

G-NEWS[®]

GENTAŞ GRUP ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖREL DERGİSİ

Yıldız ürün *G-Ext*

*Zorlu Center
Gentaş ile kaplanıyor*

**Sektör için
Yeni Dizaynlar**

*Gentaş Grup'tan
Eğitime Tam Destek*

Bayilerle Söyleşi

*Mobilya Sektöründe
Oscar Gecesi*

35.

Uluslararası Yapı
Fuarı İstanbul

2-6 Mayıs 2012



2. Salon
381 No'lu
Stand



Üstün kalite standartları ve AR-GE yatırımlarımızla şekillenen deneyimli personelimiz ve yılların katmış olduğu tecrübe ve bilgi birikimi ile pazarda yer edinen ürünlerimiz, her geçen gün gelişerek büyüyün yenilikçi yapımız ile siz değerli müşterilerimizin yanındayız.



MERİDYEN YAPI

COMPACT LAMİNAT CEPHE SİSTEMLERİ İHTİSAS FİRMASI



SEBA GREEN - Bodrum / Muğla

MERİDYEN YAPI
DIŞ TİC. ve SAN. LTD. ŞTİ.

Mithat Paşa Caddesi, Mektep Sk., No: 34/A
Okmeydanı - Şişli / İSTANBUL
Tel: 0212 238 15 14 Fax: 0212 238 16 64
www.meridyenyapi.com.tr www.meridianyapi.com
info@meridyenyapi.com.tr info@meridianyapi.com

BİLGİ EVİ - K.Çekmece / İstanbul



350.000 m²
UYGULAMA
REFERANSI

Dev eserleri taşlar değil, onları işleyenler meydana getirir.



Sözünü ettiğimiz sadece bir masa değil, bulunduğu mekana değer katan birşey...





Ahmet KAHRAMAN

Gentaş Grup Yönetim Kurulu Başkanı

"Türkiye, krizlerden ders alarak çıkmayı başaran bir ülke olmuştur."

1991, 1994, 1997, 2001 ve 2008 yılları birçok ekonomik kriz atlatan Türkiye'nin, özellikle son yıllarda yaşanan ekonomik kriz dönemlerindeki performansı, yurt dışındaki güçlü sermayenin de dikkatini çekecek ölçüde başarılıdır. Avrupa'daki güçlü firmaların Türkiye'ye olan rağbetinde, özellikle kriz yönetimi kabiliyeti nedeniyle artış görüyorum. Bu Türkiye'nin artık yükselen bir yıldız olarak görülmesinin en önemli işareti.

Dolayısıyla, birçok ülkenin aksine krizler Türkiye için bir fırsatla beraber büyük bir şans yarattı. Türkiye, "krizlerden yararlanmayı öğrendi" ve beraberinde "kriz yönetimini" öğrendi. Bu elbette kolay olmadı. Mevcut ekonomisini ekonomik kriz dönemlerinde en azından mevcut haliyle

korumayı öğrendi; ihracatta var olan pazarlarının payını korumak için alternatif pazarlarda yapılanmayı öğrendi.

Öğrendiği her yeni şeyi anında uygulamaya koyan Türkiye'deki biz sanayiciler de, kriz döneminde bile ihracatımızı artırarak öğrendiğimizi en zor şartlarda bile uyguladığımızı ispatladık. Bilindiği üzere küresel ekonomik krizin en büyük etkileri tüm ülkeler için en fazla 2009 yılında hissedildi. Türkiye ise söz konusu yılın ardından çok uzun zaman geçmemesine rağmen hızla toparlanan ve 2008 yılında 132 milyar dolar olan ihracatını, 2 yıl içinde hızla kriz öncesinden bile yukarıya çekmeyi başaran bir ülke oldu ve 2011 yılı sonunda ihracatını 134,6 milyar dolara ulaştırdı.

Bunlar çok dikkat çekici ve üzerinde durulması gereken başarılar. Paralel durum Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri sektörü için de geçerli. 2009 yılı itibarı ile Türkiye geneli ihracatı 132 milyardan 102 milyar dolara gerileyerek %23'lük bir düşüş yaşadı. Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri sektöründe de 2009 yılında %4,35 gibi küçük bir düşüş meydana geldi ve ihracatımız 2,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bundan sonraki 2 yılda ise sektör ihracatımız sürekli arttı ve 2010 yılında 2,9 milyar dolar, 2011 yılında ise 3,4 milyar dolar değerindeki ihracat rakamlarına imza atarak ihracattaki başarısını açıkça ortaya koydu. Söz konusu dönemde sektörümüzün en fazla ihracat yaptığı ülkeler Irak, İran, Azerbaycan, Almanya, Türkmenistan, İngiltere, Gürcistan, İsrail, Rusya Federasyonu ve Yunanistan olmuştur. Görülüyor ki birçok farklı özellikle pazarla çalışılmış ve bu rakamlar yakalanmıştır. Tüm bu gelişmeler ihracat yapan firmaların gösterdiği çabayla olmuş ve sektörümüz son yaşanan krizden çok az etkilenmiştir.

Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri Sanayi'nin yıldız sektörü ise mobilya sektörüdür. Üretim aşamasında hammaddelerinin hemen hemen tamamını (tekstil malzemeleri, ahşap malzemeler, metal ve cam malzemeler gibi) kendi ülkesinden sağlayan mobilya sektörü, katma değeri yüksek ürünler üreten bir sektördür.

Bundan 10 yıl önce sadece 131 milyon dolar değerinde ihracatı olan mobilya sektörünün, hızlı ve güvenli adımları dikkat çekicidir. 2011 yılını 1,7 milyar dolarlık ihracat değeri ile kapatan sektörümüz, dünya pazarında hak ettiği payı almak için hızlı adımlarla ilerlemektedir. 2011 yılında en fazla mobilya ihracatı yapılan ülkeler Irak, Almanya, Azerbaycan, İran, Türkmenistan, Fransa, Hollanda, S.Arabistan ve İngiltere gibi farklı kültürlerde ülkelerden oluşmuştur. Bu yelpazeden de görülmektedir ki, sektörümüz yüksek bir hareket kabiliyetine sahip dinamik bir sektördür. Önemle üzerinde durulmalıdır ki, yakın zamanda yaptığı tasarım çalışmalarının ve yüksek KDV oranlarının düşürülmesi için yaptığı girişimlerin meyvelerini almaya başladıkça, Türk mobilya sektörünün dünyadaki büyük yarışta rakip ülkeler karşısında ilk sıralarda koşacağına kaçınılmaz olarak bakılmalıdır.

Tüm bunlardan yola çıkarak denilebilir ki, Türkiye krizlerden ders alarak çıkmayı başaran kriz yönetimini oldukça iyi idare eden ve tüm sektörleri el ele vererek krizleri fırsatlara çevirebilen kabiliyet sahibi bir ülke olmuştur. Kriz dönemlerini bile böyle aşan bir ülkenin ekonomik olarak büyümemesi ve gelecekte parlayan yıldız olmaması zaten imkânsızdır.

*"İhracat oranımızı
%35'den %50'ye
çıkartmayı hedefliyoruz."*

Orhan KAHRAMAN

Gentaş Grup İcra Kurulu Başkanı

Sayın Kahraman, öncelikle sizi tanımak isteriz. Bize kısaca kendinizden ve Gentaş geçmişinizden bahseder misiniz?

Selçuk Üniversitesi İ.İ.B.F İşletme Bölümü mezunuyum. 1998 yılından itibaren çeşitli kademelerde görev aldım. 2010 yılından itibaren de İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürütmekteyim. Evli ve 2 erkek çocuk babasıyım.

Gentaş AŞ'nin misyon ve vizyonu ile ilgili bizleri bilgilendirir misiniz?

Müşteri memnuniyeti odaklı, sürekli büyüyen ve gelişen uluslararası markalarla rekabet edebilmeyi hedef edinmiş, çevreye duyarlı ve ülkesine katkı sağlayan bir misyon üstleniyoruz.

Çağın gerektirdiği çalışma prensibiyle benimsediğimiz vizyon dahilinde şirketimizin marka değerini, ürün kalitesini ve sektördeki öncülüğünü ülkemiz sınırlarını aşarak bir dünya markası haline getirmek en önemli amacımız.

Hitap ettiğiniz sektörün Türkiye ve uluslararası pazarda gelmiş olduğu noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Gentaş olarak farklı ürünlerimiz ile farklı sektörlerde hitap ediyoruz. Bunları 3 ana başlık altında toplayabiliriz:

1. Mobilya,
2. Toplu taşıma araçları,
3. Yapı sanayi

Bu 3 sektör de ülkemizde hızlı büyüme ve gelişme içerisinde. Tabii ki dolaylı olarak biz de bu büyüme ve gelişmeden payımızı alıyoruz.

Uluslararası pazarlardan da yükselen marka değerimiz sayesinde, hızla pay almaya devam ediyoruz.

Farklı sektörlerde hitap etmemiz, bize mevsimsel ve sektörel dalgalanmalardan en az seviyede etkilenmemizde oldukça yardımcı oluyor.

Değişen ve gelişen küresel iş dünyası içinde kurumsal yönetim oldukça önemli bir yer edinmiştir. Gentaş AŞ olarak bu konu hakkındaki görüşlerinizi öğrenmek isteriz?

Şirketimizin hem yönetim kurulu hem de icra kurulu bu konuya çok önem veriyor. 2010 yılından itibaren yürüttüğümüz kurumsal yönetim çalışmalarımız tüm hızıyla devam etmektedir. Bu konuda aynı zamanda dışarıdan da destek alarak çalışmalarımızı daha sağlam zemine oturtmaya çalışıyoruz.

Bu kadar güçlü bir organizasyon yönetiminde yetişmiş personel muhakkak ki çok önemli bir yere sahiptir. Bunun dışında ekibinizi oluştururken hangi kriterlere dikkat ediyorsunuz?

Her şeyden önce başarının bir takım oyunu olabilme ruhundan geldiğini bilen bir organizasyon kültürümüz var. Bunun da ancak çalışanlarımızın şirketimizi bir aile gibi hissedebilmesinden geçtiğini biliyor ve bunu sağlamak için en üst seviyede gayret gösteriyoruz.

Ekip arkadaşlarımızı seçerken bu anlayışa uyum sağlayacak ve bu aileye üye olabilecek kişilerden seçmeye özen gösteriyoruz.

Gentaş Grup, bugün dünyanın pek çok noktasına ihracat yapıyor. Bize kısaca ihracat kapasiteniz, kriterleriniz ve öncelikleriniz ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

Geçtiğimiz yıl satış gelirlerimizin yaklaşık %35'i ihracattan oluştu. Önümüzdeki 2 yıl içerisinde bu oranı %50'lere çıkarmayı hedefliyoruz.

İhracattaki ana kriterimiz, marka değerimizi en üst seviyelere çıkararak aranan bir marka olmak ve katma değerli ihracat yapmaktır. Dünyanın bütün kıtalarına ihracat yapan bir kuruluş olarak ihracattaki pazar payımızı dünyanın her bölgesine planlı bir şekilde yayarak sürekli alternatif pazar yaratarak bölgesel durgunluk faktörlerini de göz önünde bulundurarak bir ihracat politikası izliyoruz.

Gerek yurt içi gerekse yurt dışı pazarda düzenlenen birçok uluslararası fuar ve organizasyona katılıyorsunuz. Bu tarz organizasyonları sektör dinamizmi açısından nasıl değerlendiriyorsunuz?

Fuarlar bizim için 2 farklı gruba ayrılıyor:

1. Yeni pazarlar açma,
2. Yeni ürün, imaj ve müşteri ilişkilerini geliştirme.

Her ikisinin de çok önemli olduğunu düşünerek sektörümüzün tüm önemli fuarlarına katılıyoruz. İhracatın önemli dinamiklerinden birisi olan fuarlar, gerek şirketlerimizin gerekse ülkemizin vizyonu ve marka değerini artırmada çok önemli bir faktör.

Sizden kısaca 2011 yılının analizini ve 2012 hedef ve beklentilerinize dair bir değerlendirme alabilir miyiz?

Şirketimiz 2011 yılını %40 gibi çok ciddi bir büyüme rakamı ile kapattı. 2011 yılı bizim için hem hızlı bir büyüme hem de yeni yatırımlarımızı tamamlama yılı olarak çok yoğun ve verimli geçti. 2012 yılında yeni yatırımlarımızın da devreye girmesi ile hedefimiz büyümeyi sürdürmek. Bu yolda beklentilerimiz de pozitif. Gerek ülkemizin gerek bölge ülkelerinin içinde olduğu yatırım süreci, olağanüstü bir gelişme yaşanmaz ise bu büyümeye katkı sağlayacaktır diye düşünmekteyiz.





G-News dergisinin ilk sayısı yayın hayatına merhaba diyoruz

Gentaş Grup adına hazırladığımız dergimizin ilk sayısında sizlere Gentaş'ı tanıtmaya, ürün gruplarından ve projelerinden kesitler sunmaya çalıştık.

Kapak konumuz olarak İstanbul'da yapımı halen devam eden Zorlu Center projesine ve projede dış cephe kaplamalarıyla yer alan Gentaş'ın G-Ext ürününe değindik.

Yurt genelinde pek çok bayi ağı bulunan Gentaş Grup'un ilk sayımızda iki bayisinin tanıtımıyla başlıyoruz. İlerleyen sayılarımızda diğer bayileri de sizlerle paylaşmaya devam edeceğiz.

Pek çok mimari projeye imza atan Mimar Ali Osman Öztürk ile sizler için bir söyleşi gerçekleştirdik.

Mali müşavirimiz sizler için Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun yürürlüğe girmesiyle karşılaşılacak sorunlara değindi. Avukatımız Çek Kanunu'nda yeni getirilen düzenlemeleri sizlere aktardı.

Dergimizde aynı zamanda klasik araç tutkunlarını da unutmadık. Sizler için iyi bir arşiv oluşturacağımızı düşünüyoruz.

Tüm bu başlıkların yanı sıra daha pek çok güncel konu ile dolu ilk sayımızla karşınızdayız. Bizler dergimizin ilk sayısını keyifle hazırladık, umarız sizlerde keyifle okursunuz.

Hep birlikte olmak ve paylaşmak dileğiyle...

Özgür KORKMAZ

G-News Dergisi

İmtiyaz Sahibi
Gentaş Şirketler Grubu Adına
Orhan KAHRAMAN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Özgür KORKMAZ

Editör
Demokan ARUSOĞLU

İletişim Bilgileri
Dolantı Sok. No:21 Siteler 06160 Ankara - TÜRKİYE
T: +90.312 353 02 06 (pbx) • F: +90.312 350 99 17
www.gentas.com.tr

Baskıya Hazırlama
Ekinoks Reklam Ajansı
Çetin Emek Bul. 1314. Cad.(Eski 8. Cad.) 36/11 A. Öveçler-ANKARA
T: (0312) 473 31 34 pbx • F: (0312) 473 31 36
www.ekinoksreklam.com

Grafik Tasarım
Şahika TEZCAN

Basım Yeri Adresi Telefon
Arkadaş Basım Sanayi Ltd. Şti.
Kazım Karabekir Caddesi 37/4 İskitler/ANKARA
Tel: (0312) 341 63 10 - 324 25 54
Faks: (0312) 324 03 91

Basım Tarihi
Mart 2012
Nisan-Haziran Sayısı

Yayın Türü
Üç Aylık Süreli Yayın

© G-News Dergisinde yayımlanan yazıların ve fotoğrafların tüm yasal sorumluluğu metin ve görsellerin sahibi olan firmalara / kişilere aittir. Reklamlar reklam verenin sorumluluğundadır. G-News Dergisinde yayımlanan yazılar ve fotoğraflar kaynak gösterilmeden ve yazı sahibi olan firmalardan / kişilerden izin almadan alıntı yapılamaz.

Ön Kapak İç	Gentaş
Meridyen Yapı Reklam	1
Tavilo Masa Reklam	2
Koleksiyon Reklam	3
Gentaş Genel Müdürü "Ahmet KAHRAMAN"	4
Gentaş İcra Kurulu Başkanı "Orhan KAHRAMAN"	6
Yazı İşleri Müdürü "Özgür KORKMAZ"	8
Gentaş Fabrika Tanıtım	10
Kapak Konusu "Zorlu Center"	12
Yıldız Ürün "G-Ext"	14
G-Ext Reklam	15
Bayi Tanıtım "Asya Pazarlama"	16
Bayi Tanıtım "Beşler Orman Ürünleri"	17
Hanex	18
Gentaş Grup'tan Eğitime Tam Destek	20
Sektör için Yeni Dizaynlar	21
Prodor	22
Yamanlar Grup	24
Dentaş	26
Anadolu Sentez	28
Er Metal	30
Mimar "Ali Osman ÖZTÜRK"	32
Hakan Mobilya	35
Er-Art	36
Turanlar Makine	38
Progroup	40
Gentaş Werzalit	42
Koleksiyon	44
AÇS Okul Donatımları	46
İnterduş	48
Akıllı Ev ve Suit Sistemleri	50
Klasik Araçlar	52
Teknoloji	53
Schattdecor	54
Club Phaselis	55
Maliye	56
Yurtiçi Kargo Reklam	57
Hukuk	58
Mobilya Sektöründe Oscar Gecesi	60
Roma Plastik	61
Fuar Takvimi	62
Sudoku	63
Tavilo Proje	64
Arka Kapak İç	Tavilo Proje
Arka Kapak	Roma Plastik



Gentaş Grup

40 yıl

1972 yılında Bolu ilinin Mengen ilçesinde kurulan Gentaş Grup, 1991 yılından bu yana İMKB'de işlem gören anonim şirket statüsündedir. Gentaş Grup, müşteri memnuniyeti odaklı, sürekli büyümeyi ve gelişmeyi, uluslararası platformlarda rekabet edebilmeyi, bunların yanı sıra çevresine duyarlı olmayı ve ülkesine katkı sağlamayı kendisine misyon edinmiştir.

Türkiye ekonomisi ve istihdamına yaptığı önemli katkılarla sektörde lider konumuna erişen Gentaş Grup, uluslararası kalite standartlarının en önemli göstergelerinden olan ISO 9001:2008 Kalite Belgesi'ne sahip olmakla ülke ekonomisinin gururu olmuştur. Bünyesinde yer alan şirketlerin ürettikleri ürünleri, kalitelerinin yüksekliğini uluslararası kuruluşlarca da tescil ettirerek üstün bir servis anlayışıyla tüketiciye ulaştırmayı ilke edinmiştir.

Orman ürünleri sektöründe yıllar boyu edindiği ve kanıtladığı bilgi ve deneyimini kaliteye dönüştürmeyi hedef alan vizyonuylar vazgeçilmez bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Gentaş Grup, sektörün özellikle CPL, HPL ve compact laminat dallarında öncülüğünü sürdürmekte, Werzalit üretiminde ise Türkiye'de ilk ve tek, dünyada ise sayılı üretici olma konumunu korumaktadır.

Gentaş Grup, küreselleşen iş dünyasında süratle değişen dinamiklere uyum sağlamak ve buna paralel olarak şekillenen piyasanın gereksinimlerini uygun esneklikte ve hızda karşılayabilmek amacıyla politikalarını güncellemektedir. Bu kapsamda müşteri odaklı çalışmalara daha çok ağırlık verilmekte, müşteri memnuniyetini ilke edinerek pazarlama ve işletme stratejileri geliştirmektedir.

Üretimde verimliliği, kaliteyi, müşteri memnuniyetini ve çalışanlarının mutluluğunu sürekli yükseltmeye, ülke ekonomisine ve istihdamına her geçen gün daha fazla yarar sağlamaya odaklanan Gentaş Grup, sektöre katkılarını artırarak sürdürmektedir.

Gentaş Grup Bünyesinde Yer Alan Şirketler

Gentaş Genel Metal San. Tic. AŞ

Bolu ilinin Mengen ilçesinde 200.000 m²'lik kapalı alanda kurulmuş olan şirket, iki ayrı fabrikada werzalit, laminat ve dekoratif panel üretimi gerçekleştirmektedir. GENTAŞ WERZALİT ile 1979 yılında başlayan halen 20.000 m² kapalı alanda tam kapasite ile çalışan ve TSE 4616 standartlarına uygun olarak imalat yapan fabrika, masa tablaları, okul sıraları, yapı profilleri ve sandalyeler üzerine faaliyet göstermektedir. Yılda 2.000.000 adet üretim yapan tesis dünyanın 5 kıtasında 40'dan fazla ülkede bayrağımızı gururla dalgalandırmaktadır.

GENTAŞ LAMİNAT Fabrikası, 1997 yılında ilk HPL presinin devreye girmesiyle, plaka laminat üretimine başlamıştır. 1998 yılında CPL presinin devreye girmesinden sonra, ülkemizde hem plaka hem de rulo laminat üretimini tek çatı altında gerçekleştiren ilk fabrika olmuştur. 2011 yılında gerçekleştirdiği yeni yatırımları ile bünyesinde Suntalam, Mdf'lam ve Laminat kaplı panel (lamipan) üretimine başlayan Gentaş Laminat, sektörün ihtiyacı olan dekoratif panel üretimine verdiği önemi göstermiştir.

Gentaş Bolu Lamine Lif Levha Entegre Ağaç San. Tic. AŞ

Özelleştirme sonucu 9 Ağustos 2000 tarihinde Gentaş Grup'a katılan şirket, 200.000 m² açık alanda kurulu 35.000 m² kapalı alan içerisinde, Lif Levha, HPL Plaka Laminat ve Emprenyeli kâğıt üretimleri yapmaktadır.

Gentaş Grup'a katıldığı tarihten itibaren sürekli yatırım yapan şirket, yılda 11.000.000 m² HPL Plaka Laminat üretim kapasitesine sahiptir. Ürettiği farklı ölçü ve özellikteki plaka laminatlarla Gentaş Laminat'ın ürün yelpazesine katkı sağlamaya devam etmektedir.

Sürekli gelişimi kendisine ilke edinen şirket, hem yurt içi hem yurt dışına yapmış olduğu satışlarla Türkiye ekonomisine ve istihdamına katkı sağlamaktadır.

Gentaş Kimya Sanayi Pazarlama AŞ

Gentaş Grup şirketlerinin tutkal ve reçine ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kurulan şirket, 13 Mart 2000 tarihinde Tuzla Kimya Sanayicileri Organize Sanayi Bölgesi'nde üretime başlamış ve kısa sürede büyüyerek sektörünün öncü kuruluşlarından biri haline gelmiştir.

7.200 m² açık alan üzerine kurulu 2.500 m² kapalı alanda üretim yapmakta olan işletme, yıllık 20.000 ton reçine üretimi ve 50.000 ton formaldehit üretimi gerçekleştirmektedir.

Sürekli artan verim, iyi kalite, müşteri memnuniyeti ve her geçen gün ülke ekonomisine ve istihdamına daha fazla katkı sağlamaya odaklanmış olan firma sektörde büyümeye devam etmektedir.

Genpaz Orman Ürünleri Ticaret ve Pazarlama AŞ

Genpaz AŞ, Gentaş Grup'un ürettiği werzalit ve metal ürünlerin Türkiye pazarındaki dağıtım ağını oluşturmak amacıyla 1993 yılında Grup bünyesinde kurulmuştur. Günümüzdeki teknolojik gelişmeleri takip etmeyi ve bünyesine dâhil etmeyi ilke edinen Genpaz AŞ Ar-Ge çalışmaları ile de kendisini geliştirmeye devam etmiş ve 2008 yılında TAVİLO markasını yaratarak mimarlara, tasarımcılara ve proje sektöründe çalışan diğer profesyonellere çözüm ortağı olma yönünde bir adım atmıştır. Mengen'de 6.800 m² kapalı alanda compact laminat ve akrilik malzemeden özel masalar üreten fabrika, döşeme ünitesini de devreye sokarak dekorasyon konusunda estetik çözümler sunmaktadır.





Zorlu Center Gentaş ile Kaplanıyor!

Zorlu Gayrimenkul, geleceğin İstanbul'una değer katmak için, bir asır sonra bile kendinden bahsettirecek bir proje yapmak için yola çıktı. Asya ve Avrupa kıtalarının birleştiği bir noktaya, İstanbul'un tam kalbine yeni bir cazibe merkezi kurmayı hedefledi. Zorlu Gayrimenkul bu hedefi gerçekleştirme serüvenine, yüzyıllardır cazibe merkezi olan İstanbul Boğazi'ni, adaları, tarihi yarımada'yı gören, İstanbul'un "en değerli arazisi" olarak kabul edilen Zincirlikuyu'daki eski Karayolları arazisini Mart 2007'de 800 milyon USD bedelle satın alarak başladı.

Zorlu Gayrimenkul'ün hedefine yakışır en doğru projeyi bulmak için Haziran-Kasım 2007 tarihleri arasında "Zorlu Center Mimarlık ve Kentsel Tasarım Yarışması" düzenlendi. Yerli ve yabancı toplam 117 firmanın başvurduğu organizasyonda, 14 uluslararası mimarlık ofisi yarışmaya katılmaya hak kazandı. Kazanan proje firmaları ise, Emre Arolat Mimarlık - Tabanlıoğlu Mimarlık ortak girişim grubu oldu.

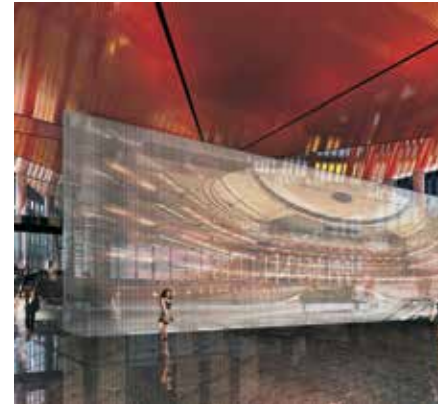
Türkiye'nin 5 fonksiyonlu "karma kullanım" projesi olan İstanbul'un gözbebeği Zorlu Center'da, performans sanatları merkezi, otel, ofis, alışveriş merkezi ve rezidanslar yer alıyor. Zorlu Gayrimenkul bu projeyle, İstanbul'a "yeni bir kent meydanı" kazandırmayı hedefliyor. Geçmişten günümüze, hem İstanbul'un simgesi olan meydanlardan, hem de dünyanın her yerindeki şehirlere ait, ünlü meydanlardan yola çıkılarak yaratılan Zorlu Center, modern mimari anlayışı ile Asya ve Avrupa kıtalarının birleştiği noktada adeta bir köprü görevini üstleniyor. Zorlu Center, İstanbul Boğazi'nin en güzel noktasındaki konumu ve yeşile verdiği değerle "uluslararası çekim merkezi" olmaya aday. Bir hayali gerçeğe dönüştürecek olan Zorlu Center projesi ile bir asır sonra bile dünya çapında kendisinden bahsettirecek bir esere imza atılıyor. 5 farklı fonksiyonun ilk kez bir araya geldiği ve 72.000 m²'lik yeşil alana sahip Zorlu Center'da yaklaşık 50.000m² büyüklükteki 3.070 kişi kapasiteli Performans Sanatları Merkezi ise dev bir başyapıt niteliğinde...

Mimari tasarımı Emre Arolat Mimarlık ve Tabanlıoğlu Mimarlık ortak girişim grubu tarafından gerçekleştirilen Zorlu Center

Projesi yaratacağı değerleri ve çevreci yaklaşıma verdiği önemi, henüz inşa aşamasında aldığı ödüllerle de destekliyor. Zorlu Center bu güne kadar dünyanın en prestijli gayrimenkul ödüllerine layık görüldü. 2008 yılında Cityscape Dubai Architectural Awards yarışmasında jüri özel ödülleri "En İyi Planlanmış Proje" ödülünü alan Zorlu Center; International Property Awards (Uluslararası Gayrimenkul Ödülleri) kapsamında düzenlenen, "Europe and Africa Property Awards 2009" (Avrupa ve Afrika Gayrimenkul Ödülleri 2009) yarışmasında "Ticari Mimarlık Ödülü" kategorisinde Avrupa birinciliğini aldı ve bir üst etap olan "International Property Awards"ta (Uluslararası Gayrimenkul Ödülleri) kendi kategorisinin en iyisi olarak seçilerek "World's Best" ödülü için yarıştı. 2011 yılında "Regeneration and Masterplanning" kategorisinde "MIPIM Architectural Review Future Project Awards 2011" in de sahibi olan proje; her yıl dünyanın önde gelen endüstriyel ve grafik tasarım firmaları, mimarlık büroları ve Fortune 500 şirketlerinin başvurduğu Green Good Design ödüllerinde de yine 2011 yılında mimari kategoride ödüle layık bulundu. Zorlu Center ayrıca, iş dünyası ve sermaye piyasalarının prestijli yayını Euromoney Dergisi Real Estate Awards'ta Geliştirme / Karma Kullanım kategorisinde ödül aldı. Proje en son; Capital, Ekonomist ve Maison Française dergileri ve www.hurriyetemlak.com sitesinin işbirliğiyle düzenlenen "Türkiye'nin En Başarılı Emlak Yatırımları" yarışmasında, Türkiye'nin En Başarılı Emlak Yatırımı kategorisinde büyük jüri ödülü, Mixed Use kategorisinde ise hem jüri hem de halk ödülüne layık bulundu.

Rezidanslar, çok özel bir yaşam deneyimi sunacak

Zorlu Center, büyüklükleri 117 m² ile 735 m² arasında değişen 1+1'den, 5+1'e kadar farklı tipte rezidanslarla İstanbul'un eşsiz manzarasını seçkin ailelerle buluşturacak. Geniş balkonlarından; Eski İstanbul, Adalar, Boğaziçi Köprüsü ve Kız Kulesi'ne hâkim eşsiz bir İstanbul manzarası sunan "Kule Rezidanslar", dünyanın en ünlü markalarına, elit restoranlara, İstanbul'un en büyük



Performans Sanatları Merkezi'ne sadece birkaç adım mesafede konumlanıyor ve çok özel bir yaşam deneyimi sunuyor.

Performans Sanatları Merkezi, dünyaca ünlü sanat etkinliklerine ev sahipliği yapacak

Zorlu Center projesi geliştirilirken, İstanbul'un en çok ihtiyaç duyduğu konulardan birinin de kültür- sanat etkinliklerinin gerçekleştirilebileceği alanlar olduğu gözlemlendi. Bu konuda üzerine düşeni yapmak hedefiyle hareket eden Zorlu Gayrimenkul, İstanbul için kültür ve sanatın tüm kollarını kucaklayan Performans Sanatları Merkezi'ne, Zorlu Center içerisinde önemli bir yer ayırdı.

Zorlu Center'in en önemli fonksiyonlarından biri olan Performans Sanatları Merkezi için, Zorlu Center nezdinde İstanbul'un değerine yakışması için 300 milyon dolar gibi önemli bir yatırım yapıldı. Bu yatırım miktarı ile Türkiye'de orta büyüklükte yeni bir gayrimenkul yatırımı gerçekleştirilebilirken; Zorlu Gayrimenkul İstanbul'un bu alandaki ihtiyaçlarını dikkate alarak, bu şehre "mükemmel" bir kültür sanat merkezi kazandırmak hedefiyle değerlendirdi.

Başlı başına bir sanat eseri niteliğinde olan İstanbul'un yeni Performans Sanatları Merkezi, Zorlu Gayrimenkul Grubu'nun sosyal sorumluluk anlayışını da ortaya koyuyor. Sanatın çeşitli dallarına ev sahipliği yapmak üzere çok amaçlı sanat merkezi olarak tasarlanan, aynı zamanda Londra – West End, New York - Broadway'de gösterimi gerçekleşen müzikallerin ve oyunların dünya prömiyerlerinin sergileneceği Performans Sanatları Merkezi, tam 50.000 m² alana sahip.

Zorlu Center'da yer alacak olan Performans Sanatları Merkezi, 3 bin 70 kişilik kapasiteyle Türkiye'nin en büyük gösteri sanatları merkezi olacak. Merkez açıldıktan sonra, dünyanın önde gelen müzikal, konser, dinleti, tiyatro ve dans gösterileri, resim sergisi ve müzayedeleri gibi birçok sanatsal faaliyete ev sahipliği yapacak.

4 farklı kotta her türlü ihtiyaca yönelik irili ufaklı salon ve fuaye alanlarında etkinlik ve sergilerin yer bulacağı Performans Sanatları Merkezi'nde, biri amplifiye akustik özelliğe sahip 2.300 kişi kapasiteli; diğeri doğal akustik donanımla tasarlanan 770 kişi kapasiteli iki salon, İstanbul'u dünyaca ünlü eserlerle buluşturacak. Ayrıca farklı katlarda her türlü ihtiyaca yönelik toplam 20.000 m² fuaye alanında sergi, kafe ve mağazalar da bu merkezin içinde yer alacak. Tüm katlardaki bağlantılar sayesinde

rezidanslardan alışveriş merkezine hatta kompleksin diğer kısımlarına kolayca ulaşım sağlanacak.

Açıldığında dünyaca ünlü eserleri ağırlayacak olan Performans Sanatları Merkezi, daha inşaat süreci devam ederken kültür ve sanata verdiği destekle de ilgi çekiyor. Zorlu Gayrimenkul'ün sosyal sorumluluk anlayışının da temelini oluşturarak, daha açılmadan önemli isimleri sanatseverlerle buluşturmaya başlayan Zorlu Center; 18. İstanbul Caz Festivali kapsamında "Tribute

To Miles" projesinin dünya prömiyerine sponsor oldu. Ayrıca, Zorlu Gayrimenkul'ün dünyanın önde gelen ve prestijli müzayedede evi Christie's ile yaptığı işbirliği kapsamında, en önemli çağdaş sanat uzmanlarından Dina Amin, Zorlu Center'ın konuğu olarak Türkiye'ye geldi. Eylül ayında İstanbul'u dünya sanat çevrelerinin ilgiyle izlediği bir sanat platformuna dönüştüren "İsimsiz" 12. İstanbul Bienali kapsamında "İsimsiz" (Pasaport) temalı sergiye sponsor olan Zorlu Center en son, Türk Çağdaş Sanatının evrensel boyutlara taşınması ve çağdaş sanat alanındaki birikimin Türkiye'ye aktarılması amacıyla gerçekleştirilen Contemporary İstanbul'un "Associate/Ortak Sponsor"u oldu.

Farklı bir otel deneyimi, Raffles İstanbul Zorlu Center

Dünyanın en ünlü markalarına ev sahipliği yapmaya hazırlanan Zorlu Center içinde yer alacak otel için tercihini "premium luxury" otel markası Raffles Hotel & Resorts'dan yana kullandı. Arazi değeri dışında yaklaşık 175 milyon dolarlık yatırımla faaliyete geçecek Raffles İstanbul Zorlu Center, 1887'de Raffles Hotel Singapur'un açılışına uzanan efsanevi, kişiye özel ve premium servis anlayışıyla İstanbul'da hizmet vermeye hazırlanıyor. Raffles İstanbul Zorlu Center'ın "premium luxury" hizmet anlayışında "imkânsız" kelimesi yer almayacak.

Raffles İstanbul Zorlu Center 130'u standart, 50'si süit olmak üzere toplam 180 odaya sahip. Otelde ayrıca 1.200 kişilik bir balo salonu yer alacak ve bu salondan Performans Sanatları Merkezi'ne direk geçiş olacak. Performans Sanatları Merkezi ve Raffles İstanbul Zorlu Center'ın 2012 yılında açılması ile birlikte İstanbul en büyük ihtiyaçlarından birine kavuşacak. Birbirinden eşsiz lezzetlerin bulunduğu dünyaca ünlü restoranları, kişiye özel hizmet görevlisi (butler), 3.000 m²'lik benzersiz SPA'sıyla Raffles İstanbul Zorlu Center sofistike bir yaklaşımın ürünü...

Raffles'ın Zorlu Center'da kurgulanmakta olan yeni adresinde "Business & Leisure" konseptinde olması ve markanın diğer otellerinde olduğu gibi geleneksel özelliklerini koruyarak İstanbul'un tarihi ve karakteristik özelliklerini yansıtmayı hedefleniyor.

Raffles İstanbul Zorlu Center'ın ayrıcalıklı misafirleri, fonksiyonlar arası doğrudan geçişlerin bile düşünüldüğü projede yer alan Performans Sanatları Merkezi ile de İstanbul'un en özel etkinliklerinin yanı başında yer alma fırsatı yakalayacak. Londra ve Broadway'de gösterimi gerçekleşen dünyaca ünlü müzikallerin eş zamanlı sergilenmesini sağlayacak Performans Sanatları

YILDIZ ÜRÜN

Merkezi, otel misafirleri için İstanbul'un farklı bir bölgesinde bulamayacakları eşsiz deneyimler için en yakın adres olacak.

Zorlu Center Alışveriş Merkezi, İstanbul'un yeni lezzet ve moda merkezi olacak

Sahip olduğu konseptle İstanbul'un yeni lezzet ve moda merkezi olacak alışveriş merkezi; Bu güzel doku içerisinde yer alarak, mevcut alışveriş merkezlerinden ayrışacak. Yeşillerle bezenmiş alışveriş merkezi, seçkin mağazalara ev sahipliği yapacak. Klasik bir AVM mantığı ile hareket edilmeyen projede, yurtiçi ve yurtdışından yaklaşık 200 seçkin marka yer alacak. Seçkin restoranlar, AVM'nin sosyal hayatını zenginleştirecek. Zorlu Center AVM'nin içinde 1.500-2.000 kişilik 10 - 12 adet sinema salonu, 9.000 m²'lik ana mağaza ve yaklaşık 3.000 m²'lik gurme market alanı bulunacak. Ayrıca dünyaca ünlü ve ödüllü aşçıları, dünyanın dört bir yanından farklı lezzetleri misafir edecek yaklaşık 40 adet kafesi ve restoranıyla Zorlu



Center gurmelerin yeni uğrak yeri olacak. Yaklaşık 10.000 m² ana meydan büyüklüğü, yaklaşık 60.000 m² kiralanabilir alan ve farklı konseptlerde katlardan oluşan Zorlu Center AVM'ye 3 araç ve 4 yaya girişinden rahatça ulaşılacak.

Yeşilin içinde konforlu çalışma imkânı veren modern ofisler

Çalışanları üst üste yığılmış bölümlerden kurtarıp, yeşilin içinde daha rahat çalışma imkânı vermek üzere yatay kurulmuş bir sisteme sahip olacak ofis fonksiyonu 20 bin metrekare üzerine kurulu olacak.

Zorlu Center dış cephe kaplamalarında GENTAŞ G-Ext® ürünü kullanılmıştır.

Yıldız Ürün G-Ext®

Gentaş Grup, kuruluşundan bugüne, büyüyen gelişen yapısı ve teknolojik birikimleriyle şirket bünyesinde müşterilerine en kaliteli, en estetik ve en uygun ürünü tasarlayıp sunma çabasında.

G-Ext® dış cephe dekoratif panelleri; inşaatlar, binalar, iş ve alışveriş merkezleri, bankalar, kamu kurum ve kuruluşları, hastaneler, okullar gibi hemen her türlü dış cephe uygulamalarında, cephe kaplaması olarak dayanıklılığı, renk seçeneği, fiziksel özellikleri ile yapıları kazandıracağı estetik görünümü herkesin tercih sebebi.

G-Ext® dış cephe dekoratif paneller, üretimindeki yüksek teknolojisi sayesinde UV ışınlarına, çizilmeye, asit yağmurlarına, değişik hava şartlarına ve iklim koşullarına karşı dayanıklı bir malzeme.

Yanmaya karşı dirençli ve sağlığa hiçbir zararı olmayan

bir ürün olarak G-Ext®, Türkiye ve dünya pazarında lider konumda bulunuyor.

G-Ext® geniş renk, desen seçenekleri; düz ve ahşap renk alternatifleri ve bunların birbirleriyle kombineleriyle farklı dizaynlar yaratılarak ahşabın tüm güzelliği ve estetiği yapıları kazandırılıyor.

G-Ext®, dış cephe uygulamalarında mutlak suretle aranan yangın geciktirici ve CE sertifikalarına sahip, uluslararası kalite standartlarının en önemli göstergesi olan EN 438-7 normlarına uygun Türkiye'de üretilen ilk ve tek compact paneller. Başka bir deyişle, piyasaya sunulan bu ürün, yüksek kalite ve üstün tiftizlik anlayışıyla tüketiciye ulaştırılıyor. Dünyadaki gelişmelere paralel olarak dış cephelerde ahşap ve ahşap görünümlü ürünlere olan talebin artması ile G-Ext® özellikle aranan bir ürün halinde talep görüyor.



G-Ext®
Dış Cephe Dekoratif Paneller

Intelligence • Improvement • Innovation

444 GEXT

www.g-ext.com.tr





Asım AZAL

Asya Pazarlama Orman Ürünleri Genel Müdürü

Asya Pazarlama'nın kuruluşundan ve bugüne kadar geçen süreçten bahseder misiniz?

Firmamız, 1980 yılında Samsun'da 50 m²'lik bir alanda faaliyete başladı ve günümüze kadar da yapmış olduğu atılım ve yeniliklerle büyümesine devam ediyor.

Değişen dünyamızda ihtiyaçlara akılcı, kalıcı ve istikrarlı çözümler üreten firmamız, bugün 2.000 m²'lik showroom ve 5.000 m²'lik fabrika alanıyla faaliyetlerine devam ediyor. Yurt içi ve yurt dışında yapmış olduğumuz atımlar ve her türlü mekânlara sunmuş olduğumuz mimari destekli projelendirme hizmetleri birçok resmi ve özel kuruluşun ilgisini çekmiştir. Bu projeler ve mimari çalışmalarımız kendi ürettiğimiz mamulleri TSE-ISO-EN 9000 belgeleriyle "ASPA" adı altında tescillendirilip müşterilerimize hizmet vermeye devam ediyoruz.

Hangi markaların bayiliğini yapıyorsunuz?

Dünyanın en önemli markaları arasında yer alan "GENTAŞ WERZALİT, GENTAŞ LAMİNAT, GENTAŞ COMPACT" ve "BÜROTIME" büro mobilyaları ürünlerinde sınırsız renk ve desen seçeneklerini müşterilerin beğenisine sunuyoruz. Plastik çeşitlerinde de SİESTA, STAR, HOLIDAY ürünleri sezonda reyonlarda yerini alıyor.

Bunların dışında başka ne tür faaliyetlerde bulunuyorsunuz?

Bunun yanı sıra faaliyet alanlarımız içerisinde: okul donanımları (öğrenci sıraları, amfi sıraları, çoklu beklemler), masa ayakları,

sandalyeler, giydirme kanepeler, konferans sistemleri, platformlar ve projeye dayalı özel imalatlar var.

2012 yılı için hedefleriniz ve beklentileriniz nelerdir?

Branşlarında uzman kadromuz ve deneyimli satış elemanlarımız ile daima güler yüzlü olarak müşteri memnuniyetini üst seviyede tutmayı hedefliyoruz.

Yolunuz düştü, gelin. Gönlünüzden geçtik, arayın. Ürün ihtiyacınız var, biz gelelim, görüşelim. Kaliteli bir şekilde ürünleri beğeninize sunarak hizmet verelim. Bilirsiniz ki kalite, malzeme seçimiyle başlar. Biz güvenmediğimiz ürünü asla müşterimize vermeyiz. Otuz yıldır bu piyasadayız, en az yarım asır daha bu piyasada olmayı hedefliyoruz. Umarım 2012 yılı hayırlı ve bol kazançlı olur. Nice yıllara hep birlikte...

Asya Pazarlama Orman Ürünleri İnş. San. Tic. Ltd. Şti.

Fabrika: Sanayi Sitesi 13.Cadde No:11 Samsun

Tel: 0362 228 83 07-08

Showroom (Merkez): Sanayi Sitesi 9. Cadde No:9 Samsun

Tel: 0362 238 17 44-238 37 20

Showroom (Şube): Sanayi Sitesi 11. Cadde No:7 Samsun

Tel: 0362 228 25 88

www.asyavebiz.com



Ömer ESEN

Beşler Yönetim Kurulu Başkanı

Beşler Orman Ürünleri'ni bize kısaca tanıtır mısınız?

1997 yılında kurulan firmamız, kaliteyi ve hizmeti ilke edinerek çağdaş yapısıyla kısa bir sürede orman ürünleri sektörünün önde gelen firmalarından biri olmayı başarmıştır. Genç ve dinamik ekibimiz ile her yıl genişlettiğimiz ürün yelpazemiz ve açmış olduğumuz şubelerimizle (İkitelli-1-2 ve Dudullu-1-2) hizmet veriyoruz. Türkiye'nin dört bir yanına mobilya malzemeleri, aksesuar satışlarımız ve yapmış olduğumuz ihracatlarımızla değişen ve gelişen Türk ekonomisine katkıda bulunuyoruz.

Firma olarak amaçlarınız ve hedefleriniz nelerdir?

Ürünlerimizin güvenilirliği, ihtiyaçların karşılanmasındaki devamlılık, müşteri memnuniyeti, ihtiyaç ve beklentileri karşılayacak optimum çözümler hedeflemekteyiz.

Amaçımız; daha fazla bölgede, daha fazla iş olanağı ile işsizlik sorununu bir nebze azaltmak, iş imkânı sağlamak, üretmek daha çok kişiye daha uygun fiyata kaliteli malzeme satmaktır.

Tam olarak faaliyet alanlarınız nelerdir?

Laminat Ürünler; laminat tezgah, laminat kapak, laminat dekorasyon ürünleri, laminat kapı, laminat kasa ve pervaz

Ahşap Kaplamalı Panel; kaplamalı Mdf, kaplamalı sunta, kaplamalı kapı yüzeyi, kaplamalı kontraplak

Kapı Elemanları; pervaz, kasa, cam çıtası, kanat, fingerjoint seren olarak hizmet veriyoruz.

Ayrıca ebatlama, bantlama, CNC ve çoklu delik alanlarında da hizmet vermekteyiz.

Doruk Ağaç Orman Ürünleri olarak bir başka firmanız daha bulunuyor. Bundan kısaca bahseder misiniz?

Doruk Ağaç Orman Ürünleri olarak üretim sektöründe de yerimizi almış bulunuyoruz. Doruk Ağaç Orman Ürünleri, Düzce Çilimli ilçesinde 20.000 m² alan üzerinde 250 çalışanıyla faaliyet gösteren entegre bir üretim tesisidir. Bu tesisimizde; kaplamalı MDF ve sunta kanat, kasa,

pervaz imalatı ve kaplamalı yüzey, Fingerjoint serenleri kapı üretimi yapmaktayız.

Bayilikleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Gentaş, Yıldız Entegre, Çamsan, Kastamonu Entegre, Starwood, Düzce Doruk Ağaç, Dorpan, Rehau, Roma, Denlaks, Sista, Teka, Adell, Samet, Blum, Marca, Kale Kilit, Vario Profile, AGT markalarının bayisiyiz.

Mobilya sektörüne yönelik düşünceleriniz nelerdir?

Mobilya ticaretinde söz sahibi olan ve büyük potansiyel arz eden ülkelere yakınlığımız nedeniyle Türkiye'de mobilya sektörü stratejik önem arz etmekte diyebiliriz. Türkiye'de mobilya sektörü küçük atölyelerde ustaların ellerinden çıkan mobilyalardan, günümüzde atölye üretimiyle birlikte sanayi boyutunda üretime yönelmiştir. Türk Mobilya Sanayii yapısal görünümüne bakıldığında küçük ölçekli işletmelerin yoğun olduğu bir yapı görülmektedir.

Buna karşın özellikle son 15-20 yıllık süreçte küçük ölçekli işletmelerin yanı sıra orta ve büyük ölçekli işletmelerin sayısı artmaya başlamıştır. Sektör ortalama 90.000 kişiyi istihdam etmektedir. Bu da ortalama 30.000 işletme bu alanda faaliyet göstermekte diyebiliriz.

Biz, Beşler Orman Ürünleri ve Doruk Ağaç olarak genç, dinamik ve deneyimli kadromuzla sektörde lider bir konuma gelmek ve ülkemizdeki istihdam oranını artırmayı hedefliyoruz.

Beşler Orman Ürünleri ve Mobilya Malzemeleri Ltd. Şti.

Merkez: Keresteciler Sitesi 12. Sokak No: 14-16 İkitelli - İstanbul

Tel: 0 212 670 00 38(pbx) • **Fax:** 0 212 670 06 87 - 69

Şube 1: Tavukçu Yolu Caddesi No:269 Y.Dudullu - Ümraniye İstanbul

Tel: 0 216 466 76 26 - 314 89 54 - 466 72 90 - 91

Şube 2: Merve Mahallesi Mimar Sinan Bulvarı No:52 Sancaktepe - Yenidoğan İstanbul

Tel: 0216 561 66 43 - Fax: 0216 561 34 13

www.beslerorman.com.tr



Doğal Mineraller ile Akriliğin Üstün Bileşimi “Hanex”

Konut ve ticari mekan uygulamaları için pratik bir masif yüzey malzemesi olarak geliştirilmiş Hanex, doğal mineraller ile akriliğin üstün bir bileşimi olarak karşımıza çıkıyor. Bileşiminde 1 / 3 oranında akrilik reçinesi (PMMA) ve 2 / 3 oranında alüminyum-trihidrat pigmentleri bulunuyor. HANEX, tasarım esnekliği, işlevsellik ve dayanıklılık sunuyor. Plakalar, eviyeler ve lavabolar şeklinde sunulan HANEX, alışılmış ahşap işleme gereçleri ile hemen her tasarıma uyacak biçimde şekillendirilebiliyor. Ayrıca HANEX, yalnızca Kore tarafından üretilen orijinal masif yüzey malzemesidir.

Özellikler

Masif

Renk ve dokular malzemenin derinlemesine aynı kalır ve aşınmaz. HANEX masiftir ve delamine olmaz.

Belli olmayan ek yerleri

Ek yerleri belli olmayacak şekilde birleştirilerek sınırsız yüzeyler elde edilebilir. Dönüşlü süpürgelikler ile kalınlaştırılmış kenar detayları da ek yeri belli olmaksızın yekpare özellikte üretilir. Uzun bankolar atölyelerde parça parça üretilerek montaj alanında belli olmayan ek yerleri ile birleştirilebilirler.

Hijyenik

HANEX yüzeyler hijyeniktir. Gözeneksiz yapısı sayesinde bakteri ve küfler saklanacak yer bulamaz. Yekpare ve dönüşlü süpürgelik detayları sayesinde ve belli olmayan ek yerleri ile de HANEX eşsiz bir hijyen sunar. HANEX temiz görünüyorsa, gerçek anlamda temiz demektir.

Onarılabilir

HANEX yüzeyler, aşındırıcı olmayan ovma süngerleri ile ilk günkü görüntüsüne kolayca döndürülebilir. Örneğin; sigara yanıkları bu yöntemle kolayca giderilebilir. Hatalı kullanım ve kaza sonucu oluşabilecek hasarlar da çoğu zaman onarılabilir. Doğasından gelen onarılabilirlik ve uzun ömürlülük özellikleri ile HANEX teknolojik uygunluk da gösterir.

Zararsız

HANEX kimyasal olarak atıl, toksik olmayan, hipoalerjenik bir malzemedir. Normal oda sıcaklığında gaz emisyonu yapmaz. HANEX ana bileşenlerinden biri olan alüminyum trihidratın alev geciktirici özelliğinden istifade eder. Yangın durumunda oluşan duman optik olarak hafif özellikte olup toksik halojenli gazlar içermez. Bu özellikleri sayesinde HANEX havaalanı bankoları gibi uygulamalarla halka açık alanlarda, duvar ve çalışma yüzeyleri olarak hastane ameliyathanelerinde ve yoğun bakım odalarında ve yolcu gemilerinde yoğun olarak ve güvenle kullanılmaktadır.

Yarı saydam

HANEX'in ışık geçirgenliği özellikle açık renklerde oldukça dikkat çekicidir. Pek çok tasarımcı bu özelliği aydınlatma uygulamalarında kullanmaktadır. Işık, HANEX'in üç boyutluluğunu daha da ön plana çıkarır.

Ahşap gibi işlenebilir

HANEX, benzer gereçler kullanılarak ahşap gibi işlenebilir.



Organize Sanayi Bölgesi Keresteciler Sitesi 27. Blok No:23-25 İkitelli 34670 İSTANBUL
T: +90.212 670 32 04 (pbx) - F: +90.212 670 32 10



Gentaş Grup'tan Eğitime Tam Destek

Endüstrideki bilgi ve deneyimini kaliteye dönüştürmeyi hedef alan vizyonu ile vazgeçilmez bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Gentaş, bu süreçte orman ürünleri sektörünün birçok dalında öncülüğünü sürdürmekte, pek çok başarıya imza atmakta ve bu başarısını Mengen halkıyla paylaşmaktadır.

Gentaş Grup Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ahmet Kahraman'ın destekleriyle can bulan "Gentaş Çok Amaçlı Lisesi Yapım İnşaatı" da bu gaye ile can bulmuş bir proje olup 2012-2013 eğitim-öğretim yılında Gentaş Grup yöneticilerinin de katılımları ile açılarak eğitim ve öğretim hayatına start verecektir.



"Bir şeyler üretebilmek ve yaşamaya dair değerler ortaya koyabilmek için herkesin iyi bir eğitime ihtiyacı vardır ve bu her bireyin en temel hakkıdır" sloganı ile yola çıkan Gentaş Grup, başarılı ve aydın nesiller yetiştirecek olmanın haklı gururunu yaşıyor.



Sektör için Yeni Dizaynlar

Gentaş Grup, mevcut dekor çeşitlerine 2012 yılında da hız kesmeden devam ediyor. İç dekorasyonda ve dış cephe kaplamada meşeden cevize, taştan fantazi ahşaba kadar mevcut renk çeşitliliğine 45 adet renk ekleyerek piyasanın ihtiyaç ve değişim arayışına karşılık veriyor. **Mevcut dekorasyonlarda, tasarımları farklı renk alternatifleri ve doku alternatifleri ile zenginleştirerek doğayı bulduğunuz her mekâna taşıyor.** Dış cephe kaplama ürünü G-Ext markasıyla daha önce dış cephede hiç görülmemiş yeni taş yüzeyi ile sektörün ve mimarinin öncü malzemelerini sergilemeye devam ediyor. Tasarım ve projelerde mobilya ve ofislerde tüketici ve talebe yönelik ihtiyaçları mimarlarla birebir görüşen ekibiyle tüketicinin ve doğanın gerçek materyallerinden yola çıkarak dekorasyonda renk seçimine gidiyor.

Sektörde aranan her çeşit dekoru 400 adet renk alternatifliliğiyle ve 26 adet yüzey çeşitliliği ile müşterilerine sunuyor. Bununla kalmayıp talebe göre istenilen çalışmaları da çözüm ortakları ve Ar-Ge çalışmalarıyla en kısa sürede müşterilerine ulaştırıyor.

Mobilya ve dekorasyon sektöründe aranan doğanın tüm renk ve doku alternatiflerini gerçeğe en uygun şekilde yansıtan **Gentaş Grup, şimdiden 2015 yılının dekor ve doku alternatiflerini Ar-Ge çalışmaları ile belirlemiş bulunuyor.**

Sektördeki öncülüğünü doğaya ve çevreye duyduğu saygı ile birleştirerek siz müşterilerine taşımaya devam ediyor.

Prodor Laminat Kapı



İç kapı konusunda Türkiye'nin önde gelen markalarından olan Prodor, Ahşap Kaplamalı Kapılar, Amerikan Kapılar, CNC İşlemeli Lakelik Kapılar, Masif-Mdf Kompozit kapıların yanı sıra laminat kapıları müşterilerine sunuyor.

Laminat kapının birçok avantajı kullanıcıların bu kapılara yönelmesini sağlıyor. Boya işçiliğinin olmaması, ürünün hijyenik, çizilmez ve suya dayanıklı oluşu bu avantajların başında geliyor.

PRODOR laminat kapı kasaları ve pervazları, kapı kanadı ile aynı desende laminat kaplanıyor. Özel sarma tekniği ile komple kaplanan kasa ve pervazlarda yüksek kalite sağlanıyor. Kapı kenarlarına müşteri talebine göre 1 mm PVC bant da uygulanabiliyor. Böylelikle darbeye

dayanıklılık artarken, ürünün kapı kenarlarından nem alması da engellenmiş oluyor.

Projelere özel üretim de yapan PRODOR, iç karkasta farklı uygulamalar yapıyor. Müşteri isteğine göre kanat karkasında petek, okal sunta ya da ızgara sistemini kullanabiliyor. Karkasın farklılaştırılması ile ses yalıtımı sağlayan ve yangını geciktirme özelliği bulunan kapılar üretiliyor.

Özellikle okul, hastane ve ofis projelerinde tercih edilen laminat kapıyı PRODOR, montaja hazır hale getiriyor. İstenilen ölçüde ebatlanmış, kilit, kol, menteşe yerleri ve montaj delikleri açılmış olarak, bağlantı elemanları ile birlikte müşterilerine sunuyor.



- KOMPLE LAMİNAT KAPLANMIŞ KASA VE PERVAZLAR
- KAPI KENARLARINDA 1 mm PVC
- İSTEĞE ÖZEL ÜRETİMLER



ZENGİN RENK VE
DESEN
SEÇENEKLERİ İLE

Yamanlar Grup

İç Anadolu Bölgesi'ndeki en güçlü compact üreticilerinden olan Yamanlar Grubu, kendi aksesuarlarını kendisi üreterek rakiplerinden bir adım önde ilerliyor. Birçok compact uygulayıcısı gibi hazır aksesuarlar kullanmak yerine, kendi tasarımı olan aksesuarlarla proje uygulamalarını gerçekleştiren Yamanlar Grubu, hem benzerlerinden daha farklı hem de ileriye dönük parça temininde sorunsuz üretimlere imza atıyor.

15 yılı aşkın süredir compact uygulamalarını kendi üretimi olan alüminyum eloksallı ürünlerle gerçekleştiren Yamanlar Grubu,

Alüminyum Klasik Kilit



Paslanmaz Kilit



UZMANLIK TECRÜBE İŞİDİR

Türkiye'de compact laminatın öncü uygulayıcılarından olan Yamanlar Grubu, tamamlamış olduğu 1000'in üzerinde proje ile uzmanlığını perçinleyerek müşterilerine kaliteden ödün vermeden 20 yıldır hizmet vermektedir. Compact kullanımında, tamamı kendine özgü tasarlanmış aksesuarları ve sınıfının en kaliteli hammaddesi ile üretim yapan Yamanlar Grubu, akrilik ve laminat satışı konularında da uzman kadrosuyla İç Anadolu Bölgesi'nde faaliyetlerini sürdürmektedir.



Muradiye Sok. No:4/4 Siteler, Ankara

Tel: 0.312.350 7770

Faks: 0.312.349 3940

www.yamanlargrubu.com

Dentaş Ambalaj, Sektörünün Fark Yaratan İsmi Olmanın Gururunu Yaşıyor...

Sektöründe Türkiye'nin ikinci özel sektör işletmesi olarak sanayi dünyasına adım atan Dentaş Ambalaj, bugün ülkemizdeki oluklu mukavva sektörünün önde gelen şirketlerinden birisi. 2000 yılında halka arz edilerek İMKB'ye kote olan Dentaş Ambalaj'ın Denizli'deki modern tesislere ilave olarak Çorlu ve Adana'da da oluklu fabrikası bulunuyor. Toplam kalite yönetim çalışmaları ile Türkiye'de örnek uygulamalara sahip olan Dentaş Ambalaj, sektöründe ilk olarak 3'lü kalite belgesine sahip olan (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001) tek firma. Başta oluklu mukavva olmak üzere; standart, teleskopik, kalıplı stand ve kasa tipi kutular ile kutuların hammaddesi olan kâğıt üretimi yapan Dentaş Ambalaj; sebze-meyve, gıda, içecek, sağlık ve temizlik ürünleri, tarımsal ürünler ve endüstriyel ürünler, mobilya ve ahşap sektörü olmak üzere birçok farklı sektöre ürün ve hizmet sunuyor.

Toplam kalite yönetimi çalışmaları ile örnek uygulamalara sahip olan Dentaş Ambalaj, Türkiye Kalite Derneği tarafından "Yerel Kalite Odağı" seçildi. Dentaş Ambalaj Kalder'in "EFQM-İş Mükemmeliği Modeli"ni benimseyip ulusal kalite hareketine katılarak, "toplam kalite yönetimi" ve "yalın yönetim" gibi yönetim felsefelerini uygulamaya koydu. İstanbul Sanayi Odası'nın yayınladığı "Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Firması" arasında düzenli olarak her yıl yer alan Dentaş Ambalaj, 2002 yılında Kalder Ege Bölgesi Kalite Teşvik Ödülü'nü de almaya hak kazandı.

Tasarımlarıyla 1988 yılından bu yana her yıl katıldığı TSE'nin yarışmalarında toplam 67 Altın Ambalaj ödülü alan Dentaş Ambalaj, ayrıca Dünya Ambalaj Örgütü'nün (WPO- World Packaging Organisation) düzenlediği yarışmalarda, 1990 yılından bu yana toplam 14 "Dünya Yıldızı" ödülü olarak sektöründeki başarısını uluslararası alanda da tescilledi. Bununla birlikte Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin 2010 yılından itibaren düzenlediği Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda da 3 ödül aldı.

Kurumsal yönetim anlayışını benimseyen Dentaş Ambalaj; adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik, sorumluluk ilkeleri üzerinde yönetim standartlarını inşa eden kuruluşlardan biri olarak; Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin TÜSİAD ve TÜRKONFED desteği ile düzenlediği IV. Kurumsal Yönetim Zirvesi'nde ilk kez ödüllendirildi. İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer alan kuruluşların derecelendirme notları dikkate alınarak hazırlanan metodoloji ile yapılan değerlendirme sonucunda, Dentaş Ambalaj ve Kağıt Sanayi AŞ notunu 70.75'den 80.29'a yükselterek (9,54); Kurumsal Yönetim Endeksi'nin kurulduğu tarihten bugüne derecelendirme notunu en çok artıran kuruluş oldu.



DENTAŞ
AMBALAJ ve KAĞIT SANAYİ A.Ş.

» **Biz çevreyi koruyarak değer üretiyoruz... Ya siz?**

DENTAŞ, Oluklu Mukavva sektöründeki yılların tecrübesi ile ambalaj sektörü'ndeki işletmelerin her türlü ihtiyaçlarına özel çözümler getirmektedir.

Ürünlerinizi en sağlam, en güvenilir, en pratik, en hijyenik ve ekonomik şekilde müşterilerinize ulaştırabilmeniz için sürekli çalışıyor ve ödüllü tasarımlar geliştiriyoruz.

Çünkü ürününüz bizim için de çok değerli.



www.dentas.com.tr



Alternatif değil, asıl olanı sunar...

2003 yılında İstanbul Tuzla Kimyacılar Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulan Anadolu Sentez Kimya AŞ, mobilya sektörüne yönelik geliştirilen tutkal üretimiyle faaliyetine başlamıştır.

Şirket, sektöründen edindiği bilgi ve deneyimle zaman içinde otomotiv, tekstil, temizlik, halı ve deri sektörlerinde kullanılan, çeşitli özelliklerde tutkallar üretmiş; ürün paletini zenginleştirmiştir.

Anadolu Sentez Kimya AŞ, hizmet verdiği sektörlerde kaliteli ürün sunmak ve müşterilerinin farklı ihtiyaçlarını karşılayabilecek yeni ürünler geliştirmek için profesyonel bir Ar-Ge ekibine ve kapsamlı bir laboratuvara sahiptir.

Anadolu Sentez Kimya AŞ, kurulduğu günden bugüne, amacı, ürettiği olduğu ürünlerle gerek ülke gerekse dünya pazarına açılacak, sektöründeki kalitenin ne anlama geldiğini bütün müşterilerinde yansıtacak nitelik ve kabiliyete sahip bir kuruluştur.

Sizlere alternatif değil, asıl olanı sunar...

Küreselleşen ve iş dünyasında süratle değişen dinamiklere uyum sağlamak ve buna paralel olarak şekillenen piyasanın gereksinimlerini uygun esneklikte ve hızda karşılayabilmek amacıyla politikalarını güncelleyen bir yapıya sahiptir.

Sektöründe uzun yıllar edindiği ve kanıtladığı bilgi ve deneyimini kaliteye dönüştürmeyi hedef alan vizyonu ile vazgeçilmez bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Anadolu Sentez Kimya AŞ, tutkallar konusunda yenilikçi yüzünü açıkça ortaya koymakta ve kaliteli üretici olma konumunu sürdürmektedir.

ENZO ürünleri, ülke standartlarının üzerinde, teknik donanım ve Ar-Ge çalışmaları sonrası oluşturulmuş ürünleriyle konusunda uzman personeliyle ve yenilikçi yönetim anlayışıyla rahat ve güvenle tüketimi sağlayan geniş bir yelpaze oluşturur.

ENZO
ENDÜSTRİYEL YAPIŞTIRICILAR

Birleştiren Güç

• HOT MELT TUTKALLAR

• SOLVENT BAZLI TUTKALLAR

LAMİNAT TUTKALI
SÜNGER TUTKALI
MOBİLYA TUTKALI
PVC – POLİÜRETAN YAPIŞTIRICI



ANADOLU SENTEZ
KİMYA SANAYİ VE TİC. A.Ş.

İstanbul Tuzla Kimya Sanayicileri Organize Sanayi Bölgesi Analitik cd. No:7 Tuzla / İSTANBUL

T : +90.0(216) 593 16 46 - 47 - 48 F : +90.0(216) 593 16 49 @ : info@anadolusentez.com.tr

anadolusentez.com.tr



Dental Mobilya ve Ekipman Sektörünün Lider Firması “Er Metal”

Türkiye’de dental mobilya ve ekipman sektörünün lider firması Er Metal, her zaman yeni teknolojileri takip ediyor. Konusunda uzman ekibiyle farklı klinik ve laboratuvarların ihtiyaçlarını profesyonel çözümler üretmek için çalışıyor. Geniş ürün yelpazesi ile 5 kıtada 40 ülkeye ulaşan Er Metal, geniş bir satış ağına sahip.

Er Metal için ürünlerinin kalitesi, dayanıklılığı, güvenilirliği ve uygun fiyat prensibi her zaman ilk sırada geliyor.

CNC ekipmanları ve teknik deneyimleri sayesinde Er Metal, standart ölçülerin yanı sıra isteğe göre farklı boyutlarda da üretim yapıyor.

İster büyük, ister küçük, her boyutta klinik ve laboratuvarın en ince ayrıntısına kadar 3 boyutlu projelendirmesi yapılarak hatasız üretim yapabilme kabiliyetine sahip firma, yurt içi ve yurt dışında da birçok hastane projelerinde yer almıştır.



HER ZAMAN YANINIZDA



ERMETAL TIBBİ CİHAZ PAZ. İMAL. SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Fabrika: Çankırı Devlet Yolu 8.km No:302 Akyurt 06750 Ankara TÜRKİYE Tel: +90 312 353 84 42

Merkez: Şehit Cemalettin Cd. No:123-5 Aydınlikevler 06130 Ankara TÜRKİYE Tel: +90 312 348 64 08

Faks: +90 312 348 94 64 / www.ermatadental.com.tr / e-mail:info@ermatadental.com.tr



“Başarıya giden yol öncelikli olarak yaptığımız işi sevmekten geçiyor”

Ali Osman ÖZTÜRK
Mimar

A Tasarım Mimarlık firma sahibi Mimar Ali Osman Öztürk ile yapıları tasarlarken izledikleri yollar, projeleri ve grup çalışmasının önemliliği üzerine bir söyleşi yaptık.

Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz? A Tasarım Mimarlık firmasını kurmaya nasıl karar verdiniz?

Mimarlık eğitimim sürerken Çinici Mimarlık ve Erdoğan Elmas büroları ile çeşitli çalışma deneyimlerim olmuştu. Mezuniyet sonrası bir süre Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mimarlık Bölümü Tasarım Stüdyosu'nda araştırma görevlisi olarak çalıştım. O dönem, ODTÜ Mimarlık Fakültesi döner sermaye kapsamında yürütülen projeler ile yüksek lisans çalışmalarım birlikte devam etti. Bu dönemi yarışma projelerini takip edip öneriler hazırladığımız heyecanlı dönemler takip etti. 1992-1997 arası Artı Tasarım şirketinde müellif mimar olarak çeşitli proje çalışmalarında bulundum. Daha sonra bu gruptan ayrılarak kendi ofisim olan A Tasarım Mimarlık Şirketi'ni kurdum. On beş yıl önce çekirdek bir kadro ile kurduğumuz bu şirket gelişen bir yapıda proje hizmeti vermeye devam ediyor. A Tasarım'da kurumsallaşmış bir yapı ile birlikte atölye ortamının korunduğu bir atmosfer düşündük. Ofis içinde proje grupları oluşturduk. Her

proje grubunun altında değişik projeler var. İş dağılımı önceden planlanıyor. Her grup kendi iş paketi ile ilgili çalışmaları yürütmekle sorumludur. Proje etütleri, maket çalışmaları, üç boyutlu modellemeler, onay kurumları ve kontrollük hizmetleri grup liderleri tarafından takip ediliyor. Çalışma düzeninin sürekliliği üzerine kurulu bir anlayışla hizmet vermeye çalışıyoruz.

Ofis örgütlenme modelini geliştiren bir yapıda çalışmalarımız sürüyor. Ofis içinde kurumsallaşma, proje ve evrak arşivi, kütüphane, malzeme arşivi, yayın, donanım, yazılım ve sosyal faaliyetler gibi belirlediğimiz diğer çalışma grupları var. Bireysel eğilimlere göre oluşturulan bu yapı, proje hizmetine paralel belirlediğimiz plan doğrultusunda çalışmalarını sürdürüyor.

Ofisinizde tam olarak hangi alanlarda hizmet veriyorsunuz?

Mimarlık oldukça geniş bir hizmet alanını kapsıyor. Kentsel ölçekten, tek yapı ölçeğine kadar farklı işlevlerde tüm yapıları tasarlıyoruz. Konutlar, eğitim ve kültür yapıları, çalışma mekânları ve ticari mekânlar ana konularımız. A Tasarım'ı kurduğumuzda arka arkaya karma kullanımlı yapılar, ticari yapıları projelendirme konuları geldi. Büronun çizgisini belirleyen



biraz da ilk çalıştığımız konular oldu. Aynı anda eğitim yapısı, ticari yapı ve konut projeleri üzerinde çalışabiliyoruz. Son dönemlerde yeni tasarımlar ile birlikte ticari mekânların yenilenmesi konusunda da proje hizmetlerimiz devam ediyor.

Sizin için mimarlık nedir?

Mimarlık yapı ile sonuçlanan çok geniş kapsamlı bir hizmet alanı... İnsanları mutlu edecek yaşam ortamları tasarlamak, uygulamak... Sonuçları zaman içinde görülen bir uygulama alanı. Tasarladığımız yapılar kentte yaşıyor. Verdiğimiz tasarım hizmeti yaptığımız anlaşma sonunda bitmiyor. Her gün görerek yaptığımız yapıların içinde, dışında yaşıyoruz. Bizim içinde bulunduğumuz durum açıkçası biraz böyle bir durum... Sorumlusu olduğumuz çevreye eklediğimiz yapılar yıllarca duruyor, değişiyor, dönüşüyor... Kalıcı olan şeyler tasarlamamızın önemi daha da artıyor.

Her mimarın kendine has bir tarzı vardır. Siz kendi tarzınızı nasıl tanımlıyorsunuz?

Çağdaş teknolojinin olanaklarını kullanarak modern bir anlayışla yapılar tasarlıyoruz. Bizim için mimari tasarım buluş, yeni bir öneri, çözüm, estetik ve sonuç kelimelerini içeriyor. İşveren grubunu yönlendirici eskizler ile başlayan bir süreçle çözüm önerileri geliştiriyoruz. Yatırımı yapan grubu yönlendirmek, daha önce hiç düşünmediği konularda öneriler hazırlamak işimizin içinde var olan bir durum... İşverenler, geliştiriciler, projeciler, danışmanlar,

inşaat ekibi, kullanıcılar aynı bütünün parçaları olarak bir hizmet veriyoruz. Yaptığımız projelerde ekip çalışmasının önemine inanarak aldığımız sorumluluğu yerine getirmeye çalışıyoruz.

Bir projeye hayat verirken nelere dikkat ediyorsunuz? Özellikle vazgeçemediğiniz bir detay var mı?

Yapının içinde geçen yaşamı düşünerek başladığımız bu süreçte yatırımcı grubun talepleri üzerine yeni bir yapı programı oluşturuyoruz. Yapının bulunduğu yerle, yakın çevresi ile ilişkisi, topoğrafyayı ve gün ışığını iyi kullanabilmek, kentsel ilişkilerini düşünmek, program kurgusu oluşturmak işimizin önemli parçalarını oluşturuyor. Her yapıda o yapıyı özelleştiren detaylar ayrı olabiliyor. Örneğin Armada'da iç ve dış mekânlarda kullanılan özel tek bir profil tüm yapıyı dolaşıyor. TOBB ETÜ'de değişken aks aralıklarından modüler bir yapı kurgusu oluşturup döşeme ve tavan sistemlerine yönelik modüler çözümler önerdik.

Yaptığınız işlerde neler öne çıkıyor? Sizi nasıl projeler yapmak mutlu ediyor?

A Tasarım bünyesinde karma kullanımlı yapı programları üzerinde daha fazla çalışıyoruz. Kontrol edebildiğimiz yapılar bizi mutlu ediyor. Projenizi, işinizi takip etmezseniz iyi sonuç elde edemiyorsunuz.



Beğendiğiniz, örnek aldığınız mimarlar var mı?

Modern mimarinin açılım sunduğu tüm dönemlerin çeşitliliği bizleri etkiliyor.

Her yapının döneminden izler taşıdığı söylenir. Şimdi 50 yıl sonrasına gitsek ve bugünün yapılarını değerlendiresek siz neler söylersiniz?

Bundan elli yıl önce Türkiye'de çok iyi yapılar yapıldı. Bu yılların mimarisi önemli örneklerle doludur. Elli yıl sonra da iyi yapılar yapılacağına inanıyorum. Bugünün izlerini yansıtmak mı bilemiyorum. Bilginin ve görsel imgelerin bu kadar hızlı yayıldığı bir ortamda bu değerlendirmeyi yapmak güç görünüyor. Şimdi de değişimin hızlı olduğu bir yapılaşma dönemi yaşıyoruz.

Son projelerinizle ilgili bilgi verir misiniz?

Ankara ve İstanbul'da konutlar ve ofis mekânları tasarlıyoruz. 2007 yılında proje çalışmalarına başladığımız TEPE PRIME

yapımız yakın zamanda kullanılmaya başlandı. Telekom Genel Müdürlüğü'nün Aydınlıkevler kampüsü içinde tasarladığımız projenin temelleri atıldı. Uzun süre çalıştığımız projelerin inşa edilmesi, kullanılmaya başlaması bizleri mutlu ediyor. Geçmiş dönemlerde üzerinde çalışıp da bekleyen konular var. Projeler ne yazık ki uzun zaman dilimlerinde gerçekleşme imkânı olabiliyor.

Mimar olmak isteyen birine ne tavsiye edersiniz?

Mimarlık eğitiminin üstünden yirmi beş yıl geçti. Bu deneyim içinde mesleğimizi sevmek önemli bir başlangıç diye düşünüyorum. Başarıya giden yol öncelikli olarak yaptığımız işi sevmekten geçiyor. Bu konu sadece mimarlık alanı için değil, diğer tüm disiplinler için de geçerli. . . Tasarlamayı sevmek, yapılan işten keyif almak önemli. Proje çalışmaları uzun soluklu bir çalışmayı gerektiriyor. Deneyimlerimizi kullanabilme becerisi zaman içinde gelişiyor. Sabırlı bir çalışma dönemi gerektiriyor. Ekip çalışmasına yatkın olmak işimizin ayrılmaz bir parçası diye düşünüyorum. Mimarlık grubunun koordine edici rolü, projelerin her aşamasında önemli rol oynuyor.



ER-ART Laminat Tezgah

1999 yılından bu yana laminat tezgâh imalatı yapan ER-ART, laminat tezgâh imalatında makine parkı, kapasitesi ve kalitesi açısından Türkiye'nin önde gelen firmaları arasında yer alıyor. Tüm Türkiye'de bayilere satış yapmanın yanı sıra toplu konutlara ve özel projelere de laminat mutfak ve banyo tezgâhı sağlayan ER-ART, kalınlığı standart 28-38 mm tezgâh imalatının yanı sıra müşteri talepleri doğrultusunda kalınlığı 60 mm'e kadar olan postforming ve bantlı tezgâh imalatı da yapabiliyor.

2011 yılı içerisinde ürün gamına poliüretan tutkalla abs bantlı tezgâh üretimine de girerek müşterilerine farklı bir tezgâh grubu sunmuştur.

Aylık 12.000 boy üretime sahip tesislerinde kaliteyi ön

planda tutarak laminat tezgâhı herkesin tercih edeceği standartlarda üretmeyi ilke edinen ER-ART, 45 renkten oluşan kartelâsı, özel yüzeyli taş desenleri, doğal taşlardan esinlenerek yapılan yüzeyleri, dokulu desenleri ve parlak yüzeyleri, overlay ile elde edilen exclusive seri tezgâhları, özel testere kesim görünümlü ahşap seri tezgâhları ile 2012 yılı koleksiyonuyla müşterilerinin hizmetinde...

Yurt içinde olduğu kadar dış pazarda da beğenilen bir ürün haline gelen ER-ART Tezgâhları, bütün Orta Doğu pazarı, Orta Asya Türki Cumhuriyetleri ve Kuzey Afrika ülkelerinde kalite ve standartlarıyla tercih edilen ve aranılan bir marka haline gelmiştir.

ER-ART Hazır Mutfak Gövde Sistemleri

40 yılı aşkın süredir mobilya sektöründe hizmet veren ER-ART, 1986 yılından bu yana modüler mutfak ve panel mobilyası alanında hizmet vererek çeşitli markaları bünyesinde bulundurmuş, sektöre bir yeniliği daha kazandırarak mutfak hazır gövde sistemleri ile hizmete girmiştir.

1986 yılından günümüze kadar modüler mutfak sektöründe hizmet veren ER-ART, yapmış olduğu mutfak hazır gövde sistemleri ile müşterisine kaliteyi sunmak isteyen herkese bu ürünleriyle müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflemektedir.

ER-ART, hızlı, kaliteli, ekonomik çözümlerle stoklardan hemen teslim, hazır mutfak gövde modülleri ile hizmet veriyor.

Hazır Mutfak Gövde Modüllerinin Özellikleri:

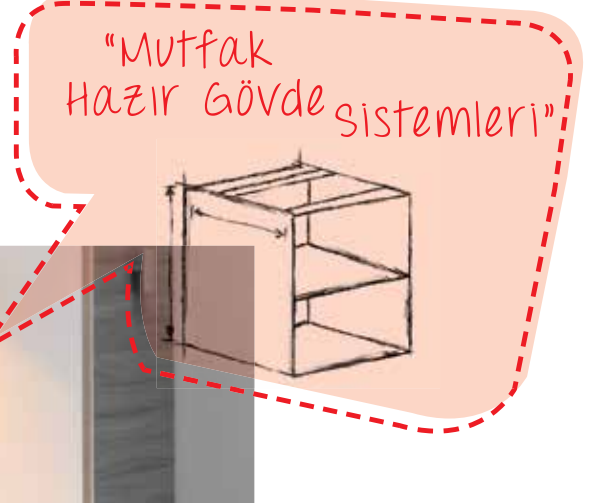
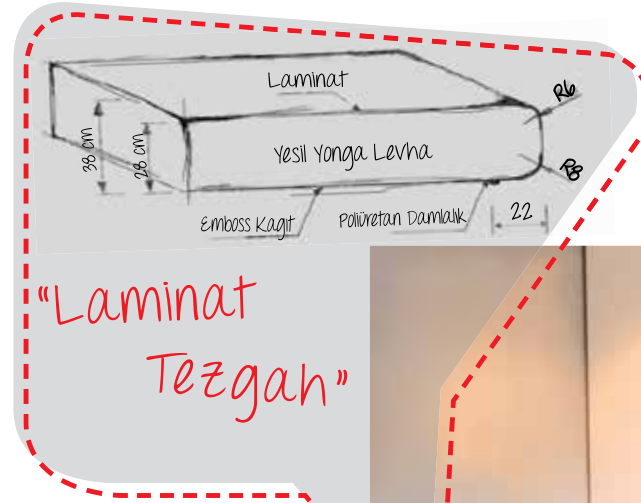
- Lake, beyaz ve vanilya rengi 18 mm E1 kalite suntalamalar,
- 8 mm arkaklıklar,
- Minifix bağlantılı modüller,
- Tüm modüllerde görünen yerler 1 mm PVC, görünmeyen kenarlar 0,40 mm PVC ile kaplı,
- Dünya standartlarında üst dolap yüksekliği 72 mm ve 95 mm; derinliği 330 mm,
- Alt dolap yüksekliği 720 mm, derinliği 564 mm,
- Gövde aksesuar paketleri içerisinde her türlü modülü oluşturacak paket alternatifleri mevcuttur.
- Her türlü ihtiyaca cevap verecek boy dolap ve köşe dolap alternatifleri mevcuttur.

Seri üretim bantları ve uzman teknik kadrosuyla her türlü toplu iş ve projelerde, istenilen renk ve ölçülerde fason kesim ve

üretim hızlı ve ekonomik bir şekilde yapılıyor. Ürünler köşe koruyucu kartonlarla modul modul şerinkli; palet üstü strech

ERART TEZGAH

ERART MUTFAK HAZIR GÖVDE SİSTEMLERİ



Yeni Showroom ve Destek Marketimiz

Koçak Sokak No: 30'a Sizleri bekliyoruz.
Kaliteli, hızlı ve ekonomik çözümlerle
stoklarımızdan hemen teslim.

Empaz Mobilya Taah. Paz. Ltd. Şti.

Koçak Sokak No: 30 Söğütözü/Ankara Tel: 0 312 349 19 19 www.erart.com tezgah@erart.com.tr

Turanlar Makine

1958 yılında AHMET TURAN'ın kurmuş olduğu 24 metrekarelik küçük bir tamir atölyesi, TURANLAR Makine'nin temelini oluşturur. O yıllarda hızlı bir çalışmanın içine girmiş ve 1964 yılında ilk olarak ağaç sanayi makinelerinin üretimine başlamıştır. Turanlar Makine, o yıllarda öncelikle, arabalı yatar daire testereyi imal etmiş, bunu bant zımpara makineleri ve şakuli frezeler izlemiştir. Turanlar Makine kısa bir süre içerisinde Türk ahşap sanayi için on binlerce makineyi kullanıma sunmuştur. Yetmişli yılların başlarında hızla büyüyen Türk sanayine damgasını vuran güçlü bir kuruluş haline gelmiştir.

Aynı dönemlerde Turanlar Makine'nin yurt dışına açılması gerçekleşmiş, başta Avrupa olmak üzere birçok ileri teknolojiye sahip ülkede araştırmalar yapılmıştır. Bu yıllarda Turanlar Makine'nin hedefi, ileri teknoloji ürünü, Avrupa standartlarında, otomatik makineler yapmaktır. Yoğun çalışmalar neticesinde hedef gerçekleşir ve Turanlar Makine, Avrupa firmaları ile rekabet edebilen, kaliteli, sağlam ve ihtiyaca uygun makineler üretmeye başlar.

1980 yılından bu yana faaliyetlerimize Turanlar Makine San. ve Tic. AŞ olarak devam edilmektedir. Bu dönemde Yönetim Kurulu Başkanlığı'na İbrahim Turan getirilir. 1983 yılında ülke hızlı kalkınma dönemine girmiş, buna bağlı olarak talepler kenar bantlama makineleri konusunda yoğunlaşmıştır. Dünya fuarlarını yakından takip eden ve bu konuda hazırlıklı olan Turanlar Makine, süratle bu alana kaymış, Türkiye'de ilk defa kenar bantlama (masifleme) makinesi üretimini gerçekleştirmiştir. 1985 yılında Ankara Siteler'de ilk makine marketini açmış, Satış Müdürlüğü'ne İrfan Turan getirilmiştir. Bunu takip eden yıllarda Personel Müdürlüğü'ne Ertuğrul Turan, Fabrika Müdürlüğü'ne ise Aytekin Turan getirilmiştir. Böylece sağlam bir yönetim kadrosu oluşturulmuştur. Turanlar Makine'nin yükselişinde, yönetimi çok iyi anlayan fedakar teknik kadronun önemi büyüktür. Uzun yıllar yönetim ile çalışan mevcut kadro, Turanlar aile fertleri gibi olmuştur. Kendilerinin olağanüstü tempoları, diğer çalışan personeli de etkilemekte, kişi başına üretim ve verimlilik artmaktadır.

Panel Kesme Makinesi T-PE 431-Opt

Bilgisayar Kontrollü – Optimizasyonlu Panel Ebatlama Makinesi T - PE 431 Opt. 4 plaka (max. 72 mm) kesme kalınlığında optimizasyonlu ve manuel kesim seçenekleri ile hızlı ve fire hesaplamalarını minimize ederek kesim planını çıkartan, operatörü yönlendiren, simülasyon kullanarak çalışan bir makinedir. 3 Eksenli SIMOTION teknolojisi ile üretilmiş bilgisayar ve kumanda sistemi endüstriyeldir. 4 adet havalı tabla ve iş kalınlığını otomatik okuyan sistemler ile desteklenmiştir. Panelcut programı ile kesim optimizasyonu yapıp eğer istenirse ofis programı ile de desteklendiğinde dışarıdan bilgi girişi yapılarak çalıştırılan çok fonksiyonlu yüksek kapasiteli kullanılan bir makinedir. Program Türkçe dil seçeneğinden başka dil seçenekleri de sunmaktadır. İnternet ile uzaktan erişim mevcuttur. Optimizasyon programı ve barkot makinesi standart olarak verilmektedir.



Makinede;

- Araba ve İlerleme Grubu
- Kesici Testere Grubu
- Çizici Testere Grubu
- Otomatik Siper ve Sıkma Grubu
- Siper İş Dayaması
- 4 Adet Havalı Tabla
- Üst Baskı Grubu bulunmaktadır.

Servis ve yedek parça TURANLAR MAKİNE güvencesi ile verilir.

Kenar Yapıştırma Makinesi T-EB 601-S



Tek taraflı, paletli, üst baskı sistemi kayışlı ve otomatik baskı ayarı ile otomatik tutkal besleme ünitesine sahip 0,4 – 3 mm arası kenar bandı yapıştırma ve temizleme işlemlerini uygulayan yüksek kapasiteli kenar yapıştırma makinesidir. Makine besleme hızı 15 – 20 – 25 m/dk olmak üzere 3 ayrı hız seçeneğine sahiptir. Kesici takımları DIA teknolojisi ile desteklenmiş, 7 ayrı toz emiş sistemi mevcut olan kullanımı, bakımı kolay, yüksek verimli ve uzun ömürlü bir makinedir. Makinenin kumanda panosu renkli ve dokunmatik olup 40 adet program yapma seçeneğine sahiptir.

Makinede;

- Döner Bant Tablası,
- Ön Freze Ünitesi,
- Otomatik Bant Besleme,
- Tutkal Sürme Ünitesi,
- Otomatik tutkal besleme,
- Pnömatik Makas,
- Bant Baskı Tablası,

- Baş Son Kesme Ünitesi,
- Alt ve Üst Freze Grubu,
- Alt ve Üst Köşe Yuvarlama Grubu,
- Alt ve Üst Hassas Temizleme Grubu,
- Alt ve Üst Hassas Form Temizleme Grubu,
- Jumpingli Kanal Açma Ünitesi,
- Sıcak Hava Ünitesi,
- Kimyasal Püskürtme ve Alt – Üst Polisaj Temizleme Ünitesi bulunmaktadır.

Servis ve yedek parça TURANLAR MAKİNE güvencesi ile verilir.

TURANLAR MAKİNE SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

Eskişehir yolu 55.km Temelli Nahiyesi Polatlı - ANKARA / TURKEY • Tel: +90 312 646 50 02 (pbx) • Fax: +90 312 646 50 07

AAC MAKİNE SANAYİ ve DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Eyüp Sultan Mah. Kızılay Cd. Kosova Sk. No:3 34885 Samandıra-Sancaktepe İSTANBUL / TURKEY • Tel: +90 216 561 85 86 (pbx) • Fax: +90 216 561 85 87

TURANLAR MAKİNE SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

Demirhenderek Cad. No:78 Siteler - ANKARA / TURKEY • Tel: +90 312 353 91 91 (pbx) • Fax: +90 312 353 92 92

www.turanlar.com • E-Mail: info@turanlar.com

TURANLAR

1958'den beri

Gentaş; Orman Ürünleri Kurumsallaşma Çalışmalarına Turquality Yönetimini de Ekledi...



TURQUALITY çalışmalarını ProGroup'la sürdüren Gentaş Kurumsallaşma çalışmalarında hız kesmiyor ve sektöründe örnek gösteriliyor...

Orman ürünleri sektörünün lider ismi Gentaş, kurumsallaşma zincirine Turquality çalışmalarını da ekledi. Daha önce Bütçe Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi ve Strateji - İş Geliştirme konularında da kurumsallaşma çalışmaları yapan Gentaş, yine bu hizmetlerin danışmanlığını veren ProGroup Uluslararası Danışmanlık firmasını tercih etti.

Şu anda da Gentaş'a hizmetlerini devam ettiren ProGroup Genel Müdürü Salim ÇAM; Turquality Programı konusunda şöyle aktarımda bulunuyor:

"Artık sadece fiyat rekabetine dayalı stratejinin sürekli ve sürdürülebilir ihracat ve katma değer artışı sağlamaya yeterli olmadığı fark edilmiş ve bu önemli fark TURQUALITY programı ile desteklenmeye başlanmıştır. Gentaş firması da Turquality programı sayesinde yer aldığı uluslararası pazarlarda Türkiye'yi daha iyi temsil edecek süreklilik ve sürdürülebilirlik bir güce sahip duruma getirilmiştir."

Gentaş Genel Müdür Yardımcısı Orhan KAHRAMAN

Orman ürünleri sektöründe ülke genelinde sürdürdüğü önderliğini korumayı, işletmede etkinliğin, verimliliğin, ülke ekonomisine katma değerinin daha da artırılması, uluslararası pazarda etkinliğini artırmayı hedeflediklerini ve bu çerçevede Gentaş'ta;

- Stratejik Planlama,
- Finansal Performans
- Tedarik Zinciri Yönetimi
- Marka Yönetimi
- Marka Performansı
- Ürün Tasarımı – Geliştirme
- Pazarlama
- Müşteri ve Ticaret Yönetimi
- Yönetişim
- İnsan Kaynakları
- Bilişim

alanlarında uluslararası standartlarda iyileştirme çalışmaları Progroup Uluslararası Danışmanlıkla birlikte hız kesmeden devam edeceklerini belirtti.

TÜRKİYE'NİN 2023 PLANINDA TURQUALITY VE MARKA REHBERİNİZ; PROGROUP ULUSLARARASI DANIŞMANLIK...



**PROGROUP
ULUSLAR ARASI DANIŞMANLIK
GENEL MÜDÜRÜ
SALİM ÇAM (MBA, MSc)**

Uluslararası Danışmanlık hizmeti veren PROGROUP Uluslararası Danışmanlık, uzman kadrosu ile TURQUALITY ve MARKAŞMA sürecinde işletmelere rehberlik yapmaktadır.

Olumlu Türk malı imajı oluşturulması ile birlikte, markalaşma potansiyeli bulunan ve farklı sektörlerde üretilen ürünlerin üretiminden pazarlamasına, satışından satış sonrası hizmetlere kadar, yurtdışı hedef pazarlarda tanıtım ve tutundurulmasını kapsayan "TURQUALITY Destek Programı" çerçevesinde, PROGROUP ULUSLARARASI DANIŞMANLIK 2009 yılında akredite edilmiştir.

TURQUALITY ve MARKAŞMA sürecinde, Uzman kadrosu ile, işletmelere rehberlik eden PROGROUP, verdiği danışmanlık hizmeti ile, sektörünün lider isimlerinden ÇİLEK MOBİLYA'nın TURQUALITY desteği ve küçük ev aletleri sektörünün lider isimlerinden ARZUM'un ve Dayanıklı Tüketim sektöründe İNOKSAN'ın MARKA desteği almasını sağlamıştır.

TURQUALITY ve Marka konusunda çeşitli sektörlerdeki şirketlerde çalışmalarını sürdüren, PROGROUP Uluslararası Danışmanlık ve Eğitim Şirketi, şirketlerin rekabet gücünü arttırabilmeleri için, Yurtiçi eğitim giderlerinin %70'i T.C. Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından desteklenen eğitimleri verme konusunda da akredite olmuş bir firmadır.

PROGROUP Genel Müdürü Salim Çam, tecrübeli Uzman, Danışman ve eğitmen kadrosuyla; uluslararası pazarda rekabet gücünü arttırmak için MARKA ve TURQUALITY programına başvurmak isteyen veya program kapsamında yer alan firmalara;

- Stratejik Planlama
- Bütçe Yönetimi
- Pazarlama-Satış Yönetimi
- Marka Performansı ve Yönetimi
- İnsan Kaynakları Yönetimi
- Tedarik Zinciri Yönetimi
- Ürün Geliştirme Yönetimi
- Bilgi Teknolojileri Yönetimi
- Kurumsal Yönetim

konularında danışmanlık ve eğitim hizmetleri vermeye devam etmektedir.



PROAKTİF ULUSLARARASI DANIŞMANLIK EĞİTİM, BİLİŞİM ve ARAŞTIRMA LTD. ŞTİ.

Çengelköy Mah. Çengelköy Cad. No:35/1 Çengelköy - Üsküdar / İstanbul

Tel: +90 (216) 401 10 71(4 Hat) – Faks: +90 (216) 401 10 75

info@progroup.com.tr www.progroup.com.tr

Türkiye'nin Tek Werzalit Lisanslı Fabrikası "Gentaş Werzalit"

Türkiye'nin, werzalit malzemesinde ve okul sıralarında öncü bir kuruluş olan Gentaş Werzalit, TS 1729-1 standartlarında ürettiği üstün kaliteli ürünleri ile ülkemizin ve yurt dışının tüm ihtiyaçlarına cevap vererek, seçkin hizmet anlayışı ile 1979 yılından bu yana Türkiye pazarında üretim ve satış faaliyetlerine devam ediyor.

Türkiye'deki tek werzalit patentine sahip olan Gentaş Werzalit fabrikası; Bolu ilinin Mengen ilçesinde 200.000 m²'si açık, 35.000 m²'si kapalı bir alanda tam kapasite ile çalışan, ISO 9000:2008 Kalite Yönetim Sistemi kapsamında TS 4616 standartlarına uygun ürünler üreten, sadece Türkiye'ye değil yurt dışına da yayılmış ürünleri ile ülkemizin gurur kaynağı fabrikalarından biridir. GENTAŞ Werzalit, batıda Kanada'dan, doğuda Kazakistan'a; güneyde Avustralya'dan, kuzeyde Rusya'ya ihracat yaparak toplamda 5 üretim merkezi ve geniş dağıtım ağı ile werzalit ve metal üretim hizmetleri veriyor.

Gentaş Werzalit, Türkiye'de 30 yıllık bir geleneğe sahip Gentaş Group'un bir parçası olmakla, küresel bir gücün avantajını kullanarak gelecekte daha da yaratıcı ve yenilikçi ürünleriyle yeni iş alanlarıyla ve uluslararası varlığından güç alan teknik bilgi birikimiyle müşterilerine daha iyi hizmet sunmayı amaçlıyor.

Müşterilerine en iyi kalitede ürün ve hizmet temin etmek için her türlü çabayı gösteren Gentaş Grup'un bir üyesi olan Gentaş Werzalit hakkında geniş bilgi ve destek talepleriniz için www.gentas.com.tr sayfasını ziyaret edebilirsiniz.



Werzalit Yapı Profillerinin Özellikleri

- Kolay işlenir.
- Fonksiyoneldir.
- Bakım gerektirmez.
- Şık ve dekoratiftir.
- Darbelere, ısıya, soğuğa, rutubete, asitlere, böceklenmeye ve çürümeye karşı dayanıklıdır.
- Leke tutmaz.
- Yıpranmaz, uzun ömürlüdür.
- Sıcığa ve soğuğa karşı ısı izolasyonu sağlar.
- İşçilikten ve zamandan tasarruf sağlar.
- Kaplama, boya, vernik, cila gerektirmez, ekonomiktir.

Werzalit Yapı Profillerinin Kullanım Alanları

- Duvar kaplamaları, iç dekorasyon
- Tavan kaplamaları
- İç pencere denizlikleri
- Duvar bantları
- Oturma bankları
- Balkon korkulukları
- Bahçe çitleri
- Okul sıraları
- Amfi sıralar
- Tekneler





Eczacıbaşı'nın tercihi "Koleksiyon" oldu

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu, Bilecik Bozüyük'teki üretim kampüsünde hizmete giren İnovasyon Merkezi'ndeki çalışma, toplantı ve dinlenme alanlarını yaratırken Koleksiyon Mobilya tasarımlarını tercih etti. Başlattığı 'Co-Creation' (ortak yaratım) projesi ile yeni yüzyılın değişen iş yaşamına uygun çalışma ortamlarını katılımcı bir anlayışla yaratmayı hedefleyen Koleksiyon Mobilya, Eczacıbaşı Grubu'nun kollarından Vitra için tasarlandığı yeni İnovasyon Merkezi'nde tercih ettiği isimlerden biri oldu.

İnovasyon kültürünü yaygınlaştırma amacıyla hizmete giren Vitra İnovasyon Merkezi'nin kurulumunda sunduğu ortamın açık iletişime, bilgi, deneyim ve fikir paylaşımına olanak tanınması amaçlandı. İç ve dış mimari tasarımında tüm bu niteliklerin göz önünde bulundurulduğu binanın çalışma, toplantı ve dinlenme alanlarında ise Koleksiyon Mobilya imzası taşıyan ofis ürünleri tercih edildi.

Çalışma alanlarında Calvino masa, Space dolap ve Tristan koltuk; toplantı alanlarında Khan toplantı masası ve Swan seminer masası; dinlenme alanlarında ise Opera kanepenin tercih edildiği merkezde çalışanların kendini özgürce ifade edebileceği bir platform oluşturulması hedeflendi.



Koleksiyon'a prestijli Good Design ödülü

Koleksiyon, Chicago Mimarlık ve Tasarım Müzesi'nin verdiği dünyanın en prestijli tasarım ödüllerinden Good Design'da, Gerhard Reichert, Heinrich Iglseider ve Koray Malhan tarafından tasarlanan Gala ofis sandalyesi ile Mobilya kategorisinde ödüle layık görüldü.

"Good Design" tasarım yarışmasında, ürün ve grafik tasarımların işlevsellik ve tasarım ruhunun yanı sıra teknik özellikleri ve tüketiciye sağladığı fayda ile 25 ayrı kriterde birçok ürün ve tasarım değerlendiriliyor. 1950 yılından bu yana yapılan bu organizasyonun dünya çapında çok saygın bir ünü bulunuyor.

Dünyanın 48 ülkesinden lider ve önde gelen bir kaç bin firmanın başvuruda bulunduğu bu yarışmanın jürisi Los Angeles da buluştu ve grafik ve tasarım dallarında ürünlerin son seçimlerini gerçekleştirdiler.

Teknoloji ve tasarım bir arada

Önce Paul Eluard'ın sonra da Salvador Dalí'nin en önemli esin kaynağı olan "Gala"nın ismi, Koleksiyon'un ofisler için hazırladığı yeni sandalye programına da ilham verdi. Ofis



sandalyelerinin mekanik ve soğuk yapısının yerini alacak olan Gala, yaratıcı insanların çalışma ortamları için sıcak ve doğal bir görüntü sağlamak üzere tasarlandı. Çalışma ve toplantı alanları için tasarlanan Gala ofis koltuğu, teknolojik detayları, ürün için geliştirilen özel detay ve çözüm önerileri, yenilikçi sırt yapısı ve patentli mekanizmasıyla insana yakın bir estetik kimlikle öne çıkıyor.

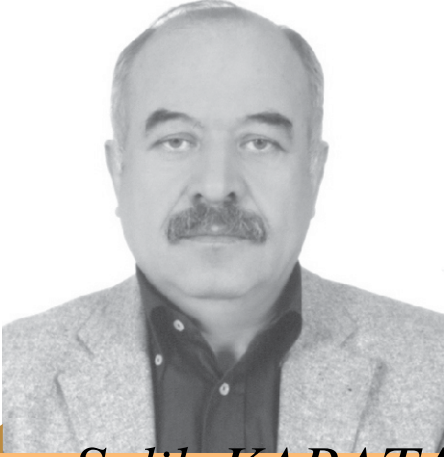
Okyanus sahillerinde yer alan ağaç gövdelerinden ilham alınarak geliştirilen karakteristik sırt bölümü, Gala'nın tasarımının en ayırt edici noktasını oluşturuyor. Sırt bölümünün ağırlık ve ilişkili kuvvetlere göre şekli ve dolayısıyla kişiye uyguladığı direnç değişiyor. Okyanus sınırlarında yer alan ağaç gövdelerinin rüzgara direnç gösterdikleri için farklılaşan oval gövde kesitleri bu tasarım için çıkış noktasını oluşturdu. Patentli örgülü dokusu sayesinde de kullanıcısının omurga şeklini aynen alarak mükemmel bir bel ve sırt desteği sağlıyor.

Gala'yı ayırt eden en önemli özelliği, minimum müdahale ile insan vücuduna uyum sağlaması. Sandalyenin organik sırt çerçevesinin kurgusu ve içinde kullanılan patentli örgü kumaş sayesinde, her kullanıcının sırtına özel ve birebir uyum imkanı sunuluyor. Üzerinde hiç bir dikiş barındırmayan, özel bir örgü tekniği ile geliştirilen bu sırt kumaşı, file kumaşlara oranla çok daha yüksek bir dayanıklılığa ve elastik yapıya sahip. Bel desteği seçeneği de bu yapının içinde sunuluyor.

Sektörde inovasyon artıyor

Geçtiğimiz yıl perakende fiyatları ile tüketimi %8 oranında artarak yaklaşık 8 milyar dolarlık bir büyümeye ulaşan Türkiye mobilya sektörünün, önümüzdeki yıl da %10 büyümeye yaşayacağı ve sektörde inovasyona dayalı ürünlerin de artacağı öngörülmüyor.





Salih KARATAŞ

Yönetim Kurulu Başkanı

Salih Bey sohbetimize başlamadan önce sizi tanıyabilir miyiz?

Adım Salih Karataş, Ankaralıyım. Yaklaşık 30 yıldır sektörün içindeyiz. 2001 yılından bu yana fabrikamızda çalışmalara devam ediyoruz.

Bunca yıldır sektörde var olmanızın sırrı nedir?

Düzenli ve düzenli olmak, çok çalışmak, yeniliğe ve taleplere açık olmak gerekir. Size gelen şikâyetleri ve talepleri iyi dinler, anlar ve değerlendirirseniz, bu sizi belirli noktaya getirir. Buna göre imalat yapıyorsanız, kalitenizi artırıyorsunuz demektir.

Müşteri memnuniyetine temel bir yaklaşım olan kalite anlayışıyla sektörel değişimden bize biraz bahseder misiniz?

Bizim yaptığımız ürünleri 3 yaşındaki çocuklardan tutun, 23 yaşına kadar bir genç aralığı kullanıyor. Bunu kullanan insanlar enerji dolu insanlar, yani genç kısımdır. Sıranın üzerinde hoplayacak, zıplayacak arkadaşıyla boğuşacaktır. Üretimimiz ağırlıklı olarak okullara yönelik olduğundan kalite üst seviyede olmak zorunda, yoksa 3 ayda bir ürün değiştirmek zorunda kalırsınız. Bu nedenle kalite elbette ki çok önemli bizim için.

Salih Bey ürün yelpazenizden bahseder misiniz?

Biraz öncede söylediğim gibi ürün yelpazemiz anaokulundan üniversiteye kadar bir aralığa sahiptir. Buna okul sırası, öğrenci

AÇS Okul ve Dersane Donatımları

dolabı, öğretmen kürsüsü laboratuvarı gibi geniş ürün aralığı katabilirsiniz. Dışarıdan bakınca mobilya sektörünün içindeymiş gibi görünsek de çok da mobilya sektörü diyemeyiz. Okul donanımları yanında ofis mobilya, oturma grubu, konferans koltuğu vb. imalatı da var tabi ki ama asıl bizi koşturan kalem öğrenci sırasıdır, öğrencinin eğitim boyunca kullandığı sıradır. Yaptığımız ürünler bir sene içinde 10 ay boyunca kullanılan, üzerinde boğuşulan gürleşilen ve eğitim yapılan bir alan içerisinde yer aldığından, kaliteden ödün vermemek gerekiyor.

Şirketinizde kaç personel çalışmakta ve çalışanlarınızı seçerken nelere dikkat ediyorsunuz?

Şirketimiz bünyesinde şu an itibarıyla 130 kişi çalışıyor. Belirli yerlerdeki insanları yani belirli meslek gruplarını seçme şansımız oluyor. Bünyemizde makine mühendisimiz, işletme mezunu personelimiz, endüstri mühendisimiz, mimarımız ve dış ticaret müdürümüz mevcut. Bunlar yetişmiş elemanlar olduğundan bu gibi kişilerde istediğiniz kriterleri arayabiliyorsunuz.

Diğer yandan ise imalatla çalışan personeli, daha çok kendimiz yetiştiriyoruz yani ara eleman ve usta bulamamanın sıkıntısından dolayı vasıfsız eleman alıyoruz, eğitim veriyoruz, işi öğretiyoruz ondan sonra çalışmaya razı olursa devam ediyoruz onunla birlikte.

MODENA ÖĞRENCİ SIRASI



açs



açs



KARİZMA AMFİ SIRASI



açs
OKUL VE DERSHANE DONATIMLARI

- * Öğrenci Sıraları
- * Amfi Sıraları
- * Yazı Tahtası
- * Öğrenci Dolapları
- * Öğretmen Dolapları
- * Öğretmen masa, kürsüleri
- * Kantin Sistemleri
- * Duyuru Panoları

- * Yönetici Masa Takımları
- * Personel Çalışma Masaları
- * Makam Koltukları
- * Oturma Grupları
- * Bekleme Grupları
- * Dosyalama Sistemleri
- * Toplantı Masaları
- * Operasyonel Çalışma Sistemleri
- * Bölme Ofis Sistemleri



FABRİKA & SHOOWROOM

SAMSUN YOLU 27. KM ÜÇYOL MEVKİİ DARDERESİ SOKAK
HASANOĞLAN - ANKARA - TÜRKİYE
TEL : +90 312 866 1 888
FAX : +90 312 866 1 800

WWW.OKULSIRASI.COM

İnterduş Yaşanan Banyo

Dünyanın ilk dolaplı ve raflı küveti...

İmalatının %60'ını yurt dışına ihraç eden İnterduş ve İnterküvet markalarının sahibi Lider Dağıtım Pazarlama Limited Şirketi, Türkiye'de ve dünyada ilk defa, Ar-Ge çalışmalarını sonucunda atıl durumda olan küvet kenarlarına banyo dolabının bütün özelliklerine sahip sürgülü çekmece, dolap ve raflar monta ederek sektöre yeni bir soluk kazandırdı. Firma, bu ürünleriyle iç ve dış pazardaki payını daha üst seviyelere çıkarmayı hedefliyor.

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 20 bin metrekare alan üzerine kurulu tesislerinde duş kabini, duş teknesi, küvet, jakuzi kompakt duş ve solar enerji panelleri imalatı yaptıklarını aktaran İnterduş ve İnterküvet markalarının sahibi Lider Dağıtım Pazarlama Limited Şirketi'nin Genel Müdürü Veysel Demir, yaklaşık 250 çeşit ürün gruplarının olduğunu kaydetti. Demir, 2 yıllık bir Ar-Ge çalışmasından sonra Türkiye'de ve dünyada ilk defa küvet kenarlarına banyo dolabı görevi gören malzemeler yerleştirdiklerini anlatırken,

"Bir duş teknesini, kompaktı nasıl güzelleştirebilir ve daha kullanışlı hale getirebiliriz diye yola çıktık. Yaptığımız Ar-Ge çalışmalarımızda banyonun bir dairede en çok kullanılan yaşam alanlarından biri olduğunu gördük. Rahat ve daha kullanışlı bir ortam yaratmak için küvetlerin atıl durumda olan ön ve yan taraflarına banyo dolabının tüm özelliklerini içerisinde barındıran sürgülü çekmeceler, raflar ve dolaplar monta ettik. 'İnterduş Yaşanan Banyo' sloganıyla hem görselliği hem

kullanılabilirliği hem de kaliteyi ön planda tuttuk. Bir sauna ortamı yaratmak istedik. Kullandığımız malzemeler en modern teknelerde bulunan ürünlerden; yani su ve neme çok dayanıklı ve uzun ömürlü. Hortumla yıkasanız bile etkilenmiyor çünkü bu malzemeler kağıdın hamurundan yapıldı" diye konuştu.

Bu ahşap malzemeyi küvette, kompakt duş teknesinde uygulayarak sıcak bir ortam yarattıklarını da ifade eden Demir, Türkiye'de ve dünyada yer etmiş Çanakkale Seramik ve Vitra markalarının ürettikleri dolaplı küvette çok ilgi gösterdiğini, bu firmalarla bir işbirliği yapmaya hazır olduklarını söyledi. Demir, geliştirdikleri bu yeni ürün ile 2012 yılında Türkiye pazarının yanı sıra yurt dışı pazarındaki payını en üst seviyeye çıkarmayı hedeflediklerini kaydetti. Yıllık üretim kapasitelerinin ortalama 230 bin adet olduğunu aktaran Demir, ürettikleri bütün ürünlerini %30 artırmayı hedeflediklerini belirtti. Demir, imalatlarının %60'ını ihraç ettiklerini vurgularken, Kuzey Irak başta olmak üzere Suriye, Gürcistan, Ukrayna, Rusya Yunanistan, İtalya, İngiltere ve Hollanda dahil 17 ülkeye ihracat yaptıklarını altını çizdi. Avrupa ülkelerine ürünlerini pazarlayabilmenin haklı gururunu yaşadıklarını söyleyen Demir,

"Avrupa'ya ürün satmak büyük başarı. Çünkü ürünün ilk kendileri kullanmak ister, kaliteye çok önem verirler. Özellikle son ürettiğimiz ürünün Ar-Ge çalışması iki yıl sürdü, bu işin görselliğinde ve dizaynında çok büyük bir emek var" dedi.

İNTERDUŞ®

Yaşanan banyo...



DÜNYADA İLK!

İNTERDUŞ; 2011 yılında uzun süreden beri AR-GE çalışmalarını sürdürdüğü, çekmeceli ve raflı sistemlerinin üretimine başlamıştır.

Yeni nesil dekoratif yüzey kaplamalarının entegre edildiği duş tekneleri, küvetler ve hidromasajlı ürünler hem fonksiyon hem de estetik özellikler kazanmıştır.

Kapaklı ve sürgü dolaplı modeller değişik kullanım özellikleri sağlamaktadır.

Fabrika: Hacı Sabancı Organize San. Böl. S. Demirel Biv. 23. Cad. No:17 Yüreğir / ADANA / TÜRKİYE Tel: : +90 322 394 53 20 (pbx) Faks: +90 322 394 53 24
Güney Bölge Müdürlüğü: 100. Yıl Mah. Dr. Sadık Ahmet Biv. No: 43 Çukurova / ADANA / TÜRKİYE Tel: : +90 322 256 38 03 (pbx) Faks: +90 322 256 38 04
İç Anadolu Bölge Müdürlüğü: Sokullu M. Paşa Cad. 161/A Dikmen / ANKARA / TÜRKİYE Tel: : +90 312 483 56 90 Faks: +90 312 483 11 75
Akdeniz Bölge Müdürlüğü: Portakal Çiçeği Biv. Yavuz Sit. C Blok no: 1 MURATPAŞA / ANTALYA TÜRKİYE Tel / Faks: +90 242 311 40 95



Tolga TEZCAN

Proje Yöneticisi

İdeal Kontrol Çözümleri

Control4 Suite Systems, konukseverlik sanayisi için ideal otomasyon ve enerji yönetim çözümüdür. Ekonomik, ölçeklendirilebilir platformu, standartlara dayalı kablolu ve kablosuz teknolojisi ve kapsamlı entegrasyonu ile Control4; her yapı için akıllı, gerçekçi, esnek bir çözümdür. Suite Systems; gerçek bir tasarruf sağlarken, çevreci olmanızı ve misafirlerinize üstün, kişiselleştirilmiş bir deneyim sunmanıza izin verir.

Akıllı Bir Yatırım

Yapınıza bir kontrol çözümü eklemek çok mantıklıdır. Control4 Suite Systems ile; aydınlatma, perdeler, iklimlendirme, eğlence ve güvenlik kontrollerini tek bir platform kullanarak ve uyumlu merkezi yönetimin keyfini çıkartarak bütünleştirebilirsiniz. Control4 Suite Systems ayrıca siz ve misafirleriniz için güçlü enerji yönetim çözümlerini de olası kılar. Böylece kısa sürede önemli tasarruflar yapıp yatırımınızın gerçekten geri döndüğünü fark edersiniz ve kar hanesindeki avantajlardan yararlanırken, misafirleriniz de misafir odası deneyimini gerçekten yeniden keşfederek, kişiselleştirilmiş bir konfor içinde olacaklardır.

Çevre Dostu Akıllı Çözümler

Ekonomik

Control4 Suite Systems; pratik, güvenilir bir otomasyon sisteminin yararlarını bütçenize uygun bir fiyatta size getirir.

Kurulumu Kolay

Control4 Suite Systems; yeni binalarda veya mevcut yapıların tadilatlarında hem kablolu hem de kablosuz çözümler sunmaktadır.

Kullanımı Kolay

Control4 Suite Systems, misafirlerinizin kolayca kullanabileceği sezgisel çözümler sunarak siz ve misafirleriniz için günlük yaşamı kolaylaştırır.

Enerji Verimliliği

Control4 Suite Systems; boş odalarda aydınlatma ve iklimlendirmeyi idare ederek ve misafirlere çevreci ortamlar vererek, paranın ve kaynakların korunması için sade bir yol sunar.

Misafir Deneyiminin Yeniden Tanımlanması

Control4 Suite Systems; otel ve tatil köyleri için standart temelli, kapıdan perdelerle uzanan ilk otomasyon ve eğlence kontrol

teknolojisidir. Misafirleriniz; perdeleri, aydınlatmayı, oda ısısını, oda durumunu, televizyonu, müziği ve video sistemlerini kontrol etmek için tek bir kumanda kullanacaklardır. Aynı kumanda ile misafirleriniz uyandırma saatlerini programlayabilir ve vale, house-keeping, oda hizmeti, spa gibi hizmetler için de talepte bulunabileceklerdir. Böylece onlara kaldıkları süre kapsamında mükemmel bir ortam sağlanmış olacaktır.

Control4 Suite Systems, her bir misafir için profil saklayabilir. Böylece bir sonraki gelişlerinde otomatik olarak odayı ayarlayıp her seferinde kişiselleştirilmiş konfor ve rahatlık sağlayabilirsiniz. Çevreci ayarlamalarla misafirlerin ışık seviyesi, oda ısısı ve çarşaf değişim sıklığını seçmeleri sağlanır. Misafirleriniz enerji idaresi için karar verdiklerinde, sadece çevreye katkıda bulunmakla kalmayıp paradan da tasarruf ediyorsunuz.

Enerji yönetiminin olumlu gerçekleri Control4 Suite Systems, misafir deneyimini gerçekten iyileştirirken aynı zamanda enerji tasarrufu da sağlar. Isıtma ve soğutma sistemini otomatik olarak ayarlayabilirsiniz. Işıkları, eğlence sistemlerini ve odada bulunan herhangi bir elektronik aygıtı misafir çıkar çıkmaz kapatabilirsiniz. Sadece bu bile enerji tasarrufunda önemli bir rakam oluşturur. Aslında, birçok otel, enerji otomasyon kurulumunu iki veya üç yıl içinde telafi eder. Control4 Suite Systems de eklenince oteliniz LEED (Leadership in Energy and Environmental Design:Enerji ve Çevre Tasarımında Öncülük) belgesi için yeterli hale gelmiş olur.

Control4 sisteminin kablosuz özelliği, geleneksel yapılarda masraflı kanal ve kablolama işlemlerini ortadan kaldırır-inşaat masraflarında tasarruf yapılır ve daha az inşaat malzemesi tüketerek çevreye katkıda bulunulur.

Sizin için Oluşturulmuş Çözümler

Control4 Suite Systems, eksiksiz bir "kapıdan perdeye" otomasyon çözümü veya basit iklimlendirme kontrolü sağlar. Control4 Suite Systems hakkındaki en iyi şeylerden biri; modüler ve ölçeklendirilebilir olmasıdır. Enerji yönetimi gibi bir özelliklikle başlayıp, gerçek enerji tasarrufunu deneyimleyebilirsiniz ve daha sonra bütçeniz elverdiğince diğer özellikleri ve işlevleri ekleyebilirsiniz veya Control4 Suite Systems platformunu lüks suitlerinizde kurmaya başlayıp hazır olduğunuzda diğer odalara da ekleyebilirsiniz.

Otel otomasyonuna yapılan bu ölçeklendirilebilir, ekonomik yaklaşım; Control4 Suite Systems için özeldir. Control4, IEEE standart temelli kablolu ve kablosuz teknolojiyi içerir. Bu yüzden kontrol özellikleri eklemek veya değiştirmek ve bunları geniş kapsamlı bir ürün yelpazesıyla birleştirmek sizin için kolaydır.

Esnek platform ve kablosuz çözümleri ile Control4 Suite Systems, yeni otel inşaatları veya mevcut otellerde tadilat için ideal bir çözüm haline getirir, bu da tarihi yapılar için özellikle yardımcı bir öğedir.

Güçlü, Zarif Ürünler

Suite Systems Kontrol Üniteleri

Operasyonun "beyinleri" olan Suit Kontrol Üniteleri; odadaki akıllı aygıtlar üzerinde sahne arkası yönetimi sağlar.



Termostatlar

Kablosuz termostatlar, Control4 ağı ile çift yönlü iletişim ve sorunsuz bütünleşme sağlayarak, odadaki diğer akıllı cihazlarla etkileşime girebilen ve önemli enerji tasarrufları sağlayan iklim-kontrol fonksiyonları sağlamaktadır.

Arayüzler

Zarif dokunmatik ekranlar, sezgisel kumandalar, ekran üzeri navigatörler ve sade tuş takımları ile misafirlerinize kullanımı kolay kontrol sunabilirsiniz.

Ekran Üzeri - Control4 Sistem Kumanda kontrolünü kullanarak misafirleriniz odadaki televizyonlarından eksiksiz akıllı kontrolün keyfini çıkarırlar.

Dokunmatik Ekran - Control4 uygun interaktif bir ekrandan misafirlerinize eksiksiz akıllı kontrol sağlayan bir dizi dokunmatik ekran sunmaktadır.

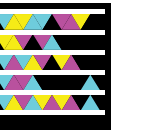
Sistem Uzaktan Kontrol - Sistem uzaktan kumanda SR-250; liste navigasyon ve basit tek-dokunmalı emirler için önceden ayarlanmış düğmeler içeren OLED arkadan ışıklı bir ekran içermektedir.

Klavye - Özelleştirilebilir, önceden ayarlanabilir, tek dokunuşlu kontrol işlevselliğinin gücünü zarif klavyelerimizle deneyimleyiniz.

Aydınlatma Kontrolü

Control4 dimmerler ve anahtarlar kolayca, mevcut ışık anahtarlarının yerine geçer veya inşaat sorunu olmadan ışıkların ve elektronik ekipmanın eksiksiz kontrolünü sağlamak üzere çıkışlara takılabilirler. Böylece işletim faturalarını düşürebilir, ampul ömrünü uzatabilir, doğal kaynakları koruyabilir ve önceden belirlenmiş tek dokunuşlu aydınlatma ortamlarının rahatlığını sağlayabilirsiniz.

Control4 AkıllıEv ve Suit Sistemleri Ankara Bayii
www.control4ankara.com
Tel: 0533 777 90 66





Deha SOYCAN

AKOD Yön. Kur. Üyesi

Chevrolet Bel Air

Klasik otomobil tarihinde sizlerle yapacağımız bu büyüğü gezilere başlangıç olarak klasik otomobil tarihinin en bilinen ve en çok sevilen araçlarının belki de başında gelen Chevrolet marka Bel Air model otomobiller ile başlayalım istedim.

General Motors'un Chevrolet bölümü tarafından imal edilen full-size araçlardan biri olan Bel Air'in model tarihi 25 yıl sürmüştür. 1950 – 1975 tarihleri arasında birçok farklı tip ve versiyonlar da Bel Air üretilmiştir. İsterseniz kısaca bu tarih ve model özelliklerine bir bakalım:

1. Jenerasyon: 1950 – 1954
2. Jenerasyon: 1955 – 1957
3. Jenerasyon: 1958
4. Jenerasyon: 1959 – 1960
5. Jenerasyon: 1961 – 1964
6. Jenerasyon: 1965 – 1970
7. Jenerasyon: 1971 – 1975
8. Jenerasyon: 1976 – 1981 (Sadece Kanada üretim/satış)

Sizlerle bu sayımızda 1. Jenerasyon Bel Air araçları inceleyeceğiz. Diğer önemli jenerasyonların detay ve bilgilerini de dergimizin ilerleyen sayılarında bulabileceksiniz. Bu paylaşımımızın ile elinizde oldukça detaylı ve güzel bir arşiv olacağını düşünüyorum.

1. Jenerasyon Bel Air (1950 – 1954):

Chevrolet tasarımcıları 1950 yılında gerçekten tarihe geçecek çok önemli bir stil ile müşterilerinin karşısına çıktı. Chevrolet Bel Air Cabrio kullandığı, sökülme, sağlam açılır tavanı sayesinde çok özel bir tarz edinmiş oldu. 1920'lerden beri Chevrolet dâhil markaların bu tip modelleri üretmesine karşın hiçbir model bu başarıyı sağlayamamıştı. Bu model ile yıllardan beri süre gelen ve GM firmasının Chevrolet'den Cadillac markasına kadar denediği modeller en sonunda yerini çok sağlam bir şekilde bulmuş oluyordu ve bir çığır açmıştı. Araç satışa çıktığında sadece 76.662 kişi satın almıştı ancak bu müşterilerin modelin denemesini yaptıkları anlamına geliyordu. Araçta bağımsız ön süspansiyon kullanılmıştı ve çıktığı zamanki fiyatı 1.741 USD idi. 1953 yılında Chevrolet araç modellerin isimlerinde değişiklikler yaparak Bel Air model ismini diğer modellere de vermeye başlıyordu.

Yine 1953'de Chevrolet tanıtım reklamlarında "tamamen yeni, her şeyiyle yeni" sloganıyla gövde, arka ve ön panellerden bahsediyordu. Bununla beraber, 1949-1952 yılları arasında üretilen araçlar hem aynı şaseyi hem de aynı mekanik parçaları kullanıyorlardı. Bel Air serisi araçlarda geniş bir kromaj kaplama kullanılmıştı. Özellikle ön-arka tampon ve ızgaralarda bu göze çarpıyordu. İç kısımda torpido üzerindeki kaplama



dışında torpido rengi gövde rengi ile aynı ve uyumlu hale getirilmişti. Alüminyum kaplama üzerinde "Chevrolet" yazısı görülmüyordu. Alt versiyonlar için arabaların herhangi bir yerinde belirleyici bir yazı ya da arma yoktu. Sadece kaputta ve bagaj üzerinde Chevrolet arması bulunuyordu. 1953 Bel Air'in iç kısmında özellikle gösterge panelinin alt kısımlarında çok fazla kromaj kaplama göze çarpıyordu. Aynı zamanda direksiyon üzerindeki büyük korna çemberi arabaya bir heybet katıyordu. İç döşeme ve full taban halisi ile tam boy jant kapakları Bel Air serisinde standarttı. 1954 Bel Air 1953 ile çok benzer sadece ön ızgarada ve arka stop lambalarında değişiklikler yapılmıştır. Bu yıllar boyunca, şanzımana bağlı olarak 2 motor seçeneği olmuştur. İki motor seçeneği de "Blue Flame" 6 silindri motorlar idi. Bu motorlarda hidrolik supap kaldıncılar ve alüminyum pistonlar kullanılmıştır. 115 HP'lik motor manuel vitesli araçlar için standarttı. Powerglide şanzımanlı araçlar 125 HP'lik hidrolik supap kaldıncılar ve full yağ basıncı motorlardı. 1953-1954 yılları arasında üretilen Bel Air modelleri convertible, hardtop coupe, 2 ve 4 kapılı sedan ve 1954 için Beauville station wagon modeli (ağaç kaplama dış gövde ve özellikle yine ağaç kaplama görünümlü yan arka cam kenarları) olarak sipariş verilebiliyordu. Hidrolik direksiyon 1953'te opsiyonel idi. 1954'de Bel Air modellerinde hidrolik/güçlendirilmiş frenler, elektrikli koltuk ve elektrikli ön camlar opsiyonel olarak sunulmaya başlanmıştı.

Teknik Veriler:

Üretim Yılı	: 1949 – 1954
Model Yılı	: 1950 – 1954
Motor	: 215.5 cu.in (3.5 L) "Thriftmaster" 1-bbl. Valve in head 92 hp
	: 235.5 cu.in (3.9 L) "Blue Flame" (Mavi Alev)
İletim	: 3 vitesli Manuel
Dingil Mesafesi	: 292,1 cm
Uzunluk	: 501,65cm (1950 – 1952) 499cm (1954)
Boş ağırlık	: 1.517 kg

Saygılarımla.



Yeni, Daha Hızlı MacBook Air

11 ve 13 inçlik MacBook Air'lerin her ikisinde de en yeni nesil Intel işlemciler olan Core i5 ve i7 bulunuyor. 1.8 GHz ve daha yüksek hızlardaki belleğiyle yeni MacBook Air, bilgi işleme performansında önceki nesle göre 2,5 kata kadar daha hızlı. MacBook Air verileri tek bir bağlantı noktasıyla FireWire 800'den 12 kata kadar daha hızlı ve USB 2.0'dan 20 kata kadar daha hızlı aktarıyor. Flash, MacBook Air gibi çok küçük bir dizüstü bilgisayar için en uygun depolama yöntemi. Üstelik bilgisayarınız bu sayede neredeyse anında açılıyor ve verilerinize hızla erişiyorsunuz. Flash ayrıca MacBook Air'e 30

güne kadar bekleme modunda kalabilme gibi şaşırtıcı bir özellik kazandırıyor. Bu da ister yarın, ister gelecek hafta veya gelecek ay açın, MacBook Air'in anında ve bıraktığınız gibi açılacağı anlamına geliyor. MacBook Air inanılmaz kompakt da olsa, yazmayı hem rahat hem de doğal bir hale getiren tam boyutlu bir klavyeye sahip. Üstelik artık klavye aydınlatıldığından, en düşük ışıkta bile kolayca yazabiliyorsunuz. OS X Lion'daki Multi-Touch hareketleri, MacBook Air'de yaptığınız her şeyi daha sezgisel, doğrudan ve eğlenceli hale getiriyor.



Yeni EOS 600D ile Hiçbir Anı Kaçırmayın!

Görüntü çözümlerinde dünyanın lider firması Canon, görüntü çekimini hiç olmadığı kadar ilginç, eğlenceli ve yaratıcı hale getiren kompakt ve hafif dijital SLR (DSLR) modeli olan yeni EOS 600D ile fotoğrafçılara mükemmel bir seçim sunuyor. EOS 600D, Canon'un entry-level EOS modelleri arasında mevcut EOS 550D ve yeni EOS 1100D'nin de üstüne çıkarak birinci sırada yer alıyor.

Yeni başlayanların yaratıcılıklarını hemen açığa çıkarabilecekleri

bir dizi otomatik çekim modu sayesinde olağanüstü görüntüler ve Full HD videolar çekmek hiç bu kadar kolay olmamıştı! Kullanıcı arayüzüne eklenen Özellik Rehberi, fotoğraf makinenizi kullanarak öğrenmenize yardım ederken fotoğrafı bakan becerilerini geliştirmeyi sağlıyor. Rakip tanımayan EF lensleri, Speedlite flaşları ve diğer aksesuar seçenekleriyle çekimi zenginleştiren EOS sistemi, maceranız sizi nereye sürüklerse sürüklesin, karşınıza çıkan her sahnede mükemmel çekimi yakalamanıza olanak yaratıyor.

Elektrik Kesilse Bile Kesilmeyen Telefon

Panasonic TG8051 DECT telefon ile "elektrik kesildiğinden telefon çalışmaz" düşüncesi tarihe karışıyor. Herhangi bir elektrik kesintisinde TG8051'i temel ünitesine yerleştirerek, ahizenin içerisinde birikmiş elektriği üniteye aktarabiliyorsunuz. Böylece telefon "Speakerphone" modunda 5 saate, "Eller Serbest" modunda ise 2 saate kadar kullanılabilir. 1,4 inç boyutunda renkli TFT ekrana sahip olan Panasonic TG8051 DECT telefon, kullanıcılara 200 giriş kapasiteli bir dijital telefon rehberi de sunuyor.



Modaya yönelik dekor yenilikleri, kusursuz dijital baskılar ve dikkat çekici folyo yüzeyleri ile Schattdecor, ZOW 2012 fuarındaydı



Schattdecor AG şirketinin Bad Salzflen şehrinde gerçekleştirilen bu yıl ki ZOW Fuarı'nı tarif eden ifadeler:

- Olağanüstü uluslararası ziyaretçi sayısı,
- Trend olan yeni dekorun ikna edici sunumu,
- Schattdecor'un kusursuz dijital baskıları ve görselliği ön plana çıkaran dikkat çekici folyo yenilikleri.

Satıştan sorumlu yönetim kurulu üyesi Roland Auer ve fuar ekibi birçok ulusal ve uluslararası müşteri ile buluştu. Müşteriler özellikle olağanüstü stand ve sunum konseptini, sıcak ve rahat stant ambiyansını takdir etti.

Schattdecor firması ZOW fuarında mobilya tezgahında modern taş görünümüyle Solino ve yeni Cumberland Ash ile birlikte özellikle dışbudak ve meşe dekorlarıyla puan topladı.

1 Rijeka_Oak

Yumuşak geçişleri ve fırçalanmış görünümüyle daha çok dingin bir görüntüye sahiptir. Çoğunlukla çizgisel olan ana yapı karakterleri ve dal efektleriyle gevşetilmektedir.

2 Santana_Oak

Burada söz konusu olan, ince gözenekli, dal efektleri ve budak gibi bir çok detayı bulunan, doğal, daha zarif sade bir meşe karakteridir. Meşe bu senenin üst düzey trend temasıdır. Göze hoş gelen damarları geniş bir kullanım alanı için uygundur.

3 Verzasca_Oak

Bu mobilya dekoru daha çok dar plankları üzerinde bir dizi ufak dal dağılımı ile genel görünümün daha çok rustik olmasını sağlamaktadır. Bu izlenim zaten oldukça canlı olan budaklar ve ince gözenekli meşe ağacı kombinasyonu ile desteklenmektedir.



Tomorrows Souvenir

Claudia Küchen önderliğindeki tasarım ekibi Tomorrows Souvenir trend konseptinde, yeni dekor renklerine tamamlayıcı olarak sunmuş olduğu etkileyici ve canlı aksesuarlar, turkuaz, petrol ve sarı renkleri Köln'deki IBM fuarında etkileyici bir şekilde onay gördü.



Solino

Schattdecor, mobilya kaplamaları içinde uygun olan taş dekorlarla ilgili olarak da yüzey ve renk seçiminde duyarlı davranmıştır. Yeni Solino isimli taş dekoru, iki farklı renk çeşidiyle mobilya yüzeyi ve tezgahlar için değerli taş görünümüyle çeşitli kullanım imkanları sergiledi.

Digital_Visions

Yaratıcılık ustaları, Digital VISIONS by Schattdecor koleksiyonundaki yeni dijital baskılarıyla, dijital baskı alanında güçlü ifadedi dekor tasarımındaki uzmanlıklarını tekrar kanıtladı. Özellikle uzun görüşme masasındaki "Paint Splatter/Boya Serpiştirme" motifi veya yeni "Traffic/Trafik" motifi birçok ziyaretçi tarafından beğenildi.



Yenilenen Odalarıyla Club Phaselis

Toros Dağları'nın Akdeniz'le kucaklaştığı, çam ormanlarıyla bezeli Göynük beldesinde 80.000m² alan üzerinde kurulu, 5 yıldızlı tatil köyü Club Phaselis, 1988 yılından beri konuklarına, düşledikleri tatilleri sunmayı sürdürüyor.

340 Club, 22 Beach, 135 Hill olmak üzere toplam 497 adet deluxe odası bulunan tesis; mavi bayraklı plajı, 900m²'lik yüzme havuzu, çocuk havuzu ve aquaparkı ile su sporlarından hoşlanan denizin sunduğu tüm eğlence olanaklarından yararlanmak isteyenler için birçok su sporu ile eşsiz eğlence olanakları sunuyor.

2011-2012 kış sezonunda yapılan renovasyon çalışmalarıyla tamamen yenilenen odalarda kapılardan oda içlerinde yer alan tüm mobilyalara, TV ünitelerine, yatak başlarına kadar her yer Gentaş laminatla kaplanarak renklendirilmiştir. Yaklaşık 10.000m² laminatın kullanıldığı renovasyon çalışmasında, laminatın görsel yapısı, hijyenik, kolay temizlenebilen, dayanıklı bir malzeme olması, uzun yıllar bakım gerektirmemesi ve yüzey şekillerinin gerçek ahşap kaplama görünümünde olması Gentaş laminatın tercih edilmesinin başlıca nedenleri olarak vurgulanıyor.





Mahmut KUTLUCAN

Yeminli Mali Müşavir

Bilindiği üzere 13.01.2011 tarihinde Meclis'te kabul edilen 6102 sayılı Yeni Türk Ticaret Kanunu, ticari hayatı yeniden düzenlemekte ve ticari hayatı rahatlatan birçok hususu bünyesinde taşımaktadır.

Kanun bu olumlu tarafının yanında, uygulamada sorunlar çıkarak hükümler de taşımaktadır.

Şöyle ki;

1-Yasanın 358. maddesi ile ortakların şirketten borç para almaları yasaklanmış, bu hükme uymayanların 300 günden 500 güne kadar adli para cezasına çarptırılmaları hükme bağlanmıştır. Bilindiği üzere adli para cezaları şahısların siciline işlendiğinden birçok şirket ortağı bu madde nedeni ile sabıkalı hale gelecektir.

2-İnternet Sitesi;
Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun 1524. maddesinde sermaye şirketlerinin 01.10.2012 tarihi itibarıyla bir internet sitesi açmalarını, bu sitede yasada belirlenen bilgilere yer vermelerini mecbur hale getirmiştir.

Bu hükmü yerine getirmeyen Anonim Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri, Limited Şirket Müdürleri ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirkette yönetici olan Komandite ortakların 6 aya kadar hapis ve 100

günden 300 güne kadar adli para cezasıyla cezalandırılacakları belirtilmiştir.

Anadolu'nun birçok yerindeki yerleşik şirketlerin bu mecburiyeti zamanında yerine getirmeleri mümkün değildir. Birçok şirket yöneticisi bu madde nedeni ile hem maddi hem de manevi zarara uğrayacaktır.

3-Bağlı ve Hakim şirketlerin yani grup şirketlerinin birbiriyle ilişkilerine ilişkin raporlarının 3 ay içinde düzenlenmemesi halinde, Yönetim Kurulu üyelerinin 2 yıla kadar hapis ve adli para cezaları ile cezalandırılacakları hükme bağlanmıştır. Yine bu maddeye göre şirketler tüm mali tablolarını ve tablo dipnotlarını ayrıntılı olarak açıklamak zorunda olduklarından hem mesleki sırlarını ifşa etmiş olacaklar, hem de Vergi Usul Kanunu'nun vergi mahremiyeti ilkesini ihlal etmiş sayılacaklardır.

4- Anonim şirketlerin denetlenmesi,
Yeni Türk Ticaret Kanunu'nda 1523. madde ile şirketler büyük, orta ve küçük olmak üzere 3 kategoriye ayrılmıştır.

Türkiye'de şirketlerin büyük çoğunluğu orta veya küçük ölçeklidir. Bu şirketlere seçilecek denetçilerin Yeminli Mali Müşavir, bir kısmında ise Serbest Muhasebeci Mali Müşavir unvanını taşıyan kişilerden olma zorunluluğu, şirketlere denetçi bulamama, bulduklarında da ağır mali külfetler ödeme zorunluluğu getirecektir.

5-Tüm Kobi'lere ve şirketlere kayıtlarını Türkiye Finansal Raporlama standartlarına göre tutma zorunluluğu getirilmiştir. Buna uymayanlara 100 günden 300 güne kadar adli para cezası verilmesi öngörülmüştür. Özellikle Anadolu'daki Kobi'lerin kayıtlarını Türkiye Finansal raporlama standartlarına göre tutacak eleman bulmakta zorlanacakları aşikardır.

İş hayatının sağlıklı ve korkusuz yürüyebilmesi için ağır cezalar içeren yeni TTK'nın 562. maddesinin gözden geçirilerek ülke gerçekleri ile bağdaşır şekilde yeniden düzenlenmesi şarttır.

Yine bu maddede geçen adli para cezası ifadeleri tüm şirket yöneticilerini sabıkalı hale getireceğinden bu ifadenin madde metninden çıkarılması uygun olacaktır.



Süper Hizmet
**İNTERNET
ŞUBE**



**KARGONUZ
BİR TIKLA ADRESİNDE!**

Yurtiçi Kargo'dan Türkiye'de bir ilk daha!

Yurtiçi Kargo İnternet Şube ile artık tüm kargo işlemlerinizi yerinizden bile kımıldamadan, bir tıkla gerçekleştiriyor. www.yurticikargo.com adresine girip üye olun, şubeye uğramadan kargonuzu yollayın, tüm takip işlemlerini yapın, kredi kartınızla ödeyin... Bu büyük yenilikle bir an önce tanışın, **size özel %25 indirim** kaçmayın!

www.yurticikargo.com

Tıklayın, gönderin!



Arayın, gönderin!

yurticikargo
Söz verdiğimiz gibi

ARIKANLI HOLDİNG



A. Nurcan EROL

Avukat

Çek Kanunu'na Getirilen Düzenlemeler

Kamuoyunca yakından takip edilen ve 20.12.2009 tarihinden beri yürürlükte olan 5941 sayılı Çek Kanununu değiştiren 6273 sayılı Kanun 03.02.2012 tarihinde 28193 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir.

Yapılan değişiklikler ve yenilikler doğrudan doğruya tacirleri ve bankaları etkilediğinden yayına yeni başlayan dergimizin ilk sayısında getirilen bu yeniliklerin bir bölümünü sizlerle paylaşmakta yarar görmekteyim.

Yeni Kanun ile çek hesaplarının açılması sırasında “Adli Sicil Kaydı” istenmesi zorunluluğu kaldırılmıştır.

Önceki Kanunda çek hesabı açılırken istenen adli sicil kaydı artık istenmeyecek onun yerine Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından tutulacak sicil kaydına bakılacaktır. Bankalar çek hesabı açtırmak isteyenin yasaklı olup olmadığını bu kanun hükümlerine göre Merkez Bankası'nda tutulacak sicil kaydından araştırmak zorunda, yani yasaklılık kontrolünde TCMB kayıtlarının esas alınacaktır. Ayrıca bankalar ilgili kişi veya tüzel kişinin ekonomik ve sosyal durumunun belirlenmesinde gereken özeni göstermek durumundadır. Sonuç olarak önceki yasaya göre hakkında işlem yapılan kişi için uygulanan adli nitelikteki yaptırım yeni yasa ile idari nitelikte bir yaptırma dönüşürdüğünden yasaklılık durumuna ilişkin kayıtların Merkez Bankası'nda tutulması bizce yerinde bir uygulama olacaktır.

Çek yaprağında yer alması gereken unsurlara “basım tarihi” eklenmiştir.

Bir çekte yer alması gereken bilgilere (çek hesabının numarası, çek hesabının bulunduğu banka şubesinin adı, çek hesabı sahibi gerçek kişinin adı ve soyadı, tüzel kişinin ünvanı, çek hesabı sahibi gerçek veya tüzel kişinin vergi kimlik numarası, tüzel kişi adına çek düzenleyen kişinin adı ve soyadı) çek defterinin her bir yaprağına çekin basıldığı tarihin de yazılması zorunlu hale gelmiştir.

Yasanın Resmi Gazete'de yayınlandığı 03.02.2012 tarihinden itibaren 1 ay içinde Merkez Bankası'nca çıkarılacak bir tebliğle, çek yapraklarında “basıldığı tarihe” yer verilmesine ilişkin usul ve esasların belirlenmesi gerekmektedir. Bu durumda Bankalar en geç 31.12.2012 tarihine kadar tebliğe uygun şekilde basılmış çek karnelerinin kullanımına geçmek zorunda oldukları görülmektedir. Yani Bankaların 31.12.2012 tarihinden sonra müşterilerine verecekleri çek karnelerinde “basım tarihini” taşıması zorunludur. Dolayısıyla ellerinde mevcut eski tip, yani basım

tarihi içermeyen ve müşterilerine henüz verilmemiş çek karnelerini imha etme yükümlülükleri doğmuştur.

Ayrıca, üzerinde baskı tarihi içermeyen eski çekler yönünden bankaların sorumluluğunun 30.06.2018 tarihinde son bulacağı şeklinde bir düzenlemeye de yer verilmiştir.

Bankaların çek bedelinin bir kısmını hamile ödeme sorumluluğu da miktar olarak artırılmıştır.

Yasanın 3. maddesinde çekin ibrazı, ödenmesi ve karşılıksız çıkması durumları ayrı ayrı düzenlenmiş, 3. Maddede getirilen yenilik zaten var olan bankaların çek bedelinin bir kısmını hamile ödemek şeklindeki kanuni yükümlülüğü artırılmış ve önceki yasada yer alan 600 TL bu değişiklikle 1.000 TL'ye çıkarılmıştır. Esasen, bu yükümlülük eski yasada olduğu gibi hesap sahibi ile muhatap banka arasında çek defterinin teslimi sırasında yapılmış olan bir gayri nakdi kredi sözleşmesi hükmünde olup bu maddedeki miktar Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayınlanan fiyat endekslerindeki değişiklikler nazara alınarak Merkez Bankası tarafından her yıl Ocak ayında belirlenerek Resmi Gazete'de yayınlanmaktadır. Buna göre bankanın sorumluluk miktarı 2011 yılı için 655,00 TL; 2012 yılı için 725,00 TL'ye yükseltilmişken yeni yasaya göre banka sorumluluk tutarı her bir çek yaprağı için 1.000 TL'ye çıkarılmıştır. Bu hüküm karşısında çek müşterisi ile Banka mutabık kalarak hiçbir şekilde sorumluluk miktarını azaltamayacaklardır. Artırdıkları taktirde de bu hususun çek defteri üzerine kayıt edilmesi gerektiğini düşünmekteyim.

Bankaların çek bedelinin bir kısmını hamile ödemek şeklindeki kanuni sorumlulukları süre ile sınırlandırılmıştır.

Yasanın 3. Maddesine yeni bir fıkra eklenerek, çek'in üzerinde yazılı baskı tarihinden itibaren 5 yıl içinde ibraz edilmemesi halinde Bankanın ödemekle yükümlü olduğu tutara ilişkin sorumluluğunun sona ereceği kabul edilmiştir. Bu durumda TCMB'nin yayınlayacağı tebliğe göre üzerinde baskı tarihi yer alacak şekilde basılacak çekler için bu süre 5 yıl olarak belirlenmiş baskı tarihinden itibaren 5 yıl içinde ibraz edilmemesi halinde bankaların o çeki ilişkin kanuni ödeme sorumluluğu sona erecektir.

Üzerinde baskı tarihi içermeyen eski çekler yönünden ise, 30.06.2018 tarihine kadar bankaya ibraz edilmemesi halinde muhatap bankanın, bu kanuna göre ödemekle yükümlü olduğu tutara ilişkin sorumluluğu da sona ereceği düzenlenmiştir.

Karşılıksız çıkan çek için Adli Para Cezası (adli para cezası ödenmediğinde hapis cezası olarak çektirilmesi mümkün olan) yerine sadece İdari Yaptırım düzenlenmiştir.

Karşılıksız çek düzenlenmesi halinde hamilin “şikâyet hakkı” kaldırılmış bunun yerine savcılıktan “çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağına karar verilmesi” talebinde bulunma hakkı tanınmıştır. Bu başvuru için 6 aylık süre tanınmıştır. Şikâyet süresinin başlangıcının ibraz tarihinden itibaren 6 ay olacağı ve çekte ciroosu bulunan ve çeki elinde bulunduran herkesin hamil olacağı kabul edilmelidir. Yeni yasayla, hamilin talebi üzerine Cumhuriyet Savcısı tarafından her bir çek yaprağı için çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararı verileceği düzenlenmiştir.

Cumhuriyet Savcılığıınca verilecek yasak kararlarına karşı 5326 sayılı Kabahatler Kanununun kanun yoluna ilişkin hükümlerinin uygulanması düzenlenmiştir. Yani Savcılık kararına karşı 15 gün içinde çek hamili veya keşideci Sulh Ceza Mahkemesine itirazın başvurulabilecektir. İtiraz mahkemesince verilen karar kesin olacaktır.

Bunun dışında dolandırıcılık kastıyla karşılıksız çek keşide edilmesi halinde keşideci hakkında ayrıca dolandırıcılık suçundan veya belgede sahtecilik ya da başka bir suçun işlenmesi halinde ilgili diğer suçlardan ayrıca cezai takibat yapılabilir.

Yapılan bir diğer önemli değişiklik de matbu “hamiline” çek defteri yaprağı kullanmadan çek üzerine el yazısı ile hamiline yazılarak çek keşide edilmesi halinde hapis cezası kaldırılmış, yerine idari yaptırım getirilmiştir.

Matbu hamiline çek defteri yaprağını kullanmadan el yazısı ile “hamiline” yazarak çek düzenleyen kişi hakkında, bu aykırılığı içeren her bir çekle ilgili olarak, bir yıla kadar hapis cezası ile cezalandırılacağı düzenlemesi yerine, her bir çek için Cumhuriyet Savcısı tarafından 300,00TL'sından 3.000,00TL'na kadar idari para cezasına karar verileceği düzenlenmiştir.

Yasaklamanın hangi hallerde kaldırılacağı hususu da değişiklikle hüküm altına alınmıştır.

Yasak iki halde ortadan kaldırılabilir. Birincisi çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararı TCMB kayıtlarına işlendiği tarihten itibaren 10 yıl geçmesi sonucunda Merkez Bankası'na resen silinmesi ve ilan edilmesi, ikincisi ise çekin üzerinde yazılı bulunan düzenleme tarihine göre kanuni ibraz süresinden itibaren işleyecek şekilde, 3095 sayılı kanuna göre ticari işlerde temerrüt faiz oranı üzerinden hesaplanacak faizi ile birlikte çek bedelinin tamamen ödenmesi halidir. Tabii ki çek hamilinin talebini geri alması halinde de verilen yasak kararının kaldırılacağı açıktır.

Yeni yasa ile mevcut karşılıksız çek şikâyetleri ile ilgili olarak soruşturma aşamasındaki dosyalar da Savcılıklarca, yargılama aşamasındaki dosyalar için mahkemelerce çek hesabı açma ve çek düzenleme yasağı kararı verileceği, Yargıtay aşamasındaki dosyalar ise mahkemelerin iade edileceği ve ilgili mahkemeler tarafından duruşma yapılmaksızın yasaklama kararı verileceği de ayrıca düzenlenmiştir.

Mevcut değişiklikle zamanaşımı süresi 3 yıla çıkarılmıştır.

Yürürlükteki Türk Ticaret Kanunu ve 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe girecek Yeni Türk Ticaret Kanununda; hamilinin, çek borçlularına karşı sahip olduğu başvurma haklarının, ibraz süresinin bitiminden itibaren 6 ay geçmekle zamanaşımına uğrayacağı düzenlenmektedir. Yeni yasayla yukarıda anılan Ticaret Kanun'larının ilgili hükümlerinde değişiklik yapılarak 6 aylık zamanaşımı süresi poliçe ve bonoda olduğu gibi 3 yıla çıkarılmıştır. Zaman aşımındaki bu değişiklik dolayısıyla, Bankalar, hesaplarına ibraz edilen çeklerde, hesapta kısmı karşılık bulunması ve hamil tarafından bu kısmı karşılığın kabul edilmemesi halinde hamil lehine uygulanan bloke süresini doğal olarak 3 yıla çıkarmak durumunda kalacaklardır.

Üzerinde yazılı ileri keşide tarihli çekler de bu değişiklikten etkilenmektedir.

Türk Ticaret Kanununda “çek görüldüğünde ödenir, çekte vade olmaz” şeklindeki düzenlemelere rağmen, uygulamada keşideciler çekin üzerine düzenleme tarihi olarak ileri bir tarihi yazarak, çekte vade uygulamasını fiilen gerçekleştirmektedirler. Hamil de çeki bu şekilde kabul etmekle çekin üzerinde yazılı vadeyi açıkça kabul etmiş olmaktadır. Ancak 2009 yılından bu yana çıkarılan yasal düzenlemelerle ileri keşide tarihi taşıyan çeklerin üzerinde yazılı gününden önce yani vadesinden önce ibrazı yasaklanmıştır. Önceki düzenlemeye göre 31.12.2011 tarihinde sona ermiş olan ileri keşide tarihli çeki ibraz yasağı, bu yasa değişikliği ile 31.12.2017 tarihine kadar uzatılmıştır. Yani ileri keşide tarihli çekin ibrazı 31.12.2017 tarihine kadar yasaklanmıştır.

Özetleyerek sadece önemli hususlardaki değişikliklere değinmekle birlikte 6273 sayılı Kanun ile 5941 sayılı Çek Kanunu'na getirilen düzenlemeler sonucu Çek Kanunu, Uluslararası hukuka daha uygun hale getirildiği kanaatini taşıtmaktayım.

Başka bir hukuki konuda buluşmak dileğiyle.



Mobilya Sektöründe Oscar Gecesi



Ekonomi Bakanı Çağlayan “Gençlere rica ediyorum, ne olur başımıza icat çıkartın”

Türk Mobilya Sektöründe zihniyet devrimi yaşıyor. Başarılı tasarımcılarla, üretici firmaları buluşturup yurt dışına ihraç edilebilir niteliklerde ürünlerin ortaya çıkarılmasına ön ayak olma amacını taşıyan “5.Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması”nda konuşan Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, “Bizim çocukluğumuzda büyüklerimiz 'başımıza icat çıkartmayın' diye bizi azarlardı. Şimdi ben gençlere rica ediyorum. Allah aşkınıza başımıza icat çıkartın. Buna millet olarak ihtiyacımız var” dedi.

Ekonomi Bakanlığının koordinatörlüğünde, Türkiye İhracatçılar Meclisi işbirliği, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri organizatörlüğü, İstanbul, Ege ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin katkısıyla bu yıl beşincisi gerçekleşen “Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması” ödül töreni İstanbul'da Rahmi Koç Müzesinde sahiplerini buldu.

TRT, Mimarlar Odası, İç Mimarlar Odası ve Yaratıcı Çocuklar Derneği tarafından da desteklenen yarışmaya ev, ofis ve mutfak-banyo mobilya tasarımları kategorilerinde başta Türkiye olmak üzere Fransa, İtalya, Almanya ve KKTC'de eğitim gören ya da yaşayan 196'sı profesyonel ve uygulayıcı, 231'i lisans öğrencisi, 353 ilk ve orta öğretim öğrencisi, toplam 808 tasarımla başvuruda bulundu.

Birbirinden özgün bu eserler Türkiye'deki duayenler; Prof. Dr. Önder Küçükerman, Reşit Soley, Aziz Sarıyer, Jan Nahum, Mustafa Toner, Memduh Şen, Kaan Dericioğlu, Ahmet Kaleli, Didem Çapa ve Fatih Kırıl'dan oluşan jüri tarafından değerlendirilmeye alındı. İki aşamada yapılan seçimlerde 65 eser ikinci aşamaya kaldı ve bunların arasından 21 tanesi toplam 74 bin TL'lik ödülün sahibi oldu.

Törende konuşan OAİB Koordinatör Başkanı Ahmet Kahraman, mobilya sektörü olarak 2023 yılında 6 milyar doların üzerinde bir ihracatı hedeflediklerini bildirdi. TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu'nda mobilya sektörünün doğru adımlarla büyük hedeflere yürüdüğünü söyledi.

Tören boyunca özellikle gençlerle sempatik iletişim kuran Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'da Türk Ekonomisinin hızlı bir büyüme kaydettiğine dikkat çekerek, 2023 yılı ihracat hedeflerine ulaşmak için yeni yöntemlere ihtiyaç duyulduğuna dikkat çekti. Çağlayan, “Artık elin hamallığını yapmaya son vermemiz lazım. Mobilya sektöründe zihniyet devriminin 5.si gerçekleştiriliyor. Eskiden, büyüklerimiz bizi azarlardı. 'Gidin başımıza icat çıkartmayın' derlerdi. Şimdi ben gençlere rica ediyorum. Allah aşkınıza başımıza icat çıkartın. Buna millet olarak ihtiyacımız var. Hükümet olarak biz bu tür çalışmaların arkasındayız.”



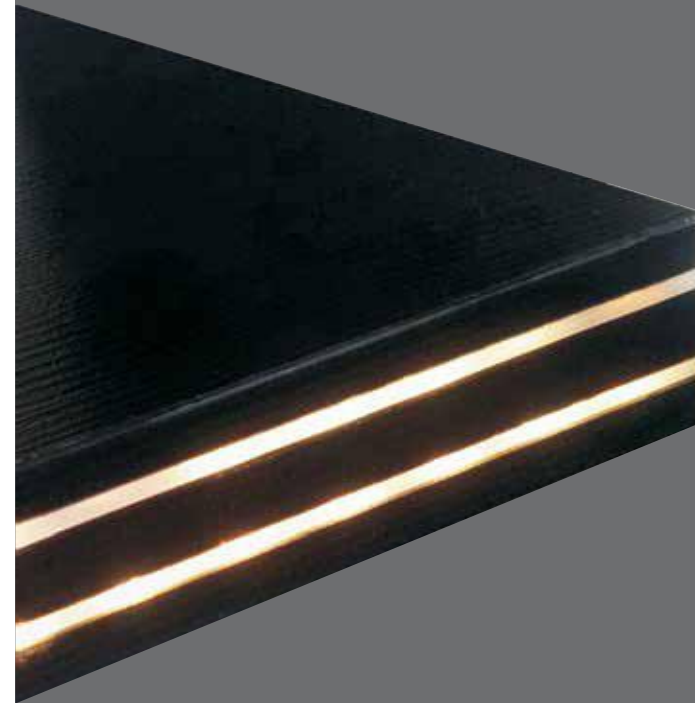
Roma'dan Yeni Işıklı Kenarbantları

Mobilya sektöründeki gelişmeleri ve tüm dünya trendlerini yakından takip eden ve yenilikçi ürünler sunmaya devam eden Roma Plastik'ten yepyeni bir ürün daha; Işıklı Kenarbantları.

Çeşitli aydınlatma yöntemleri ile ev ve ofislerimize farklılık katmaya çalışırken, doğrudan mobilyanın kendisine uygulanan Işıklı Kenarbantları ile mobilyalar artık daha modern ve elit bir görünüm kazanıyor.

Geçtiğimiz yıldan bu yana oldukça ilgi gören ve çeşitlenen akrilik kenarbantlarının geliştirilmesiyle ortaya çıkan Roma Işıklı Kenarbantları, ekstrüzyon yöntemiyle çekilen akrilik kenarbantlarıdır. Sunta içerisine yerleştirilen led ışıkları yansıtabilmesi için özel bir desen tekniğinin uygulandığı Roma Işıklı Kenarbantları özellikle tv üniteleri, masa ve mutfak mobilyalarına farklı bir bakış açısı getirmekte, etkileyici bir görünüm kazandırmaktadır.

Farklı ışık efektlerini mobilya ile buluşturan Roma Işıklı Kenarbantları ile ilgili daha detaylı bilgi için; 444 ROMA / 444 7662.





TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ 2012 YILI MART - MAYIS AYLARI FUAR TAKVİMİ

NO	BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI
1	14 Mart 12	18 Mart 12	KITCHEN WORLD 2012 (Mutfak Dünyası 2012) 8.Uluslararası Mutfak Banyo Mobilyaları ve Ankastr Cihazlar Fuarı
2	14 Mart 12	18 Mart 12	DEKOREKS İSTANBUL 2012 2.Dekorasyon, Mobilya ve Aydınlatma Fuarı
3	21 Mart 12	25 Mart 12	Ortadoğu 2.Ahşap İşleme Makineleri Fuarı 2012
4	21 Mart 12	25 Mart 12	Ortadoğu 2.Mobilya Yan Sanayi Fuarı 2012
5	21 Mart 12	25 Mart 12	Ortadoğu 3.Üretim Makineleri ve Yan Sanayiler Fuarı 2012
6	22 Mart 12	25 Mart 12	25.Uluslararası Yapı Fuarı Ankara 2012
7	22 Mart 12	25 Mart 12	6.Yapıdecoor Ankara 2012
8	29 Mart 12	1 Nisan 12	Konya Yapı ve Dekorasyon Fuarı 2012 9.Yapı Malzemeleri Yapı Teknolojileri ve Dekorasyon Fuarı
9	29 Mart 12	1 Nisan 12	5.Villa Decor Fuarı
10	29 Mart 12	1 Nisan 12	3.Prefabrik Fuarı Türkiye
11	3 Nisan 12	8 Nisan 12	MODEF 2012 Mobilya ve Dekorasyon Fuarı (12.)
12	4 Nisan 12	8 Nisan 12	Bursa 24. Yapı ve Yaşam Fuarı ve Kongresi
13	4 Nisan 12	8 Nisan 12	MODEKO 2012 23.İzmir Mobilya Fuarı
14	4 Nisan 12	8 Nisan 12	Ankamob 2012 Ankara Mobilya Fuarı
15	4 Nisan 12	8 Nisan 12	Modev - Mobilya Dekorasyon Fuarı 2012
16	5 Nisan 12	8 Nisan 12	İç Mimari & Dekorasyon 2012 (35.)
17	12 Nisan 12	15 Nisan 12	9.DECOYAP Ege İnşaat Grup Fuarı
18	12 Nisan 12	15 Nisan 12	Alanya Yapı Dekor 2012
19	12 Nisan 12	15 Nisan 12	EKSPOMED 2012 19.Uluslararası İstanbul Tıbbi Analiz, Teşhis, Tedavi, Koruma ve Rehabilitasyon Ürün, Cihaz, Teknik ve Ekipmanları Fuarı
20	12 Nisan 12	15 Nisan 12	LABTEK 2012 15.Uluslararası İstanbul Laboratuvar Teknolojisi ve Ekipmanları Fuarı
21	17 Nisan 12	22 Nisan 12	Karımofed Fuarı
22	19 Nisan 12	21 Nisan 12	BUSWORLD TURKEY
23	28 Nisan 12	2 Mayıs 12	İzmir Boat Show
24	2 Mayıs 12	6 Mayıs 12	35.Uluslararası Yapı Fuarı İstanbul 2012
25	24 Mayıs 12	27 Mayıs 12	3.İnşaat Mobilya ve Yan Ürünleri Fuarı
26	25 Mayıs 12	27 Mayıs 12	INELEX 8.Asansör ve Asansör Teknolojileri Fuarı
27	26 Mayıs 12	29 Mayıs 12	Railway İstanbul

SUDOKU

Sudoku Bulmaca

İpuçlarından yola çıkarak soldan sağa her satırı yukarıdan aşağıya her sütünü ve her 3x3 lük kutuyu 1 den 9 a kadar rakamları birerkez kullanarak dolduralım.

		1	6				9	
	7		4			2		
		6		9	1	7		
4			2				7	
7			3		6			9
	6		5					3
		4	7	2		8		
		5			4		6	
	1				8	5		

	7		3			4		1
	5			4			3	
	3		2			9		
6				9	7		2	
	8		4				1	
	9		1					3
		9			4		7	
	6			2			4	
7		1			8			9

1. Seviye

7					4			2
3				6		4		
		1			8			
	8							9
6	5				3		4	1
9					6		3	
			6			2		
		4		1				7
2			9					4

		5				2		
2				6				
1			8				7	
		2						9
	6				9		4	
8			2			7		
	9				7			3
				4				6
		8				1		

2. Seviye

2. Seviye

7	2	1	3	6	9	8	5	4
9	6	5	8	4	7	2	1	3
3	8	4	7	2	5	1	6	9
5	1	2	9	3	7	6	8	4
2	4	8	6	1	7	3	9	5
6	3	9	5	8	4	7	1	2
4	7	6	2	5	8	9	3	1
8	5	3	1	9	6	4	7	2
1	9	7	4	2	3	5	8	6

4	9	1	7	8	5	3	2	6
5	6	2	1	3	4	9	8	7
3	8	5	9	7	2	6	1	4
8	3	9	2	4	7	1	5	6
1	4	7	3	6	8	2	5	9
6	2	9	1	5	7	3	4	8
9	6	3	8	2	1	4	5	7
5	7	4	6	9	1	8	2	3
2	1	8	4	3	5	9	6	7

1. Seviye

2	6	9	8	3	5	1	7	4
5	4	1	6	2	7	9	8	3
8	3	7	4	1	9	6	2	5
3	9	8	2	5	1	7	6	4
6	1	7	3	9	4	8	5	2
4	5	2	7	6	8	3	1	9
9	8	6	5	2	7	4	1	3
7	3	2	1	4	6	9	5	8
1	5	4	8	3	9	7	2	6

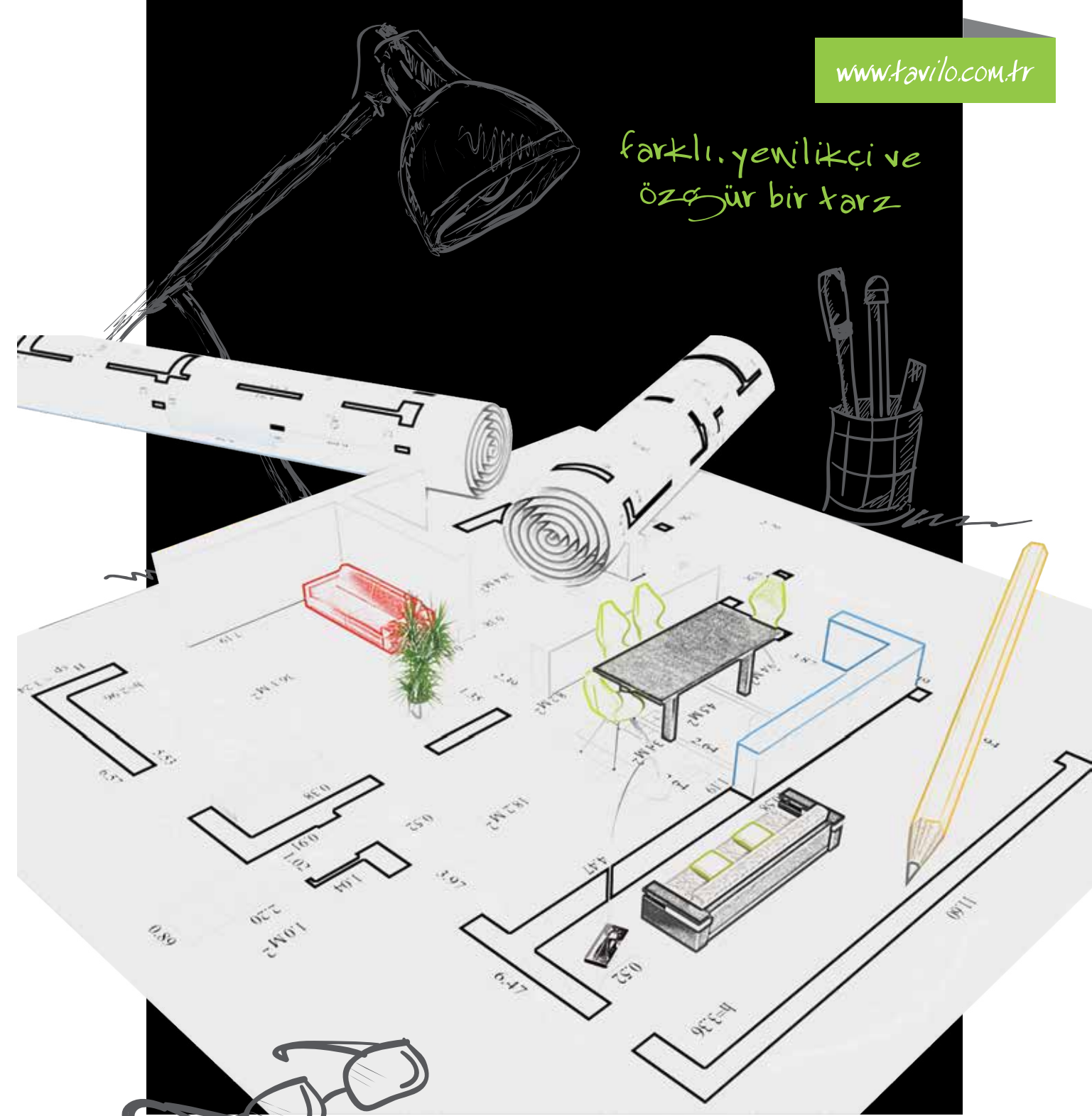
2	4	5	9	6	8	7	1	3
7	9	6	4	3	1	5	2	8
3	8	5	2	7	4	6	9	1
6	8	1	9	4	3	2	7	5
5	7	2	1	6	8	9	3	4
4	3	7	5	9	1	2	8	6
9	8	6	5	2	7	4	1	3
7	3	2	1	4	6	9	5	8
1	5	4	8	3	9	7	2	6

Tavilo Proje

TAVIL
O proje grubu, bünyesinde bulunan tasarımcılar ve mimarlardan oluşan deneyimli ve uzman kadrosu ile modern teknikler ve ileri teknolojik makineler kullanarak fabrikasyon yöntemlerle hem tasarım hem de imalat olarak sektöre proje desteği vermektedir.

Mekân tasarımlarıyla uyumlu ürünleri, hammadde üretimindeki tekniklerle birleştirip yalnızca masa değil yeni ürünleriyle de dünyada marka olmayı kendine hedef olarak belirlemiştir. 2012 itibarıyla mimarlara, tasarımcılara ve proje sektöründe çalışan diğer profesyonellerin her türlü ihtiyacına cevap veren çözüm ortağı olarak sektörde yerini almıştır.

Proje



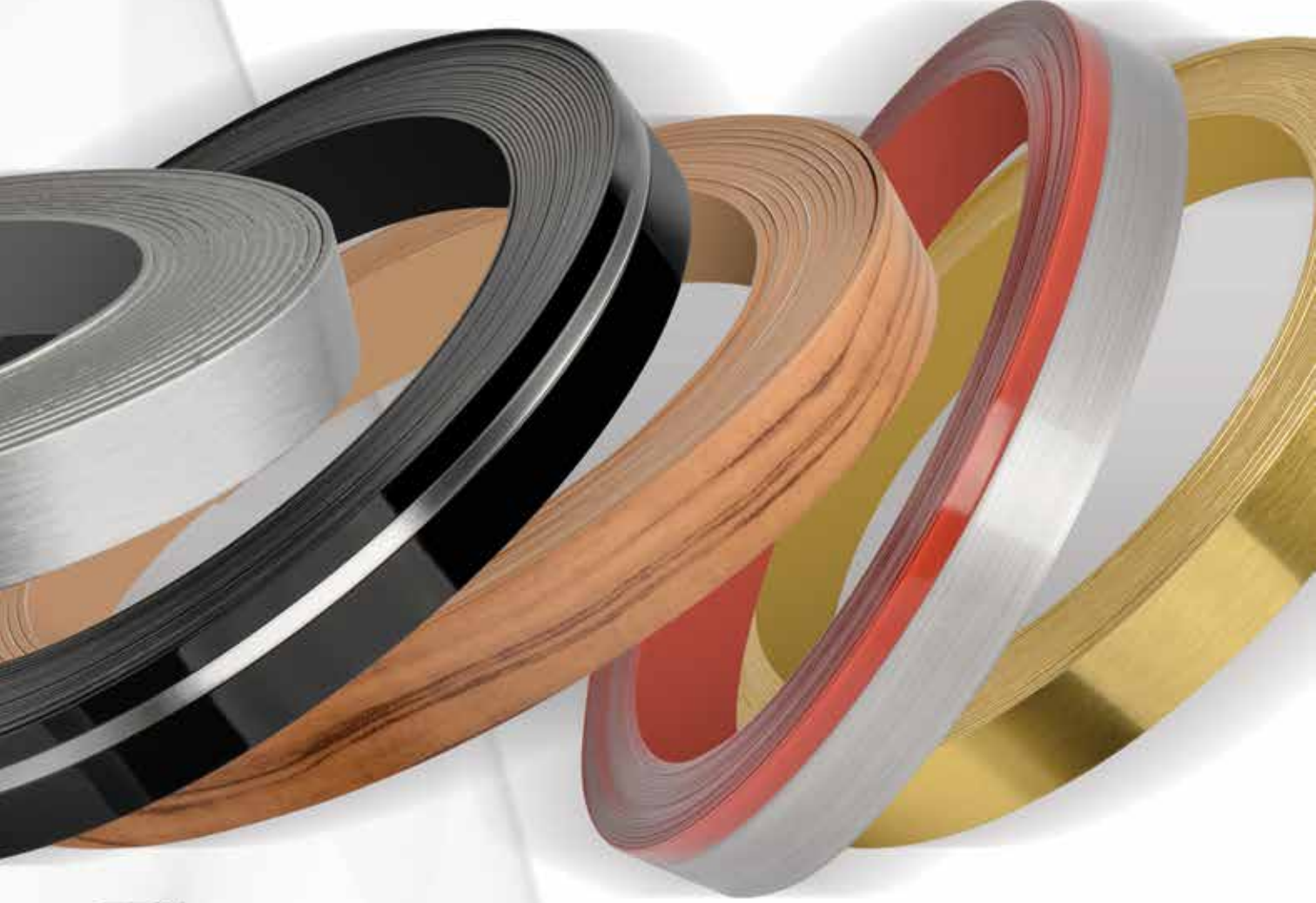
farklı, yenilikçi ve özgür bir tarz

Teknoloji ve tasarımı modern üretim süreci ile birleştirerek, sizlere kaliteli çözümler sunmak için en iyiyi hedefliyoruz.



TAVILO®

Türkiye'nin Tercih...



PVC/ABS, PMMA, Alümiyum ve Melamin Kenarbantları

