin bayrakları dostluk, kardeşlik ve sevgi için dalgalandı. Üç gün süren Şampiyonada 100, 200, 400, 800, 1500, 5000, 10.000 metre koşu, 80, 100, 110, 300, 400, 2000, 3000 metre engelli koşu, 5 bin metre yürüyüş, gülle atma, çekiç atma, disk atma, cirit atma, üç adım atlama, uzun atlama, yüksek atlama, sinkla atlama branşlarında 121 yarış gerçekleşti. Bayanlarda 17, erkeklerde 20 Balkan rekoru; Türk sporcuları bayanlarda 6, erkeklerde 5 Türkiye rekoru olmak üzere toplam 48 rekor kırıldı.

Portakal PVC Kenar Bantları

1994 yılında büro mobilyaları satışı ile çalışma hayatına başlayan PORTAKAL PVC, 1998 yılında PVC kenar bandı distribütörlüğünü de alarak bu alandaki çalışmalarına başladı. 2003 yılında ise “Neden biz üretmeyelim?” sorusuyla başlayan süreç büyüyüp gelişerek bugünlere geldi ve şu anda büro mobilyaları, PVC kenar bantları ve PVC çatı sistemleri üretiminde ciddi boyutlara ulaştı.

Toplamda 300 renk ve desen ile hem iç pazarda hem de ihracatta 50'den fazla bayii organizasyonu ile mobilya sektörünün hızla değişen modasına aynı hızla cevap veren PORTAKAL PVC, son 3 yıldır uyguladığı atılım politikası ile mobilya üreticilerinin en uyumlu kenar bantlarıyla üretim yapmalarına imkân sağlıyor.

Son yıllarda mobilya sektörünün ileri teknoloji kullanarak endüstrileşmesi, tasarım bilincinin artması, yeni pazarlara açılma isteği ve rekabet koşulları sektörün kalite beklentisini artırırken; PORTAKAL PVC “atılım dönemi” diye tanımladıkları geçen 3 yıl içerisinde bu bilinçle çalışıp gözle görülür bir başarı yakaladı.

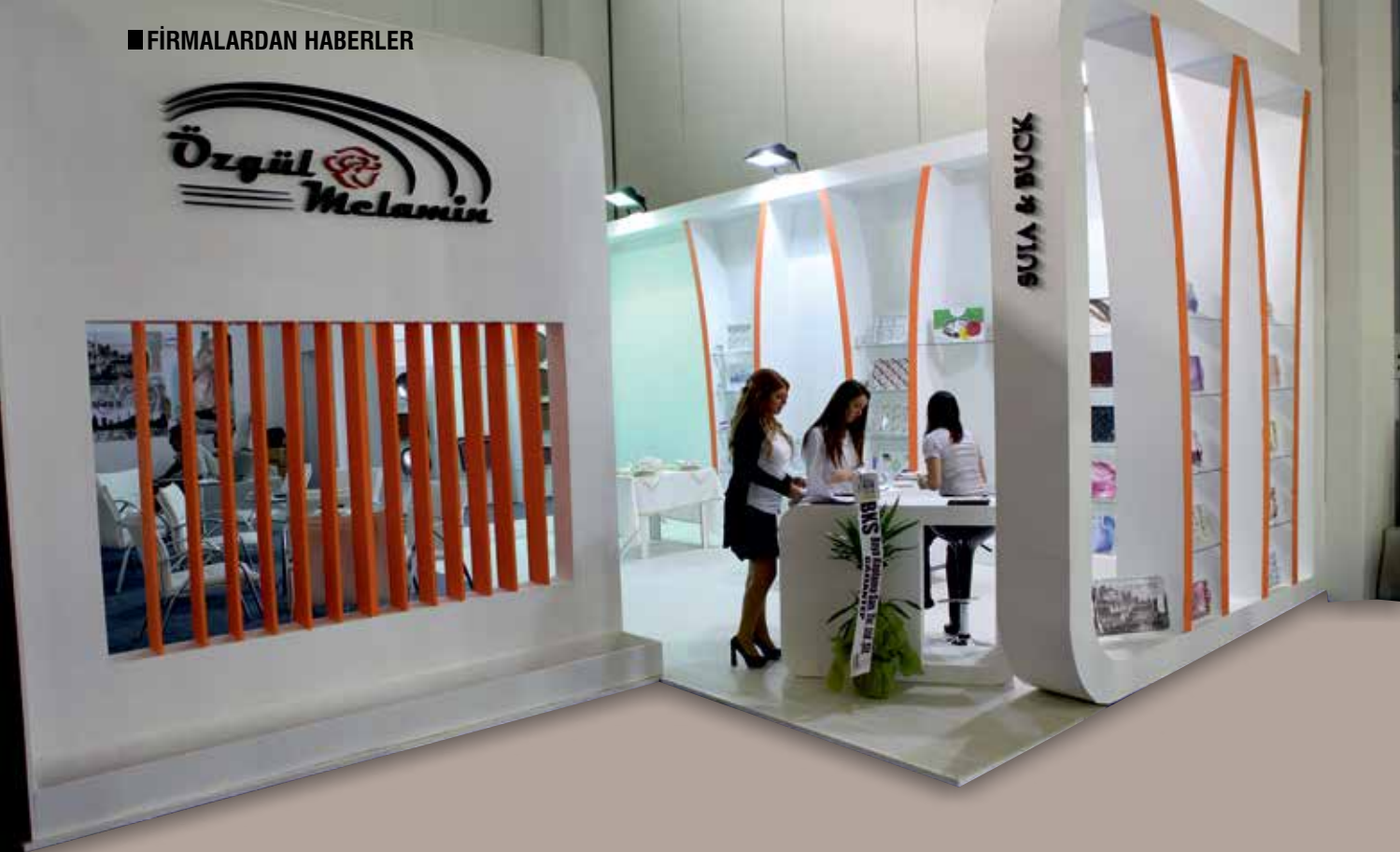
Mobilya kullanım zamanı, iktisadi ve teknolojik gelişmeler sonucunda her geçen gün kısılırken zaman dilimini daha da kısaltacak ve tüketimi artıracak yollar aranıyor. PORTAKAL PVC de dünyayla ülkemizle ve sektörle ilgili gelişmeleri yakından

takip edip gelişen ve değişen durumlara yönelik çalışmalarla güncelliğini koruyarak çağı yakalıyor.

Bugün 12.000 m² açık, 8000 m² kapalı alanda 850 ton/aylık kapasiteyle faaliyet gösteren PORTAKAL PVC kenar bantları, 120 kişilik deneyimli kadrosuyla mobilya üreticilerinin ihtiyaçlarını karşılayarak sektöre hizmet veriyor.

15 ülkeye yaptığı ihracatlarla ülke ekonomisine katkı sağlamayı amaçlayan PORTAKAL PVC, yerli kimliği ile yerli, yabancı üreticilerin her zaman yanında olmayı misyon edinmiştir. Her yıl yurt içinde ve yurt dışında düzenli olarak katıldığı fuar organizasyonlarında çalışmalarını mobilya üreticileri ile paylaşmaktadır. Aynı zamanda 2013 ve sonrasında mobilya sektörünün hızlı değişimine katkı sağlayacak çalışmalarını yonga levha ile kenar bandı numunesinin üreticinin eline aynı anda ulaşmasını sağlama amaçlı Ar-Ge çalışmalarına hız vermiş bulunuyor.

“Durmak gerilemektir” düşüncesinden hareket eden PORTAKAL PVC, sürekli büyüme hedefi ile 2011 yılında 2010 yılına oranla %95 oranında büyüme sağlayarak mobilya yan sanayisindeki etkisini daha da artırmıştır. Büyüme hızı aynı ivmeyle bu yıl da devam eden PORTAKAL PVC, önümüzdeki yıllarda da bu alanda söz sahibi olmaya aday olduğunu yaptığı çalışmalarla hissettiriyor.



Özgül Melamin'den Dayanıklı Ürünler

1982 yılında Tahir Suyabak tarafından kurulan Özgül Mutfak Eşyaları, 1995 yılında bakalit kulp sektöründe, 2004 yılından itibaren melamin mutfak gereçleri alanında Özgül Melamin ve Bakalit Sanayi adıyla hizmet vermeye devam ediyor. Kaliteli, yenilikçi ve araştırmacı yapısıyla kendi sektöründe lider olmayı planlayan firma, günden güne kendini geliştirerek hedeflerine yaklaşıyor.

Firmanın ürün gamı içerisinde melamin tepsiler, servis tabakları, çay tabakları, kül tabakları, kırılmaya dayanıklı endüstriyel servis ekipmanları yer alıyor. Ayrıca ürünlerinin bir kısmı tasarım tescilli ürünler. Özellikle desenli, kırılmaya dayanıklı porselene alternatif yemek takımları ilk kez Zuchex fuarında sergilenildi.

Firma endüstriyel ekipman sektöründe de yatırımlarına ara vermeden devam ediyor. 2013 yılı itibarıyla yeni ürünlerini piyasaya sürmeye hazırlanan Özgül Melamin, bu alanda da Ar-Ge projelerini sürdürüyor.

2.000 m² alanda imalat yapan Özgül Melamin, yaklaşık 40 kişilik bir ekiple hizmet veriyor. Ürün bazında ayda 500-600 bin civarında üretim yapan şirketin 10'a yakın tasarım tescilli modeli bulunuyor. Ayrıca Türkiye genelinde 42 ilde 200'ün üzerinde toptan satış noktası mevcut. Yurt dışında 6'sı



distribütör olmak kaydı ile 8 ülkeye ihracatı gerçekleştiren firma, bu sayıyı 2013 yılında 20'nin üzerine çıkarmayı planlıyor. Bu amaçla Zuchex 2012 İstanbul, Hostelco 2012 Barcelona fuarlarına katılan firma, fuarlarda görüştüğü firmalar ile bu sayıyı yakalamayı planlıyor.

Endüstriyel sektörde Triaform ve Ecoform markaları ile hizmet veren firma, melamin sektöründe ise Tria, Triamel ve Trialife adıyla yer almakta. Yeni konsept markaları Suia&Buck'ı ise Ar-Ge ürünlerde kullanmayı planlıyor.

Atölyelerinde en son teknoloji ve nitelikli elemanlarla tamamen fabrikasyon seri üretim yapılıyor. Ayrıca gelen istek ve öneriler doğrultusunda kurulan atölyelerde müşteri profilindeki değişik isteklere yanıt vermek için üretim çeşitliliği sunuluyor.



ÖZGÜL MUTFAK EŞYALARI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ

Yeni Sanayi Sitesi 34. çarşı No:66 K.Maraş

Tel: 0 344 236 64 00 Pbx Fax: 0 344 236 26 07

www.ozgulumelamin.com

info@ozgulumelamin.com

Kontrastlarla Dolu Bir Program

Avrupa'nın pek çok noktasından gelen ziyaretçiler, Arnsberg'de düzenlenen Interprint Mobilya Günleri 2012 organizasyonunda buluştu.



Ziyaretçilerin ilgisini çeken deneyimlerle dolu bir etkinlik! 6. Interprint Mobilya Günleri bir kez daha yeni dekorlara başarılı bir şekilde ev sahipliği yaptı. Bu senenin ana teması, **“Kontrast İçerisinde Yaşamak”** olarak belirlendi. Yaratıcı fikirlerden yola çıkan dekor geliştirme ekibi, gelecek yıllarda en fazla öne çıkacak trendleri tanıtmakla kalmadı, aynı zamanda izleyicilere geliştirilmeye açık fikirler hakkında ipuçları verdi. Etkinliği gerçekleştirenlerin amacı, mobilya sektöründeki ortaklarına trendlerin nasıl meydana geldiğini ve trendleri yorumlama, geliştirme ve piyasaya sunulmaya hazır ürünler haline getirme yöntemlerini göstermekti. Atölye çalışmalarında ziyaretçiler kişisel bilgi paylaşımında bulunarak başta inovasyon, düz renkler, sedef/metalik etkiler, yeni yüzeyler ve yüzey yapıları olmak üzere sektör ile ilgili pek çok konu üzerinde tartışma şansı buldıkları bir platform oluşturdu.

Kasım ayının üç haftası boyunca ziyaretçiler haftada üç gün, düz renkler **“Visual Perfect”** konsepti ile bir araya getirilen mevcut dekorlar konusu ile başlayan atölye çalışmalarından birine katılımcı oldu. Ayrıca sunucular Interprint Dekor ve Pazarlama Yönetim Müdürü Salvatore Figliuzzi, dekor ve pazarlama ekibinden Daniel Heitkamm, nihai tüketicilerin büyük pazarına girmeye hazır en son teknolojileri tanıttı.

Yeni Showroom

Yeni dekore edilmiş showroom, hem Interprint ekibini hem de ziyaretçileri oldukça etkiledi. Buradaki herşey Interprint Ekibi tarafından tasarlanıp yapıldı. Showroom çok sayıda farklı hikâye, insanları sektörle ilgili konular hakkında düşünmeye sevk eden sonsuz ilham kaynakları ile bezenmektedir. Davetkâr atmosfer, ahşap, beyaz ve makine yeşili arasındaki kontrastlar ile karakterize ediliyor. Ahşap, renk ve tasarım kontrastlarından, imalat teknolojilerindeki kontrastlara kadar, tasarım dünyasında birleştirici bir özelliğe sahip olduklarından, kontrastlar trendlerin değerlendirilmesinde önemli bir rol oynar. Bu aynı zamanda bu seneki Mobilya Günlerinin düzenlendiği Tasarım Merkezinin sıra dışı faaliyet alanı ile de görülüyor.

2011 yılında Arnsberg'e 100'ün üzerinde karar mercii gelirken, 2012'de düzenlenen Interprint Mobilya Günleri, Avrupa'nın pek çok noktasından gelen 100'den fazla şirketi temsil eden 200'ün üzerinde ziyaretçiyi ağırladı. Elbette uluslararası iş ortakları ülkelerine çok sayıda yeni fikirle döndü!

Yeni dekor trendleri

Interprint, ahşabın orijinallliğini bozmadan bütün doğallığı ile yansıtmayı, öne çıkan dekorlarla ziyaretçilerin beğenisine sundu. Interprint **“meşenin ötesinde”** yeni temaların gelişmesine zemin hazırlayarak **“Bilmemeyi Öğrenmek”** temasıyla tanımlanabilecek bir anlayışa yönlendirdi. Daha önce öğrenilen şeyleri unutmaya çalışırken, gerilim taşıyan yeni alanlar yaratılır ve **“benzer genler taşıyan”** yeni dekor yapıları ortaya çıkar. **“Santhia”** meşenin doğal özelliklerinden yola çıkılarak geliştirilen tasarımların belki de en iyi örneğidir.

Doğal ahşap çeşitleri ile heyecan verici bir kontrast oluşturan Visual Perfect basit renkler serisi, tasarımlarda verniklenmiş ahşap etkisi yaratıyor. Salvatore Figliuzzi, birbiriyle kontrast oluşturan ama doğallıktan ödün vermeyen **“yeni bir renk dizisi Ağının”** nasıl ortaya çıktığını açıklıyor. Ağ üzerinde her gün karşılaştığımız parlak vurgulu renkleri uyarlayarak onları ahşabın doğal çeşitleri ile bir araya getirdik. Tasarım ekibi, **Renk Dünyaları** konsepti için modayı belirleyen farklı branşlardan esinleniyor. Örneğin çok koyu, neredeyse siyaha çalan mavi renkteki **“Nocturno”** Chanel'in moda parfümü **“Blue”**ya duyulan hayranlıktan izler taşıyor. Ahşap dekorlar ile kombine edilen çarpıcı bir güzelliğe sahip bu renk, tasarımlara soylu bir bütünlük havası katıyor.

Diğer yandan sedef metalik etki Pearl Perfect, moda dünyasında çok popüler olan kahverengi, bakır ve pas rengini yeni bir tonda birleştiren **“Meta”** konyak rengi temelinde geliştirildi. Bu renk çok sayıda ahşap yapıda bulunur ve dolayısıyla yüksek bir kombine edilebilirlik özelliğine sahiptir.

Tasarım merkezinin orta avlusunda

Ziyaretçiler, önceleri oturma odalarımızda değişmez bir yere sahip olan bir “mobilya” parçası aracılığıyla kısa süreli bir deneyim yaşadı: Telefon Basit telefondan çok işlevli akıllı telefonlara ani geçiş, yeni teknolojiler ve dijitalleşmenin bize rahatlık sağlarken, bizi değer verdiğimiz pek çok şeyden nasıl mahrum bıraktığını gösterdi.

Görsel izlenimlerin zenginliği, atölye çalışmasını sonlandırmak için son derece zıt bir yöntem ve ziyaretçilerin pek çoğunu gözle görülür ölçüde etkileyen bir deneyim olan **“ışıkless küp”** ile dengelendi.

Salvatore Figliuzzi etkinliği şu sözlerle özetliyor: “Ziyaretçilerimiz organizasyondan en az Interprint Ekibi kadar keyif aldı. Aldığımız geri bildirimler genellikle olumluydu ve iş ortaklarımızın parlak fikirler, yeni yaklaşımlar ve sektör ile ilgili yeni trendlere değer verdiğini gösterdi. Biz Mobilya Günleri bittikten sonra yeni Mobilya Günleri için hazırlık yapmaya başlıyoruz. 2013 yılını şimdiden ipe çekiyoruz.”

INTERPRINT Dekoratif Kağıt Ürünleri Basım Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
Gaziumurpaşa Sok. Balmumcu Plaza 1 No:30 D:6
Balmumcu İstanbul- Türkiye
Tel : (0212) 356 66 84
Faks : (0212) 356 66 58
E-Mail : info@interprint.com.tr
www.interprint.com.tr



Taşıyıcının CMR Konvansiyonu'ndan Doğan Sorumluluğu

Av. A. Nurcan EROL



Ülkemizin de 02.12.1994 gün ve 94/6322 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile katıldığı 04.01.1995 gün ve 22161 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Karayolu ve Milletlerarası Mal Nakliyatı Mukavelesi ile ilgili Anlaşma (CMR)'nin 17/1 inci maddesi uyarınca kural olarak taşıyıcı malları teslim aldığı andan teslim edilinceye kadar, bunların tamamen veya kısmen kaybindan ve vuku bulacak hasardan sorumlu ise de, aynı Konvansiyon'un 17/4-b bendinde malların hatalı ambalajlanmış olması, 17/4- c bendinde ise malların gönderici, alıcı veya bunlar adına hareket eden şahıslar tarafından taşınması, yüklenmesi, istif edilmesi veya boşaltılması hallerinde oluşan hasarlardan taşıyıcının sorumlu olmayacağı hükmüne bağlanmıştır.

Ancak, ambalajın hatalı olması veya yükleme ve boşaltmanın hatalı yapılması hallerinde bile taşıyıcının, malın emniyetle taşınmasını sağlamak üzere gereken her türlü tedbiri alması, anılan işlemlere nezaret etmesi, varsa hatalı ambalaja, yükleme ve boşaltmaya karşı çıkması, 4721 sayılı Türk Medeni Kanunu'nun dürüstlük kuralına işaret eden 2 nci maddesi gereği olduğu gibi, 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 20 nci maddesi gereğince, basiretli bir taşıyıcıdan beklenen davranışı göstermeli ve durumu gönderene veya alıcıya bildirerek gereken uyarıda bulunmalıdır.

Dolayısıyla bu uyarının yapılmadığı hallerde zararın ambalaj, yükleme ve boşaltmadan sorumlu bulunan kimseler ile taşıyıcı arasında 818 sayılı Borçlar Kanunu'nun 44 üncü maddesi uyarınca paylaşılması gerekmektedir.

Uygulamada taşıyıcının CMR Konvansiyonu'ndan doğan sorumluluklarını peşinen kaldıran özel sözleşmeler yapılmakta, bu sözleşmelerin ne derece geçerli olduğu yönünde farklı görüşler bulunması nedeniyle mahkemelerde verilen kararlarda da çeşitlilik arz etmektedir. Ancak Yargıtay Hukuk Genel Kurulu'nun 28.03.2012 tarih ve 2012/11-68 E. – 2012/244 sayılı kararı ile bu konu açıklığa kavuşturulmuş özetlemek gerekirse;

Davacı (A) Sigorta Şirketi açtığı dava ile, sigortalısı (B) Şirketi tarafından "Nakliyat Emtia Abonman Sigorta Poliçesi" ile her türlü taşıma risklerine karşı sigortalanan "cam" emtiasının Türkiye'den Rusya'ya sevkini istendiği, yükleme ve istifleme sorumluluğu da taşıyıcıya ait olmak şartıyla sağlam ve tam olarak teslim edilen 9 adet cam emtiasının sefer esnasında kırılarak alıcısına teslim edildiği, oluşan zararın tazmin ettiğini belirterek, davalılar (H) taşıyıcı firma ve (C) sigortanın CMR sigortacısı olduğundan hasardan sorumlu tutulacağını ileri sürülerek rücu'an tazminat alacağını tahsilini talep etmiş, yerel mahkeme meydana gelen hasardan taşıyıcının sorumlu tutulamayacağı gerekçesiyle davayı reddetmiş, davacının temyizi üzerine Özel Dairede karar davacı lehine bozulmuş, ancak yerel mahkeme eski kararında direndiği için bu kez konu görüşülmek üzere Hukuk Genel Kurulu'na taşınmış, sonuçta taşıyıcının sorumlu olduğuna karar verilmiştir.

Esas olarak yüklemenin sorumluluğu gönderene ait olsa bile, tüm malların sevkıyat sırasındaki yol, güzergah ve iklim koşulları düşünülerek taşıyıcının da ambalajlama ve istifleme aşamasında gözetim görevi bulunduğu, taşıyıcının, malın emniyetle taşınmasını sağlamak üzere

gereken her türlü tedbiri alması, varsa hatalı ambalaja, istiflemeye, yükleme ve boşaltmaya karşı çıkması, basiretli bir taşıyıcıdan beklenen davranışta bulunması ve durumu gönderene veya alıcıya bildirerek gereken uyarıda bulunması gerekmekte olup, bu uyarının yapılmadığı hallerde zararın ambalaj, istif, yükleme ve boşaltmadan sorumlu bulunan kimseler ile taşıyıcı arasında 818 sayılı Borçlar Kanunu'nun 44 üncü maddesi uyarınca paylaşılması gerektiği yasal zorunluluktur.

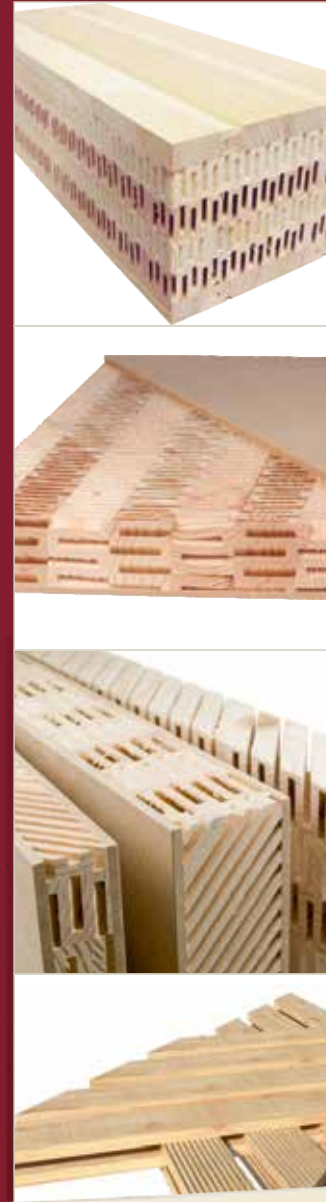
Dava konusu olayda gönderici Şirket ile taşıyıcı Şirket arasında düzenlenen Konşimento'nun 18 no'lu bölümünde "yükleme ve istifleme gönderen tarafından yapılmış olup, istiftten kaynaklanan zararlardan nakliyecinin sorumlu olmadığını taraflar kabul ederler." Ve ayrıca 19/20 Özel Şartlar Bölümünde " Nakliyecisi tarafından sadece dış palet ambalajı kontrol edilebilmiş, paletin içindeki emtiaların ambalajlarının uygunluğu kontrol edilememiştir" açıklamasına yer verilerek suretiyle plakalı araçla Rusya Federasyonu'na cam ve sair inşaat malzemesinin taşınacağı kararlaştırılmıştır. Bu özel sözleşme ile taraflar taşıyıcının sorumluluğunu ortadan kaldırmak istemişlerse de; Sigorta ekspertiz raporunda hasarın istifleme hatasından kaynaklandığı ve yapılan istiflemenin nakliyecisi Firma sorumluluğunda olduğu bildirilmiştir.

Sonuçta taşıyıcı ile gönderici arasında taşımacının sorumluluğunu hafifleten sözleşme koşulları, CMR Konvansiyonu'nun "Sözleşmeye Aykırı Koşulların Hükümsüzlüğü" başlıklı 41 nci maddesi karşısında, gönderen-taşıtan ile taşımacısı arasındaki hukuki ilişki bakımından hükümsüzdür. Bu hüküm emredici bir hüküm olup, buna benzer hükümler, yurtiçi taşıma bakımından TTK'nun 766 Hava yolu ile Uluslar arası taşıma bakımından Varşova Sözleşmesi'nin 32 nci maddesinde de yer almıştır. CMR Konvansiyonu'nun 41 nci madde hükümleri saklı tutulmuş olup, 40 ıncı madde ile taşımacıların kendi arasında yapacakları sözleşme bakımından, 37 ve 38 inci maddelerdeki haller dışında tam bir serbesti getirilmiştir.

Dolayısıyla gönderen taşıtan ile taşımacı arasındaki Taşıma Sözleşmesi bakımından CMR Konvansiyonu, sözleşme serbestisi getirmemiş, aksine Konvansiyon'un hükümlerini doğrudan doğruya veya dolayısıyla ihlal eden her türlü koşul, anlaşma ve kayıt hükümsüz sayılmıştır.

Ayrıca sigortalı ve Sigorta Şirketi'nin sorumlulukları farklı hukuki düzenlemelere tabi olduğundan, Sigorta Şirketi tarafından yanlış istiflenme nedeniyle oluşan hasarlar sigorta poliçesine eklenen CMR Umumi Hükümlerinin 3/ v. maddesi gereği teminat dışı bırakılmış olduğundan hatalı istifleme sonucu meydana gelen hasar bedeli taşıyıcının CMR Sigortacısı olan diğer davalı Sigorta Şirketi'nden talep edilmesi söz konusu olamaz.

Olayımızda da taşımacı ile gönderen taşıtan arasındaki sözleşme ile taşımacının müterafik kusurunu kaldırmaları, Konvansiyon'un anılan emredici hükmüne aykırı olduğundan hükümsüz addedilmektedir. Taşıma Sözleşmeleri'ndeki bu yönde konulan maddeler tarafları sorumluluktan kurtarmamaktadır. Sözleşmelerin bu husus göz önüne alınarak yapılmasında tarafların hukuki menfaati olduğu kanaatindeyim.



Daha hafif, Daha sağlam ve Daha ekolojik!

DENDROLIGHT® Hafif masif panel ve kapı sistemi; mobilya, masif kapı, ara bölme, tavan çözümleri, taşıyıcı aksam, yükseltilmiş döşeme v.b. imalatından kullanımına kadar olan geniş yelpazede hem üreticiye hem de tüketiciye olağanüstü kolaylık, sağlamlık ve doğa dostu bir kullanım sunan, Türkiye'de alternatifi olmayan bir üründür.

Hoşdere Caddesi 126/6 Y. Ayrancı - Çankaya / ANKARA
T. +90 312 439 80 10 (pbx) • F. +90 312 439 80 11
info@denrolightturkiye.com / www.dendrolightturkiye.com

 **dendro**®
TÜRKİYE b&c wood LIGHT

1966 – 1969 Dodge Charger



Herkese merhaba,

Bu ay sizlere klasik araçlar içinde en güçlü ve agresif modellerden biri olan Dodge markasının Charger modelini tanıtmak arzusundayım.

Gerçekten spor modeller içinde tasarım ve detayları ile farklılaşan bir model olan Charger benimde klasik araç sıralamamda en üst seviyede olduğunu söylemeden geçemeyeceğim. Hem motoru, hızı ve gücü hem de narin Avrupalı spor modellerin aksine büyük, geniş ve iri bir yapıya sahiptir.

Araç Chrysler gurubunca 1966 ile 1974 yılları arasında B-Body, 1975 – 1978 yılları arasında ise Chrysler Cordoba platformunda üretildi. 60'lı yılların başında Chrysler gurubu B-Body platformunda oldukça gerilerdeydi. Her zaman ki gibi Ford Mustang ve Ford Thunderbird kişisel lüks kavramını en iyi yaşatan araçlardı. Bu yıllarda pony-car dediğimiz spor arabalar yeni yeni çıkmaktaydı ve Chrysler gurubu gelişmeleri devamlı izliyordu. Plymouth serisinin Barracuda aracı tutulmuş durumdaydı ve Dodge markasında bir fastback spor arabaya ihtiyacı vardı. Bu amaçla ilk konsept Charger modeli Burt Bouwkamp tarafından 1965 yılında müşterilerin beğenisini kazanıp kazanmayacağını anlamak amacı ile araba fuarlarında boy göstermeye başladı.

1966 yılında ilk Charger modelleri tamamı fastback olarak yollara çıkmıştı bile. Bu yılın ikinci yarısında özel “Hemi” 426 cu. İnc (7.0 L) motorlu Charger'lar çıkmıştı. Aracın en büyük özelliklerinden biri Carl “Cam” Cameron tarafından tasarlanan ve farları tamamen kapayan tek parça metal grildir. Bu metal panjur 3 parçadan oluşmakta idi. Far yakılmak istendiğinde farlar üzerindeki parçalar içeri doğru hareket ederek farları ortaya çıkartıyordu. Bu panjur sistemi Charger otomobillerinin en belirgin özelliği olmuştur. 1967 yılında küçük birkaç değişiklik dışında aracın kasasında fazla bir değişiklik yapılmadı. Ancak ünlü 440 Magnum motoru bu sene üretime geçti ve 362 cu. İnc'lik motorun yerini 383 cu. İn. Motor aldı. 1968 yılında B-Body platformu tamamen yenilendi araç Dodge Coronet modellerinden tamamen farklılaştırıldı. Tasarımcı Richard Sias tarafından çift elmas cola kutusu tabir edilen şekli ön ve arka bölümlere uyguladı. Ayrıca ön ve arka metaller tamamen yeniden tasarlandı. Tek parça

panjur geliştirilerek devam etti. Aracın içinde önemli değişiklikler olmadı ancak 68 yılında Dodge özel bir kampanya ile “Bee” tabir edilen özel bir motor seçeneği ile “Scat Pack” denilen özel bir paket sundu. Bu pakette araçlara “bumble bee stripes” denilen aracın arkasına uygulanan iki kalın çizgi yapıldı. Bu çizgiler istendiğinde çıkartılabiliyordu. Bu kampanya ve model ile aracın satışları 96.100 adetten 17.000 adete çıkmıştı.

1969 yılı ise Charger modelinin en ihtişamlı yılıydı. Aracın hem dışında hem içinde değişiklikler yapıldı. Ön panjur sadeleştirildi ve panjuru ikiye bölen bir çizgi atıldı. Bu yıl RT modellerine bir de SE yani special edition denilen bir seri eklendi. Bu seri RT-SE olarak geçmekteydi ve aracın içi komple deri olarak sunuluyordu. Direksiyon ve konsol aksamaları ahşaptı ve sun-roof opsiyonu ile satılıyordu. Bumble Bee çizgileri bu yılda devam etti ancak bu çizgilere bir de RT amblemi eklendi. Çizgiler yine çıkartılabiliyordu ancak RT amblemi sabitti. Bu araçlardan 89.199 adet üretilmişti.

1969 yılında araç o kadar popüler olmuştu ki bu araç daha sonradan seri olarak çekilen ünlü “Dukes of Hazzard” filminin baş rol oyuncusu olmuştu. Araç portakal rengiydi, aracın kapısı açılmadığından camları hep açıktı, kapılarında 01 ve General Lee, üzerinde ise Konfederasyon Bayrağı çıkartmaları vardı. Filmin yakın zamanda ikinci çevrimi de yapıldı. Sizleri güzel aracın fotoğrafları ile baş başa bırakıyorum. Gelecek sayımızda buluşmak ve yine özel bir klasiği tanımak üzere

Hoşçakalın!.Klasiğiniz bol olsun!

Deha SOYCAN
AKOK Yön. Kur. Üyesi



ÜRETİRKEN, YENİ ŞEYLER DE ÜRETMEK.

İstek-ihtiyaç-talep ve arz sıralaması hayatın her aşamasında var olan bir dizedir. İlk başta beliren istek, belki bir düşünce veya olay karşısında ani fikir değişimleri olarak ortaya çıkabilir. Bu isteğin şiddetinin artması ise onu daha zorunlu bir hale getirip bir ihtiyaca dönüşmesine sebep olabilir. Bu ihtiyacın ise karşılanması zorunlu bir takım mal veya hizmetlerin varlığını gerektirebilir ve ihtiyaç artık bir talep meydana getirebilir. Netice itibarıyla arzın meydana gelebilmesi için gerekli koşullar oluşmuş olur. Ancak bunun arz edebilmesi ise böyle bir ihtiyacın varlığından haberdar olmakla mümkün olur.

Her firma üretimde bulunmak zorundadır. Üretim ise bir stok değişken değil, aksine akım değişkendir. Hem kendi içinde üretimde bulunmayı gerektiren dinamiklerin var olması hem de tüketici tercih ve ihtiyaçlarındaki değişimler bu akımı sürekli dinamik olmaya ve kalmaya zorlamaktadır. Bu sebeptendir ki üretirken yeni şeylerde üretmek gerekir. Firmamızda bu ihtiyacın farkına erken vararak mobilya ve kapı üretim sektörünün zorunlu ihtiyacı durumuna gelen kenar bantlama makinelerinde otomasyonun ve kapı pervazlarının tamamen teknolojiye dayalı üretimi için yeni tasarımlar ve ürünler meydana getirmektedir. Bu anlam da var olanın geliştirilmesi suretiyle değil olmayanın üretilmesi şeklinde sektöründe ihtiyaç duyduğu tam otomatik kapı pervazı üretim makinasını piyasa arz etmiş bulunmaktadır. Çalışma şekli olarak emek faktörünü minimize eden yapısı, standart ürün elde edilmesi ve günlük üretim kapasitesinin dikkate alınması durumunda tam kapasite çalışan bir firma için makinenin kendini amorti etme süresinin kısa olması yeni ürün olmasının yanında ekonomik getirisi yüksek bir ürün olmasını da sağlamıştır. Sürekli iyileştirme ile de ürünün her geçen gün piyasanın isteklerini karşılama kabiliyeti artırılmaktadır ve müşteri istek ve önerileri doğrultusunda üretimdeki bu esneklik devam ettirmeye devam edilecektir. Bu sayede üreten ve üretirken yeni şeylerde üreten olmaya devam edeceğimizi bildirir, Bu vesileyle değerli okur ve müşterilerimize katkılarından ve yerli ürünleri tercihlerinden dolayı teşekkürü borç biliriz.

Özbaşkent Makina Ltd. Şti.ve Ekibi



beematic

ky60pvz

Özbaşkent Makina İmalat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Gökçeyurt Mah. Samsun Devlet Yolu No : 9 (Vergi Kontrol Arkası) Mamak / ANKARA

Tel : +90 312 353 82 95 - 353 04 44 - 350 99 99 - 353 77 77 • Fax : +90 312 350 46 32

www.ozbaskentmakina.com.tr • info@ozbaskentmakina.com.tr

ÖZ BAŞKENT
MAKİNA İMALAT SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
Kenar Yapıştırma ve Postfotming
Makinaları İmalat Sanayi



Dokunmatik ASUS VivoBook Serisi

ASUS VivoBook serisi kullanıcılara eşsiz sezgisel deneyimler, gelişmiş bilgi-işlem ve multimedya kullanımı ile mobil kullanıma son derece elverişli, yüksek kaliteli tasarım sunuyor.

Ekran boyutları 11.6" ila 14" arasında değişen ASUS VivoBook X202E ve S400CA modelleri, muhteşem bir kullanıcı deneyimi ve müşteri mutluluğu oluşturmak için tümüyle doğal dokunma çevresinde geliştirilen bir cihaz serisinin başlangıcını oluşturuyor. Windows 8 için optimize edilmiş olan ASUS VivoBook'lar çekici, uzun ömürlü ve son derece portatif bir

tasarımla vitrine çıkıyor. ASUS SonicMaster ses ve 2-saniyelik ani açılış süresiyle bu cihazların tüm modelleri, üç yıllık 32GB WebStorage bulut alanına da sahip. ASUS VivoBook'lar, yıl sonuna dek seriye katılacak yeni modelleriyle birlikte kullanıcılara eğlenceli ve sezgisel dizüstü bilgisayar deneyimi yaşatmanın yeni bir yolunu oluşturuyor.



iPad mini GÖRÜCÜYE ÇIKTI

iPad'e küçük bir kardeş geldi: iPad mini!

iPad mini, 7.9 inç'lik bir ekrana sahip. Ağırlığı 312 gram, kalınlığı ise sadece 7.2 mm. iPad 4 olarak anılan, "en yeni" iPad'in 650 gramlık ağırlığı ve 9.5 mm'lik kalınlığının yanında, iPad mini, gerçek bir taşınabilirlik dersi veriyor. Üstelik rakiplerinden 1 inç daha büyük bir ekran sunmayı başarıyor.

iPad mini, "unibody" olarak bilinen, yekpare bir kasaya sahip. Apple, aynı kasa mantığını, bir süredir MacBook modellerinde de kullanıyor.

Diğer iPad modellerinde de olduğu gibi, iPad Mini'nin kasası son derece sağlam görünüyor. Elinize aldığınızda, gerçekten kaliteli bir cihazla karşı karşıya olduğunuzu rahatlıkla anlayabilirsiniz. İşçilik de, tek kelimeyle kusursuz.

Apple, iPad Mini'de, iPad 2'nin işlemcisini kullanmış: Çift çekirdekli, 1 Ghz A5... Bu işlemci, 512 MB RAM ile

destekleniyor. Sunulan depolama seçenekleri ise, 16, 32 ve 64 GB.

iPad Mini'nin ekranı, iPad 2 gibi, 1.024 x 768 çözünürlüğe sahip. Çözünürlüğün 1.024 x 768'de tutulması, ekranın 7.9 inç olmasını sorun olmaktan çıkartıyor. Bu çözünürlük sayesinde, uygulamalar, ekstra bir ölçeklendirme işlemine ihtiyaç duyulmadan, olduğu gibi ekrana yansıyor.

iPad Mini'nin ön yüzünde, Face Time için de kullanılabilen bir kamera bulunuyor ve HD görüntü sunabiliyor. Arka yüzdeki iSight kamera ise, 5 megapiksel çözünürlüğe sahip ve 1080p çözünürlükte video çekimi yapabiliyor.

Son olarak, iPad Mini'nin nano SIM kart kullandığını da söyleyelim. Yani normal veya micro SIM kartları iPad Mini ile kullanma şansınız yok.



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ 2012 ARALIK - 2013 OCAK - ŞUBAT AYLARI FUAR TAKVİMİ

NO	BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	YER	ŞEHİR
1	10 Aralık 12	11 Aralık 12	Educashow Okul Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
2	13 Aralık 12	16 Aralık 12	Tedarik Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
3	20 Aralık 12	23 Aralık 12	3.Karmodef Fuarı	Trabzon Dünya Ticaret Merkezi	Trabzon
4	10 Ocak 13	13 Ocak 13	İstanbul Healt Expo Medikal Ürün, Ekipmanları ve Sağlık Turizmi Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
5	17 Ocak 13	20 Ocak 13	ZOW 2013 Uluslararası Mobilya Endüstrisi, İç Tasarım, Aksesuar ve Ekipmanları Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
6	17 Ocak 13	20 Ocak 13	Z-TEC 2013 Mobilya İmalatı ve Ağaç İşleme Makineleri Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
7	17 Ocak 13	20 Ocak 13	7.Uluslararası Kapı Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
8	17 Ocak 13	20 Ocak 13	2.Kapak, Profil, Mobilya Aksesuarları ve Raydolap Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
9	23 Ocak 13	26 Ocak 13	Anfaş Hotel Equipment - 24.Uluslararası Konaklama ve Ağırlama Ekipmanları Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya
10	29 Ocak 13	2 Şubat 13	IMOB 2013 9.İstanbul Mobilya Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
11	29 Ocak 13	2 Şubat 13	Officeexpo 2013- Ofis Mobilyaları Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
12	14 Şubat 13	17 Şubat 13	Adana İnşaat 2013 7.Yapı Malzemeleri, İnşaat Teknolojileri, İş ve İnşaat Makineleri Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
13	15 Şubat 13	24 Şubat 13	Avrasya Boat Show 2013 6.Deniz Araçları, Ekipmanları ve Aksesuarları	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
14	20 Şubat 13	24 Şubat 13	MODEKS 2013 Mobilya, Dekorasyon ve Aksesuarları Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
15	22 Şubat 13	23 Şubat 13	ALLDESING 2013 Tasarım Endüstrileri Fuarı	Hilton Kongre ve Sergi Merkezi	İstanbul
16	27 Şubat 13	3 Mart 13	MODEKO 2013 24.İzmir Mobilya Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
17	27 Şubat 13	3 Mart 13	UNICERA 25.Uluslararası Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul

Sudoku Bulmaca

İpuçlarından yola çıkarak soldan sağa her satırı yukarıdan aşağıya her sütünü ve her 3x3 lük kutuyu 1 den 9 a kadar rakamları birerkez kullanarak dolduralım.

					4	8		
5			3					9
		8			5	6		
6				9			5	
4				7	6			2
	5		4					3
		3	8			2		
8					2			6
		7	6					

4	2	6	5	8	3	9	1	7
3	9	7	1	4	6	2	8	5
5	1	8	2	7	9	3	4	6
2	4	9	7	6	5	8	3	1
1	6	5	8	3	4	7	2	9
8	7	3	6	2	1	5	4	9
9	3	1	4	5	8	6	7	2
6	5	1	7	2	3	4	9	8
7	8	2	9	6	1	4	5	3

		4			9		8	
	6							
2				5		1		
	9				6	3		
		7			8	5		
		8					4	
		3		7				5
							6	
	1		3			9		

8	1	5	6	3	9	7	4	2
9	7	3	2	4	1	5	6	8
4	6	2	7	5	8	3	9	1
3	9	6	8	1	4	2	5	7
2	8	1	9	7	5	6	3	4
6	8	1	2	3	4	5	6	7
1	4	9	5	2	7	6	8	3
9	6	7	8	3	4	5	1	2
5	3	8	7	2	1	4	9	6



ABONELİK FORMU



Ücretsizdir. Üç Ayda Bir Yayımlanır

Adı Soyadı:.....

Firma Adı :

Adres :

.....Posta Kodu:.....

Tel:.....Faks:.....E-posta(*):.....

(*) E-bültlenlerimizi takip edebilmek için E-posta adresinizi yazmayı unutmayın.

ONLINE ABONELİK İÇİN
www.gentas.com.tr

GENTAŞ GRUP
Dolantı Sok. No:21 Siteler
06160 Ankara - TÜRKİYE

ABONE SERVİSİ
T.: +90.312 353 02 06 (pbx)
F.: +90.312 350 99 17
abone@gentas.com.tr

GENEL MÜDÜRLÜK
Dolantı Sokak No: 21 Siteler 06160 ANKARA
Telefon: +90 312 353 02 06 (Pbx)
www.gentas.com.tr/werzalit



werzalit



Modern Mekanlara
Farklılık Katar

Her zaman üreticinin yanındayız...

Hem iç pazarda hem de ihracatta mobilya üreticilerinin en uyumlu kenar bantlarıyla üretim yapmalarına yardımcı oluyoruz.

ekinozsreklam.com



PORTAKAL AHŞAP ÜRETİM VE PAZARLAMA LTD.ŞTİ

Akse Mah. Nazım Hikmet Cad. No: 22 Çağdaşkent - Çayırova / KOCAELİ

Tel : +90 262 742 38-21-22-23

Fax : +90 262 742 38 27

E-Mail : satis@portakalpvc.com

www.portakalpvc.com

