

G-NEWS[®]

GENTAŞ GRUP ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖREL DERGİSİ



SÖYLEŞİ

Tanart Mimarlık

Mimar Hayri Anamurluoğlu

Ataşehir

Anafen Koleji'nin Tercihi de

“G-Ext[®]”

Bayilerle Söyleşi



Yıldız Ürün

Syncroflex[®]



Aşçılar Diyarı

Mengen



37. YAPI FUARI
TURKEYBUILD İSTANBUL

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

6-10 Mayıs 2014

2. Salon Stand No:381



Geçmişten Bugüne Yenilenerek En İyie

Sektöründen aldığı güçle gelişerek, geliştirerek
41 yıldır yaşamın her alanında olmaya devam ediyoruz.



444 1 HPL
www.gentas.com.tr



Yenilenen Yüzü ile Tavilo Contract
Mekânlarınıza Şıklık ve Farklılık
Katıyor.

TAVILO
CONTRACT

Sandalyeler DIŞARI



Tavilo Formasit Via
Dış Mekânlarda Konforun
Vazgeçilmez Markası

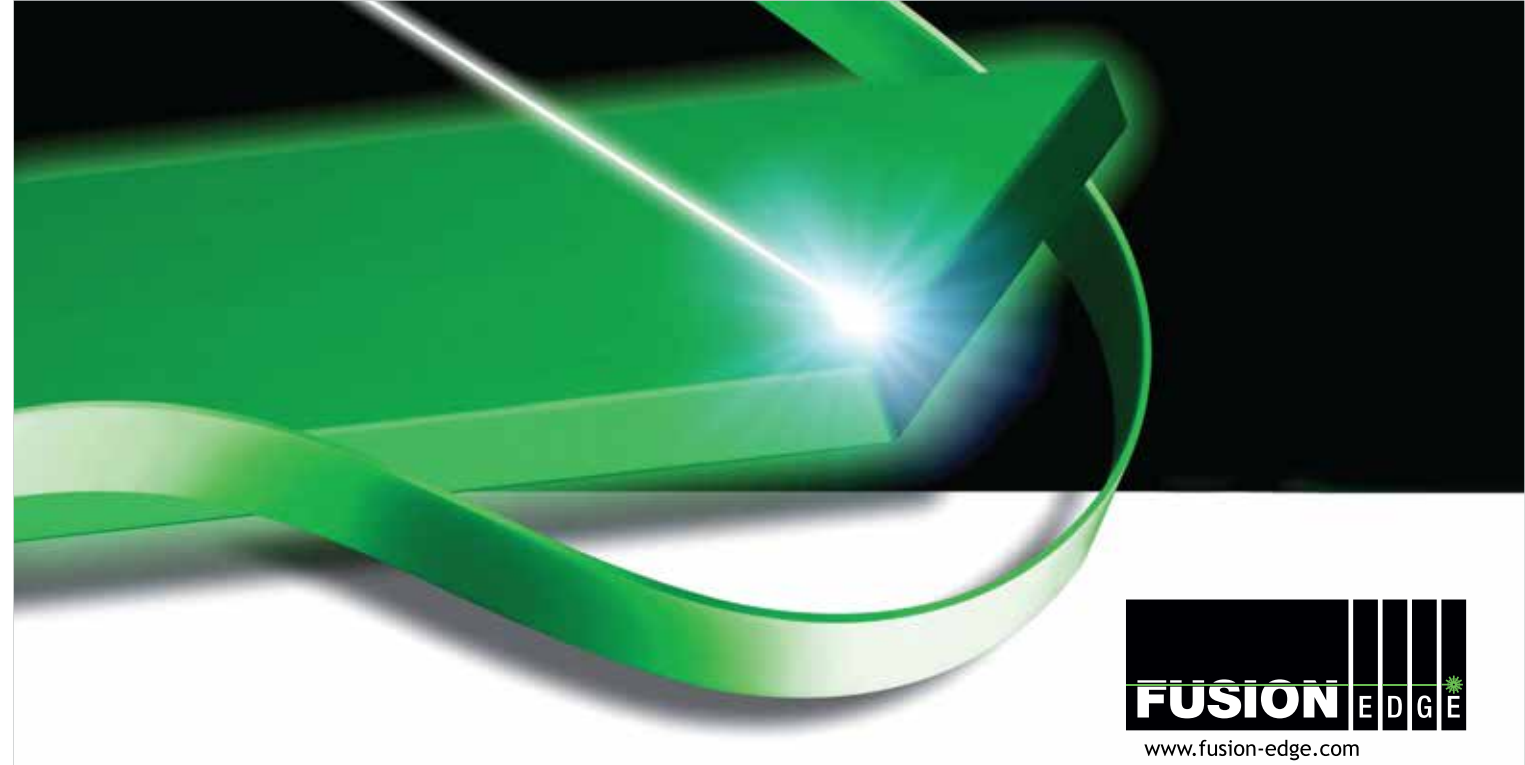
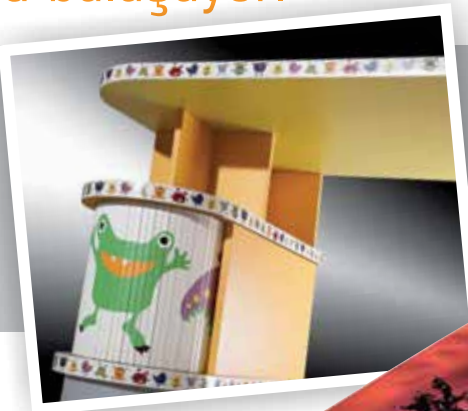




DIGITAL **EDGE**

DIGITAL - EDGE : Özgünlük tasarımıyla buluşuyor.

- Kendi kenarbandınızı tasarlayın.
- Yaratıcılığınıza sınır koymayın.
- Döllken her motifi (resim veya grafik) kenar bandına uygular.



FUSION **EDGE**
www.fusion-edge.com

FUSION - EDGE: Sıfır bitiş gerçek oluyor.

- Sıfır bitiş sayesinde mükemmel görünüm.
- Ek yapıştırıcıya gerek yok.
- Isıya ve neme karşı dayanıklı.

Pratik, Estetik, Dayanıklı...

Surteco'dan Döllken Weimar Farkı...

Her zaman doğru zemin için doğru süpürgelik.



GISLAVED
FOLIE AB
A SURTECO COMPANY

DÖLKEN
WEIMAR
A SURTECO COMPANY

DÖLKEN
WEIMAR
A SURTECO COMPANY

BAUSCH **DECOR**

BauschLinnemann

COMPANIES OF SURTECO SE

SURTECO

Surteco Dekor Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Akçaburgaz Mahallesi Akçaburgaz Cad. No:89 Esenyurt 34510 İstanbul

Tel: +90 212 886 94 30 • Faks: +90 212 886 64 75

info@tr.surteco.com • www.surteco.com.tr

Compact Laminat ve Alüminyum Cephe Kaplama Ustalık ve Deneyim İster

Konusunda uzman Mimar, Mühendis ve Teknik elemanlarıyla compact laminat ve alüminyum giydirme cephe ve doğrama sektöründe imalat ve montaj hizmetlerini en kaliteli şekilde müşterilerimize sunuyoruz.



İÇİNDEKİLER



■ Ön Kapak İç	Gentaş	■ Tanart Mimarlık	38
■ Tavilo Contract	1	■ Anadolu Sentez	41
■ Surteco	2	■ Gentaş İhracat "Danimarka"	42
■ Peko Yapı	4	■ Bayrak Ağaç	43
■ Gentaş Ankara Genel Müdürlük	8	■ Yamanlar Grubu	44
■ Technocell Dekor	10	■ HAN Conceptual	45
■ Büroart	12	■ Gentaş İntermob Fuarı	46
■ Kapak Konusu "Ataşehir Anafen Koleji"	14	■ Tavilo Spoga Gafa Fuarı	47
■ Hanex®	15	■ Neden Compact Laminat?	48
■ AKS PVC Kenar Bantları	16	■ Berasit	49
■ Marisit	18	■ Aşçılar Diyarı "Mengen"	50
■ Bayi Tanıtımı "Hakan Mobilya"	20	■ Tavilo Bayi Toplantısı	52
■ Bayi Tanıtımı "Isın Pres"	21	■ Antesan	54
■ Doxa Ofis Mobilyaları	22	■ Klasik Araçlar	56
■ Yıldız Ürün "Synchroflex®"	24	■ Delphin Botanik Platinum Hotel	57
■ Mega Çelik Kapı	25	■ Hukuk	58
■ OAİB Ukrayna Ziyareti	26	■ Maliye	60
■ Fuar Ahşap	27	■ Hayallerinize Kalıcı Çözümler	61
■ Tura Çelik	28	■ Teknoloji	62
■ Bonus Mobilya	30	■ Fuar Takvimi	63
■ Doğu Eğitim Araçları	32	■ Sudoku	64
■ TOBB Türkiye Orman Ürünleri Meclisi	34	■ Arka Kapak İç	Gentaş Werzalit
■ Vitamo Ofis Mobilyaları	35	■ Arka Kapak	Lami Gloss
■ Bozdağ Grup	36		



G-News Dergisi

İmtiyaz Sahibi
Gentaş Şirketler Grubu Adına
Orhan Kahraman

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Özgür Korkmaz

Editör
Emel Varol

İletişim Bilgileri
Dolantı Sok. No:21 06160 Siteler Ankara
T: 0.312 353 02 06 (pbx) • F: 0.312 350 99 17
www.gentas.com.tr

Baskıya Hazırlama
Ekinoks Reklam Ajansı
Çetin Emeç Bul. 1314. Cad.(Eski 8. Cad.) 36/11 A. Öveçler-ANKARA
T: (0312) 473 31 34 pbx • F: (0312) 473 31 36
www.ekinoksreklam.com

Görsel Yönetmen
Şahika Tezcan

Basım Yeri
Arkadaş Basım Sanayii Ltd. Şti.
Kazım Karabekir Caddesi 37/4 İskitler/ANKARA
T.: (0312) 341 63 10 - 324 25 54
F.: (0312) 324 03 91

Basım Tarihi
Kasım 2013
Ekim-Aralık Sayısı

Yayın Türü
Üç Aylık Süreli Yayın

© G-News Dergisinde yayımlanan yazıların ve fotoğrafların tüm yasal sorumluluğu metin ve görsellerin sahibi olan firmalara / kişilere aittir. Reklamlar reklam verenin sorumluluğundadır. G-News Dergisinde yayımlanan yazılar ve fotoğraflar kaynak gösterilmeden ve yazı sahibi olan firmalardan / kişilerden izin almadan alıntı yapılamaz.

EDİTÖR'DEN



Merhabalar,

Dopdolu içeriğiyle yeni bir sayıyla daha karşınızdayız. Projeler, güncel haberler, röportajlar ve daha pek çok konu ve konunun yer aldığı içeriğimizden keyif alacağınızı umuyorum.

5-9 Ekim tarihleri arasında İstanbul'da, sektörün en büyük fuar organizasyonlarından biri olan İntermob Fuarı gerçekleştirildi. 85 ülkeden sektörün profesyonel ziyaretçilerini ağırlayan fuar, uluslararası platformdaki önemini bir kez daha ispatladı. 5 gün boyunca 80 ilden fuara akın eden yerli ziyaretçiler de fuar süresince sektöre öncülük eden katılımcı firmalarla bir araya gelerek, son teknoloji ürünleri tanınmanın ötesinde sektöre ışık tutan etkinlikler ile de bilgi paylaşımı fırsatını yakaladılar.

Ağaç mamulleri ve orman ürünleri sektörünün tüm paydaşları İstanbul'da bir araya geldi. TOBB Türkiye Orman Ürünleri Meclisi, Meclis Başkanı Ahmet Kahraman başkanlığında; kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinin de katılımıyla İstanbul'da toplandı. Toplantıda sektörün sıkıntıları ele alınarak çözüm önerileri geliştirilmeye çalışıldı.

Dergimizin bu sayıdaki kapak konusu, Ataşehir Anafen Koleji Projesi. Dış cephe kaplamasında G-Ext® ürününün tercih edildiği projeye dair detayları ilerleyen sayfalarımızda bulabilirsiniz.

Gentaş AŞ Ankara Genel Müdürlük binasının dış cephesi yenileniyor. Gentaş'ın kalbi konumundaki Ankara Genel Müdürlük binasında yürütülen çalışmalar ve henüz yapım aşamasında olan dış cephesine dair 3D çizimlerini dergimizde görebilirsiniz.

Mimar köşemizin bu sayıdaki konuğu Tanart Mimarlık. Ankara'dan bir mimar, Sayın Hayri Anamurluoğlu ile Ankara'ya ve projelerine dair gerçekleştirdiğimiz sohbetimizden siz de keyif alacaksınız.

Gezi köşemizin ilk durağı Mengen. "Aşçılar Diyarı" olarak anılan Mengen'i, gerek doğa güzellikleri gerekse mutfağı ile aktardık sizlere.

Klasik araç tutkunlarının dikkatine! Klasik köşemizin bu sayıdaki konuğu, 60'lı yılların sonuna damgasını vuran, "Ford Mustang Boss 429".

Tüm bu konu başlıklarının yanı sıra fuar haberleri, Gelir Vergisi Kanunu'nda öngörülen değişiklikler, Ticari Mümessil ve Ticari Vekil arasındaki farklar, güncel teknoloji haberleri, sudoku ve daha pek çok konu ile zengin dergimizi beğeninize sunuyoruz.

Keyifli okumalar...

Emel Varol

GENTAŞ AŞ'nin Kalbi

Ankara

Gentaş AŞ Genel Merkezi Ankara'dan Dünya'nın dört bir yanına ulaşıyor.

Ülke ekonomisine ve istihdamına büyük katkılar sağlayan, sektöründe yurt içi ve yurt dışı firmalar arasında önemli bir yere sahip Gentaş AŞ'nin genel müdürlük binası ilk olarak 1972 yılında Ankara Yukarı Ayrancı'da faaliyetlerine başladı. Gentaş'ın sürekli büyüyen yapısı ve belirlediği yüksek hedefler, organizasyonel yapıya ilişkin ihtiyaçları da beraberinde getirdiğinden, bu süreç içerisinde Ankara'da değişik adreslerde faaliyetlerini sürdürdü. Son olarak Gentaş, 1995 yılında şundaki mevcut binasını satın alarak, Ankara Siteler'de faaliyetlerine devam ediyor.

Yönetim kurulu, genel müdür, genel müdür yardımcıları, pazarlama, satış, finansman, satın alma, insan kaynakları, bilgi teknolojileri, idari ve sosyal işler departmanlarının

bulunduğu genel müdürlük binasında toplam 55 personel görev yapıyor.

Merkezi üs olarak kullanılan Genel Müdürlük birimleri, sektörün merkezinde yer alıyor olması, fabrikalara yani üretim lokasyonuna olan yakınlığı, stratejik olarak coğrafi bölgelere yürütülecek pazarlama faaliyetlerindeki etkinliği, Gentaş'ın Ankara'da köklenmesinin en önemli faktörlerindendir.

Ankara Merkez'den yürütülen çalışmalar neticesinde, bugün 5 kıtada 50 ülkeye ihracat yapan Gentaş, sistematik pazar araştırmaları sonrasında yatırımlarını planlarken, Almanya ile başladığı ihracat duraklarına yeni pazarlar ilave ederek,



Gentaş Ankara Genel Müdürlük Binası

konusunda uzman tasarımcılarla yeni bir görünüme kavuşuyor.

Gentaş'ın Genel Müdürlük binası olarak işlev gören yapının, tasarımında kullanılan dış cephe kaplama malzemesinin tasarımcıya verdiği form ve hareket imkânı, tasarımın temel ilkesini oluşturmaktadır. Kütlenin üst kabuğunu oluşturan çizgiler, kendi renk ve dokularını malzemeden almak yerine, gün içerisinde güneşin konumuna göre dinamik bir yüzey oluşturmaktadır. Böylece malzeme salt bir şekilde kütlenin geometrisini desteklemektedir. Sonuç olarak, mütevazî çizgilere sahip cesur ve dinamik bir cephe tasarımı ortaya çıkmıştır.



Gentaş Laminat

satış ağını genişletmeye devam etmektedir. Sektörün nabzını tutan, yeni trendlerin belirlenmesinde önemli rol oynayan, yurt içi ve yurt dışında düzenlenen pek çok fuara katılan Gentaş, bu fuarlar vesilesiyle mevcut ilişkilerini güçlendirmesinin yanı sıra, yeni iş ortaklıklarının kurulması konusunda da önemli adımlar atmaktadır.

Sürekli büyümeyi, gelişmeyi ve yenilenmeyi hedefleyen Gentaş, üretim kapasitesini artırmak amacıyla yeni yatırımlar yapmakta, makine parkurunu geliştirmekte, ekibini genişletmekte, eğitim programlarıyla kadrosunun bilgi donanımını artırmakta, markalaşma yolunda ciddi atılımlar yapmaktadır.

Global arenada var olabilmek için marka yaratmanın çok büyük önemi olduğuna inanan Gentaş, TURQUALITY

programına dâhil olmayı kendine hedef olarak seçmiş ve 2 yıl süren hazırlık çalışmaları neticesinde bu yıl, dünyanın devlet destekli ilk ve en kapsamlı markalaşma programı olan TURQUALITY programına dâhil olmuştur. Sektöründe bir dünya markası olma yolunda ilerleyen Gentaş için "TURQUALITY" programının desteğine sahip olmak büyük bir ayrıcalık ve büyük bir güçtür.

Kurumsal ve organizasyonel yapısındaki tüm bu değişikliklerinin yanı sıra, çehresini de yenileyen Gentaş'ın, Bolu'da yer alan fabrikalarının yenilenmesinin ardından Ankara Genel Müdürlük Binası da hali hazırda devam eden yenileme çalışmaları neticesinde modern bir görünüme kavuşacaktır.



Gentaş Werzalit



Gentaş Metal



Tavilo



GBS Gentaş Bolu



YAŞAM ALANLARI “TECHNOCELL DEKOR” İLE RENKLENİYOR

Turhan Mühendislik'in temsilciliğini yaptığı Technocell Dekor, Felix Schöller Grubu bünyesinde, dünyadaki en büyük dekor kâğıdı üreticilerinden biri olarak yer alıyor. Technocell Dekor, kâğıt endüstrisinde bir asırdan fazla tecrübeye sahip bir firma olarak faaliyet gösteriyor.

Türkiye de dâhil olmak üzere dünyadaki belli başlı mobilya firmalarının tedarikçisi durumunda bulunan levha ve laminat üreticisi firmalar, Technocell'in doğrudan veya dolaylı olarak müşterisi konumunda bulunuyor. Üretilen dekor kâğıtlarının tek renk veya üzerine baskı yapıldıktan sonra desenli olarak; suntalam, mdflam, laminat parke ve laminat ürünlerin yüzeylerinde kullanıldığı ve bu malzemelerden masa, dolap, tezgâh, laminat parke gibi ürünler yapıldığı düşünüldüğünde Technocell'in günlük yaşamın her safhasında yer aldığı rahatlıkla görülebiliyor.

Technocell Dekor'un üretimde kullandığı boyalar, ışık karşısında solmaya dayanıklılık özellikleriyle ön plana çıkıyor (Blue wool scala 6 light fastness). Technocell Dekor, hammadde alımından, üretim ve stok aşamalarına kadar olan tüm süreçlerde, her türlü kontrolleri yaparak, kalitesinden ödün vermiyor.

Technocell Dekor'un dünyada 5 ülkede (Almanya, Kanada, A.B.D. Brezilya, Rusya), 9 ayrı noktada üretim tesisleri yer alıyor.

Technocell Dekor'un amiral gemisi konumunda bulunan Felix Schöller Grubu'na dair çarpıcı satır başları şöyle:

- Fotoğraf ve dekor kâğıdı konusunda dünya lideri.
- Kâğıt üretiminde 115 yıllık tecrübe.
- 1.900 farklı renkte dekor kâğıdı üretimi.
- Kuruluşundan bu yana üretilen kâğıt, 1 metre eninde olmak üzere dünya çevresini 2.000 defa dolaşıyor.
- Çalışan sayısı 2270 kişi.
- 2012 yılı cirosu 732 Milyon €.
- 2012 yılı satış miktarı, 305.000 ton.
- Son 10 yılda yapılan yatırım tutarı, 500 Milyon €'nin üzerinde.
- Ar-Ge laboratuvarlarında çalışan kişi sayısı 50.
- Dünya üzerindeki müşterilerinin sayısı 664.
- İhracat yapılan ülke sayısı 53.
- Dekor kâğıdı kullanan fabrikaların %95'i Technocell Dekor'un müşterisi.



Kâğıt Endüstrisinde

Bir Asrı Aşkın Deneyim



Turhan Mühendislik San. ve Tic. Ltd. Şti.

Sümer Korusu Feriha Sokak No:7 34457 Tarabya İstanbul

Tel: 0212 262 33 23/24

Faks: 0212 262 19 58

E-Mail: nural.turhan@turhan.com.tr



Technocell Dekor

Solutions first.

büroart

Büro Mobilya San. Tic. AŞ



Kirişçi Mobilya Turizm İnş. San. ve Tic. AŞ, Büroart markası ile; tecrübe ve bilginin birbirini tamamladığı bir ortamda, teknolojik gelişmeler ışığında tasarım ve pazarlama konularında kendini yenilemeye devam ediyor.

1997 yılında Bursa Kestel Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulan Kirişçi Mobilya, 2004 yılından itibaren tasarım, satış ve montaj bölümlerini de bünyesine ekleyerek Bursa Turanköy Sanayi Bölgesi'nde faaliyetlerine devam ediyor.

Büro mobilyaları ve mutfak mobilyaları seri üretiminin yanı sıra, gelen talepler doğrultusunda ev mobilyaları ve proje bazlı mobilya üretimi de yapıyor. Bu bağlamda sahip oldukları 2 ebatlama makinesi, 1 tek kenar bantlama, 2 çift kenar bantlama,

2 CNC çoklu delik, 1 CNC eğri kenar, lake boya ve UV kurutma hatları ile seri üretimde büyük avantaj elde ediyor.

Kirişçi Mobilya, mobilya sektöründe %40 yurt içi, %60 yurt dışı pazarında aktif olarak başarı ile faaliyet gösteriyor. Kuzey Afrika ve Ortadoğu başta olmak üzere 30'un üzerinde Avrupa ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerine ihracat yapan firma, mobilya sektöründe 150.000 plaka/yıl kapasitesi ile kaliteli ürün ve hizmet sunuyor.

Kirişçi Mobilya, daha az maliyet ve yüksek verimlilikle üretim gerçekleştirebilmek adına makine parkuru yatırımlarını artırmayı hedefliyor. Bu doğrultuda üretim hızı ile birlikte ürün kalitesi her geçen gün artmaya devam ediyor. Kalite, teknoloji ve müşteri memnuniyetini her zaman öncelik olarak gören firma, sahip olduğu bu misyon ile bir Türk markası olarak en üst seviyelere ulaşmak ve üretimlerini bu doğrultuda sürdürmeyi amaçlıyor.



büroart®

OFFICE FURNITURE
www.buroart.com.tr



Ataşehir Anafen Koleji'nin Tercihi de "G-Ext®"

Ataşehir Anafen Koleji kompleksinde yer alan tüm binaların dış yüzeyleri G-Ext® ile kaplanıyor.

Genel olarak dikey yapılaşma karakterine sahip bir bölge olan Batı Ataşehir'de Zambak Mimarlık tarafından hazırlanan projenin tasarımında, çevre verilerinin aksine, yatay bir tavır tercih edilmiş; kullanıcı kitlesi olan öğrencilerin karakterlerini, özellikle de öğrencilerin doğallığını, enerjisini ve renkli kişiliklerini yansıtan bir konsept hedeflenmiştir.

Bu prensipler doğrultusunda şekillenen kompleksin bünyesinde, Anaokulu, İlkokul, Ortaokul, Anadolu ve Fen Lisesi gibi eğitim birimlerinin yanı sıra, 170 kişilik yurt ve genel müdürlük binaları da yer alıyor. Yine kompleksin bünyesinde öğrencilerin kullanımına sunulan 3 adet kapalı spor salonu, biri yarı olimpik olmak üzere 2 adet kapalı yüzme havuzu, buz pateni sahası, jimnastik salonları gibi kapalı spor alanlarının yanı sıra, 2 adet basketbol sahası, 1 adet voleybol sahası, 1 adet halı saha gibi açık hava spor alanları da bulunuyor. Sosyal amaçlı kullanımlar için ise biri 650, diğeri 400 kişi kapasiteli 2 adet konferans salonu, 10 adet sinema salonu, planetoryum, robotik laboratuvarı, 4D sinema salonları gibi öğrencilerin ilgisini ve heyecanını canlı tutacak birimleri bünyesinde barındırıyor.

Tamamlandığında 55.130 m² kapalı alan, 2.750 öğrenci kapasitesine sahip olacak kompleksin, 2013-2014 eğitim sezonunda 23.000 m²'lik 1. etabı hizmete girmiş olup, kalan 32.130 m²'lik 2. etabın inşası halen devam etmektedir.

Zambak Mimarlık'a ait olan proje'nin uygulaması AYS Alüminyum Yapı Sistemleri tarafından gerçekleştirilmektedir.



Proje Yeri	: İstanbul
Proje Tipi	: İlköğretim Okulu + Lise
İşveren	: Manolya Eğitim Kurumları
Tasarım	: Kamil Gürbüz
Danışman	: Fehmi Kızıl
Yardımcılar	: Serkan Gudu, Kubilay Metin, Ertan Ertuğrul
Yapım Türü	: Betonarme
Proje Başlangıç Yılı	: 2012
Proje Bitiş Yılı	: 2013
İnşaat Başlangıç Yılı	: 2012
İnşaat Bitiş Yılı	: 2013
Arsa Alanı	: 25.509 m ²
İnşaat Alanı	: 55.130 m ²



Tek Sınırınız Haya! Gücünüz!

HANEX®, sınırsız seçenekleriyle evinizde veya iş yerinizde hayallerinizin tasarımını yapma özgürlüğünü sunuyor.



► Organize Sanayi Bölgesi Keresteciler Sitesi
27. Blok No:23-25 İkitelli 34670 İSTANBUL
Tel : 0 212 670 32 04 (pbx)
Faks : 0 212 670 32 10





AKS

PVC Kenar Bantları

Murat Kafadar // Firma Sahibi

■ AKS PVC'yi tanıyabilir miyiz?

Firmamız, kenar bandı sektöründe Türkiye'nin lider kuruluşlarından. "İş Mükemmelliği" modelini, üretim aşamasından nihai tüketiciye ulaştırma aşamasına kadar her süreçte, büyük bir titizlik ve profesyonellik ile uyguluyoruz. Yaratıcılık ve yenileşimi besleyerek, aşamaları sürekli iyileştiriyor ve sürdürülebilir bir gelecek için sorumluluk alıyoruz.

■ Kalite anlayışınız nedir?

Kalite yönetim şartlarına büyük bir titizlikle uymaya özen gösteriyoruz. Kalite kayıplarını azaltmak için hata nedenlerini farklı problem çözme teknikleri ile araştırıyor, personelimizi sürekli eğiterek yönetime katılımlarını sağlıyoruz. Müşteri memnuniyetini artırarak sektöre yön veren, güvenilir ve her zaman tercih edilen bir kuruluş olmayı varoluşumuzun temel ilkeleri olarak görüyoruz.

■ Kenar bantları genellikle nerelerde kullanılıyor?

Dekorasyon ve mobilya sektörünün gizli kahramanlarından olan PVC kenar bantları aslında hayatımızın o kadar çok içinde yer alıyorlar ki. Evinizdeki, ofisinizdeki birçok malzemenin kenarlarını, dekorasyona uygun hale getiriyorlar.

Mobilya ve dekorasyon denildiğinde aklınıza gelebilecek her türlü mekânda, mdf veya sunta malzemelerin kenarlarında kullanılıyor. Firmamızda her renk ve ebatta üretilebilen kenar bantları; dolap, masa, etajer, kütüphane vs. gibi mdf ve sunta malzeme kullanılarak üretilen mobilyaların kenarlarında oluşan rahatsız edici görünümü kapatarak, bu ürünlere şık ve dekoratif bir görünüm veriyor.

■ Üretimde dikkat ettiğiniz kriterler nelerdir?

PVC kenar bandı üretiminde temel amacımız, daha iyisini ve daha kalitelisini düşük maliyetler ile üretebilmek ve bunun sürdürülebilirliği için yeni yöntemler araştırarak, mevcut olan sistemimizi geliştirmektir.

Firmamızın Ar-Ge bölümünde çalışan ekibimiz ile sunta ve mdf üreticilerinin 1 yıl içerisinde ürettiği yüzlerce renk ve desen; insan sağlığına zarar vermeyen, çevre dostu ve UV dayanımı yüksek boyalarla en uygun renk tonlarıyla en kısa sürede üretime hazır hale getirilmektedir.

■ Biraz da ürünleriniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

Ahşap (Wood) Kenar Bantları;

Sunta-mdf üreticilerinin yıl boyunca çıkardığı yüzlerce renk ve desenle uyumlu renk eşleme çalışmaları titizlikle yapılmakta ve en kısa sürede üretime hazır hale getirilmektedir.

Düz (Solid) Kenar Bantları;

Gösterdiği renk uyumu, canlılığı, kullanılan renk pigmentlerinin yüksek ışık haslığı ve UV dayanımı özellikleriyle uzun yıllar aynı renk tonunu koruyarak ve tüm ürünlerimizde olduğu gibi mükemmel yapışma özelliği ile her türlü ihtiyaca cevap vermektedir.

High Gloss Kenar Bantları;

Uygulandığı mobilya yüzeylerine kattığı yüksek parlaklık ve pürüzsüz yüzey ile tüm dikkatleri üzerine çekmektedir.

KENAR BANDINDA ÇAĞDAŞ YAKLAŞIM



AKS

PVC KENAR BANTLARI

www.aksplastik.com



Oğuz Yenipinar // Firma Sahibi

Marisit

Büro Donanımları

Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi



Öncelikle bize firmanızın kuruluşundan ve ticaret hayatına girişinizden bahseder misiniz?

Firmamız, 1966 yılında Kahramanmaraş'ta kuruldu. Kurulduğumuz günden bu yana bir aile şirketi olarak sektörde faaliyet gösteriyoruz. Ofis koltuğu, oturma grupları, ofis mobilyası, konferans koltukları, kuaför koltukları, eğitim mobilyalarının üretim ve satışını gerçekleştiriyoruz.

Üretim tesisleriniz ve faaliyetlerinizden bahseder misiniz?

Metal, ahşap ve döşeme bölümlerinde 120 çalışanımız ile ofis, konferans salonu, üniversite amfileri ve okul sıraları, talebe göre mobilya ve koltuk üretimlerimizi gerçekleştiriyoruz. Üretimimizi, hâlihazırda 7.500 m² kapalı alanda yürütüyoruz. Şu an devam eden üretim hattımızı, yapmayı düşündüğümüz yeni bina ile 16.500 m²'ye çıkarmayı hedefliyoruz. Projelendirmeden başlayarak anahtar teslimine uzanan bir sürecin her aşamasında, kendi standartlarını aşan bir kalite anlayışını benimsiyoruz. Özellikle orta ve büyük ölçekli işyerlerine ait tefişat projeleri, konferans ve sinema salonları uygulanması konusunda kayda değer bir bilgi birikimine sahibiz.

Hangi ülkelere ihracat yapıyorsunuz? Hedefleriniz nelerdir?

Genel olarak Irak, KKTC, Malta, Suriye, Ghana, Angola ve Hollanda en çok ihracat yaptığımız ülkeler arasında yer alıyor. Yurt içi ve yurt dışı satışlarımızdaki artışla kapasite artırımı ve makine yatırımları yapıyoruz. Yatırımlarımızı ihtiyaca göre her yıl düzenli olarak artırmaya devam edeceğiz. Yatırımlarımızın yanı sıra firmamız, çağın gereklerini uzmanı olduğumuz alanlarda titizlikle uygulayarak, en değerli kaynağımız olan çalışanımızın gücüne, desteğine ve bilgisine inanarak bulunduğumuz konumumuzu koruyacağız.

Hizmet anlayışınız nedir?

Öncelikli olarak üstün hizmet ve kalite anlayışı ile müşterilerimize hizmet ediyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana başarılarımızı sürdürdük ve ismimiz ile sektörde, kalite ve müşteri memnuniyetini bir araya getiren bir marka olduk. Yılların tecrübesine dayanarak, doğru ve güvenilir hizmet anlayışı ile bugünlere geldik. Bulunduğu coğrafyanın ötesine tecrübesini ve vizyonunu taşımayı ulusal bir sorumluluk olarak benimseyen firmamız, sahip olduğu TSE, TSEK Kalite Belgeleri ve TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi ile de kalitesini tescillemiştir.



“Her Yerde Rahatlık”

Marisit

www.marisit.com



- Eğitim Mobilyaları
- Konferans Koltukları



Ofis Koltuğu •



- Kuaför Koltukları ve Makam Koltukları



Oturma Grupları •



- Okul Sıraları



Gayberli Mah. Batı Çevre Yolu
1.km Kahramanmaraş

Tel: 0 (344) 235 00 10
Faks: 0 (344) 235 12 22

info@marisit.com.tr
bilgi@marisit.com.tr

elonne
FOR YOUR COMFORT

ESKİŞEHİR

Hakan Mobilya İmalat

San. ve Tic. Ltd. Şti.

Hakan Mobilya olarak ticaret hayatına nasıl başladınız?

Firmamız, 1965 yılında mobilya sektöründe şahıs firması olarak faaliyete başladı. 1991 yılında limited şirket haline gelerek Hakan Mobilya İmalat San. ve Tic. Ltd. Şti. adını aldı ve bugüne dek ara vermeden faaliyetlerine devam ediyor.

Faaliyetleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Firma olarak mobilya sektöründe laminat, membran ve directpostforming kapak imalatı, laminat mutfak tezgâhı ve masa tablası üretiminde faaliyet gösteriyoruz. 5 yıldır, üretimini yaptığımız bazı ürünlerimizin ihracatını da yapıyoruz. Aynı zamanda mobilya sektörünün ihtiyacı olan bazı hırdavat malzemelerinin ithalatını yaparak, sektörümüzün ihtiyaçlarını karşılıyoruz.

“Cappac” markanızdan bahseder misiniz?

Cappac, 2001 yılı sonunda ortaya çıkardığımız bir marka. Bu yeni markamız ile mobilya sektöründeki öncü ve lider konumumuzu perçinlemek istedik. Cappac markamız ile dünyaya açılma hedefindeyiz.

Yıllık üretim kapasiteniz ne kadar?

Membran kapak üretimi için 2 adet membran pres ve 7 adet CNC ile yıllık 419.750 m² üretim kapasitemiz bulunuyor. (1.150 m²/gün).

Geleceğe dair hedefleriniz nelerdir?

Cappac markamız ile müşterilerimizin yaşam alanlarını daha estetik ve konforlu mekânlar haline getirmeyi amaçlıyoruz. Çalışmalarımızı bu hedef doğrultusunda sürdürüyoruz. Yeni renk ve modellerimizi, ürün kalitemizi, servis ve hizmet kalitemizi müşteri talepleri doğrultusunda yeniden şekillendiriyoruz.

Türkiye geneline yayılmış ve her geçen gün genişleyen bayi ağıımız ile müşterilerimize daha iyi ve yerinde hizmet sunuyoruz. Tüm bayilerimiz, müşteri memnuniyetini en üst



Hakan Işık
Firma Sahibi

seviyeye çıkarmanın gayreti içerisinde çalışmalarını sürdürüyor.

Banyodan mutfığa tüm mekânlarda Cappac ürünlerinin tercih sebebi olması bizleri motive ederek çalışma azmimizi artırıyor. Bu sebepten dolayı tüm müşterilerimize sonsuz teşekkürlerimizi sunuyoruz. Onların da katkılarıyla ürün geliştirme ve kalite konusunda daha da ileriye gitmek istiyoruz.



Adres : Organize Sanayi Bölgesi 9. Cadde
No:29 Eskişehir
Telefon : 0 222 2361166
Faks : 0 222 2361156
Web : www.cappac.com.tr



MERSİN

Isın Pres Yapı ve
Mobilya Malzemeleri
San. ve Tic. Ltd. Şti.

Nejat Isınlık
Genel Müdür

Isın'ın kuruluşunu ve bugüne geliş sürecini bize kısaca anlatır mısınız?

Isın, kökleri 1950'li yıllara dayanan, ahşap sektörünün öncü firmalarından biridir. 1979 yılında fason pres işlemi yaparak ve kaplama satarak sektörde yerimizi aldık. Yıllar geçtikçe ürün ve hizmet gamımızı çeşitlendirdik. Bu sayede bugün, trendleri takip etmekle kalmayıp bölgesinde trendleri belirleyen bir vizyona sahibiz.

Ürün çeşitliliğiniz ve faaliyetleriniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

Mobilya malzemeleri satışımız ve fason hizmetlerimizin yanı sıra 1995 yılında kurmuş olduğumuz fabrika ile ulusal piyasaya PRODOR markası ile giriş yaptık. PRODOR markamız ile piyasaya iç mekân kapıları sunuyoruz. Laminat kapı, ahşap kaplamalı kapı, amerikan kapı ve lake kapı gibi çeşitli kapıların üretimini gerçekleştiriyoruz.

İç kapı üretiminin yanı sıra laminat kapak ve laminat tezgâh üretimi de yapıyoruz. 2014 yılında ise hazır mobilya modüllerini müşterilerimize sunacağız.

Mobilya imalatçılarına sunmuş olduğumuz hammadde ve ürünlerin yanı sıra; ebatlama, bantlama ve CNC işlem hizmeti de veriyoruz. Projelendirme departmanımız bu hizmetlere ek olarak mobilya imalatçılarına çizim hizmeti de sunuyor.

2010 yılında açtığımız 1.800 m²'lik mağazamızda, ürün gamımızı daha da çeşitlendirdik. Yeni konseptimiz ile

müşterilerimize mobilyanın yanı sıra evleri tamamlayan birçok ürünü sunmaya başladık. Ankastre ürünler, eviyeler, bataryalar, çelik kapılar, parkeler, banyo ve mutfak aksesuarları, otel ekipmanlarını mağazamızda müşterilerimize sunuyoruz.

Üretim alanlarınızdan bahseder misiniz?

Yaklaşık 100 çalışanımız ile şu anda 8.000 m² alana kurulu ve toplamda 10.000 m² kapalı alanda hizmet veriyoruz. 2014 yılı Ocak ayı itibarı ile 9.000 m² 'lik yeni üretim hattımızı Mersin Organize Sanayi Bölgesi'nde kuracağız. Bu yeni üretim hattı ile kapasitemizi ve ürün çeşitliliğimizi arttıracaktır. Hali hazırda Mersin'de 2 şubemiz bulunuyor. Ayrıca ISO 9001 kalite belgesine sahibiz.

Bu başarılarınızı neye borçlusunuz?

Firmamızın başarısının ardında yüksek kalite ve hizmet standartlarının yanı sıra, geçmişten bugüne taşıdığımız şirket değerlerimiz yatıyor. Güvenilirlik, yenilikçilik ve insan odaklılık, firmamızın temel şirket değerleridir.

Adres : Akbelen Mahallesi Akbelen Bulvarı
No:124 Mersin
Telefon : 0324 323 01 01
Faks : 0324 323 02 02
Web : www.isin.com.tr • www.prodor.com.tr



DOXA

OFİS MOBİLYALARI

Doxa Ofis Mobilyaları, Zonguldak'ın Devrek ilçesinde Çanakçılar Şirketler Grubu bünyesinde kurulan, 50.000 m²'si kapalı, 80.000 m²'si açık olmak üzere toplam 130.000 m² üretim alanı ve günlük 1.200 modül üretim kapasitesi ile Türkiye'nin mobilya sektöründe yükselen markası konumundadır. Doxa Ofis Mobilyaları, yatırımlarını her geçen gün daha da artırarak üretim kapasitesini ve olanaklarını sürekli geliştirmekte; bu büyük gelişmenin yanı sıra hızlı teslimat ve montaj ağı ile müşteri memnuniyetini her daim ön planda tutmaktadır.

Geniş ürün yelpazesi, müşterilerinin ihtiyaçlarına ve beğenilerine yönelik tasarımları, ofis ve iş hayatını keyfe dönüştüren yenilikçi ve ergonomik yaklaşımları ile ev yaşantısının konforunu ve rahatlığını iş yerinize getiren Doxa Ofis Mobilyaları, Türkiye genelinde 100 adet bayisi ve dünyanın 25 ülkesine yaptığı ihracat ile marka değerini her geçen gün yükseltmektedir.

Kaliteden ödün vermeden, estetik kaygıları göz önünde bulundurarak kullanışlı ve yaşanabilir iş ortamları yaratmayı

amaçlayan Doxa Ofis Mobilyaları, "sorunların masa başında çözüldüğü" bir yaşam idealiyle sizlere yaşanabilir, konforlu, estetik, modern ve şık ofis mobilyaları sunuyor.

Doxa Ofis Mobilyaları'nın geniş ürün yelpazesinde şu ürünler bulunuyor:

VIP Serisi: Dream, Vital, Prizma, Glory, Boss

Makam Serisi: Reward, Image, Class, Admin, Convex, Chrome, Fancy, Fancy Sabit Etajerli, Orbital

Çalışma Serisi: Solid, Optima, Radikal, Silver, Life

Operasyonel Grup Serisi: Optima L, Silver L, Radikal Workstation, Alüminyum Çalışma Grubu ve Seperatörler

Banko Serisi: Alüminyum Banko

Toplantı Masaları, TV Üniteleri, New Line Dolap Serisi...



İstanbul - Zonguldak

tarz

Ofisinize daha çok özgürlük, size maksimum konfor sağlayan Doxa Exclusive serisi, ergonomi ve tasarım değeriyle iş hayatınızda sizin "tarzınızı" yansıtır.



doxa
Office Furniture

www.doxa.com.tr



Yıldız Ürün Syncroflex®

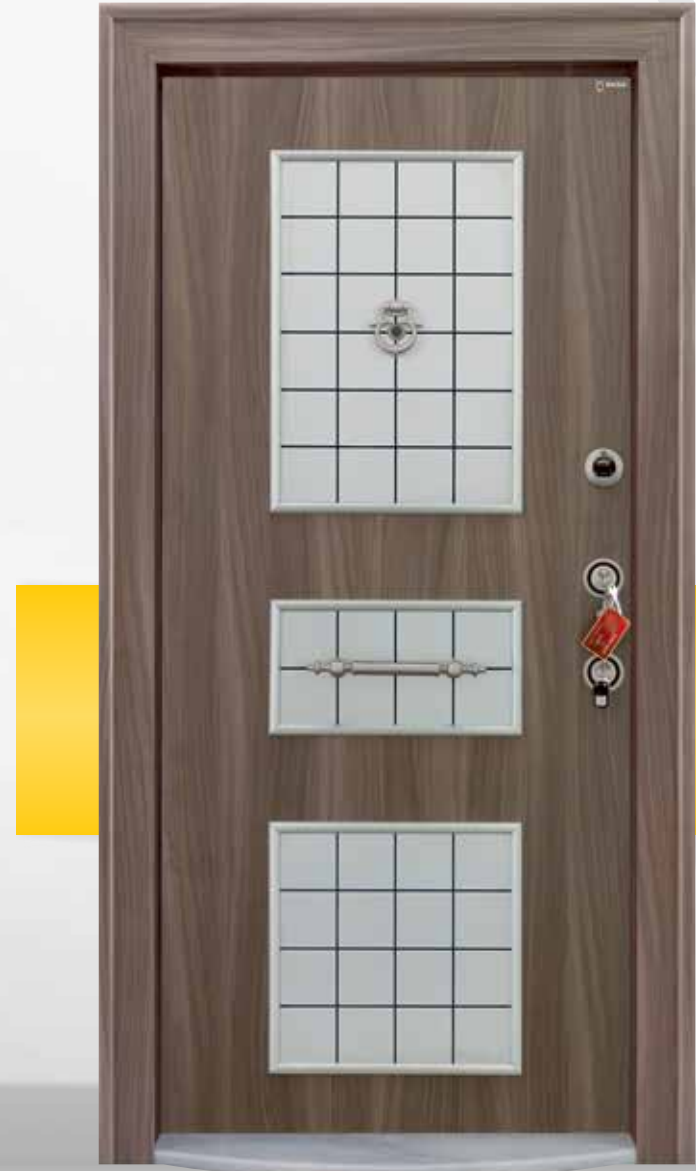
Yüzey efekt özellikleri ile esnekliği bütünleştiren doğal ürün.

Mekân tasarımlarında önemli rol üstlenen kapılarda, Syncroflex® ile istenilen sonuçlara ulaşılabilir. Klasik kapı üretim proseslerinde yer alan boya işçiliği ve benzer uygulamaları ortadan kaldıran Syncroflex®, kapı tasarım ve üretim sürecini bir üst segmente taşıyor.

Belirli şartlarda ve radüslerde üretilen Syncroflex®, esneme özelliği sayesinde keskin dönüşlerde ve rustik yüzey uygulamalarında oldukça başarılı sonuçlar veriyor.

Syncroflex®, kapı kanadı, kasa, pervaz, süpürgelik, boy kapak ve profil imalatlarında uygulanabilmesinin yanı sıra, gerekli basınç ve süre zarfında membran preslere uygun rustik yüzeylere de rahatlıkla uygulanabiliyor.

Üretim sürecinde uygulanan özel teknolojiler, ürüne, kimyasal malzemelerden arındırılmış, çevre duyarlılığına sahip bir kimlik kazandırıyor.



Türkiye'de İlk
Dış Cepheye Dayanıklı
Compact Laminat
Çelik Kapı

“Estetik Keyif, Kalite Güven Verir”



MEGA Çelik Kapı İnş.Mak.San.Tic.Ltd.Şti.

Kayseri Fabrika: Org. San. Bölge.22.Cad. No:1 Melikgazi / KAYSERİ
Tel : +90 352 321 14 69
Faks : +90 352 321 13 71
Mail : info@megakapi.com
www.megakapi.com

MEGA Construct Metal S.R.L.

Romanya Fabrika: Sos. Bucuresti - Tiroviste (Dn71) Racari / Dimbovita
Tel : +40 245 658 285
Faks : +40 245 658 287
www.megadoor.ro

Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri Sektörel Ticaret Heyeti Bu Kez Ukrayna'daydı.

Mobilya, kağıt, ahşap eşya ve orman ürünleri sektörlerinin temsilcileri yorulmak bilmiyor... Azerbaycan, Kuzey Irak ve Fas'tan sonra bu kez de Ukrayna'da karşılıklı işbirliğini ve ticaret imkanlarını geliştirmek için bir heyet düzenleyen sektör, başarılı gelişmelere imza atarak Türkiye'ye döndü.

Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğü, TİM işbirliği ve OAİB Genel Sekreterliği organizasyonunda ülkemiz ihracat ürünlerinin tanıtımı, ihracatçı firmaların dış pazardaki paylarında artış sağlanması ve iki ülke iş çevreleri arasındaki işbirliği imkanlarını arttırabilmek amacıyla, 02-05 Ekim 2013 tarihleri arasında resmi ve özel sektör temsilcilerinden oluşan bir heyetle Ukrayna'nın Kiev şehrinde Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri sektörüne yönelik "Sektörel Ticaret Heyeti" programı gerçekleştirildi.

Türkiye'nin dış ticareti, ekonomik yapısı ve yatırım olanaklarının Ukrayna iş çevrelerine tanıtımı ile iş adamlarımızın anılan ülke iş çevreleriyle gerek ticaret gerekse yatırım konularını görüşebilecekleri bir imkan yaratan heyet programına 19 Türk firması ve toplam 23 kişi katılım sağladı.

Program kapsamında;

- 02 Ekim 2013 tarihinde Kiev Sanayi ve Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Mr. Alexander Shorubalka, heyete Türkiye'den ve Ukrayna'dan katılan firmalara genel olarak bilgi vererek, heyetin her iki taraf için de faydalı geçmesi temennilerini dile getirdi. Öğleden sonraki

programda T.C. Kiev Büyükelçisi Sayın Mehmet Samsar ziyaret edilerek, kendisinden Ukrayna ve ekonomisine dair bilgiler alındı.

- 03 Ekim 2013 tarihinde Opera Hotel'de 47 Ukraynalı firma ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi. İkili iş görüşmelerinin ardından, Ukrayna'nın en büyük mobilya alışveriş merkezi olan 4Room firmasının sahibi Mr. Aloyan Arthur heyete katılan tüm yetkililer ile toplantı yaparak bilgiler verdi.

- 04 Ekim 2013 tarihinde Ukrayna Sanayi ve Ticaret Odası Asya ve Afrika Ülkeleri Direktörü Sayın Mr. Yuriy Tsarytsynsky ziyaret edildi. Orta Anadolu Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ahmet Kahraman ile karşılıklı olarak sorular cevaplandırıldı ve iyi dilekler temennisinde bulunuldu. Ayrıca, 2 ayrı fuarın birarada yapıldığı "Kiev Design Living Tendency Fair" ve "Furniture Technologies, Components, Textiles Fair" fuarları ziyaret edildi. Heyet, Ukraynalı firmaları standlarında ziyaret etme fırsatının yanı sıra ürünlerini de yakından görme şansına sahip oldu.



Doğadan Gelen Estetik

Kaliteyi ilke edinerek güveni, sağlamlığı, uygun fiyat ve şıklığı bir araya getiriyoruz.

FUAR MOBİLYA ÇELİK KAPI İNŞAAT GIDA TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Organize Sanayi Bölgesi 30. Cad. No : 15 Melikgazi / KAYSERİ
Tel : 0.352 322 11 55 (pbx) Faks : 0.352 322 11 60

www.fuarahsap.com / info@fuarahsap.com



FUAR®

TURA ÇELİK BÜRO MOBİLYALARI VE İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Güner Ercan // Firma Sahibi

Tura Çelik olarak ticaret hayatına nasıl başladınız?

Tura Çelik Büro Mobilyaları San. Tic. Ltd. Şti. olarak 1978 yılında ticaret hayatına atıldık. Bayrampaşa'da bir atölyede başlayan üretim serüvenimiz, 1990 yılında Bağcılar'da kurduğumuz fabrikamıza taşınmamızla devam etti. Bugün halen faaliyetlerimizi Bağcılar'daki fabrikamızda sürdürüyoruz. Şu an, 1.500 m² üretim ve 300 m² showroom olmak üzere toplam 1.800 m²'lik kapalı alanda hizmet veriyoruz.

Ürün gruplarınızdan ve hizmetlerinizden bahseder misiniz?

Başlangıçta büro mobilyaları ve çelik eşya sektöründe daha çok yan sanayi alanında faaliyet gösteriyorduk. Bu çalışmalardan elde ettiğimiz bilgi birikimi neticesinde

son yıllarda çalışmalarımızı daha çok tüketiciye yönelik üretim ve hizmet anlayışı yönünde değiştirdik. Bu yöndeki çalışmalarımızın yanı sıra, özellikle laboratuvar ile ilgili tezgâhlar, çeker ocaklar, steril kabinler ve kimyasal malzeme dolapları üretimi ve satışı konusunda da faaliyet göstermeye başladık ve çalışmalarımızı bu yönde geliştirmeye yöneldik. Aynı zamanda son dönemlerde eczane dekorasyonu ve çelik eşya gruplarımız ile birlikte bu alanda da başarılı çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Kalite konusunda ne tür çalışmalar yapıyorsunuz?

2006 yılında "Tura Çelik" markasını tescil ettirdik. 07.02.2007 tarihinden itibaren de ISO 9001: 2000 Kalite Yönetim sistemini uygulamaya başladık. Devamlılığın olmazsa olmazlarından olan kalite, güven ve müşteri memnuniyeti ilkelerinden hiçbir zaman taviz vermedik. Bu anlayışla çalışmaya ve müşterilerimize hizmet vermeye devam etme kararlılığındayız.

Firmanızın sektördeki konumunu nasıl tanımlarsınız?

Biz müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine en uygun ürünü ve hizmeti sunarak, sektörde öncü olma amacındayız. Bu anlayıştan hareketle müşterilerimizin, ortaklarımızın, çalışanlarımızın, içinde yaşadığımız ve çalıştığımız toplumun takdirlerini kazanarak, yaptığımız işleri en iyi şekilde gerçekleştirerek, sektördeki yerimizi sağlamlaştırıyoruz.



İhtiyaç ve Beklentilerinizin En Güvenilir Çözümü

- Laboratuvar Tezgahları • Laboratuvar Dolapları
- Kimyasal Malzeme Dolapları • Çeker Ocaklar • Steril Kabinler
- Büro Mobilyaları • Eczane Dekorasyonu • Çelik Eşya Grupları



Yavuz Selim Mahallesi 3/14 Sokak No:5
(Şaşkın Durağı) Bağcılar/İSTANBUL
T.: (0212) 436 08 81 - 82 • F.: (0212) 436 08 80
www.turacelik.com.tr • info@turacelik.com.tr

TURA ÇELİK



Postformingde sınırsız uygulamalar...

Unlimited Postforming Applications...

KALINLIK Thickness	PROFİL TİPİ Profile Type	KOD Code	(R) RADÜS Radius
28-30-38 mm		TRR	6-8-9-12 mm
28-30-38 mm		TRR	3-4-5 mm
28-30 mm		TRRs	9 mm
12-18-28-30 mm		ÇR	6-8-9-12 mm
18-28-30 mm		ÇRR	6-8-9-12 mm
12-18-28-30 mm		TR	6-8-9-12 mm
30 mm		TD	12 mm

TEZGAH ÖZELLİKLERİ

- Laminat** : Bonusform koleksiyon renkleri Overlay' li laminat
- Damlalık** : Poliüretan tutkallı damlalık
- Tezgah Arkası** : UV Laklı nem ve ısıya dayanıklı BONUSFORM logolu kağıt
- Ambalaj** : Her tezgahın üzerinde koruyucu film olup palet üzerinde sevkedilecektir.

WORKTOP SPECIFICATIONS

- Laminat** : Bonusform collection Bute, gloss and exclusive finish.
- Dropper** : Polyurethane glue dropper
- Backing** : UV lacqued paper resistant to the humidity and temperature
- Packing** : Protective film on each top and delivery on the palette

BONUS MOBİLYA ÜRETİM VE PAZARLAMA LTD.ŞTİ.

Fatih Mah.Yahya Kemal Cad.No:29 Taşoluk

Arnavutköy - İSTANBUL

Tel : 0212 682 12 07 Faks : 0212 682 12 17

www.bonusmobilya.com.tr

e-mail : info@bonusmobilya.com.tr



Hakkımızda

2006 yılında faaliyete geçen BonusMobilya başta BONUSFORM markasıyla mutfak tezgahı ve proje bazında laminat kapak ve laminatlı postforming ürünleri imalatı konusunda kısa sürede Türkiye'nin lider üreticileri arasındaki yerini almıştır. Bu başarının arkasındaki en önemli faktörlerden biri ise, zamanın değerinin her geçen gün arttığı günümüz piyasa koşullarında kalite ve müşteri memnuniyetini en yüksek seviyede tutup müşterilerimizin taleplerine en kısa sürede cevap vermektir. Bunu sağlayan koşullar ise 10.000 m2 kapalı alanda ileri teknoloji makine parkurları, konusunda tecrübeli personeli ve yönetim kadrosudur.

Vizyonumuz;

Müşteri odaklı olmak ve müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmak

Misyonumuz;

Başarılarla yetinmeden daima daha fazlasını hedeflemek.

Daha Yaşanabilir Okullar ve Mekânlar İçin Çözüm Ortağınız

1993 yılında eğitim sektörünün ihtiyaçlarına hitaben faaliyete başlayan Doğu Eğitim Araçları ve Ofis Donanımları, eğitim sektörünün yanı sıra tüm resmi kurum, kuruluş ve özel işletmelerin de her türlü ofis, büro ve eğitim ekipmanları ihtiyaçlarını karşılıyor. Ticari yaşama amatör olarak başlayan ancak yılların verdiği bilgi, beceri, tecrübe ve müşterilerin istek ve ihtiyaçları ile kısa sürede profesyonel bir marka hale geldi.

Yurt dışına açılarak ilk başta Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt gibi ülkelere ihracat yapmaya başlayan Doğu Eğitim Araçları ve Ofis Donanımları, yurt dışı kamu kurumları, eğitim kurumları ve işletmelere Türk malını benimseterek kalitesini ispatlamıştır. Şu an ihracat yaptığı ülkeler arasında Suudi Arabistan, Irak, Birleşik Arap Emirlikleri, Romanya, Gürcistan, Katar, Libya, Azerbaycan, Türkmenistan, Senegal gelmektedir.

Doğu Eğitim Araçları ve Ofis Donanımları, deneyimli, dürüst, ikeli kadrosu ve kaliteli üretim anlayışıyla hareket ederek

yapılan çalışmalarıyla kurumların ihtiyaçlarını A'dan Z'ye karşılıyor. Her geçen gün ürün yelpazesine yeni ürünler katarak sürekli kendini yenileyen firma, yurt içinde ve yurt dışında katılmış olduğu eğitim araçları ve mobilya sektörü fuarları ile Ar-Ge bölümüne ışık tutuyor.

Organize Sanayi Bölgesi'nde 10.000 m²'lik alana sahip fabrikasında üretim yapan Doğu Eğitim Araçları ve Ofis Donanımları, üretilen ürünlerinin bir kısmını da eğitim ve ekipmanların bulunduğu showroumlarda sergiliyor. Ayrıca yurt dışında birçok mağazada Doğu eğitim araçları ve ofis mobilyaları satışa sunuluyor.

Doğu Eğitim Araçları ve Ofis Donanımları, çağın gerektirdiği teknolojik araç ve gereçleri kullanarak daha rahat, konforlu, kaliteli ürünlerle eğitim dünyasının seçkin idarecilerine ve öğrencilerine seçkin mekânlarda eğitim ve öğretimini devam ettirmelerine katkıda bulunuyor.

OKUL MOBİLYALARI



ANASINIFI VE REHABİLİTASYON GRUPLARI



LABORATUVAR GRUPLARI



OFİS MOBİLYALARI



Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri Sektörünün Tüm Paydaşları İstanbul'da Bir Araya Geldi



TOBB Türkiye Orman Ürünleri Meclisi, Meclis Başkanı Ahmet Kahraman başkanlığında; kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinin de katılımıyla İstanbul'da toplandı.

Toplantıya Orman ve Su İşleri Bakanlığı Orman Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Zeki Temur da iştirak etti.

Son 10 yılda istikrarlı bir artış yok.

Toplantıda Orta Anadolu İhracatçıları Birliği'nden Ar-Ge Şube Şefi Sevil Sakarya tarafından ağaç mamulleri ve orman ürünleri sektörüne yönelik bir sunum gerçekleştirildi. Sakarya, yaptığı sunumda Türkiye'nin ihracat ve ithalat rakamlarını ele alıp, ağaç mamulleri ve orman ürünleri sektöründe ihracattan ve ithalattan en fazla pay alan alt gruplarını üyelerle paylaştı. Türkiye'nin son 10 yılda istikrarlı bir ithalatı olmamasına rağmen, ihracatta tablonun daha farklı olduğuna değinen Sakarya, 2003 yılından 2008 yılına kadarki dönemde sürekli artış gösteren ihracatın, yaşanan ekonomik krizle beraber düşüşe geçtiğini belirtti.

Sektörün paydaşları, sıkıntılarını ele aldı.

Sektörün tüm paydaşlarının bir araya geldiği toplantıda; kerestecilerin, kontrplakçıların, yonga levhacıların, paletçilerin ve orman dışı tali ürünlerin sorunları tek tek ele alınıp, çözüm önerileri geliştirilmeye çalışıldı.

Üyelerce, sektörün en büyük sorunları arasında hammadde, vergiler ve yüksek fiyatlar olduğu dile getirilip, Orman Genel Müdürlüğü ile birlikte bu sorunların üstesinden nasıl gelinebileceği tartışıldı. Bunun yanında ülkemizdeki ormanlarda kalite problemi olduğuna değinen meclis üyeleri tarafından orman teşkilatlarının amacının kar elde etmekten ziyade, ormanları büyütmek ve sanayiye geliştirmek olması gerektiğine vurgu yapıldı.

Orman Kanunu'nda yeni düzenleme isteği

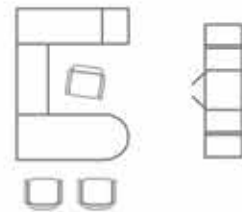
Meclis toplantısına davet edilen Orman Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı M. Zeki Temur, sektör temsilcilerinin tüm sıkıntılarını dinleyerek, kendi görüşlerini paylaştı. Türkiye'de orman ürünleri kullanımının arttığını belirten Genel Müdür Yardımcısı Temur, sektörün sorunlarının farkında olduklarını ve sektör paydaşlarının her zaman yanında olduklarını vurguladı. Temur, bunun yanında Orman Kanunu'nda bir an evvel değişiklik yapılmasının önemine de dikkat çekti.



profesyonel ofis çözümleri..

www.vitamo.com

Modüler Ofis Mobilyaları ► Tasarım ve Projelendirme



Gülenler Orman Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.

Vitamo bir Gülenler Orman Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti. Markasıdır.



MERKAZ/FABRİKA : Organize Sanayi Bölgesi 68. Sok. No: 38 Çaykara Köyü / GİRESUN
Tel : (90) 454 225 72 87 - 89 Faks: (90) 454 225 72 81
Email : vitamo@vitamo.com.tr

MARMARA BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ : Heskop Sanayi Sitesi M10 Blok No: 183 İkitelli/ İSTANBUL
Tel : (90) 212 675 10 83 Faks: (90) 212 675 10 85
Email : vitamo@vitamo.com.tr



BOZDAĞ GRUP

1976 yılında ayakkabı imalatı ve satışı ile ticaret hayatına giriş yapan Bozdağ Grup, kurulduğu günden bu yana günün modasına ve her şarta uygun ayakkabı imal ediyor. Sektörel gelişmeler ışığında, iş güvenliği kıyafetleri ve iş güvenliği teçhizat malzemeleri üzerine üretim yaparak ve aynı zamanda bayilikler olarak ürün çeşitliliğini her geçen gün artıran Bozdağ Grup, iş kıyafetleri ve ayakkabıda istenilen model ve özellikle üretim yaparak kullanıma sunuyor.

Bozdağ Grup, sahip olduğu misyonu çerçevesinde, her 6 dakikada bir iş kazasının gerçekleştiği ülkemizde, iş kazalarında gerçekleşebilecek yaralanmaların ve can kaybının azalması için çalışıyor. Bunun için tekstil alanında kaliteli ve kişiye özel ürün ve malzemelerin üretimini titizlikle gerçekleştiriyor. Kişisel koruyucu malzemelerde ise Avrupa standartlarını baz alarak CE ve TSE belgelerine uygun ürünleri müşterileri için tedarik ediyor ve pazarlıyor.

Bozdağ Grup vizyonunu; şu an sahip olduğu kalite anlayışından vazgeçmeyerek; bu görüş ile geleceğe taşımak, daha çok üretmek, müşterilerine daha avantajlı

ve daha ekonomik ancak "kalite" anlayışından ödün vermeyerek daha iyi hizmet sunmak olarak tanımlıyor.

İş ayakkabılarında YDS ve MEKAP markalarının bayiliklerinin yanı sıra sivil ayakkabı alanında kendi imal ettiği ayakkabılara ilave olarak KINETIX, DOCKERS, DARKWOOD, SCOOTER firmalarının bayiliklerini yapıyor. İş elbiseleri kendi imalatı ürünler olup, kişiye özel ürünlerin tasarımları ve üretimleri yapılabilir. Ayrıca kişisel koruyucu ürün alanında MOLDEX, CLİMAX, VİOLA VALENTE, 3M, SHOWA vb. birçok markanın ürünlerini de Bozdağ Grup'ta bulmak mümkün.



Daha Ekonomik, Daha Kaliteli
Daha GÜVENLİ

İş güvenliği malzemelerimizi Avrupa standartlarını baz alarak üretmekte; CE ve TSE belgelerine sahip, konusunda uzman firmaların bayiliği ile siz değerli müşterilerimiz için ürün yelpazemizi artırmaktayız.



Sarı Baret



Beyaz Baret



Mavi Baret



MEKAP İş Ayakkabısı Kahverengi



MEKAP İş Ayakkabısı Siyah



MEKAP İş Ayakkabısı Beyaz



Kırmızı Eldiven



Beyaz Eldiven



Beyaz Yanmaz Eldiven



YDS İş Ayakkabısı Gri



Climax Gaz Maskesi-1



Moldex Gaz Maskesi-2

Bozdağ Grup Ayakkabı Tekstil ve İş Güvenliği Malzemeleri
İvogsan 1354. Cadde (Eski 21. Cadde) Fora İş Merkezi
138/23 İvedik/Yenimahalle - ANKARA
Tel: (0312) 395 63 55 Faks: (0312) 395 63 85
e-mail : bozdaggrup@outlook.com



TANART MİMARLIK

Mimar Hayri Anamurluoğlu



1962 yılında Mersin'de doğdu. 1984 yılında Gazi Üniversitesi Mühendislik Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölümü'nü bitirdi. 1984 yılında Anamurluoğlu Mimarlık Atölyesi'ni kurarak, serbest mimarlık çalışmalarına başladı. 1991 yılında eşi Ümit Anamurluoğlu ile TANART MİMARLIK MÜHENDİSLİK LTD. ŞTİ'yi kurdu. Katıldığı 65'in üzerinde mimari proje yarışmalarında, biri birincilik olmak üzere 33 ödül ve mansiyon kazandı. 2000 Mart - 2001 Haziran tarihleri arasında Mimarlar Odası 36. Dönem Ankara Şubesi Yönetim Kurulu üyeliği yaptı. 1996-2000 yılları arasında Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'nde part-time öğretim görevlisi olarak görev yaptı. 2000 yılından bu yana Ankara Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'nde part-time öğretim görevlisi olarak görevine devam etmektedir.

Afyon Thermal Towers



? Hayri Bey, ilk olarak sizi tanımakla başlayalım. Bize kendinizi anlatır mısınız? Eğitim hayatınızı, iş hayatına atılışınızı ve tabii ki Tanart Mimarlık'ın kuruluş hikâyesini dinleyelim sizden.

Mimarlık serüvenim 1980 yılında Ankara Devlet Mühendislik Mimarlık Akademisi'ne (ADMMA) girmemle başladı. YÖK ile birlikte adı "Gazi Üniversitesi Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi" olarak değişen okuldan, 1984 yılında mezun oldum. Okul hayatım süresince çeşitli mimarlık bürolarında çalıştım. Bunlardan birisi Yalçın Oğuz Mimarlık Bürosu. Hedefimi okul yıllarında belirlemiş, tasarımcı mimar olmaya karar vermiştim. Çeşitli mimari proje yarışmaları oluyordu. Yarışmaya giren mimar ağabeylerimize yardım ederek biz de öğrenmeye çalışıyorduk. Mezuniyetimden itibaren mimari proje yarışmalarına "daldım" diyebilirim. Birkaç yarışma projesi hazırladıktan sonra 1986 yılında Sayın Mustafa Aytöre ile "Ankara Gölbaşı Polis Okulu Yüzme Havuzu ve Yemekhane-Yurt Binası" yarışmasında birinciliği kazandık. Bu vesileyle 1986 yılında serbest mimarlık hayatım resmen başlamış oldu. 1991 yılında eşim Ümit Anamurluoğlu ile TANART MİMARLIK LTD. ŞTİ.'yi kurarak, bugüne dek mesleki çalışmalarımızı devam ettirmekteyiz. Kızımız Melike Tanya'nın da mimar olarak aramıza katılmasıyla "yenilendik".

? Oteller, alışveriş merkezleri, konutlar gibi çok çeşitli projelerde imzanızı görüyoruz. Projelerinizde kendi mimari tarzınızı nasıl ortaya koyuyorsunuz?

Genç mimarken arayışlarınız, çabalarınız, yapı tasarladıkça deneyimlediğiniz bilgi ve becerileriniz sizi belirli bir gelişmişliğe ulaştırıyor. Ortaya koyduğunuz

tasarımların mekânsal ve işlevsel duruşları üzerine kafa yormak gerekiyor. Bir sonraki tasarımda daha geliştirici olmak ve yenilik arayışını sürdürmek; hep daha farklı oluşu zorlamak diyebilirim, tasarıma bakışımı. Bence özgün üretimler yapabilmek için, kalıplaşmış bilgileri yeniden sorgulamak gerekir. Mimaride, tasarımı etkileyen her veriyi inceleyip, kendine özgü biçimlenişi ortaya koymanız gerekiyor. Mekânın ışığı, aydınlığı; çevrenin fiziksel verileri bizim için tasarımın önemli ögesini oluşturur. Otel lobisindeki algılar bütünü, konutta ilk etki ve işlev, mekânsal duyarlılığı yansıtmaya-algılatma çabası, genel kalıcılık değerleri bizim üretimimizin ana unsurunu oluşturur.

? Ödül almış pek çok projeniz mevcut. Bize ödüllerinizden bahseder misiniz? Bu ödüllerin ardındaki başarıyı neye bağlıyorsunuz?

Yarışmaların, özgün ve yalın mimarlık üretim platformları olduğuna inanıyorum. İstenilen tasarım, önkoşullardan daha arınmış durumdadır ve sizin söyleyeceğiniz "söz" üzerinden tartışılmaya ve değerlendirmeye alınır. Mal sahibi, işveren-yatırımcı veya başka durumlar; bazı ön koşullar ve yargılar ortaya koyarak, tasarıma daha en başında engeller koymayı öngörmez yarışma. Bu açılardan da aslında güçlüğü de artmaktadır. Bu düşünce ile yarışma projeleri ürettik. 65'in üzerinde ulusal ve davetli yarışma projesi hazırladık, 33 ödül-mansiyon kazandık. (Yarışmaların hazırlanmasında beraber çalıştığımız tüm arkadaşlarıma bir kez daha teşekkür ediyorum.)

Yarışma uzun bir süreçtir ve tasarımı adım adım geliştirirsiniz. Bu süreç; kararlı, konsantre ve disiplinli bir çalışmayı gerektirmektedir. Yarışmalarda farklı bakış açısı ile özgün fikirlerin ortaya koyulabilmesi ve ayrıca şansın daima sizinle olması gerekiyor.

İstanbul Akvaryum



? Mimarlıkta ekip oldukça önemli. Siz ekibinizi belirlerken nelere dikkat edersiniz?

Ekipte farklı düşünce ortaya koymanın, birlikte üretmenin ve katkı sağlamanın önemli olduğunu düşünüyorum. Tasarımda ilk çizgiyi çekmek kadar, o çizginin geliştirilmesi de son derece önemlidir. Ekip ruhu atmosferini yaratmak ve aktarmak, keza çok değerlidir bence.

? Projelerin tasarım aşamasında nelerden etkilenir, nelerden ilham alırsınız?

Tasarıma başlarken tasarlanacak konunun ana temasının ne olduğu üzerinde fikir geliştiririz. Öncelikle konunun kendine özgü işlevi veya biçimlenişi gibi ayrıntılar ile mevcut çevre ve kentsel dokunun analizi yapılır ve tasarımın kente katkısı irdelenir. Arsanın fiziki koşulları, iklimsel değerler, doğal ışık, yeşil alanlar bir bütün halinde değerlendirilerek, tasarımın içinde sürekli yoğrulur.

? Birazda son dönemlerdeki projelerinizden bahsedelim. Şuanda hali hazırda devam eden projeleriniz nelerdir?

İstanbul Akvaryum'un hemen yanında tasarladığımız, deniz kıyısında yer alan AVM, geçen yıl açıldı. Kentin içinde bulunduğu konum, topoğrafya ve fiziki ortam üzerinden yapılan tasarım ile AQUA FLORYA'da, AVM ve kıyı ilişkileri üzerine farklı bir söz söylediğimizi düşünüyorum. Yine aynı kompleksin üçüncü yapısı olarak tasarlanan otelin ise inşaat süreci devam ediyor. Florya sahilindeki "falez" kıyı biçimine yarıklar açarak yeraltında bir tasarım geliştirdik. Girişi yol üzerinden yapılacak olan otelin lobisi hariç tüm odaları, restoranlar, havuzlar ve kongre bölümü yeraltında planlandı.



Aqua Florya AVM



Aqua Florya Otel

Bir diğer projemiz de uzun süredir üzerinde çalışmakta olduğumuz Afyon'da inşa edilecek Termal Otel ve Kür Merkezi Projesi.

Aynı zamanda çeşitli kamu idare binaları ve yeni bir otel-kongre binası tasarım çalışmalarımız da devam ediyor.

Ankaralı bir mimar olarak başkentin değişen kimliğini nasıl yorumluyorsunuz?

1980'den bu yana tanıdığı olduğum Ankara'ya en belirgin kimlik değişimini AVM'lerin yaşattığını söyleyebilirim. Ülkenin ekonomik gelişmişliğinin göstergesiymişçesine yan yana üretilebilecek kadar gözü kara bir kentsel ortam öngörülmekte yöneticiler tarafından. Kentsel silüetin değiştiğini görüyoruz, yaşıyoruz; ancak çevrenin; parklar, sosyal açık alanlar açısından aynı gelişmişliği gösterdiği söylenemez. İstanbul kadar, erken kentsel yenileme ihtiyacı hissedilmese de, Ankara'nın kimliğinde, Eskişehir'de başarılan, kente dair çok olumlu dokunuşlardan uzak kaldığını söyleyebiliriz.

Hem akademik hayatın hem de mimari hayatın içinde yoğun bir şekilde yer alıyorsunuz. Sektörel anlamda bakacak olursak mesleğinizin son yıllardaki durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Birçok konu gibi mimarlık da değişmekte. Aslında talep eden ile mimarlığın üretime geçiş süreci değişmekte. İyi veya kötü olarak sınıflandırmak istemiyorum, ancak "iş" özünde "sahteleşmekte". Teknolojik gelişmeler ve yeni malzemelerin yapı sektörüne girişi ile mimarlığın yönü elbette değişecektir. Ben, üretilenin, insan ögesi ile kurduğu ilişkiye bakıyorum. İdarelerin, sayısal anlamda pek çok kamusal yapı sunması kadar içinde barındırdığı kalitenin de önemli olduğunu düşünüyorum. Tasarım ile sermaye arasındaki etkileşimin-savaşımın önümüzdeki yıllarda daha da artacağını düşünüyorum.

ENZO®
ENDÜSTRİYEL YAPIŞTIRICILAR

"Birleştiren Güç"
"Bonding Power"

ekinoksreklam.com



✕ Hot Melt Tutkallar

✕ Solvent Bazlı Tutkallar

✕ Laminat Tutkalı ✕ Sünger Tutkalı ✕ Mobilya Tutkalı ✕ PVC-Poliüretan Yapıştırıcı



ANADOLU SENTEZ
KİMYA SANAYİ VE TİC. A.Ş.

GENTAŞ, DANİMARKA PAZARINDAKİ BİLİNİRLİĞİNİ GİTGİDE GÜÇLENDİRİYOR

Danimarka, Kuzey Avrupa'da İskandinav Yarımadası'nda yer alan, yaklaşık 5,5 milyon kişinin yaşadığı bir ülkedir. Ülke, bölgedeki diğer ülkelerle olan ticaret bağları ve güneyinde Almanya gibi bir devin yer alması nedeniyle Avrupa'nın güçlü ekonomilerinden biri olarak anılmayı başarmıştır.

Gentaş Grup olarak bizler de bu önemli pazarın içerisinde yer alma düşüncesiyle Danimarka pazarını gözlemleyerek burada Gentaş'ın vizyon ve misyonuna uygun olabilecek firmaları belirlemeye başladık. Araştırmalarımızın sonunda; istikrarlı olarak büyümeyi düşünen, her zaman kaliteyi ön planda tutan ve hedefleri olan firmaların üzerinde durarak pazara girişimizi sağladık.

Gentaş Grup olarak bölgedeki en güçlü noktamızın, dış cephe ürünlerimiz olduğunu söyleyebiliriz. Bunun yanı sıra mobilya sektöründe de etkili bir konuma sahibiz. Kalite standartlarının en yüksek seviyede olduğu İskandinav pazarında, bilinen bir marka haline gelmenin gururunu yaşıyoruz.

Mimarların sektörde büyük öneme sahip olduğu ülkede, Gentaş ürünlerinin kullanıldığı başarılı projeler sayesinde, artık iyice tanınan ve saygı duyulan bir marka yaratmış bulunuyoruz.



Terminal Binası

Ülkeler arası her türlü alışverişi bir zincir olarak görmek gerekir. Danimarka'nın Almanya'dan esinlendiği gibi diğer İskandinav ülkeleri de Danimarka'dan esinlenip Gentaş hakkında bilgi sahibi olmuş ve bu pazarlara da girmemizin yolunu açmıştır. Hali hazırda Norveç ve İsveç'te de Gentaş markası kullanılmaktadır.

Danimarka'ya yapılan ihracatımız, 2013 yılının ilk yarısında bir önceki yılın aynı dönemine göre %6 oranında bir artış göstermiştir. 2012 ihracatımızın %3'ü bu ülkeye yapılmış olup, ihracatımızın mevcut şekilde ilerlemesi halinde 2013 yılsonunda bu oranın %4,5'lara ulaşması beklenmektedir. 2014 yılsonu itibarıyla bu oranı %7'lere çıkarmayı hedefliyoruz.



BA
BAYRAK AĞAÇ
ÜRÜNLERİ

- Formlu kontrplak ürünleri imalatı
- Cilalık döşemelik sandalye monoblokları
- Cilalık ve döşemelik sandalye sırtlıkları, oturakları
- Laminat kaplamalı ürünler.

Yağcılar Mah. Kanal Sk. No: 15 Adapazarı / SAKARYA
Tel : 0 264 281 14 41 // Faks : 0 264 281 14 42

KONTRPLAK ve PLYWOOD

Kurulduğumuz günden bu yana yaptığımız yatırımlar ve başarılı üretim stratejilerimizle sektörde güçlü bir marka haline geldik.

Kontrplak ve Plywood ürünlerimizi kalite belgeleriyle taçlandırdık.

bayrak@bayrakkontrplak.com
www.bayrakkontrplak.com
bay.kon@hotmail.com



P Tırtık Desenli Kontrplak

K Kontrplak **P** Plywood

Adres : Keresteciler Sitesi Tekeler Mahallesi Adapazarı / SAKARYA
Tel : 0 264 323 31 14- 0 264 323 33 41 - 0 264 323 33 42
Faks : 0 264 323 30 68 GSM: 0 530 601 12 09



K Kayın Kontrplak

K Egzotik Kontrplak

K Huş Kontrplak

K Kombi Kontrplak

K Marin Kontrplak

P Petek Desenli Kontrplak



BAYRAK KONTRPLAK



İNTERMOB FUARI'NDA YOĞUN İLGİYLE KARŞILANDI

Yamanlar Grubu, bu yıl 5-9 Ekim 2013 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen Intermob 16. Uluslararası Mobilya Yan Sanayii, Aksesuarları, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojileri Fuarı'nda yer aldı. 32 ülkeden 880 firma ve firma temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşen; ahşap ve mobilya endüstrisinde Avrasya'nın en büyük buluşma noktalarından biri olan Intermob Fuarı'nda, Yamanlar Grubu'nun standına, ziyaretçilerin ilgisi oldukça yoğundu.

Yamanlar Grubu, fuardaki standında 3 ve 5 Eksenli CNC makineleri ile işlenen WC kompakt kabinleri, soyunma dolapları, oturma bankları, kendi imalatları olan WC kompakt kabin aksesuarlarını (paslanmaz ve alüminyum aksesuarlar) ve kompakt forming "Z" Tezgâh ürünlerini sergiledi. Türkiye'nin ve Dünya'nın dört bir yanından gelen ziyaretçiler, ürünleri dikkatle incelerken, ürünler hakkında detaylı bilgiler aldılar.



Muradiye Sok. No:4/4 Siteler Ankara
Tel: 0.312.350 7770
Faks: 0.312.349 3940
www.yamanlargrubu.com



HAN
CONCEPTUAL

HAYRETTİN TAŞKAYA

Hayrettin Taşkaya Mersin'de dünyaya geldi. Gelişimin bir nedeni olduğunun farkına vardığı anda, onun için tasarım süreci başlamış oldu. Mersin Nevit Kodallı Güzel Sanatlar Lisesi resim bölümünü bitirdikten sonra, Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi İç Mimarlık bölümünü kazandı. Kavramlar yardımıyla tasarımlarına yön verirken, diğer tasarım disiplinleriyle mesleği arasında bir bağ kurdu. Bu bağlar arasında müziğe de yer verdi. Kurduğu grubuyla ve bireysel olarak beste düzenlemeye devam etmekte olan Hayrettin Taşkaya, kendisini İç Mimar olarak değil, bir tasarımcı olarak tanıtmaktadır.

TUNAHAN KOCA

Tunahan Koca Ankara'da doğdu. Tasarım ve sanata olan tutkusu, henüz çocukluk yıllarında resim ve plastik sanatlarla olan ilgisiyle başladı. Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi İçmimarlık bölümüne başlayan Tunahan Koca, Eskişehirde bulunduğu yıllarda düzenli olarak ulusal ve uluslararası çalıştaylara ve yarışmalara katılarak ilk somut tasarım tecrübelerini edindi. Eğitimine 2008-2009 yıllarında Polonya'da Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu (Wrocław Güzel Sanatlar Akademisi) de devam etti. Çalışmalarını yoğun olarak dijital sanat ve bilgisayar destekli parametrik tasarıma odaklayan Tunahan Koca; çizgiler, dokular ve detaylarla fonksiyonlar arasındaki ilişkiyi çözmeye çalışmaktadır.

GENTAŞ GENEL MÜDÜRLÜK BİNASI



YÜCEL'İN EKMEK TEKNESİ



VERY CUPCAKE ANKARA CEPA STAND



REDBULL INDOOR & OUTDOOR STAND





Gentaş Grup, Yenilenen Standıyla Intermob Fuarı'na Damgasını Vurdu

Tüyap tarafından 5-9 Ekim 2013 tarihlerinde düzenlenen Intermob 16. Uluslararası Mobilya Yan Sanayii, Aksesuarları, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojileri Fuarı'nı bu yıl 32 ülkeden 880 firma ve firma temsilcisi ziyaret etti. Tüyap davetlisi olarak 21 ülkeden toplam 841 kişilik alım heyeti, katılımcılarla bir araya geldi.

Her yıl olduğu gibi bu yıl da Gentaş Grup, gerek yenilenen standıyla gerekse ürün çeşitliliğiyle fuarın en dikkat çekici standı olmayı başardı. Tüm ürün çeşitlerinin ve yeni renk alternatiflerinin sergilendiği Gentaş Grup standı, ziyaretçi akınına uğradı. Türkiye'nin ve Dünya'nın dört bir yanından gelen profesyonel ziyaretçiler, standdaki ürünleri büyük bir ciddiyetle

inceleyerek uygulama yöntemleri ve ürün çeşitlerine dair bilgiler aldılar.

Ürün yelpazesini her geçen gün genişleten Gentaş, portföyüne eklediği en yeni ürünlerini, yenilenen standında sergiledi. Hastane, laboratuvar mobilyasından, ev mobilyasına; mutfak mobilyasından, çocuk odasına her mekânın ayrı ayrı bölümlendiği standda, alternatif ürün gruplarıyla Gentaş ürünleri, ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılandı. Gentaş ürün portföyünden; Multiflex ürün grupları, kapılık laminatlar, G-Com®, G-Lab®, G-Bio®, G-Lam®, G-Pan®, G-Digi® ürünlerinin ağırlıklı olarak yer verildiği stand, mevcut ilişkilerin devamlılığının yanı sıra, yeni iş bağlantılarına da zemin oluşturdu.



Bahçe Mobilyaları Sektörü Köln'de Bir Araya Geldi

Spoga Gafa Fuarı, bu yıl 8-10 Eylül 2013 tarihleri arasında Almanya'nın Köln Şehri'nde gerçekleştirildi.

Her yıl düzenli olarak fuara katılan Gentaş Grup, 51 m²'lik standıyla ve ürün çeşitleriyle fuarda oldukça ilgi çekti. Mevcut müşterileriyle bir araya gelmenin yanı sıra, yeni iş ilişkilerinin kurulmasına da zemin hazırlayan fuar, Gentaş için oldukça verimli geçti.

Gentaş Grup standında genel olarak werzalit ve compact masa tablaları ve compact sandalyeler sergilendi. Her

zaman trendleri yakından takip eden Gentaş Grup, compact masa ve sandalye koleksiyonunda yer alan model ve renk çeşitliliği ile gövde gösterisi yaptı.

Werzalit ve compact sektörünün öncülerinden Gentaş Grup, dünya markası olma yolunda hızla ilerlerken Spoga Gafa Fuarı ile mevcut pazarlara yönelik satışlarını artırma ve yapılan görüşmeler neticesinde yeni pazarlara açılma yolunda önemli adımlar attı. Daha şimdiden Spoga Gafa 2014 için katılım başvurusunda bulundu.

NEDEN COMPACT LAMİNAT?

Çiğdem Taşkınöz // Gentaş Grup Proje Yöneticisi

? Çiğdem Hanım ilk olarak sizi tanımak isteriz?

1983 Ankara doğumluyum. Gazi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olduktan sonra Dünya Bankası Proje Yönetim Destek Birimi'nde başlayan iş hayatım, 2 farklı firmada yürüttüğüm görevler ile devam etti. 2010 yılından bu yana da GENTAŞ AŞ'de Proje Yöneticisi olarak çalışmaya devam etmekteyim.

? Adını sıkça duyduğumuz bir kelime artık dış mekân compact laminat. Nedir compact laminat?

Compact laminat; kimyasal özellikleri itibarıyla; hava şartları, darbe ve mekanik basınçlardan etkilenmeyen, bakteri barındırmayan, temizliği kolay; fiziksel özellikleri itibarıyla de ahşabın doğasını ve sıcaklığını yansıtan, estetik uygulamalara müsait, HPL üretim teknolojisi ile üretilen ve uzun süreli kullanım sağlayan panellerdir.

? Cephe Compact Laminat Paneller daha ziyade hangi yapılarda kullanılmaktadır?

Compact laminat; sağlık yapıları, havalimanları, stadyumlar, oteller, AVM, konut ve iş merkezi gibi ticari yapı projeleri başta olmak üzere; tüm binaların cephesinde kullanım için uygundur. Hatta şöyle bir örnek de verebilirim; günümüz belediyeçilik anlayışının getirdiği kentsel yenileme projelerinde tüm bir mahalle veya caddenin konseptini hayal edilen kimlikle yansıtabilmektedir.

? Birçok büyük ve elit projenin cephesinde compact laminat tercih edildiğini görüyoruz. Peki, neden compact laminat?

Cephe compact panelleri; hayal gücünün sınırlarının zorlandığı iyi bir teknik enstrümandır. Bugün baktığımızda pek çok mimarın cephe tasarımlarında compact panelin yer aldığını görmekteyiz ki; yenilikçi ve farklı olma temasının bu durumda önemli bir etken olduğunu düşünüyorum. Bir proje başta yüklenici, mimar ve üreticilerin imzasıdır. Hiç kimse

imzası silinsin istemez, bu sebeple yenileme ve bakım istemeyen uzun süreli kullanım özelliğimiz bir diğer öncelikli tercih sebebidir. Ayrıca yangın yönetmeliklerine uygunluk gereği B1 normlarında yanmayı geciktirici özellikte üretiliyor olması, hava şartlarından etkilenmemesi ve ekstra dayanım göstermesi; uygulama ve uygulama sonrası kullanım kolaylığı; görsel açıdan ortaya çıkardığı dekoratif, sıra dışı ve şık uygulamalar; compact laminatın her geçen gün daha çok tercih edilmesini sağlamaktadır.

? Alternatif ürünlere göre avantajları nelerdir?

Aslında bu soruya iki farklı bakış açısı ile bakmak daha uygun olacaktır. Alternatif olarak tabir edebileceğimiz diğer yapı malzemelerine kıyasla belirli avantajları olmakla birlikte; bu ürünlerle birlikte kullanımlarında da ekstra başarılı ve kaliteli sonuçlar ortaya çıkmaktadır.

Tabi ki bu durum hangi malzeme ile kıyasladığımız ile doğru orantılıdır. Ebatlama ve uygulama montaj sistem kolaylığı, yanmaya dayanım, yüzey çizilmezlik, darbe mukavemet ve solmazlık özelliği; tüm bunları sağlarken hafif ve kolay taşınabilir bir malzeme olması; çok çeşitli dekor alternatifleri ve tabi ki bu özelliklerine karşılık uygun fiyat avantajlarını öncelikli olarak belirtebilirim.

? Firma olarak cephe compact panel üretim ve satışında şu anda hangi noktadasınız ve ileriye dönük projeleriniz nelerdir?

Gentaş Grup, G-Ext® markalı cephe compact panellerinin üretiminde uluslararası arenanın sayılı, ülkemizin ise en büyük üretim kapasiteli ve A+ olarak tabir edebileceğimiz uluslararası kalite standartlarına sahip üreticisidir. Firmam adına söyleyebilirim ki, bu hepimiz için çok büyük ve önemli bir sorumluluk. Ürün kalitesi, müşteri memnuniyeti, uygulama ve sonrası hizmetlerinin Gentaş AŞ vizyon ve misyonları doğrultusunda artan oranda gelişmesi ilk hedefimizdir. Bu sürecin bir ekip işi olduğu bilinciyle ekip ruhuyla çalışmalarımız aralıksız devam etmektedir.

Yeni Fikirler, Özgün Tasarımlar Berasit'te

				► Sandalyeler ► Yemek Masaları
► Ofis Koltukları ► Ofis Masaları				
				
► Konferans Koltukları ► Çelik Dolaplar ve Ranzalar				
			► Okul Sıraları ► Çocuk Yuvası Grubu	



BÜYÜK AKKAYALAR MADENİ EŞYA LTD.ŞTİ.

Fabrika Adres : Fevzi Çakmak Mahallesi Hüdaî Caddesi No:5 Karatay/KONYA

Adres : Anadolu Sanayi Gazi Sokak No: 26-28 KONYA

Tel : 0 332 248 10 14 // **Faks :** 0 332 248 88 61

www.berasit.com // berasit@berasit.com

berasit®

AŞÇILAR DİYARI MENGEN

Mengen, Batı Karadeniz Bölgesi'nin batısında, Bolu iline bağlı 2 beldesi ve 55 köyü olan şirin bir ilçedir. Yüzölçümü 883 km² olan ilçenin yerleşik nüfusu, köyleri ile beraber 14.000 civarındadır. Dört tarafı ormanlarla kaplı, yeşilin bütün tonlarının hâkim olduğu Mengen, doğal güzellikleriyle de büyük ilgi çekmektedir.



"Aşçılar Diyarı" olarak anılan Mengen'in en büyük özelliği, Karadeniz Bölgesi'nin en güzel özelliklerini bünyesinde bulunduruyor olmasıdır. Yeşil ve mavinin bulunduğu, dört bir tarafı Gökçeler ve Bolu Dağları ile çevrili olan Mengen, muhteşem ve bakir bir doğaya sahiptir. İlçenin yüzölçümünün %85'i ormanlarla kaplıyken, bu oran ülke genelinde %24'tür.

Mengen, ormanlık bir bölge olduğundan, yüksek yaylalar bulunmaktadır. Her bir yayla doğal güzellikleriyle dağ

turizmine elverişlidir. Başlıca yaylaları; Soğucak, Akçakoca, Sırıklı, Eğriova, Çukuryayla, Göl Yaylası, Aktepe, Ağalar, Küçükkuş, Cıvıvler, Mamatlar, Elemen ve Afşar Yaylalarıdır. Şirinyazı ve Hızarderesi göletleri önemli mesire yerleridir.

Mengen ilçesinin temel geçim kaynağı ormancılık, tarım ve hayvancılıktır. Orman ürünlerinin imalatı ve sanayi konumunda değerlendirilmesi için ilçe merkezinde kurulan Gentaş Genel Metal Sanayi ve Ticaret AŞ fabrikası 1972 yılından bugüne kadar üretim yapmakta ve işçi istihdamında bulunmaktadır.

Mengen'in en büyük özelliği yüzyıllardan beri adeta babadan oğula geçercesine devam eden çok ünlü aşçılar yetiştirmesidir. Mengenli aşçılar her türlü yemeği en lezzetli biçimde yapmakla kalmayıp, bunu bir sanat haline getirmiş, bir sanatçı kişiliği ile süsleyip, sadece damağa değil, göze de hitap eden bir sofraya kurmuştur.

İlçede her yıl Haziran ayı içerisinde Mengen Aşçılık ve Turizm Festivali yapılmakta, festival nedeniyle ilçeye yurt içinden ve dışından çok sayıda turist gelmekte ve



ilçe ekonomisine katkıda bulunmaktadır. Bu yıl da 28-29 Eylül tarihlerinde düzenlenen 29. Mengen Uluslararası Aşçılık ve Turizm Festivali, TAFED'e bağlı Dernek Başkanları ve Üyelerinin çoklu katılımı ile gerçekleşti. Bolu Valisi, Turizm Bakan Yardımcısı, Bolu ve Mengen Kaymakamı, Bolu ve Mengen Belediye Başkanı, Milletvekilleri, Askeri Erkan, Basın Mensupları ve Türkiye'nin dört bir yanından gelen Dernek Başkanlarının önderliğinde Aşçı başları ve mutfak çalışanlarının katılım gösterdiği festival, kortej yürüyüşü ile başlayarak çeşitli konuşmalar ve yemek yarışmaları eşliğinde kutlandı.

Yine her yıl Haziran ayının sonunda Babahızır Türbesi anma törenleri için ilçeye çok sayıda misafir gelmektedir.

Ormanlık ve yeşil alanların çok olarak bulunduğu ilçede çok sayıda yayla ve piknik alanları mevcuttur. Ormanlık alanlar içerisinde Bürnük Şirin Yazı göleti, Hızarderesi göleti, Ağalar köyü içinde göl bulunmaktadır. Akarsularda balık avcılığı yapılmakta, ormanlarda ise kamp için uygun yerler bulunmaktadır. Ayrıca kara avcılığı da yapılmakta olup, dışarıdan ilçeye bu güzellikleri yaşamak için turistler gelmektedir. Eğitim ve kültür seviyesi oldukça iyi durumda olan ilçe merkezinde okur-yazar oranı %100'e yakın olup, köylerde ise %98'e çıkmaktadır.

İlçe halkının çoğu emeklilik seviyesinde belli bir yaş düzeyi üzerinde olup, genç nesil ise eğitim ve iş nedeniyle ilçe dışındadır.





TAVILO BAYİLERİ ANTALYA'DA BİR ARAYA GELDİ

İç ve dış mekânlarda yenilikçi çözümler sunan Tavilo, 1-3 Kasım tarihleri arasında, Türkiye genelindeki bayileri ile Antalya'da bir araya geldi. Antalya Melas Lara Hotel'de bir araya gelen bayiler, yeni dönemde yapılacak atılımlar ve ürün çeşitlerine dair bilgi aldılar.

Bu yıl ilk olarak düzenlenen bayi toplantısında, açılış konuşmasını yapan Genpaz AŞ Genel Müdür Yardımcısı Selim Kahraman, bugüne dek yapılan çalışmalar ve hali hazırda şu an yürütülen faaliyetleri hakkında bilgiler verdi. Bu tip organizasyonların birlik ve beraberlik adına önemli

olduğunun altını çizen Kahraman, ilki düzenlenen bu organizasyonun devamlılığı konusunda da kararlı olduklarını dile getirdi.

Açılış konuşmasının ardından Tavilo fabrika tanıtımı ve önümüzdeki süreçte planlanan yeniliklere dair bir sunum yapıldı.

Bayi satış rakamları baz alınarak yapılan değerlendirmeye en çok satış yapan ilk 3 bayiye ödülleri takdim edildi.



1. sırada yer alan AÇS firmasının ödülü, Sayın Selim Kahraman tarafından AÇS Genel Müdürü Sayın Fatih Balcı'ya takdim edildi.
2. sırada yer alan Ana Dağıtım firmasının ödülü, Sayın Selim Kahraman tarafından Ana Dağıtım firması sahibi Oytun Yücesan'a takdim edildi.
3. sırada yer alan Termodin firmasının ödülü, Sayın Raşit Karataş tarafından Termodin firma sahibi Sayın Murat Şen'e takdim edildi.

Tavilo'nun 2014 yeniliklerinin paylaşılması ve yorucu geçen sezon sonrası bayiler arası iletişimi kuvvetlendirmenin amaçlandığı organizasyon, herkes için oldukça keyifli geçti. Toplantının yapıldığı otele kurulan showroomda sergilenen Tavilo 2014 ürünleri, oldukça beğeni gördü.



Antesan Ankara Testere Sanayi İth. İhr. Ltd. Şti.

Ahşap işleme makinelerinde kullanılan kesici ve delici ürünlerin ticaretini yapan Antesan, sektörün öncü isimleri arasında yer alıyor. Müşteri ve piyasa talebine uygun olarak gelişme gösteren ürün gamına, zamanla metal işleme, petrol sondaj ve madencilik alanında kullanılan kesici ve delici uçlar ile tel çekme kalıpları, aşındırıcı ürünler, aşındırma tozları ve rulmanları dâhil eden Antesan, bugün itibarı ile 13 yabancı üretici firmanın Türkiye temsilcisi ve tek satıcısı konumunda hizmet veriyor.

2010 yılından itibaren mülkiyeti kendisine ait olan yeni binasında hizmet vermeye başlayan firma, 3 büyük ildeki yerleşik temsilcileri ile piyasa ihtiyaçlarını, müşteri taleplerini ve şikâyetlerini yerinde ve yakından izleyebiliyor ve müşterilerine daha çabuk ve hızlı hizmet veriyor.

Ürün gamında bulunan tüm çeşitleri ithal ederek bu sayede müşterilerine daha uygun fiyat imkânı sunuyor. Ayrıca yurt içinde kendi markası ile ürün imalatı da yapan firma, yurt çapında sahip olduğu geniş satış ağı ile Ankara'da İvedik Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteriyor.

Antesan, satmakta olduğu ürünlerin önce Türkiye temsilciliğini alarak ürün ile ilgili tüm bilgi ve doküman birikimi sağladıktan sonra, ürün gamına ilave ederek satışına başlıyor. Satışı yapılan ürünlerden kesici ve deliciler; ahşap işleme, metal işleme, petrol/gaz sondajı ve madencilik, tel çekme gibi belli sektörlerle yönelik olmakla birlikte, aşındırıcı ürünler, aşındırıcı tozlar ve rulmanlar hemen hemen her sektörde kullanılabilir.

Ahşap işleme için matkaplar, frezeler, testereler, kesici uç, bıçak ve jiletler HSS, HM ve PCD kalitesinde; metal işleme için matkaplar, frezeler, testereler ve kesici uçlar HSS, HM, CB ve BN kalitesinde; tel çekme için kalıplar CD ve TSD kalitesinde; petrol, gaz, madencilik ve asfalt için delici ve kesiciler PDC kalitesinde ve aşındırıcılar için tozlar ve taşlama taşları ise MCSD ve CBN kalitesinde müşterilere sunuluyor.

Temsilciliğini üstlenmiş olduğu firmalardan aldığı teknik destekler ve bilgi birikimi ile müşteri memnuniyetini hedefleyen firma, uygun ve rekabetçi fiyata sahip üstün performanslı ürünler sunarak müşterilerinin rekabet avantajı kazanması için faaliyet göstermeye devam ediyor.

SCHÄFFER
Präzisionswerkzeuge
Made in Germany



**Kaliteyi
ucuzla
alın**

ELMAS DIA ALETLERİ
H.M. PANEL EBATLAMA TESTERE VE ÇİZİCİLERİ
TALAŞ KALDIRMA VE KENAR İŞLEME
STRATOS SECUR SİSTEMBLANKETLER • PLANYALAR
FREZELER • JİLET BİÇAKLARI
DİK FREZELER • MATKAP UÇLARI
GERME SİSTEMLERİ • SANATKAR ATÖLYE ALETLERİ

ANTS
ANTESAN®
ANKARA TESTERE SANAYİ İTH. İHR. LTD. ŞTİ.

İvogsan Öz Anadolu San. Sit. 1459. Sk. (Eski 681) No: 15 Yenimahalle - ANKARA
Tel: 444 20 74 (Pbx) - 0312 395 54 07 • Fax: 0312 395 12 11
info@antesan.com - www.antesan.com

60'LI YILLARIN SONUNA DAMGASINI VURAN KLASİK, “FORD MUSTANG BOSS 429”



İşte bu sayımızın çok özel kaslı canavarı, “Ford Mustang Boss 429”. Üretilmiş en özel muscle carlardan biri olan Boss 429, 60'lı yılların sonuna damgasını vurmuş bir klasiktir. Tarihinde hep Chevrolet ve Mopar grubu ile pony ve muscle carlar ile çekişen Ford markasının en özel spor otomobillerinden biridir.

Ford Mustang Boss 429, 1969 ve 1970 yıllarında sadece 859 adet üretilmiş, en özel klasiklerden biridir. Koleksiyonerlerin en nadide parçalarındandır ve yukarıda verilen miktar bilgisi sadece orijinal 429'lar için geçerlidir. Bu özel otomobilin bu kadar güçlü ve özel olmasının nedeni tamamen Nascar yarışlarıdır. Nascar yarışları için tüm markalar son teknolojiyi kullanarak olabilen en iyi motorlarını hazırlamaktaydı. Ford firması da Chrysler firmasının en iyi ve ünlü Hemi motorlardan biri olan 426 Hemiye rakip bir Hemi motoru üretme kararı almıştı. Nascar tip kurallarına göre bir motorun Nascar harici halka satılabilmesi için en az 500 araca uyması gerekmekteydi. Ford firmasının derin araştırmaları sonucu bu yeni motoru taşıyacak otomobil olarak Mustang'i seçmişti. 429 motor, Ford 385 motoru geliştirilerek imal edildi. Ancak seçilen Mustang modeli bu devasa ve güçlü motor için küçük kalmıştı. Fabrika tasarımcıları o zamanlarda bir çok önemli proje ile uğraştığından Boss 429 için dışarıdan Kar Kraft firması ile kontrat imzalandı. Kar Kraft'a verilen görev bu devasa motor ile Mustang modelini en iyi şekilde birleştirmekti. Kar Kraft, 429 projesine 1968 yılında Michigan'da başladı. Kar Kraft bu devasa motoru

yerleştirmek için otomobilde fazla sayıda değişiklik ve modifikasyon yaptı. Motor kaputu altında kulelerin yükseklikleri ile oynandı, motor bloğu için çeşitli büyütme işlemleri yapıldı, süspansiyonlar ayarlandı, indirildi, egzoz giriş ve çıkışları düzenlendi ve akü yeri değiştirildi. Ayrıca bu özel motor için motor kaputu üzerine manuel kontrollü bir hood-scoop konumlandırıldı. Bu değişiklikler ile otomobil 1969 yılında görücüye çıktı. Boss 429'u diğer kardeş Mustang modelleri olan Boss 351, Boss 302 ve Mach 1'den ayıran tek özelliği ön çamurluk üzerinde yer alan Boss 429 amblemiydi. Boss 429, bir çok insanın etkilendiği yine diğer Mustang modelleri gibi sade ve şatafatsız bir tasarıma sahipti. Bu otomobilin ne kadar özel olduğunu anlatabilmek adına, bu otomobillerin sürücü kapısında çok özel bir Nascar numarası verilmekteydi. Bu numara Kar Kraft'ı simgeleyen KK harfleri ile başlamaktaydı ve KK1201 ilk Boss 429'u, KK2558 ise son üretilen Boss 429'u belirtmekteydi.

Ancak tüm bu özelliklere göre yine de Boss 429'un üretimi sadece 2 sene sürdü. Yüksek üretim maliyeti, benzin tüketimi ve iç mekandaki klasik Ford problemleri yüzünden en son Boss 429, 1970 yılında üretildi.

Günümüzde koleksiyonerlerin bulmaya çalıştığı ve bulunca da oldukça fazla miktarlarda para sarf ederek sahip olabildikleri klasiklerden biridir. 2008 senesinde E-bay'de bir satışta 375.000 \$ fiyatı görmüştür.



Delphin Oteller Zincirinin En Yeni Üyesi Delphin Botanik Platinum Hotel



Alanya Okurcalar bölgesinde inşaatı devam eden Delphin Botanik Platinum Hotel, Delphin Oteller Zincirinin en yeni üyesi olacak. Otel, Alanya'ya 32 km, Antalya Havaalanına ise 90 km mesafede yer alıyor. 2014 yılı Mayıs ayında hizmete açılması planlanan otel, modern bir konsepte sahip. 40.00 m²'lik alana kurulan 5 yıldızlı otelde aile konseptine ağırlık verilmiş olup, 202 standart, 246 aile odası yer alıyor.

Dekorasyonu ve tasarımıyla farklılığını ortaya koyan Delphin Botanik Platinum Hotel'de yatıştırıcı ve huzur veren bir tasarımla açık renklerin tercih edilmesi dikkatleri çekiyor. Otelin botanik bahçesi ise Antalya'nın en iddialı botanik bahçesi olmaya aday.

Delphin Botanik Platinum Hotel, ultra lüks sistemi ile keyifli bir tatil için her tür olanağı barındırıyor. Çok sayıda spor, sağlık ve eğlence tesisinin yanı sıra çocuklar için de çeşitli aktiviteler düşünülmüş.

Hali hazırda inşaatı devam eden otelin oda mobilyaları, genel mekân, ana restaurant, atrium ve asansör cephelerinde Gentaş laminat ürünü tercih edilmiş olup, uygulamalar Öpçin Mobilya tarafından yapılmaktadır.

TİCARİ MÜMESSİL VE TİCARİ VEKİL NE DEMEKTİR?

Ticari hayatta yetki kullanımında sıkça birbiriyle karıştırılan **TİCARİ MÜMESSİL** ve **TİCARİ VEKİL** kavramları ne anlama gelmektedir, yasal düzenlemeye göre yetki ve sorumlulukları nelerdir, aralarında ne gibi farklılıklar bulunmaktadır, bu sayıda özet olarak açıklamaya çalışacağım.



A. Nurcan Erol
Avukat

TİCARİ MÜMESSİL

Ticari mümessilin tanımı ve temsil yetkisinin kapsamı, 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu 547 ve 548. maddelerinde tanımlanmış ve yetki sınırları tam olarak belirlenmiştir. TBK 547/1 maddesinde ticari mümessil, “Ticari temsilci, işletme sahibinin ticari işletmeyi yönetmek ve işletmeye ilişkin işlemlerde ticaret unvanı altında ticari temsil yetkisiyle kendisini temsil etmek üzere, açıkça ya da örtülü olarak yetki verdiği kişidir.” şeklinde yer almıştır.

Ticari mümessillik, bir sözleşme olmayıp tek taraflı hukuki işlemle verilen temsil yetkisini içermektedir. Buna bağlı olarak ticari mümessillik işletme sahibinin iradesine dayandığından, burada söz konusu olan temsil yetkisinin kanuni değil, iradi bir temsil yetkisi olduğu görülmektedir.

Ticari mümessilin temsil yetkisinin kapsamı ise TBK 548 maddesinde tam olarak belirlenmiştir. Bu haliyle ticari mümessillik, sınırı kanunla çizilmiş iradi bir temsil yetkisidir. Ticari mümessil, iyi niyetli üçüncü kişilere karşı, işletme sahibi adına kambiyo taahhüdünde bulunmaya ve onun adına işletmenin amacına giren her türlü işlemleri yapmaya yetkilidir. Sadece, açıkça yetkili kılınmadıkça taşınmazları devredemez veya taşınmazları bir hak ile sınırlandıramaz.

Ticari mümessil, işletme sahibini temsile yetkili bir kişi olduğu gibi, aynı zamanda ticari işletmenin belirli yetkilere sahip idarecisi niteliğini de taşır. Keza, ticari mümessilliğin bu yönü eski Borçlar Kanunu 449/1'de “...işlerini idare...” şeklinde vurgulanmıştır. Bir örnek vermek gerekirse, bir şirketin genel müdürü hukuki bakımdan şirketin ticari mümessilidir ancak, idari bakımdan da yürütme organının bir parçasıdır.

Ticaret şirketleri, organları aracılığıyla idare ve temsil edildiğinden, ticari mümessil tayin etme yetkisi de bu organlara aittir. Her ticaret şirketinin türüne göre bu organlar değişiklik göstermektedir. Ticaret şirketlerinin tümünde ticari mümessil şirket ana sözleşmesiyle tayin edilebildiği gibi, şirket sözleşmesinde kararlaştırılması şartıyla bu yetkinin şirketi idare ve temsile yetkili müdürlere bırakılması da mümkündür. Örneğin; limited şirketlerde şirket sözleşmesinde aksine hüküm bulunmadıkça, ticari mümessil tayinine genel kurul yetkilidir.

Ticari mümessillik ticaret siciline tescil olunur.

TİCARİ VEKİL

Ticari vekâlet konusu Türk Borçlar Kanunu 40. vd. maddelerinde düzenlenmiş olup, temsil yetkisinin ticari hayatın ihtiyaçlarına adapte edilmiş halidir. Ticari

vekâlette ticari mümessillik gibi tek taraflı hukuki işlemle verilen bir temsil yetkisi içermektedir. Türk Borçlar Kanunu 551. maddesinde “Ticari vekil bir işletme sahibinin, kendisine ticari temsilcilik yetkisi vermeksizin işletmesini yönetmek veya işletmesinin bazı işlerini yürütmek için yetkilendirdiği kişidir. Bu yetki işletmenin alışılmış bütün işlemlerini kapsar. Ancak ticari vekil açıkça yetkili kılınmadıkça ödünç para veya benzerlerini alamaz, kambiyo taahhüdünde bulunamaz, dava açamaz ve açılmış davayı takip edemez.” şeklinde düzenlenmiştir.

İşletme sahibi veya şirketler, ticari mümessil dışında başka yardımcılarından da yararlanması söz konusu olabileceğinden, bu yardımcıların konumu ve yetkileri ticari mümessile çok benzeyen ticari vekil adı altında yürütülmektedir. Kanundaki bu tanımlamalardan da görüldüğü üzere ticari vekil ve ticari mümessil arasında görev ve yetki kapsamı açısından farklılıklar bulunmaktadır. Uygulamada bu iki kavram özellikle yetki kullanımında karıştırılmaktadır.

Bu ana farklılıkları kısaca özetlemek gerekirse;

- Ticari mümessil hem ticari işletme hem esnaf işletmesi için; ticari vekil ise sadece ticari işletme için tayin edilebilir.
- Ticari vekil, özel yetki verilmedikçe tacir adına ödünç alamaz, kambiyo taahhütlerinde bulunamaz ve davacı veya davalı olarak mahkemelerde taciri temsil edemez. Ticari mümessil ise, bu tür işlemleri dahi yapma yetkisine sahiptir.
- Ticari mümessilin temsil yetkisinin ticaret siciline tescilli gerekirken; ticari vekilin temsil yetkisi sicile tescil edilemez.
- Ticari mümessil, bir işletmenin tüm işlerini idare etmekle görevlendirildiğinden, onun işletmenin hem olağan hem olağanüstü nitelikteki bütün işleri yapmaya yetkisi vardır. Genel yetkili ticari vekil ise, işletmenin sadece mutat işleriyle sınırlı olarak temsil yetkisine sahiptir. Olağanüstü işlemleri yapabilmesi için işletme sahibinin özel yetkisine zorunluluk vardır. Belli bir işin ya da işlemin yapılmasıyla görevlendirilen özel yetkili vekillerin sahip oldukları temsil yetkilerinin kapsamı, kendilerine bırakılan iş ya da işlemin niteliğine göre belirlenir.

Ticari hayatta ticari mümessil ve ticari vekil kavramları karıştırıldığından sık sık hukuki çekişmeler yaşanmakta ve konu yargıya intikal etmektedir. Örneğin; şirket temsilcisinin yetki verdiği kişinin şirket adına kambiyo senedi düzenleme yetkisi bulunup bulunmadığı

konusunda Yargıtay Hukuk Genel Kurulu'nda tartışılmış ve 19.06.2013 gün 2013/12-2 E 2013/866 K. sayılı ilamında emsal nitelikte aşağıdaki şekilde karar verilmiştir.

Somut olayda: Şirket Ortaklar Kurulu kararı ile M.B. nin borçlu şirkete müdür olarak atandığı, senedi imzaladığı iddia olunan ve bu müdür M.B. tarafından vekâletname ile yetki verilen Z. Ş. ye Şirket Ortaklar Kurulu kararı ile verilmiş, şirketi borçlandırma yetkisi bulunmadığı halde, Z.Ş. nin borçlu şirketi bağlayıcı kambiyo senedi düzenlediği, alacaklı tarafın bu senedi icra takibine koyması sonucu borçlu şirketin imzaya itiraz ederek (senedin yetkili mümessil tarafından imzalanmadığı iddiasıyla) ödemeyi kabul etmemesi üzerine yapılan yargılama sonunda, mahkemenin şikâyet davasını reddetmesi üzerine yerel mahkeme kararında direnmiş ve Hukuk Genel Kurulu'nda bu olay görüşülerek aşağıdaki sonuca varılmıştır.

Limited şirketlerde ticari mümessil tayin etmeye Genel Kurul yetkili olup, Genel Kurul tarafından tayin edilen ticari mümessilin ise ticari vekil atamasında kanuni bir engel bulunmamaktadır. Olayımızda borçlu şirketin ticari mümessili M.B. tarafından 29.06.2004 tarihli vekâletname ile Z.Ş. ye şirket adına kambiyo senedi tanzime ve imzaya yetki verilmiştir. Dosyadaki vekâletname incelendiğinde de borçlu şirketin ticari mümessili M.B. nin Z.Ş. yi ticari vekil atadığı anlaşıldığından Z.Ş. nin şirket adına kambiyo senedi tanzime yetkili bulunmaktadır.

Hal böyle olunca; ticari mümessil olarak atanan Z.Ş. nin uzun süre ticari faaliyette bulunmasını eylemli olarak benimseyen borçlu şirketin, takip konusu bononun keşide tarihinden sonra vekili azletmesi ve bu vekilin yaptığı işlemleri kabul etmemesinin iyi niyetli bir davranış olmadığını, ticari vekil olan Z.Ş. nin şirket adına kambiyo senedi tanzime yetkili olduğunun kabulü gerektiği belirtilerek borçlu şirketin haksızlığına, alacaklının açtığı davanın kabulü yönünde verilen yerel mahkeme kararının onanmasına karar vermiştir.

Usulüne uygun atanan ticari vekil, özel yetkilendirilmiş ve verilen yetki dâhilinde kambiyo senedi düzenlemişse; sonradan bu kişinin ticari temsilci sıfatı olmadığından bahisle düzenlenen bonoya yapılan itirazın iyi niyetli olmayacağı ve bononun geçerliliğini yitirmeyeceği yönündeki bu karar, yasal düzenlemeyi pekiştirmekte ve borçtan kurtulmaya, kaçmaya yönelik kötü niyetli davranışlara itibar edilmeyeceğinin güzel bir örneğini teşkil etmektedir.



Mahmut Kutlucan
Yeminli Mali Müşavir

Gelir Vergisi Kanunu'nda Öngörülen Değişiklikler



Meclise sevk edilen Gelir Vergisi Yasa Tasarısı ile değiştirilmesi öngörülen önemli kanun maddelerini bir önceki yazımızda ele almıştık. Bu yazımızda da diğer önemli değişikliklere değinmek istiyorum.

Gayrimenkul Sermaye İratlarının Tespitinde Yapılması İstenen Değişiklikler

Mevcut Yasa'da gerçek gider usulünü tercih etmeyip, götürü gider usulünü benimseyen gelir vergisi mükellefleri elde ettikleri gayri safi kira bedelinin üzerinden %25 götürü gider ayırarak, kalan kısmı beyannamelerine dâhil ediyorlardı. Yeni Yasa'da bu hüküm değiştirilmektedir. Şöyle ki; işyerinden kira geliri elde eden mükellefler, götürü gider usulünden yararlanamayacaklardır. Bunlar kira gelirlerini gerçek gider usulüne göre beyan edeceklerdir.

Konutlarından kira geliri elde edenler ise, elde ettikleri kira geliri 26.000 TL'yi aşmıyorsa, %25'lik götürü gider usulünden yararlanacaklardır. Elde ettikleri kira geliri tutarı 94.000 TL'yi aşmayanlar ise götürü gider olarak %25 yerine %15'lik oranı uygulayacaklardır. Elde ettikleri kira geliri 94.000 TL'yi aşanlar ise, işyeri kira geliri elde edenler gibi gerçek gider usulünü seçmek zorunda olacaklardır.

Değer Artış Kazançları İstisnasında Yapılan Değişiklikler

- Mevcut Yasa'da iktisap tarihinden itibaren 5 yıl geçtikten sonra satılan gayrimenkullerden elde edilen gelirler vergiden istisna tutuluyordu. Yeni Yasa'da ise ikamet amacıyla satın alınan ve fiilen ikamet edilen tek konutun elden çıkarılmasından doğan kazancın istisnası öngörüldüğünden eski yasaya göre gayrimenkul satış kazançlarındaki istisna ciddi biçimde daraltılmıştır.
- Gayrimenkullerle gayrimenkul olarak tescil edilen hakların motorlu olup olmadıklarına ve tonilatolarına bakılmaksızın gemi ve gemi paylarının, motorlu

yükleme ve boşaltma araçları ile gerçek usulde vergiye tabi çiftçilerin zirai üretimde kullandıkları taşınmazları ile tam mükellef kurumlara ait pay senetlerinin ortaklık haklarının veya hisselerinin elden çıkarılmasından;

- 2 tam yıldan fazla süreyle elde tutulandan elde edilen gelirin %40'ı,
- 3 tam yıldan fazla süreyle elde tutulandan elde edilen gelirin %50'si,
- 4 tam yıldan fazla süreyle elde tutulandan elde edilen gelirin %60'ı,
- 5 tam yıldan fazla süreyle elde tutulandan elde edilen gelirin %75'i,

- Tam mükellef kurumlara ait olup, Borsa İstanbul AŞ'de işlem gören ve 1 yıldan fazla süreyle elde tutulan pay senetlerinin, portföyünün sürekli olarak en az %51'i Borsa İstanbul AŞ'de işlem gören pay senetlerinden oluşan yatırım fonlarının 1 yıldan fazla süreyle elde tutulan katılma belgelerinin ilgili olduğu fona iadesi dışındaki yollarla elden çıkarılmasından elde edilen gelirler.

- Tam mükellef anonim şirketlerde sahip olunan pay senetlerinin halka arz edilmek suretiyle elden çıkarılmasında;

- 2 tam yıldan fazla süreyle elde tutulandan elde edilen gelirin %60'ı,
- 3 tam yıldan fazla süreyle elde tutulandan elde edilen gelirin %70'i,
- 4 tam yıldan fazla süreyle elde tutulandan elde edilen gelirin %80'i,
- 5 tam yıldan fazla süreyle elde tutulandan elde edilen gelirin %90'ı,

istisna tutulmaktadır.

Hayallerinize Kalıcı Çözümler



1 Ambulanların iç dekorasyonlarında **G-Com®** kullanıldığını biliyor muydunuz?



2 Çelik kapıların dış kaplamalarında **G-Ext®** kullanıldığını biliyor muydunuz?



3 Prefabrik yapıların dış kaplamalarının **G-Com®** kullanılarak yapıldığını biliyor muydunuz?



4 Çocuk oyun alanlarında yer alan çizgi karakterlerin **G-Digi®** kullanılarak yapıldığını biliyor muydunuz?



5 Açık hava müzelerinde yer alan yönlendirici ve tanıtıcı levhaların **G-Digi®** kullanılarak yapıldığını biliyor muydunuz?

www.gentas.com.tr // Ekim - Aralık 2013 // Yıl 2 // Sayı 6

www.gentas.com.tr // Ekim - Aralık 2013 // Yıl 2 // Sayı 6



Samsung'dan Akıllı Saat “Samsung Galaxy Gear”

Android'in son sürümü Android 4.3 ile çalışan Galaxy Gear, akıllı cebinizdeki uyarıları kolunuza taşımakla kalmıyor; Evernote, RunKeeper ve Path gibi uygulamaları da çalıştırabiliyor. Cihaz, telefon aramaları yapabildiği gibi video da kaydedebiliyor.

73.8 gram ağırlığındaki Gear, 1.63 inç'lik Super AMOLED dokunmatik ekrana sahip. Full HD video kaydı yapabilen kamerasının çözünürlüğü ise 1.9 megapiksel.

Üzerindeki iki mikrofon, konuştuğunuz sırada ortamdaki sesi süzmekte kullanılıyor. Saatin 315mAh kapasiteli pili Samsung'a göre "bir günden fazla" dayanıyor.

Galaxy Note 3 ve yeni 10.1 ile Bluetooth ve özel bir uygulama yoluyla bağlanabilen cihaz, Galaxy S4 gibi önceki Samsung cihazlarını da güncelleme yoluyla destekleyecek. Galaxy Watch'un depolama alanı ise 4GB.



ASUS, çıkarılabilir ekranlı Transformer Book T100 tableti tanıttı

Dört çekirdekli Intel Atom işlemci ve 10.1 inç çıkarılabilir ekran özellikleriyle dikkat çeken ASUS Transformer Book T100, ekonomik fiyatlı bir Windows tablet çözümü olmayı hedefliyor.

İnce tasarımı ve sağlamlığıyla Transformer Book T100, 1,07 kg ağırlığıyla mevcut dizüstü bilgisayarların en hafifi olmakla kalmıyor, tablet olarak kullanıldığı zamanlarda 550 gr ağırlığıyla 10 inç tabletlerin de en hafifi olmayı başarıyor!

Yüksek performanslı dizüstü bilgisayar ile hafif tablet bir arada

ASUS Transformer Book T100, hem bir tabletin taşınabilirliğine, hem de bir dizüstü bilgisayarın verimlilik özelliklerine -ve bu ikisi arasında hızla geçiş yapma esnekliğine- sahip olmak isteyen kullanıcılar için son derece gelişmiş bir tasarıma sahip.

Transformer Book T100, sorunsuz çoklu görev performansı için yeni bir Intel Atom Z3740 dört

çekirdekli işlemci ve inanılmaz enerji verimliliği özelliklerini barındırıyor; ayrıca bataryasıyla 11 saate kadar çalışabiliyor. Hafif klavye istasyonu, uzun süre rahat kullanım için hassasiyetle tasarlanmış tuşlara sahip, bunun yanı sıra çoklu dokunmatik touchpad, Windows 8.1 için tam bir hareket desteği sağlıyor.

Tablet modundayken sadece 10,5 mm kalınlığıyla Transformer Book'un 10.1 inçlik ekranı, 1366 x 768'lik canlı bir çözünürlüğe ve günışığında mükemmel görüş sağlayan geniş 178 derece görüş açısı için IPS teknolojisine sahip. Kapasitif çoklu dokunmatik ekran, tablet modundayken harika bir parmak ucu kontrolü sağlıyor, ayrıca muhteşem ASUS "Reading Mode" teknolojisi uzun süreler boyunca okuma yapabilmeyi kolaylaştırmak için ekranı otomatik olarak ayarlıyor.



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ KASIM - ARALIK 2013 VE OCAK 2014 AYLARI FUAR TAKVİMİ

NO	BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	YER	ŞEHİR
1	04.11.2013	09.11.2013	MODEX EXPO 2013 Mobilya ve Dekorasyon Fuarı (15.)	İnegöl Belediyesi Fuar Merkezi	Bursa
2	06.11.2013	09.11.2013	Yadex 2013 10.Yapı, Dekorasyon, Tadilat ve Ekipman Fuarı	Marmaris-Beldibi Kapalı Fuar ve Sergi Alanı	Muğla
3	07.11.2013	10.11.2013	R+T Türkiye Panjur, Otomatik Kapı, Geçiş ve Güneşten Koruma Sistemleri Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
4	07.11.2013	10.11.2013	Domotex Middle East 2013	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
5	14.11.2013	15.11.2013	TÜYAK 2013 2.Yangın ve Güvenlik Sempozyumu ve Sergisi	WOW Kongre Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
6	14.11.2013	17.11.2013	MERYAPI - Mersin 7.Yapı ve Emlak Fuarı	Yenişehir Fuar Merkezi	Mersin
7	14.11.2013	17.11.2013	Ortadoğu 5. Mobilya ve Dekorasyon Fuarı 2013	Tüyap Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi	Diyarbakır
8	14.11.2013	17.11.2013	Hometex 2013 Ev Tekstili ve Dekorasyon Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
9	27.11.2013	01.12.2013	İstanbul Tasarım Haftası	Küçük Çiftlik Park Maçka	İstanbul
10	28.11.2013	01.12.2013	Sign İstanbul-2013 15.Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
11	04.12.2013	05.12.2013	Pazarlama Fuarı 2013 (14.)	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
12	05.12.2013	08.12.2013	İCAT 2013 Yeni Fikirler, Yeni Buluşlar Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
13	16.01.2014	19.01.2014	8. Uluslararası Kapı Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
14	16.01.2014	19.01.2014	3.Kapak, Profil ve Raydolap Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
15	16.01.2014	19.01.2014	İnşaat Malzemeleri Test Teknolojileri Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
16	28.01.2014	01.02.2014	İstanbul Mobilya Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy	İstanbul
17	30.01.2014	02.02.2014	İKM - İstanbul Kontrat Mobilya ve Otel, Ofis Kurumsal Dekorasyon Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul

Sudoku

İpuçlarından yola çıkarak soldan sağa her satırı, yukarıdan aşağıya her sütünü ve her 3x3'lük kutuyu 1'den 9'a kadar rakamları birer kez kullanarak dolduralım.

					5			7
	2			4			3	
3				7			8	
		1		8	4			5
		7			9	6		
5			7			8		
	8			1				9
	7			9			2	
2			5					

		4		1				
		1			2			9
6						5		
5				4			1	
	7				3		5	
	3							6
		9						4
7			2			3		
				9		2		

8	4	3	2	9	5	6	1	7
9	7	1	3	6	8	5	2	4
6	5	2	7	1	4	3	8	9
4	6	8	1	3	2	7	9	5
3	1	9	6	5	7	2	4	8
5	2	7	4	8	9	1	3	6
7	8	6	9	2	1	4	5	3
1	3	5	8	4	6	9	7	2
2	9	4	5	7	3	8	6	1

5	9	7	2	6	4	3	1	8
8	6	3	1	9	7	5	4	2
4	2	1	8	5	3	6	9	7
9	4	2	6	7	5	8	3	1
7	5	6	3	8	1	9	2	4
3	1	8	9	4	7	2	6	5
1	7	5	4	3	6	2	8	9
6	8	4	7	2	9	1	5	3
2	3	9	5	1	8	4	7	6



ABONELİK FORMU



Ücretsizdir. Üç Ayda Bir Yayımlanır.

Adı Soyadı:.....

Firma Adı :

Adres :

.....Posta Kodu:.....

Tel:.....Faks:.....E-posta(*).....

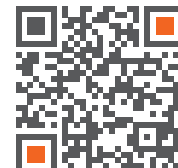
(*) E-bültenlerimizi takip edebilmek için E-posta adresinizi yazmayı unutmayın.



ONLINE ABONELİK İÇİN
www.gentas.com.tr

GENTAS GRUP
Dolantı Sok. No:21 Siteler
06160 Ankara - TÜRKİYE

ABONE SERVİSİ
T: +90.312 353 02 06 (pbx)
F: +90.312 350 99 17
abone@gentas.com.tr



gentas.com.tr/werzalit

Genel Müdürlük

Dolantı Sokak No:21
Siteler 06160 ANKARA
Tel: 0.312. 353 02 06 Pbx
Fax: 0.312. 350 99 17
werzalit@gentas.com.tr
www.gentas.com.tr



GENTAS
werzalit





www.lamigloss.com.tr

